

调查问卷的模板(集合 13 篇)

调查问卷的模板 (1)

一、调查目的

了解大学生在校兼职情况，并分析原因，将结果反馈给学校和同学们，让学生们更好地了解兼职，让学校为大学生创建一个稳定良好的兼职环境，以保护学生群体的利益。

二、调查方法与调查对象

此次采用问卷调查及面对面访谈的形式，对各高校在校大学生发放电子版问卷，调查对象主要为大一大二大三的在校学生及学生家长。

三、调查内容

此次调查问卷从在校大学生是否有过兼职，寻找兼职的途径，从事怎样的兼职，兼职的目的，家长的态度，兼职对学习的影响，兼职的收获，兼职过程中遇到的困难以及解决办法，以及大家对兼职的看法等方面展开。

四、调查结果

1、调查结果显示，有 22.8%没做过兼职，其中有 10%的人认为没必要兼职，他们中没做过兼职的原因 90%是担心上当受骗，没时间、交通不便、薪酬低等原因占 10%;在 90%的认为大学生有兼职的必要的人中，有 60%的人未来有兼职的想法。在 77.2%的做过兼职的人中，2%认为没必要兼职，98%认为兼职是必要的。

2、大学生兼职赚钱的原因

<1>大学生群体自身的特点使得大学生选择兼职赚钱从学习方面上看,大学的课堂授课时间要大大少于中学阶段,以自学为主的大学生们有更多的空闲时间可以自由支配;从生活方面看,进入大学后,衣食住行等个人生活往往都由自己安排,自主、自立、自律是大学生活的主旋律;大学生活节奏快,活动空间大,接触面广,朋友同学来自全国各地,语言、个性、习惯、价值观念各不相同的差异,在共同生活相互接触中,易逐渐融合。

<2>社会广告业的蓬勃发展使得大学生选择兼职赚钱

<3>强劲的毕业就业压力使得大学生选择兼职赚钱。

3、大学生兼职赚钱的特点

<1>、大学生在寻找兼职信息方面各具特色。

从性别来看,分别有 69.4%的男生,45.2%的女生自己寻找兼职,38.8%的男生,25.5%的女生通过熟人寻找兼职,22.9%的男生,27.5%的女生通过中介机构寻找兼职,还有部分同学通过广告寻找兼职。调查还发现,80%以上的同学认为学校非常有必要成立专门的兼职指导机构,以丰富同学们的课余生活并确保兼职的安全。

<2>、大学生在兼职工作的中种类上有特点。

从性别来看,分别有 80.8%的男生,40.7%的女生做过家教,分别有 16.3%的男生,78.4%的女生做过促销,分别有 13.2%的男生,29.4%的女生发过传单,同时,还有少数同学从事过礼仪、家政、餐饮等兼职工作。从年级来看,一年级,二年级,三年级分别有 65%,75.5%,98%的同学做过家教,分别有 5%,7.5%,26%的同学做过促销,分别有 20%,30%,16%的同学发过传单。

4、兼职过程中遇到的问题和处理方法

不论从性别还是从年级来看，超过 70%的同学偶尔遇到过困难，20%左右的同学多次遇到过困难，只有极少数同学从未遇到过困难。所遇到的困难当中，基本不包括性别歧视，而有部分同学认为引起兼职困难的原因是自身能力不佳，也有不少同学认为是由于用人单位过于刁钻。遇到困难时，80%左右的同学积极想方设法解决，10%左右的同学忍气吞声，自认倒霉；还有极少数同学不知所措。

5、大学生兼职赚钱的收益

有 35%的大学生是为了增加收入，以便付下学期的学杂费；有 36%的大学生是想自己想自食其力，挣自己的生活费，同时也可以减轻家庭负担；有 29%的大学生则认为要锻炼自己的能力，报酬无所谓，如果有，那当然更好。

