

LOGO

银行重阳节活动 方案

主讲人：XXXX

目录

引言

活动背景及目的

活动内容与安排

宣传与推广策略

预期效果与评估

活动组织与执行

活动安全与风险控制

资源与预算

总结与未来展望

员工动员与培训

客户沟通与互动

结尾



Chapter 1

引言



引言

01

我站在这里，是为了向大家详细介绍我们即将在重阳节期间举办的特别活动方案

02

这是一个特别的日子，也是我们展示银行对客户关怀与传统文化尊重的时刻

03

在此，让我们一同揭开这场丰富多彩的活动序幕

Chapter 2

活动背景及目的



活动背景及目的

在这个节日里，我们不仅传承着尊老、敬老的传统美德，也表达着对老年人的关爱与祝福



重阳节，又称敬老节，是中华民族传统的重要节日之一

因此，我们策划了此次活动，旨在通过一系列丰富多彩的活动，让客户特别是老年客户感受到节日的温馨与关怀，同时增强银行与客户的互动与联系

Chapter 3

活动内容与安排



活动内容与安排

2.1 活动主题

“情暖重阳，爱在银行”——以尊老敬老为主题，结合银行服务特色，打造一场别开生面的节日庆典

2.2 活动时间与地点

时间：[具体日期]，全天候活动

活动内容与安排

地点：银行各网点及线上平台

2.3 活动内容

- ▶ 现场活动：在各银行网点设立重阳节专区，提供健康咨询、金融知识讲解、茶话会等互动环节
- ▶ 线上活动：通过银行APP、官方微信等线上平台开展线上互动游戏、知识问答等环节，吸引年轻客户群体的参与
- ▶ 专享优惠：重阳节期间，为老年客户提供专属优惠服务，如存取款手续费减免、理财产品专享优惠等
- ▶ 爱心义诊：邀请医疗团队为到场老年人提供健康检查和咨询服务
- ▶ 文艺表演：组织文艺团队进行传统歌舞表演、乐器演奏等，让现场气氛更加热烈

Chapter 4

宣传与推广策略



宣传与推广策略

3.1 内部宣传

通过内部会议、邮件通知等方式，将活动信息传达至每一位员工，确保信息覆盖面广泛且准确无误

3.2 外部宣传

- ▶ 媒体宣传：利用报纸、电视、广播等传统媒体以及社交媒体平台进行广泛宣传
- ▶ 网络推广：通过银行官方网站、APP、微信公众号等线上平台进行推广，并利用社交网络进行病毒式传播
- ▶ 社区宣传：在社区、商场等地方设立宣传展板、派发宣传单等方式进行宣传



Chapter 5

预期效果与评 估



预期效果与评估

4.1 预期效果

通过本次重阳节活动，我们期望能够达到以下效果

增强银行与老年客户群体的联系：提高客户满意度和忠诚度

提升银行在社区和客户心中的品牌形象：展示银行对社会责任担当

通过线上线下的互动：吸引年轻客户群体的参与，增加银行的年轻化、科技化形象



预期效果与评估

4.2 评估标准

为了衡量本次活动的成功与否，我们将采用以下评估标准



活动参与度：包括现场参与人数、线上活动参与人数等指标

客户反馈：通过客户调查问卷、客户反馈意见等方式，了解客户对活动的满意度和评价

活动效果：通过媒体报道、社交网络传播等途径，评估活动在社会上的影响力和传播效果

Chapter 6

活动组织与执行



活动组织与执行

5.1 组织架构

为确保活动的顺利进行，我们将成立活动执行小组，由银行相关部门负责人担任主要负责人，负责活动的整体策划、组织与执行

5.2 任务分工

活动策划组：负责活动的整体策划、流程安排和宣传方案制定

活动组织与执行

现场执行组：负责活动现场的布置、秩序维护和应急处理等工作

媒体宣传组：负责活动的媒体宣传和线上推广工作

客户服务组：负责客户咨询、调查问卷的发放和收集等工作



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/778036020022007003>