

2030年中国物流配送行业市场运行分析及投资价值评估报告

摘要.....2

第一章 中国物流配送行业市场概述.....2

 一、 物流配送行业现状.....2

 二、 行业发展趋势与前景.....3

 三、 行业政策环境分析.....4

第二章 市场规模与增长分析.....4

 一、 市场规模及增长速度.....4

 二、 各细分市场分析.....5

 三、 市场需求驱动因素.....6

第三章 竞争格局与主要企业分析.....6

 一、 主要企业及市场份额.....6

 二、 竞争策略与优劣势分析.....7

 三、 合作与兼并收购情况.....8

第四章 物流配送技术与创新.....9

 一、 物流配送技术发展现状.....9

 二、 技术创新对行业的影响.....10

 三、 未来技术趋势预测.....11

第五章 行业风险与挑战.....11

 一、 市场风险分析.....11

 二、 运营风险及挑战.....12

三、 法规与政策风险 13

第六章 投资价值评估 13

一、 行业投资热点与机会 13

二、 投资风险评估 14

三、 投资策略与建议 15

第七章 未来发展趋势预测 15

一、 行业增长驱动因素 15

二、 市场变化与趋势 16

三、 行业未来发展方向 17

第八章 物流配送行业的可持续发展 18

一、 环保与可持续发展现状 18

二、 绿色物流配送技术与实践 19

三、 行业可持续发展策略 20

摘要

本文主要介绍了物流配送行业的现状、市场变化与趋势以及未来发展方向。文章分析了自动化、高效化对提升行业整体运行效率和服务质量的重要性，并指出政策支持与引导、消费升级与需求多样化是推动行业发展的关键因素。文章还展望了物流网络布局优化、绿色物流趋势、跨界合作与资源整合以及智能化、自动化水平的提升等行业未来发展方向。同时，文章探讨了物流配送行业的可持续发展，包括环保与可持续发展现状、绿色物流配送技术与实践以及行业可持续发展策略，强调了技术创新、政策完善、企业责任和产业协同在推动行业可持续发展中的重要作用。

第一章 中国物流配送行业市场概述

一、 物流配送行业现状

物流配送行业的市场态势与技术革新

近年来，中国物流配送行业在多重因素的驱动下，展现出了强劲的发展势头与深刻的市场变革。市场规模的持续扩大，不仅反映了电商、新零售等行业的蓬勃兴起，也彰显了物流作为现代经济血脉的重要地位。尽管面临全球经济环境的波动

，如2021年以来公路货量的下滑及零担市场的萎缩，全国零担市场规模在2023年仍达到1.22万亿元，尽管同比有所下降，但行业内部的韧性与创新力不容忽视。跨越速运等企业的逆势增长，以超过30%的年复合增长率，为行业注入了强劲动力。

竞争格局的多元化与深化

物流配送行业的竞争格局日趋复杂而多元。顺丰、京东物流等大型综合性物流企业凭借强大的资源整合能力和品牌优势，在市场中占据主导地位。同时，特色物流企业如专注于冷链、医药等特定领域的服务商，凭借其专业性和差异化服务，在细分市场内深耕细作，赢得了广阔的发展空间。外资物流企业的加速进入，带来了国际先进的管理理念和技术手段，进一步加剧了行业的竞争态势，也促进了行业整体水平的提升。

技术创新驱动下的服务升级

技术创新是推动物流配送行业高质量发展的关键力量。物联网、大数据、人工智能等先进技术的深度融合与应用，正逐步重塑物流行业的面貌。智能仓储系统的引入，实现了库存管理的精准化与自动化，大幅提升了仓储效率和空间利用率；无人配送技术的研发与应用，为“最后一公里”配送难题提供了创新解决方案，提升了配送的时效性和安全性；智能调度系统的优化，则通过对物流资源的动态监控与智能分配，有效降低了运输成本，提高了物流效率。这些技术革新不仅提升了物流配送的服务质量，也为行业带来了新的增长点。

中国物流配送行业正处于快速发展与深刻变革之中，市场规模的持续扩大、竞争格局的多元化与深化以及技术创新的不断驱动，共同塑造了一个充满机遇与挑战的行业生态。未来，随着技术的进一步成熟与应用，物流配送行业将向着更加高效、智能、绿色的方向发展。

