

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年度电商渠道销售合作协议范本

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称

1.2 法定代表人或授权代表姓名

1.3 联系电话

1.4 电子邮箱

1.5 注册地址

2. 合作期限

2.1 合作起始日期

2.2 合作终止日期

2.3 合作期限的续签

3. 合作内容

3.1 产品种类

3.2 销售区域

3.3 销售价格

3.4 质量保证

4. 销售目标

4.1 销售目标设定

4.2 销售目标考核

5. 采购与供应

5.1 采购方式

5.2 供应时间

5.3 供应数量

5.4 供应质量

6. 运输与配送

6.1 运输方式

6.2 配送范围

6.3 配送时间

6.4 配送费用

7. 付款方式

7.1 付款期限

7.2 付款方式

7.3 逾期付款处理

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任承担

8.3 违约赔偿

9. 保密条款

9.1 保密内容

9.2 保密期限

9.3 违约责任

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.2 合同解除程序

11.3 合同解除后的处理

12. 合同变更

12.1 合同变更条件

12.2 合同变更程序

12.3 合同变更后的处理

13. 合同生效

13.1 合同生效条件

13.2 合同生效时间

14. 其他约定

14.1 法律适用

14.2 合同附件

14.3 合同份数

14.4 合同签订日期

第一部分：合同如下：

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称

甲方：科技有限公司

乙方：电子商务有限公司

1.2 法定代表人或授权代表姓名

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 联系电话

甲方联系电话：13800138000

乙方联系电话：13900139000

1.4 电子邮箱

1.5 注册地址

甲方注册地址：省市区路号

乙方注册地址：省市区路号

2. 合作期限

2.1 合作起始日期：2024 年 1 月 1 日

2.2 合作终止日期：2024 年 12 月 31 日

2.3 合作期限的续签：如双方同意，合作期限可自动续签一年。

3. 合作内容

3.1 产品种类：甲方提供电子产品、家居用品等类目产品。

3.2 销售区域：乙方负责在省市范围内进行销售。

3.3 销售价格：双方协商确定，具体价格以合同附件为准。

3.4 质量保证：甲方保证所提供产品符合国家相关质量标准。

4. 销售目标

4.1 销售目标设定：乙方在合作期限内实现销售额万元。

4.2 销售目标考核：每季度进行一次销售目标考核，如未达到目标，

甲方有权要求乙方采取措施。

5. 采购与供应

5.1 采购方式：乙方根据销售情况向甲方采购产品。

5.2 供应时间：甲方在收到乙方采购订单后，保证在 3 个工作日内完成产品供应。

5.3 供应数量：乙方根据市场需求向甲方提出采购数量，甲方保证供应。

5.4 供应质量：甲方保证所供应产品符合国家相关质量标准。

6. 运输与配送

6.1 运输方式：乙方负责自行安排运输，可选择快递、物流等。

6.2 配送范围：乙方负责在省市范围内进行配送。

6.3 配送时间：乙方在收到产品后，保证在 2 个工作日内完成配送。

6.4 配送费用：配送费用由乙方承担，具体费用以实际发生为准。

7. 付款方式

7.1 付款期限：乙方在收到产品后 10 个工作日内支付货款。

7.2 付款方式：乙方可采用银行转账、支票等方式支付货款。

7.3 逾期付款处理：如乙方逾期付款，甲方有权要求乙方支付逾期付款利息，并有权暂停供货。

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.1.1 甲方违约情形：

- (1) 未按照合同约定提供符合质量标准的产品；
- (2) 未按照合同约定的时间供应产品；
- (3) 未按照合同约定提供售后服务；
- (4) 逾期付款。

8.1.2 乙方违约情形：

- (1) 未按照合同约定完成销售目标；
- (2) 未按照合同约定支付货款；
- (3) 未按照合同约定进行产品推广；
- (4) 泄露甲方商业秘密。

8.2 违约责任承担

8.2.1 甲方违约责任承担：

- (1) 甲方应向乙方支付违约金，违约金为合同总价款的 5%；
- (2) 因甲方违约给乙方造成损失的，甲方应承担赔偿责任。

8.2.2 乙方违约责任承担：

- (1) 乙方应向甲方支付违约金，违约金为合同总价款的 5%；
- (2) 因乙方违约给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