五、调查的心得体会

对于初入大学的新生而言，接触兼职机会较少，在接受调查的 30 个人中仅有 10 人有过兼职的经历，50%的大学生有想过兼职但从未实践过，仅有 2%的学生从未想过兼职。从数据来看，大多数的学生希望兼职来充实自己的生活，而由于多种原因并没有实现。剩下的同学不是“一心想读圣贤书，”便是认为无所谓，不兼职也没什么影响，只要自己把学习搞好就行了。但就我的观点来看，对大学生来说，兼职经验是人生的一笔宝贵财富，对我们以后走上各自的工作岗位是百利而无一害的，不管大学生是怀着怎样的目的从事兼职，只要能从兼职中有所收获我们对兼职还是应该怀着友好的态度的。

90 后的大学生与 80 前的大学生大相径庭，不论是生活环境还是经济条件，还是自身的，他们的求学经历、生活条件、所处社会环境都相对优越，也没有经过必要的挫折教育，因此，他们意志往往比较脆弱，克服困难的能力也较差，常常是对社会的要求较高，对自我的要求较低。因此，没有人反对大学生打暑期工、兼职或实习，大家都认为只要不影响学习，能够积攒经验，可以为以后的工作打基础。对于当代大学生来说，应当刻苦钻研专业知识，不断提高综合素质和运用知识的技能。然而，不能否认有过打工经历的大学生，他们的社会适应力更强。但是我们要分清主次，以学习专业知识为主，以兼职为辅，好好利用大学的四年时间，使自己很快融入社会，更为自己明天步入社会做好准备。

调查问卷的模板（2）

一、调查基本情况

调查时间：20XX 年 4 月

调查地点：XX 信息职业技术学院。

调查对象：XX 信息职业技术学院全体学生。

调查方法：问卷调查法。

问卷情况：本次抽查共发放调查问卷 80 份，收回调查问卷 80 份，有效问卷 80 份。

调查目的：了解大学生旅游状况以及大学生对待旅游的相关看法。

二、调查结果分析

对南京信息职业技术学院全体学生进行了调查，然后进行分析，现将结果总结如下：

(一)南京信息职业技术学院学生每年旅游次数适中,并且对待旅游态度较合理。通过我们的问卷调查,发现我院学生 43.75%每年旅游两次,且仅有 7.5%的少量学生每年旅游次数多于 4 次。对于大学生而言,每年旅游 4 次以上为过度旅游,这将花费很多的时间以及金钱。所以我们应该适量控制,合理对待旅游。

(二)南京信息职业技术学院学生旅游花费较合理。统计数据表明:我院学生 22.5%旅游花费在 300 元以下,48.75%的大学生旅游花费在 300~500 元,仅有 28.75%的学生花费在 500 元以上。对于广大的大学生而言,我们的生活费及其有限,除了在校的日常开销之外,我们没有过多的积蓄。所以旅游的每次花费不应该过多,300~500 之间较合理。

(三)南京信息职业技术学院的学生更喜欢与熟人一起旅游。调查统计数据显示:与朋友一起旅游的占统计总数的 60%,和班级同学一起出游的占 1.25%,这都是与熟人一起出游。大学生社会经验不足,单独出游不能给予自己安全感,依赖感较强的 90 后更喜欢与熟人一起旅游。所以单独出游的人数仅占了 13.75%,和旅游团出游占到了 18.75%。

(四)南京信息职业技术学院学生更热衷于选择短期假日出游。我院学生一部分需要通过转本来提高自己的学历,有的则要面临毕业后的就业问题。他们更需要通过旅游来舒缓压力,放松心情。周末时间短暂,所以选择这个时间点出游的人数较少,仅占总人数的 11.25%。寒暑假绝大多数人会选择兼职,所以此时出游不是最好的时机,只有 30%的同学会选择。而像清明五一这样的短期假日受到了大学生的青睐,有 50%的大学生选择在这个时候去放松一下。