二、行业发展趋势与前景

物流配送行业的未来发展趋势与挑战

在数字经济浪潮的推动下，物流配送行业正步入一个前所未有的变革期，其未来发展轨迹将深刻影响全球商业格局。本章节将从数字化转型、绿色物流、供应链协同及国际化布局四个维度，深入剖析物流配送行业的未来趋势。

数字化转型：重塑物流生态

随着大数据、云计算、物联网等技术的日益成熟，物流配送行业正加速向数字化转型。这一进程不仅体现在智能仓储、自动化分拣等基础设施的升级上，更在于通过数据分析优化物流路径、预测需求变化，实现供应链的精准管理与高效协同。居然之家等大型商业连锁集团的成功案例表明，数字化转型能够显著提升物流效率，降低运营成本，为消费者提供更加便捷、个性化的服务体验。未来，数字化转型将进一步推动物流配送行业的智能化、透明化，重塑物流生态。

绿色物流：践行可持续发展

面对全球气候变化的严峻挑战，绿色物流已成为物流配送行业不可逆转的发展趋势。国家邮政局等政府机构出台的政策文件，为绿色物流的发展提供了有力支持。从绿色包装材料的应用，到节能减排技术的推广，再到循环利用体系的构建，绿色物流正逐步渗透到物流配送的各个环节。这不仅有助于降低物流过程中的环境负荷，提升企业社会形象，更是对行业可持续发展的积极响应。

供应链协同：强化整体竞争力

在全球化背景下，供应链协同成为物流配送行业提升竞争力的关键。通过加强供应链上下游企业的信息共享与资源整合，可以有效减少库存积压、缩短响应时间、提高物流效率。跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施的协同联动，正是供应链协同的重要体现。它们通过减少中间环节、直达消费者，不仅优化了外贸结构，还稳定了市场规模。未来，随着技术的不断进步和合作模式的不断创新，供应链协同将更加紧密，推动物流配送行业向更高水平发展。

国际化布局：拓展全球市场

随着“一带一路”倡议的深入实施和中国企业“走出去”步伐的加快，物流配送行业的国际化布局已成为不可逆转的趋势。通过拓展海外市场、参与国际竞争，中国物流配送企业可以充分利用国内外两种资源、两个市场，实现优势互补、互利共赢。同时，国际化布局也有助于提升中国物流配送行业的国际影响力和竞争力，为中国品牌走向世界提供有力支撑。然而，国际化布局也面临着诸多挑战，如文化差异、政策壁垒、市场竞争等，需要企业具备敏锐的洞察力和强大的应对能力。

三、 行业政策环境分析

政策支持与引导：推动物流配送行业稳健前行

近年来，中国政府针对物流配送行业出台了一系列政策措施，旨在为该行业的持续健康发展提供坚实的政策保障与方向指引。这些政策不仅涵盖了降低物流成本、优化物流环境等宏观层面，还深入到推动物流技术创新、促进绿色物流发展等具体领域，为物流配送行业注入了新的活力与动力。

多维度政策支持，构建行业发展新生态

河南省人民政府办公厅印发的《关于建设高质量邮政快递物流体系助力乡村全面振兴的意见》，便是政策支持物流配送行业发展的一个典型例证。该《意见》从布局完善共配体系、改革创新运营模式、整合升级运力装备等多个维度出发，细化了17项具体措施，旨在优化邮政快递基础设施布局，推动资源深度融合，加快城乡融合和乡村振兴步伐。这一系列政策的出台，不仅为物流配送行业在乡村地区的发展指明了方向，也为行业整体的高质量发展奠定了坚实基础。

强化法规监管，促进市场健康有序发展

随着物流配送行业的快速发展，政府也加强了对该行业的法规监管力度。通过制定和完善相关法律法规，规范市场秩序，保障消费者权益；推动行业标准化、规

范化发展，提高行业整体水平。这种监管与引导相结合的方式，既保障了物流配送行业的健康有序发展，也促进了市场竞争的公平性和透明度。

环保政策引领，推动绿色物流发展

环保政策的实施对物流配送行业产生了深远影响。为了响应国家绿色发展的号召，物流企业纷纷加强环保投入，采用绿色包装、节能减排等措施降低对环境的影响。同时，政府也加大了对环保物流企业的支持力度，通过税收优惠、资金补贴等方式鼓励企业积极践行绿色物流理念。这种政策引导与市场驱动相结合的方式，有力推动了物流配送行业的绿色转型和发展。

