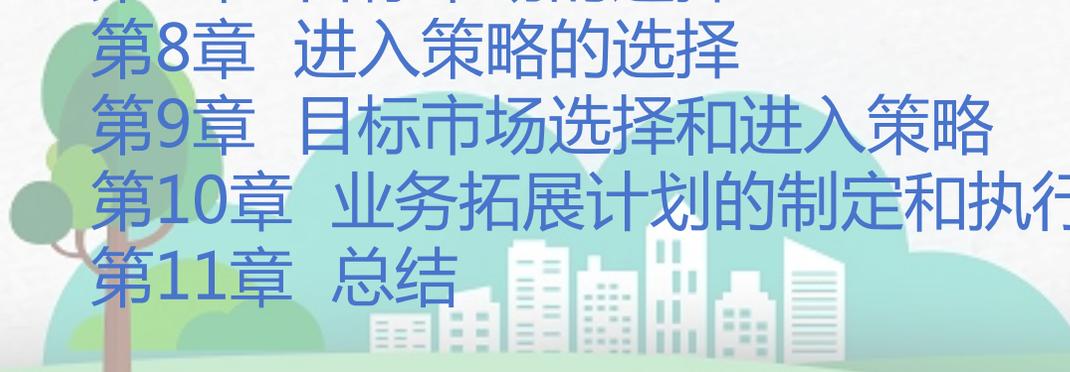


2024海外业务拓展经验总结

制作人：来日方长

时 间：XX年X月

目录

- 第1章 引言
 - 第2章 业务拓展的定义
 - 第3章 海外市场的特点
 - 第4章 业务拓展的流程
 - 第5章 市场调研和分析
 - 第6章 市场分析的要素
 - 第7章 目标市场的选择
 - 第8章 进入策略的选择
 - 第9章 目标市场选择和进入策略
 - 第10章 业务拓展计划的制定和执行
 - 第11章 总结
- 

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/777165141116006100>