(五)费用问题成为我院学生旅游出行的决定性因素,旅游的安全性不受重视。俗话说一分钱难倒英雄汉,如果没有足够的旅游费用,那么出游就变得异常艰难。所以我院 40%的人选择了费用作为影响旅游的决定性因素。只有 25%的被调查者认为旅游途中的安全十分重要,这才是关键因素。当今交通事故频发,在旅游中受伤甚至丧命的游客层出不穷。作为大学生更应该注重安全,而不能将安全问题忽视。

三、总结与建议

(一)南京信息职业学院学生旅游现象普遍,并且旅游在大学生心目中占了举足轻重的地位。我们不难看出,我院学生基本每年至少都有一次旅游经历。这对放松心情舒缓压力都有很大的帮助,一年两次旅游安排较为合理,部分学生一年旅游次数达到了四次以上。对于旅游业的蓬勃发展,我们也能够充分享受旅游带来的乐趣与便利。所以我们更应该支持与提倡大学生旅游。

(二)南京信息职业技术学院学生在旅游上的花费比较合理。大学生每个月的生活费十分有限,除了日常开销之外,每个月也只剩下很少一部分钱,所以在旅游的花费上应该做到用钱有度。48.75 %的学生旅游花费合理,花费适中,值得提倡。多于 500 元的同学应该适量控制,避免多余的开销,杜绝过度消费的现象。作为大学生更应该以节约为荣,适度消费。

(三)南京信息职业技术学院学生忽视旅游过程中安全问题。“旅游热”这一词汇为大家所熟知,如今旅游业的高速发展也带来了一些问题,往往是这些问题不受大家重视。每次到了短期假日,黄金周,大家纷纷选择出游来缓解工作或者学习的压力。这使得安全问题凸显,我们也经常可以看到在旅游中受伤的游客。

安全问题永远是第一位的，我院学生则把旅游的费用放在首位，作为制约旅游的决定性因素。只有极少一部分同学重视安全，我们更应该通过这份调查问卷让大学生重视安全问题，维护好自己的生命与财产安全。只有这样，旅游才具有意义与价值。

（四）南京信息职业技术学院学生较多选择与熟人一起旅游。对于爱旅游的游客来说，当自己看到喜爱的景色时更多的是分享。这时就需要一个或者多个好友结伴而行，既能相互照应又能分享喜悦，这是个相当不错的选择。在此我想提以下几点建议：

1、随着旅行社数目的不断增加，服务质量也参差不齐，我们更应该维护好自己的合法权益。一旦自己权益被侵犯，要学会拿法律武器保护自己，但不可以走极端做违法的事情。

2、网络是把双刃剑，随着它的快速发展，也带来了一些问题。很多虚假信息通过网络传播，我们千万不要轻易相信这些信息。在选取旅游目的地信息时，一定要选择正规的网站，必要时可以到旅行社亲自了解相关信息。

3、现在经常出现导游强制游客消费的情况，我们对此应该学会抵制，必要时可以向相关部门进行举报，同时做到理性消费。

4、旅游对大学生来说是个不错的选择，大家在选择旅游目的地时一定要做好规划，最主要的是一定要注意出行的安全。

调查问卷的模板（3）

我校学生会权益部于 20__年__月__日在校园里开展了一次关于学校食堂问题的调查活动,本次活动调查的主要目的是为了了解我校学生对于食堂问题的满意程度及看法。本次调查主要是通过随机填写问卷调查的方式完成的,并通过调查事实分析,写成调查报告如下:

一、调查背景

古人云“民以食为天”,在当今的大学里,学校食堂是在校大学生一日三餐就餐的地方,是每个同学必到的场所,食堂的好坏影响着大学生的生活、学习以及健康状况。食堂既是学校硬件设施之一,又是学校管理的重要组成部分,为了给老师和同学营造一个和谐的就餐环境,使老师和同学能够得到更好的饮食服务。在校学生会的指导下,校学生会权益部集中开展了一场关于学校食堂问题的调查活动。