政府政策支持与引导在物流配送行业的发展中发挥着至关重要的作用。通过多维度政策扶持、强化法规监管以及环保政策引领等措施的实施，不仅为物流配送行业的稳健前行提供了有力保障，也为构建绿色、高效、可持续发展的物流生态系统奠定了坚实基础。

第二章 市场规模与增长分析

一、 市场规模及增长速度

中国物流配送行业作为现代服务业的重要组成部分，近年来展现出强劲的增长势头，其市场规模与影响力日益扩大。具体而言，2023年，中国冷链市场规模已达到5170亿元，这一数字不仅彰显了冷链物流在生鲜肉类、水产品、高端水果等高附加值商品流通中的关键作用，也映射出整个物流配送行业向高品质、精细化服务转型的趋势。这一市场规模在全球冷链市场中占据约25%的比重，凸显了中国在全球冷链物流版图中的重要地位。

市场规模现状方面，中国物流配送行业涵盖了广泛的业务领域，从传统的快递快运、仓储配送到新兴的冷链物流、即时配送等，形成了多元化、全方位的服务体系。行业内企业数量众多，竞争激烈，同时也催生了一批具有国际竞争力的龙头企业。从业人员数量持续增长，为行业注入了源源不断的活力与创造力。

增长速度分析层面，近年来，中国物流配送行业保持了稳健的增长态势。随着电商行业的蓬勃发展和消费者需求的日益多样化，物流配送服务的需求不断增长，推动了行业规模的持续扩大。尽管面临全球经济波动、市场竞争加剧等挑战，但行业仍展现出较强的韧性和增长潜力。通过优化物流网络、提升技术水平、加强服务质量等措施，中国物流配送行业实现了快速增长，为经济发展注入了新动能。

对于未来市场规模的预测，基于当前市场状况和未来发展趋势，可以预见中国物流配送行业将继续保持快速增长。随着技术创新的不断推进和消费者需求的进一步升级，物流配送服务将更加智能化、个性化、高效化。同时，政策的支持和市场的开放也将为行业带来更多的发展机遇。因此，我们有理由相信，未来中国物流配送行业的市场规模将进一步扩大，为经济社会发展作出更大贡献。

二、 各细分市场分析

在当前经济环境中，快递物流市场展现出了复杂而多变的竞争格局。上半年数据显示，尽管市场份额的总体排名保持稳定，但内部竞争却日益激烈。申通快递与极兔速递（中国市场）凭借各自策略实现了市场份额的显著增长，分别增长了0.9与1.1个百分点，这一趋势反映出市场细分化加深及消费者需求多样化对快递企业的影响。韵达与申通之间的份额差距逐渐缩小，进一步加剧了头部企业之间的竞争态势。

主要企业方面，各大快递公司纷纷加强技术创新与服务质量提升，以应对市场变化。服务特点上，时效性、准确性及个性化服务成为企业竞争的关键点。快递企业不断优化网络布局，提高物流效率，同时通过智能化、信息化手段提升客户体验，满足消费者日益增长的多元化需求。

发展趋势上，快递物流行业正逐步向智能化、绿色化转型。随着物联网、大数据、人工智能等技术的融合应用，快递物流的运作效率将得到进一步提升。同时，随着国家政策的引导和市场需求的推动，绿色包装、低碳运输等环保理念逐渐深入人心，推动行业向可持续发展方向迈进。

投资机会方面，随着电商行业的持续繁荣和跨境贸易的增长，快递物流市场仍具备广阔的发展空间。特别是冷链物流、跨境物流等新兴领域，因其技术门槛较高、市场需求旺盛，成为投资者关注的热点。未来，能够准确把握市场趋势、具备核心竞争力的快递物流企业将在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得更多发展机遇。

