

一、8S活动的起源与发展

- ❁ 8S——即整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约，因为这8个单词前面发音均为“S”，故称为8S；
- ❁ 8S是起源于日本，指的是在生产现场中对人员、机器、材料、方法等生产要素进行有效管理，是日式企业独特的一种现场管理方法；
- ❁ 8S对于塑造企业的形象、降低成本、准时交货、安全生产、高度的标准化、创造令人心旷神怡的工作场所、现场改善等方面发挥了巨大作用，逐渐被各国的管理界所认识。

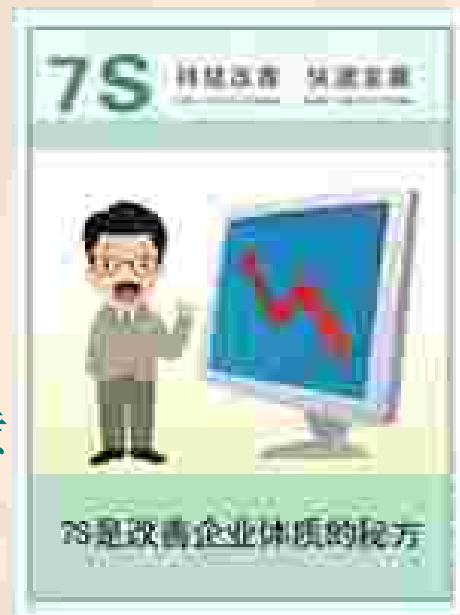


二、8S的含义

8S项目	基本含义
整理	就是区分必需和非必需品，现场不放置非必需品。
整顿	合理安排物品放置的位置和方法，并进行必要的标识，能在 30 秒内找到要找的东西。
清扫	将岗位保持在无垃圾、无灰尘、干净整洁的状态。
清洁	将整理、整顿、清扫进行到底，并且制度化；管理公开化，透明化。
素养	对于规定了的事，大家都要认真地遵守执行。
安全	安全就是消除工作中的一切不安全因素，杜绝一切不安全现象。
节约	就是养成节省成本的意识，主动落实到人及物。

三、推行8S的目的

- ❖ 1. 改善和提高企业形象,
- ❖ 2. 促成效率的提高
- ❖ 3. 改善零件在库周转率
- ❖ 4. 减少直至消除故障, 保障品质
- ❖ 5. 保障企业安全生产
- ❖ 6. 降低生产成本
- ❖ 7. 改善员工精神面貌, 使组织活力化
- ❖ 8. 缩短作业周期, 确保交货期



推行8S是为了……



(一) 整理

将物品区分为**有用的与无用的**，并将无用的物品清除掉。

目的：

- (1) 腾出空间，以便更充分地利用空间。
- (2) 防止误送（送错地方），误用（无用的或不良的）。
- (3) 减少库存量。
- (4) 创造清爽的工作环境。

主要活动：

- (1) 明确原则，大胆果断清除（或废弃）无用品。
- (2) 研究无用品的产生原因，对其进行对策。

实施要点：

- (1) 废弃的决心。
- (2) 行动要快速果断。



(二) 整顿

合理安排物品**放置的位置和方法**，并进行必要的**标识**。

※ 目的：

- (1) 工作场所一目了然。
- (2) 减少或消除找寻物品的时间。
- (3) 创造整齐、整洁的环境。
- (4) 消除积压物品（如设备的备用品等）。

※ 主要活动：

- (1) 合理地决定物品的保管方法和布局。
- (2) 彻底实施定点、定位存放管理。
- (3) 将物品、场所的有关内容（名称、数量、状态等）
- (4) 进行标识。

※ 实施要点：

- (1) 三定原则：定物、定位、定量。
- (2) 标识：在现场进行适当的标识。



（三）清扫

彻底清除工作场所的垃圾、灰尘和污迹。

①目的

使质量保持稳定。

维持仪器及设备的精度。

维持机器设备的稳定性，减少故障发生。

创造清洁的工作场所。

②主要活动

对区域、设备进行彻底的清扫
（责任到人、无清扫盲区）。

实施无垃圾、无污垢化。

强化对发生源的处置和对策。

④实施要点

彻底贯彻清扫（点检）的原则。



（四）清洁

持续推行整理、整顿、清扫工作，并使之规范化、制度化，保持工作场所的干净整洁、舒适合理。

♥目的

保持场所、设备等的清洁，使异常现象显在化（易发现），并做到异常时的对策办法可视化。
创造舒适的工作条件。

♥主要活动

彻底地、持续地实施整理、整顿、清扫工作，并做到责任到部门到个人、保证无清扫盲区。
将异常状态及其对策进行标识。

♥实施要点

活动标准化。



（五）素养

要求工作人员建立自律和养成从事前4S工作的习惯，使前4S的要求成为日常工作中的自觉行为。

❖ 目的

营造团队精神。

让员工遵守规章制度

培养良好素质习惯的人才

❖ 主要活动

强化对员工的教育。

创造良好的工作环境和工作氛围。

加强员工之间的沟通。

对员工的努力给予恰当的评价。

❖ 实施要点

制作培训教材，加强对员工的教育。



（六）安全

安全就是消除工作中的一切不安全因素，杜绝一切不安全现象。

❖ 目的

目的是保障员工的人身安全，保证生产的连续安全正常的进行，同时减少因安全事故而带来的经济损失。

❖ 主要活动

就是要求在工作中严格执行操作规程，严禁违章作业。

时刻注意安全，时刻注重安全。

❖ 实施要点

清除隐患，排除险情，预防事故的发生。



（七）节约

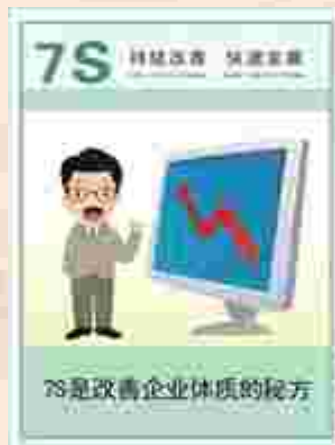
就是养成**节省成本**的意识,主动落实到人及物;

- ❖ 目的
提高经济效益，
降低管理成本。
- ❖ 主要活动
就是对时间、空间、能源等方面合理利用，能用的东西尽可能利用；
以自己就是主人的心态对待企业的资源；
切勿随意丢弃，丢弃前要思考其剩余之使用价值。
- ❖ 实施要点
合理利用发挥最大效能。
物尽其用。

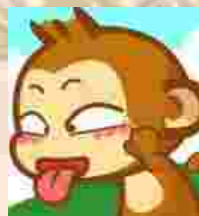


培养员工良好的7S习惯，是推行7S的最终目的，
是成功推行7S的标志。









四、对7S的认识误区

- 误区 1——我们公司已经做过7S了
- ☀ 误区 2——7S就是把现场搞干净
- 误区 3——7S活动看不到经济效益
- ☀ 误区 4——工作太忙，没有时间做7S
- 误区 5——我们是搞技术的，做7S是浪费时间
- ☀ 误区 6——我们这个行业不可能做好7S
- 误区 7——我们的员工素质差，搞不好7S

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/778127010116006102>