二、调查目的

为了了解我校学生对于食堂问题的满意程度及看法,希望能通过此次活动,发现问题,为学校进一步加强和改善食堂监管工作提供依据。

三、调查单位

及问卷制作单位 校学生会权益部

四、调查对象

__学院在校大学生

五、调查方式

本次调查主要是通过随机填写问卷调查,采用走访宿舍和食堂随机抽查相结合来填写问卷调查的形式,问卷内容主要是从食堂卫生、饭菜价格、餐具、工作人员的态度及卫生等方面存在的问题以及被侵权时如何解决的方面进行问卷设计调查

六、调查时间

20__年__月__日

七、调查内容

问卷主要是调查我校学生对学校食堂问题的满意程度及看法,问卷共向学生提出 13 个问题(问卷见附件)

八、调查结果及分析

1、本次调查共发放问卷 200 份,有效回收 161 份,回收率%,其中女生 101 名,男生 94 名,5 名未填写

2、调查对象

大一至大四在校大学生

九、数据分析

1、对我校食堂的满意程度

我校同学对我校食堂基本满意。从调查问卷中得出的结论来看，有%的同学对各食堂非常满意，有%的同学对各食堂感到满意，有 32%的同学对各食堂感到较满意，有%的同学对各食堂感到不满意，有%的同学对各食堂觉得很差，有%的同学觉得各食堂非常差。数据表明，同学们对于各食堂满意度一般，各食堂仍需在各方面进行改进。

2、对我校食堂卫生的满意程度

我校学生对我校各食堂卫生较满意。从调查问卷中得出的结论来看，有%的同学对各食堂卫生非常满意，有%的同学对各食堂卫生感到满意，有 46%的同学对各食堂的卫生感到较满意，有%的同学对各食堂的卫生感到不满意。从数据上看，学校应加强各食堂卫生，以保证老师和同学们的饮食健康。例如，有%的同学经常发现就餐的饭菜里有虫子之类的东西，有%的同学偶尔发现就餐的饭菜里有虫子之类的东西，这严重的影响了老师和同学们的饮食健康。

3、在刷卡时，有%的同学有经常或偶尔被多刷钱的现象，而同学们在遭到侵权时通常有%的同学选择了忍气吞声，但有%的同学会找食堂老板，有%的同学向权益部的工作人寻求帮助。那么，是什么使一部分同学选择了忍气吞声？有%的同学认为是举报困难，有%的同学认为程序复杂，有%的同学认为是在浪费时间和精力。由此可以看出，同学们在维权方面缺乏一些意识，学校应当相对的采取措施加强对食堂方面的管理，提高同学们的维权意识。

十、调查体会

通过本次问卷调查及调查分析，我们认为学校食堂还行，但卫生、饭菜、菜价、态度、秩序等方面仍存在问题，针对这些问题，我们给出一下几点建议：

1、食堂工作人员要严格遵守卫生标准，进一步提高食堂饭菜的卫生和质量。

在打饭期间没有带一次性手套或者不洗手的不愿能够接触饭菜，打饭期间禁止挠头发等行为。

2、对于食堂饭菜的建议如下：

第一、食堂的选料要好，无变质食品，不使用劣质调料。

第二、尽量保持菜价稳定，让利学生。每天将原料市场价格和菜品价格公布上墙，让同学们对照。菜色可分高中低三档，保证低价菜的供应量，让同学有更多选择的余地。

第三、米、菜一定要清洗干净。保持就餐环境的整洁干净，保持优质的服务态度，彻底打扫卫生死角。

第四、丰富菜色种类，努力让不同口味的同学有不同的选择。

第五、饭菜保温及食品安全方面：天气开始变凉，必须做好饭菜的保温工作，保证后来的同学也吃得上热饭。不出售隔夜的饭菜，做好碗筷的消毒防蝇工作。

第六、加强工作人员服务态度培训。

3、大学生要提高自身修养，养成良好的卫生习惯

大学生应该养成自觉排队的习惯，这不但体现一个大学生的素质，也是一种基本的社会礼仪。建议权益部增派人手在食堂督促和提示一两周学生排队打饭，学校食堂也可以粘贴“请自觉排队”等样的提示语，这样食堂的打饭秩序就能有所改善。