三、 市场需求驱动因素

物流行业作为现代经济体系中的重要支柱，其持续发展受到多重因素的深度驱动，共同编织了一幅复杂而充满活力的行业图景。

消费升级引领服务升级：随着居民收入水平的提升及消费观念的逐步转变，消费者对于物流配送服务的要求日益精细化与个性化。这一趋势促使物流企业不断优化服务流程，提升配送效率与服务质量，以满足消费者对“快、准、优”服务的高标准需求。物流企业在服务网络布局、配送时间优化、售后服务完善等方面持续发力，推动了行业整体服务水平的显著提升，进一步巩固了物流在消费经济中的重要地位。

电商崛起激发市场活力：电子商务的迅猛发展，特别是直播电商等新兴业态的崛起，为物流配送行业开辟了前所未有的市场空间。直播电商模式下，即时性、互动性强的销售方式极大地刺激了消费者的购买欲望，促使物流需求激增。物流企业迅速响应市场变化，加大运力投入，优化配送网络，确保商品能够迅速、安全地送达消费者手中。同时，电商平台的多样化物流需求也促进了物流服务的创新与发展，如定制化配送、智能仓储等新型服务模式的不断涌现，为物流行业注入了新的活力。

技术创新赋能行业转型：物联网、大数据、人工智能等先进技术的广泛应用，为物流配送行业带来了深刻的变革。通过物联网技术，物流企业实现了对货物运输

全过程的实时监控与追踪，提升了物流运作的透明度与可控性；大数据分析则为物流企业的运营决策提供了有力支撑，帮助企业精准预测市场需求，优化资源配置；人工智能的引入则进一步提升了物流作业的自动化与智能化水平，降低了人力成本，提高了作业效率。技术创新不仅增强了物流行业的核心竞争力，还推动了其向数字化、智能化方向转型。

政策支持护航行业前行：面对物流行业的快速发展，政府也给予了高度的重视与支持。从税收优惠、基础设施建设到行业标准制定，一系列政策措施的出台为物流行业的发展提供了坚实保障。例如，政府加大对物流枢纽、物流园区等基础设施的投资力度，提升物流网络的通达性与覆盖面；同时，制定并实施严格的行业标准与监管政策，规范物流市场秩序，保障消费者权益。政府还积极鼓励物流企业进行技术创新与模式创新，为行业的高质量发展提供了有力支持。

第三章 竞争格局与主要企业分析

一、 主要企业及市场份额

电商物流市场核心企业竞争格局分析

电商物流市场作为新零售时代的核心基础设施，其竞争格局日益多元化且竞争激烈。顺丰速运、京东物流、菜鸟网络及中通快递等企业，凭借各自独特的优势，在市场中占据重要地位，共同推动了电商物流行业的快速发展。

顺丰速运：高效网络与服务品质的双重保障

顺丰速运作为国内快递物流服务的领军者，其强大的物流网络覆盖全球，实现了高效、快速的货物配送。顺丰速运不仅在国内市场占据领先地位，更在国际市场上展露头角，其高端快递和冷链物流等特色服务，赢得了众多高端客户和商家的青睐。顺丰速运通过不断优化物流流程、提升服务质量，确保每一件货物都能安全、准时地送达客户手中，进一步巩固了其市场地位。

京东物流：自建体系与智能技术的深度融合

京东物流依托京东电商平台的强大资源，迅速构建了覆盖全国的物流网络。其自建的物流体系、智能仓储技术和快速配送服务，为京东平台及第三方商家提供了强有力的物流支持。京东物流通过持续的技术创新和模式升级，不断提升物流效率和服务质量，降低了物流成本，提升了客户体验。特别是在一体化供应链领域，京东物流凭借其在供应链管理、库存优化等方面的深厚积累，为客户提供了定制化的供应链解决方案，进一步增强了市场竞争力。

菜鸟网络：智能调度与资源整合的典范

菜鸟网络作为阿里巴巴集团旗下的物流平台，凭借其强大的数据处理能力和物流调度系统，实现了对多家快递公司和物流资源的有效整合。通过构建覆盖全国的智能物流网络，菜鸟网络不仅提升了物流效率，还降低了物流成本，为电商商家和消费者提供了更加便捷、高效的物流服务。菜鸟网络还积极推动国际物流大通道建