8.3 违约赔偿

8.3.1 违约赔偿金额：

(1) 违约赔偿金额最高不超过合同总价款的 20%；

(2) 双方可协商确定具体的赔偿金额。

9. 保密条款

9.1 保密内容

9.1.1 甲方商业秘密：包括但不限于技术资料、市场信息、客户信息等。

9.1.2 乙方商业秘密：包括但不限于销售数据、用户信息、合作伙伴信息等。

9.2 保密期限

9.2.1 保密期限自合同签订之日起至合同终止后 3 年。

9.3 违约责任

9.3.1 如一方违反保密义务，另一方有权要求赔偿损失，包括但不限于直接经济损失和合理的调查费用。

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.1.1 双方应友好协商解决争议；

10.1.2 协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.1.1 双方协商一致解除合同；

11.1.2 发生不可抗力事件，导致合同无法履行；

11.1.3 一方严重违约，另一方提出解除合同。

11.2 合同解除程序

11.2.1 提出解除合同的一方应提前 30 日书面通知对方；

11.2.2 双方应在接到解除通知后 15 日内完成合同解除事宜。

11.3 合同解除后的处理

11.3.1 合同解除后，双方应按照约定处理剩余的产品、货款等事宜；

11.3.2 双方应相互退还已收到的款项。

12. 合同变更

12.1 合同变更条件

12.1.1 双方协商一致变更合同；

12.1.2 因国家政策、市场变化等客观原因需要变更合同。

12.2 合同变更程序

12.2.1 双方应签署书面变更协议；

12.2.2 变更协议经双方签字盖章后生效。

12.3 合同变更后的处理

12.3.1 合同变更后，双方应按照变更后的条款履行合同义务。

13. 合同生效

13.1 合同生效条件

13.1.1 双方签署合同；

13.1.2 合同经双方签字盖章后生效。

13.2 合同生效时间

13.2.1 合同自双方签字盖章之日起生效。

14. 其他约定

14.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

14.2 合同附件

本合同附件包括但不限于销售价格表、产品清单、保密协议等。

14.3 合同份数

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

14.4 合同签订日期

本合同签订日期为 2024 年 X 月 X 日。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

(1) 中介方：在甲乙双方之间提供中介服务，促成交易的中介机构或个人。

(2) 技术服务方：为甲乙双方提供产品或服务的相关技术支持、咨询或维护的第三方服务提供商。

(3) 物流服务方：为甲乙双方提供货物运输、仓储等物流服务的第三方物流公司。

(4) 支付服务方：为甲乙双方提供支付结算服务的第三方支付平台或金融机构。

15.2 第三方责任

15.2.1 第三方介入合同的执行，不影响甲乙双方的权利义务，第三方不承担甲乙双方合同项下的直接责任。

15.3 第三方权利

15.3.1 第三方有权根据其服务内容收取相应的服务费用，具体费用由甲乙双方与第三方另行协商确定。

15.4 第三方介入程序

15.4.1 甲乙双方同意第三方介入时,应提前向对方告知第三方的相关信息,包括但不限于第三方的名称、服务内容、费用等。

15.4.2 甲乙双方与第三方达成一致后,应将第三方信息及服务内容纳入合同附件,作为合同的一部分。

16. 甲乙双方额外条款

16.1 甲方额外条款

16.1.1 甲方在第三方介入时,应确保第三方提供的服务符合合同约定,并对第三方的服务质量负责。

16.1.2 甲方应监督第三方按照合同约定提供服务,如第三方违约,甲方有权要求第三方承担相应的违约责任。

16.2 乙方额外条款

16.2.1 乙方在第三方介入时,应确保第三方提供的服务符合合同约定,并对第三方的服务质量负责。

16.2.2 乙方应监督第三方按照合同约定提供服务,如第三方违约,乙方有权要求第三方承担相应的违约责任。

17. 第三方责任限额

17.1 第三方责任限额

17.1.1

第三方因自身原因造成甲乙双方损失的，其责任限额为第三方收取服务费用的三倍。

17.1.2 如第三方违约，甲乙双方有权要求第三方承担违约责任，但责任限额不超过第三方收取服务费用的三倍。

17.2 第三方责任免除

17.2.1 如第三方因不可抗力导致服务无法履行，其不承担责任。

17.2.2 第三方在履行服务过程中，如因甲乙双方提供的信息不准确或不完整导致服务出现问题的，第三方不承担责任。

18. 第三方与其他各方的关系

18.1 第三方与甲方的关系

18.1.1 第三方与甲方之间的关系由双方另行签订服务协议约定。

18.1.2 第三方应遵守甲乙双方签订的合同约定，不得损害甲乙双方的利益。

18.2 第三方与乙方的关系

18.2.1 第三方与乙方之间的关系由双方另行签订服务协议约定。

18.2.2 第三方应遵守甲乙双方签订的合同约定，不得损害甲乙双方的利益。

18.3 第三方与甲乙双方的关系

18.3.1 第三方作为独立第三方，不参与甲乙双方的合同争议。

18.3.2 第三方在提供服务的范围内,应协助甲乙双方解决合同履行过程中遇到的问题。

19. 争议解决

19.1 如第三方与甲乙双方之间发生争议,应通过协商解决。

19.2 协商不成,任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。第三方作为诉讼当事人,应承担相应的诉讼费用。

20. 合同变更

20.1 如本合同因第三方介入需要进行变更,甲乙双方应协商一致,并签订书面变更协议。

20.2 变更协议经甲乙双方签字盖章后生效,与本合同具有同等法律效力。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 产品清单