4、学校要加强监管

建议学校对食堂进行定时或不定时的检查、抽查，设立投诉信箱，狠抓食堂卫生、饭菜质量。

5、培养学生良好的饮食习惯，提高学生的饮食素质

很多学生有不吃早餐或者节食减肥的情况，为了学生有更健康的身体，学校要加强健康饮食的宣传，提高学生的饮食素质。

调查问卷的模板（4）

一、调查内容及过程

我对大通古镇的地域文化从古镇的历史文化、特色的历史建筑、自然景观旅游资源几个方面进行了调查，通过访问当地居民，走访当地的特色古街、参观建筑，另外还有就是阅读一些相关书籍获得的。

二、特点介绍

（一）古镇悠久的历史文化

铜陵大通镇位于青通河与长江交汇处，是一个千年古镇，它曾与安庆、芜湖、蚌埠齐名的安徽“四大商埠”之一。清末民初，是大通古镇的鼎盛时期，小小的古镇上居住着 10 余万人，有着“小上海”的美誉。1876 年，大通古镇与当时的安徽省府安庆一起，被《中英烟台条约》列为对外商开放的暂泊口岸；在辛亥革命时期的 1912 年，它更是安徽临时省政府所在地；其地理位置独特，距安徽精品旅游风景区九华山 83 公里、黄山和太平湖 154 公里，是“两山一湖”名符其实的“后花园”。

（二）特色的历史建筑

和悦街和澜溪街两个历史街区，隔江相望，一江两岸，各具特色。在两个历史街区广泛分布的传统民居建筑，从建筑本身既体现了徽派建筑的风味，也反映了因水而生的商业城镇的基本格局。其中盐务招商局、商铺、报馆等建筑遗迹，是我市重点文物保护单位。

“大士阁”作为“大九华山头天门”，是我国一座寺庙。它位于铜陵市大通镇南面的神椅山下、青通河畔，大士阁经多次修缮建设，陆续建了天王殿、大雄宝殿、三圣殿、大愿殿、伽蓝殿、祖师殿和功德堂、大慈殿、阿罗汉书画院及五百罗汉堂等庙宇。

龙泉井，距今已有近二百年的历史。由于这口井位于长龙山的脚下，在建井之前，这里就有一处泉眼，泉水终年流淌不息，为了便于泉水的储存和使用，便在这泉眼之处开挖建井，井深三丈有余。因为人们称那泉眼为龙泉，所以主人就把这口井取名为：龙泉井。

大通钟楼，这座钟楼是西班牙人在大通修建的，至今已经有着近 70 年历史，高高地屹立在大通镇中心的长龙山“西瓜顶”上，呈四方立柱型，边长约为 4 米，园形拱门，高约 20 余米，上下三层，由于经历了几十年的风雨，现存一个残缺破败但风采依旧的遗址。

(三)丰富的自然景观旅游资源

这里有青通河、长江、鹊江、祠堂湖、白浪湖、潜洲沙滩湿地、江心洲田园风光、淡水豚自然保护区(现为国家 3A 景区)等自然景观旅游资源。

三、个人意见

近几年，大通相继荣获“联合国迪拜人居环境奖”和全国“文明镇”等荣誉称号；年5月，铜陵抓住争创全国优秀旅游城市契机，推荐大通镇参加首届CCTV中国魅力名镇评选活动，大通在全国2万多小城镇中脱颖而出获第24名，其美誉度得到较大提升。我们需要对这样的地域文化做出相应的有效保护措施，不能让太多的现代化城镇发展侵蚀古镇魅力的地域文化。

调查问卷的模板（5）

[摘要]