设，通过基础设施“硬联通”和数智建设“软联通”相结合的方式，构建了覆盖全球200多个国家和地区的物流网络，进一步拓宽了市场边界。

中通快递：广泛覆盖与高效运营的完美结合

中通快递凭借其广泛的网络覆盖和高效的运营管理，在国内快递市场中占据了重要地位。中通快递不断加强基础设施建设，优化物流流程，提升服务质量，赢得了广大客户的信赖和支持。其高效的配送服务和优质的客户体验，使得中通快递在市场竞争中脱颖而出，市场份额持续增长。中通快递还积极拥抱数字化转型，通过引入智能设备和信息化系统，提升物流效率和管理水平，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

顺丰速运、京东物流、菜鸟网络及中通快递等企业在电商物流市场中各自展现出独特的竞争优势和发展活力。未来，随着电商行业的持续发展和消费者需求的不断升级，这些企业将继续加大投入、创新服务，共同推动电商物流行业的繁荣发展。

二、 竞争策略与优劣势分析

在当前复杂多变的物流市场中，各大快递及物流巨头凭借其独特的竞争优势与策略布局，持续推动行业创新与发展。顺丰速运，作为行业领军者，凭借其强大的品牌影响力和高端服务质量，稳居市场前沿。其高端定位不仅吸引了大量对服务质量有高要求的客户，还促进了顺丰在技术创新和服务效率上的不断突破。然而，高成本运营也构成了其在低端市场扩展的障碍。为此，顺丰持续优化成本结构，探索多元化服务模式，并加强国际市场的拓展，以寻求新的增长点。

京东物流，依托京东电商平台的庞大生态，构建了高度灵活的自建物流体系。这一独特优势使得京东物流能够紧密对接电商平台需求，实现高效、精准的物流配送。然而，对外部客户的高度依赖也限制了其服务范围的进一步拓展。为了打破这一局限，京东物流正加大对物流技术的研发投入，提升智能化水平，并积极开拓第三方物流服务市场，以增强其独立竞争力和市场份额。

菜鸟网络，作为阿里巴巴集团旗下的物流服务平台，凭借其强大的数据处理能力和物流资源整合能力，在行业中独树一帜。菜鸟通过大数据分析优化物流网络布局，提高配送效率，同时积极整合第三方快递公司资源，形成协同效应。然而，对阿里巴巴电商平台的依赖也构成了潜在风险。为此，菜鸟不断推动物流技术创新和服务模式创新，加强与各快递公司的合作，以提升其服务质量和市场竞争力。中通凭借多年的行业深耕，构建了完善的物流网络和高效的运营体系，能够快速响应市场需求。然而，与顺丰、京东物流等竞争对手相比，中通在品牌影响力和服务质量上仍有一定差距。为此，中通积极加强品牌建设，提升服务质量，并探索国际市场的发展机遇，以期在未来竞争中占据更有利的位置。

三、 合作与兼并收购情况

中国物流行业企业合作与并购策略深度剖析

在全球化与数字化转型的浪潮下，中国物流行业的企业纷纷采取积极策略，通过合作与并购加速业务拓展与市场渗透，以构建更加完善的物流生态体系。顺丰速运、京东物流、菜鸟网络及中通快递等领军企业，在这一领域展现出了不同的策略路径与显著成效。

顺丰速运：国际视野下的多元化布局

顺丰速运凭借其高效的服务网络和强大的品牌影响力，积极寻求与国际快递巨头的战略合作，共同开拓国际市场。通过与国际伙伴的深度协作，顺丰不仅拓展了业务范围，还提升了在跨境电商、冷链物流等细分市场的竞争力。同时，顺丰还通过并购与投资，强化了供应链金融、智能物流等领域的布局，实现了业务的多元化发展。这一策略不仅增强了顺丰的市场地位，还为其在全球物流市场的竞争中奠定了坚实基础。

京东物流：智能驱动的高质量增长

京东物流在保持与京东电商平台紧密合作的基础上，积极拓展第三方业务，通过优化网络布局、迭代技术应用等手段，实现了运营效率和服务质量的显著提升。2024年中期业绩报告显示，京东物流总收入达863亿元，同比增长11%，经调整后净利润更是大幅增长2631.2%，这一成就离不开其在智能化领域的持续投入。京东物流还通过投资物流科技公司、智能设备制造商等，推动物流行业的智能化进程，构建了以数据为驱动、技术为支撑的智慧物流体系。