详细要求 列出所有合作产品,包括产品名称、型号、规格、数量、单价等。

说明 产品清单是合同执行的基础,确保双方对产品有明确的认识。

2. 销售价格表

详细要求：明确各产品的销售价格，包括不同销售渠道的价格差异。

说明：销售价格表是双方确定销售价格依据，确保双方利益。

3. 保密协议

详细要求：规定双方对商业秘密的保密义务，包括保密内容、保密期限等。

说明：保密协议保护双方的商业秘密，防止信息泄露。

4. 运输与配送协议

详细要求：明确运输方式、配送范围、配送时间、配送费用等。

说明：运输与配送协议确保产品顺利送达，保障双方权益。

5. 付款方式协议

详细要求：明确付款期限、付款方式、逾期付款处理等。

说明：付款方式协议保障双方货款及时到账，维护合同履行。

6. 违约责任协议

详细要求：明确违约情形、违约责任承担、违约赔偿等。

说明：违约责任协议规范双方违约行为，保障合同履行。

7. 争议解决协议

详细要求：明确争议解决方式、争议解决机构等。

说明：争议解决协议确保双方在发生争议时，能够有效解决。

8. 第三方服务协议

详细要求：明确第三方服务内容、费用、责任限额等。

说明：第三方服务协议规范第三方服务，保障合同履行。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

(1) 甲方违约行为：

- a. 未按约定提供符合质量标准的产品；
- b. 未按约定时间供应产品；
- c. 未按约定提供售后服务。

(2) 乙方违约行为：

- a. 未按约定完成销售目标；
- b. 未按约定支付货款；
- c. 未按约定进行产品推广。

2. 责任认定标准

(1) 违约金：根据违约行为及合同约定，按合同总价款的百分比计算。

(2) 赔偿责任：根据违约行为给对方造成的实际损失，由违约方承担。

(3) 解除合同：如一方违约严重，另一方有权解除合同。

示例说明：

(1) 甲方未按约定提供符合质量标准的产品，导致乙方遭受损失，甲方应承担违约责任，包括支付违约金和赔偿损失。

(2) 乙方未按约定支付货款，甲方有权要求乙方支付违约金，并有权暂停供货。

(3) 第三方提供的服务不符合约定，导致甲方遭受损失，第三方应承担相应的违约责任。

全文完。

二零二四年度电商渠道销售合作协议范本 1

本合同目录一览

1. 合同概述

1.1 合同签订双方信息

1.2 合同签订日期

1.3 合同有效期

2. 定义和解释

2.1 术语定义

2.2 解释原则

3. 销售目标与指标

3.1 销售目标

3.2 销售指标

3.3 销售奖励

4. 电商渠道管理

4.1 渠道选择

4.2 渠道运营

4.3 渠道推广

4.4 渠道维护

5. 产品与价格

5.1 产品清单

5.2 产品价格

5.3 价格调整机制

6. 订单与交付

6.1 订单流程

6.2 订单确认

6.3 产品交付

6.4 交付期限

7. 结算与支付

7.1 结算方式

7.2 支付期限

7.3 逾期支付

8. 促销活动

8.1 促销活动类型

8.2 促销活动内容

8.3 促销活动时间

9. 市场营销与宣传

9.1 市场营销策略

9.2 宣传推广计划

9.3 品牌保护

10. 客户服务与售后

10.1 客户服务标准

10.2 售后服务流程

10.3 售后服务承诺

11. 数据与技术支持

11.1 数据共享与交换

11.2 技术支持与服务

11.3 系统维护与更新

12. 违约责任与争议解决

12.1 违约责任

12.2 争议解决方式

12.3 争议解决程序

13. 合同解除与终止

13.1 合同解除条件

13.2 合同终止条件

13.3 合同解除或终止后的处理

14. 其他条款

14.1 合同附件

14.2 法律适用与管辖

14.3 通知与送达

14.4 合同修订与补充

14.5 合同生效与解释

第一部分：合同如下：

1. 合同概述

1.1 合同签订双方信息

1.1.1 卖方名称：_____

1.1.2 卖方地址：_____

1.1.3 卖方法定代表人：_____

1.1.4 买方名称：_____

1.1.5 买方地址：_____

1.1.6 买方法定代表人：_____

1.2 合同签订日期：_____

1.3 合同有效期：自_____年_____月_____日至_____年
_____月_____日

2. 定义和解释

2.1 术语定义

2.1.1 “电商渠道”指通过互联网平台进行的商品销售渠道。

2.1.2 “销售目标”指双方在本合同约定期间内，通过电商渠道实现的销售量。

2.1.3 “销售指标”指双方在本合同约定期间内，针对特定产品或服务设定的销售目标。

2.2 解释原则

2.2.1 本合同中使用的术语和定义，如无特殊说明，均按照一般商业惯例和行业习惯进行解释。

2.2.2 如对本合同中任何术语或定义有争议，应参照双方书面解释，如仍有争议，应提交双方共同指定的第三方机构进行解释。

3. 销售目标与指标

3.1 销售目标

3.1.1 买方在本合同约定期间内，通过电商渠道实现的销售目标为：

3.2 销售指标

3.2.1 买方在本合同约定期间内，针对特定产品或服务设定的销售指标为：_____

3.3 销售奖励

3.3.1 如买方实际完成销售量超过销售目标，卖方将给予买方相应的销售奖励，具体奖励标准如下：_____

4. 电商渠道管理

4.1 渠道选择

4.1.1 双方共同协商确定本合同的电商渠道，包括但不限于：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/778115114015007024>