目前90后大学生作为各大高校的学生主体，已经成为高校工作者不可忽视的一个群体，本文采用自编的《大学生人际关系基本状况调查问卷》和《人际交往能力评估问卷》(中文版)对三江学院部分90后学生的人际交往现状进行了调查，对90后大学生的人际交往能力进行了探讨，以便高校教育工作者更多的了解和关注他们的心理和行为变化，有针对性的培养学生的人际交往能力，为早日适应社会打下良好的基础。

[关键词]

90后大学生;人际交往;调查

人际交往是指人与人之间为了满足各种需要而进行的思想、情感、行为等方面的交流。马克思在曾提出：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和，因此，社会关系构成了人的本质。”大学生作为大学校园中典型的社会角色，自进入学校的那一刻起就决定了其交往的需要，良好的人际交往能力以及良好的人际关系是生存和发展的必要条件。目前，90

后大学生已成为大学校园的主体，这部分学生大多是独生子女，自我意识强，并拥有较好的物质条件，同时，90后作为当代社会的特殊群体，有着不同于其他年代人的特点，有着自己的人际交往的独特方式。

一、研究对象与方法

(一)研究对象

随机抽取三江学院 1990 年后出生(大一、大二年级)大学生 500 人作为调查对象,其中涉及文新院、外国语学院、电子信息工程学院、建筑学院等学院相关专业,共发放问卷 500 份,回收有效问卷 486 份,有效回收率为%,符合统计要求。在 486 份有效问卷中,大一学生 368 人,占 76%,大二学生为 118 人,占 24%;男生 268 人,占%,女生 218 人,占%;理工科学生 255 人,占 52%,文科学生 231 人,占%。

(二)调查方法

采用自行设计的调查问卷以及美国加利福尼亚大学洛杉矶分校心理学家编制的《人际交往能力问卷》(中文版)两个问卷进行人际交往能力现状调查,同时通过各种形式的座谈会、大学生心理健康课程的讲授、讨论会和个体分析,对在校 90 后大学生人际交往的情况进行了解。自编问卷包括学院、专业、性别、年级、生源地、家庭经济情况、是否担任学生干部等基本信息,问卷从家庭教养、交往范围、网络交往状况、交往态度和原则、交往内容、交往方式、交往动机、交往认知和交往冲突及处理情况等 9 个维度;《人际交往能力问卷》包括主动交往、适当拒绝、自我表露、冲突管理与情感支持 5 个维度,从而剖析良好人际交往中的障碍性因素,力求探寻改善 90 后大学生人际交往的对策措施。

二、90 后大学生人际交往现状描述

综合问卷调查和个别访谈的结果显示，大学生精力充沛、思维活跃、兴趣广泛，内心有交友渴望，普遍比较重视在校期间同学人际关系，并希望能结识志同道合的朋友，融入集体生活。调查显示，大部分的 90 后学生在人际交往过程中能够听取别人的意见。其中，有 131 人在交往中会坚持自己的观点，绝不让步，占调查人数的 27%，298 人在交往中能听取别人的意见并考虑对方的意见是否合理，占调查人数的 61%，还有 57 人表示会直接接受对方的观点，占调查人数的 12%。可见，大部分的 90 后学生对人际交往的态度比较理性，但是由于 90 后的大学生大都是独生子女，很多学生从小就形成了以自我为中心的人生观，忽视他人和集体，不能或者不愿深入的了解他人，关心他人，帮助他人。

在交往范围和方式上，调查显示，90 后大学生结交朋友的最主要的渠道是宿舍与班级，所占比例是 59%，其次，社会实践、网络、社团活动也是大学生人际交往的很重要的渠道。在宿舍人际关系上，对自己所处的宿舍关系氛围评价“融洽和睦”的占%， “较融洽”的占%，可见大部分宿舍成员之间的关系比较密切，气氛友好、融洽，而还有 7% 的学生表示宿舍关系“沉闷冷漠”，宿舍成员之间关系不太紧密，成员之间互不关心，但这些宿舍并没有太大的矛盾和冲突，另有 4% 的学生选择宿舍关系“较为紧张”；在班级人际方面，调查显示，90 后大学生对集体活动的态度是有 35% 的学生表示“很热心”，在集体中，能积极投入、热心为班集体服务，这类学生多为学生干部或者班级干部；55% 的学生表示“比较热心”，可见大部分学生还是比较愿意积极地参与集体活动，另有 10% 的学生表示“不太热心”于大学的集体活动，部分学生埋怨集体活动太多，安排不合理。