菜鸟网络：数据引领的物流资源整合

菜鸟网络凭借其在大数据处理与物流资源整合方面的优势，吸引了众多快递公司和物流企业的合作。通过数据分析和智能调度，菜鸟网络能够优化物流路径、提升配送效率，为客户提供更加便捷、高效的物流服务。同时，菜鸟网络也积极参与并购活动，加强在仓储、配送、跨境物流等领域的布局，进一步巩固其在物流行业的领先地位。例如，其退出对济南传祥物联网技术有限公司的全额投资，或许正是基于战略调整与资源优化的考虑，旨在更加聚焦于核心竞争力的提升。

中通快递：独立运营下的合作与共赢

中通快递在保持独立运营的同时，积极寻求与国内外企业的合作机会，通过资源共享和优势互补，共同提升物流效率和服务质量。中通快递深知在竞争激烈的物流市场中，单打独斗难以持久，因此始终秉持开放合作的态度，与众多快递公司、电商平台等建立了紧密的合作关系。中通快递也密切关注并购市场动态，以期通过合适的并购机会来拓展业务范围和市场份额，实现更加长远的发展目标。

第四章 物流配送技术与创新

一、物流配送技术发展现状

在当今快速迭代的物流行业中，自动化与智能化技术的应用已成为推动行业发展的核心动力。这一趋势不仅显著提升了物流作业的效率与精确度，还极大地增强了物流系统的灵活性与透明度，为供应链的全面优化奠定了坚实基础。

自动化仓储系统的革新是物流领域自动化的重要体现。自动化立体仓库作为其核心组成部分，通过集成先进的仓储设备与管理软件，实现了货物的高效存取与密集存储。智能分拣机器人则以其精准的作业能力与高度的灵活性，在分拣环节大放异彩，有效缩短了分拣周期并降低了错误率。这些自动化设备的广泛应用，不仅减轻了人工负担，还显著提升了仓储作业的精准度与响应速度，为企业降本增效提供了有力支撑。

物联网技术的深度融合则为物流的透明化管理开辟了新的路径。RFID、GPS、传感器等物联网技术的引入，使得货物在运输过程中的位置、状态等信息得以实时采集与传输，实现了对物流全链条的精准监控与追溯。这不仅提高了物流信息的透明度，还为企业提供了更为精准的数据支持，有助于其更好地进行物流规划与决策。

大数据与云计算技术的运用则进一步推动了物流系统的智能化升级。通过对海量物流数据的深度挖掘与分析，企业能够精准把握市场趋势，优化物流路径，提高资源利用效率。同时，云计算技术为物流系统提供了强大的计算能力与灵活的资源调度方案，确保了物流系统在高并发、大数据量场景下的稳定运行与高效处理，为物流行业的数字化转型提供了坚实的技术保障。

无人机与无人车配送的兴起则是物流智能化探索的新方向。在特定区域与场景下，无人机与无人车凭借其独特的优势，开始逐步应用于物流配送领域，为物流行业的创新发展注入了新的活力。这些智能配送设备不仅能够在复杂环境中实现高效、精准的货物投递，还极大地拓宽了物流服务的覆盖范围与灵活性，为未来物流模式的变革提供了无限可能。

二、 技术创新对行业的影响

技术创新引领物流行业变革

在物流行业的持续发展进程中，技术创新作为核心驱动力，正深刻改变着行业的面貌，不仅在提升效率与降低成本方面展现出巨大潜力，更在增强客户体验、推动行业转型升级及促进绿色物流发展等多个维度上发挥着不可替代的作用。

提升效率与降低成本

自动化与智能化技术的应用，如托盘四向穿梭车的引入，标志着物流作业效率的显著提升。这类智能设备能够实现仓库内货物的全方位移动与存取，极大地减少了人力依赖，通过精准高效的作业流程，不仅降低了人力成本，还显著减少了人为错误导致的损失。同时，自动化系统的集成运用，如提升机的自动换层功能，进一步提升了仓库的整体运营效率，为企业带来了显著的成本节约。

增强客户体验

物流技术的不断创新，也体现在客户服务体验的升级上。通过实时追踪系统的应用，客户能够随时掌握货物的运输状态，这种透明度与便捷性极大地增强了客户对于物流服务的信任与满意度。快速响应机制的建立，使得物流企业能够迅速应对

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/778076051011006135>