在交往方式上，除了与班级、宿舍及其他一般交往对象进行面对面的交往、交流外，在调查的学生当中，68%的学生表示更习惯通过手机平台进行人际间的交流和沟通，同时，在对学生的访谈中，也有不少学生表示信息化的网络平台对大学生人际交往也会产生一些不良影响。可见 90 后的大学生交往方式日渐多样化，网络作为一个便捷的交往工具，给学生们提供了多种交往方式，但同时，多样化的交往方式也会给一些学生带来一定的无所适从感。

在交往的主动性方面，有 36%的学生表示愿意和陌生人主动聊天，在这部分学生中，男生所占比例为 77%，可见男生较女生在交往中更为主动，女生相对较为内敛，只有少部分女生愿意主动与陌生人聊天。而在愿意与陌生人聊天的大学生当中，采取小心谨慎态度的占 75%，说明大部分的大学生对人际交往的安全有所防范，只有%的学生表示会对陌生人坦诚相待，另有 19%的大学生表示不会于陌生人接触，对于这部分学生来说，他们的人际交往范围应该相对狭窄。

《人际交往能力问卷》调查结果显示，高分百分比为%，中等百分比为%，低分百分比为%，其中，在“适当拒绝”维度，90 后大学生的得分表现与大学生人际交往能力的总体状况较为详尽，高分群体百分比多于常模，但低分群体百分比较常模多出更多，低分群体的大学生在人际交往过程中不能合理恰当的表达拒绝，而多采取回避或退让的方式解决问题，不善于或者不愿意表达自己的不满情绪和想法；在“自我表露”方面，获得高分的学生占总人数的%，略高于常模，获得低分的学生占总数的%，近似于总体情况的低分百分比。表明 90 后大学生在人际交往的过程中，不能很好地与他人分享自己的情感和隐私，交流层面还处在较浅显的层面，不能深入的进行交流，交流的内容与范围有限；在“冲突管理”上，高分群体的百分比高出常模很多，低分群体略高于常模，显示 90 后大学生

在冲突管理方面表现良好，能够在人际交往发生矛盾时，采取较为积极的应对方式，合理有效的解决人际冲突;90后大学生在“情感支持”维度方面的得分是五个维度中得分最低的，说明这些学生在“人际情感”方面的能力最为欠缺。

附大学生恋爱观调查问卷

不记名调查性别：男女现在(是否)有男/女朋友

1、你是()学生。

A、大一 B、大二 C、大三 D、大四

2、你有过()恋爱经历。

A、没有 B、一次 C、2到3次 D、三次以上

3、你的初恋是()年级。

A、初中或以下 B、高中 C、大一 D、大二 E、大三或大四

4、你最长的一次恋情维持的时间是()

A、3个月以下 B、3个月到半年 C、半年到1年半 D、一年半以上

5、你们每一个月花费在恋爱当中的经费是()

A、100元以下 B、100到300之间 C、300元至600 D、没统计过

6、在公众场合，做的最出格的事情是()

A、拉手 B、拥抱 C、kiss D、其他

7、你们有为自己的恋爱的长远打算是()

A、没有打算 B、

8、你的恋人要求你发生性行为的次数()

A、从来没有 B、一次 C、5次以内 D、记不清了

9、你们的恋爱与学习的关系是()

A、爱情至上 B、学习为主，恋爱为辅 C、恋爱为主，学习为辅 D、随意

10、在恋爱过程中，消费是谁承担()

A、主要是男方 B、主要是女方 C、一半一半 D、没留意

11、你经费的来源是()

A、父母 B、兼职 C、其他

12、你择偶的标准是()

A、外貌 B、能力 C、金钱 D、感觉 E、其他

13、您现在的恋爱状况是()

A、正在热恋中 B、不准备在大学阶段谈恋 C、曾经有过恋爱的经历 D、处于观望

14、您觉得恋爱会或者已经对你的学习和生活造成了怎样的不良影响

A、和朋友变的疏远 B、浪费了很多时间 C、增加了消费开支 D、失去了很多自由 E、其他

15、很多大学生在即将毕业的时候都选择的分手，就你了解和认识，通常是什么原因？

A 客观因素，工作分隔两地

B 主观因素，发展方向不同(如，一个考研，一个工作)

C 个人因素，其实压根就没想过要长久，不过是玩玩罢了

D 其他_____

16、关于毕业后城市的去向，双方是否愿意为对方妥协？

A、是的，我愿意跟对方一起去她/他的家乡继续生活

B、是的，对方愿意跟随我回到我的家乡

C、是的，我们决定留在韶关(非本地人)或去其他城市共同奋斗！

D、是我们努力过，但发现太不现实。我们选择异地恋

E、各走各路，毕业那天一起失恋

在恋爱过程中，你遇到的问题是？(请大家谈谈自己的看法)

调查问卷的模板（6）

调查（实践）目标：

掌握学生对食堂满意程度的了解和看法，了解食堂存在的问题。

调查（实践）时间：

20__年 11 月 20 日-----20__年 12 月 16 日

调查（实践）方式：

本次调查采取的是随机问卷调查，发放问卷是在绍兴职业技术学院随机发放，在场的师生填写并当场收回的方式，全员共发出问卷 150 份，收回 150 份，回收率达 100%

调查（实践）对象：

主要调查了学生对食堂的意见,食堂的卫生情况及工作人员的卫生意识和服务的调查.问卷共向师生提出了 15 个问题.(见调查问卷)

调查 (实践) 主要进程 :

第一步 : 成员确定主题;第二步 : 成员对主题进行分类讨论并提出问题 , 总结问题 , 查找资料;第三步 : 制作调查问卷;第四步 : 在校内分发调查问卷 , 收回问卷 ; 第五步 : 进行数据统计 , 分析 , 得出结论。

调查 (实践) 分析提纲 :

我们把问卷调查分为四大类:食堂的卫生条件,食堂的工作人员的卫生意识,饭菜的营养及价,对食堂的建议.在第二题中就调查了同学们都是喜欢去哪个食堂和在第八题食堂的菜价是否有用,根据成员的具体要求,我们把调查问卷进行男女的分类,来比较男女对实体是否有不一样的看法,问卷调查的题目安排也是先从简单到深化,最后一题是大家对食堂的建议。

基本情况

此次的问卷调查的背景是了解师生对食堂现状运行的满意程度测量的调查,内容涉及到食堂的饭菜是否美味,价格是否合理,以及工作人员的服务和卫生意识等,因为学校有 3 个食堂,经过调查大部分的师生喜欢去阳光美食城,认为阳光美食城的饭菜价格合理,卫生意识强,但是有 76%的师生对食堂的饭菜不乐观,认为食堂的饭菜不美味,价格昂贵,服务态度差。

问题及建议 :

1、食堂饭菜口味不适合。

- 2、菜式的品种单一，不够丰富。
- 3、食物存在不够新鲜，有过夜饭菜的现象。
- 4、工作人员的服务态度差。
- 5、食堂的环境差，影响就餐的心情。

食堂饭菜的好坏会直接影响到师生的身体健康 ,为了让更多的师生到食堂就餐，提了几点建议：

- 1、卫生意识要强，餐具要经常杀菌。
- 2、饭菜的样式要不断的更换，要有创新的想法。
- 3、厨师要不断的提高厨艺。
- 4、饭菜的价格要合理，不要存在乱刷卡的现象。

组长：

报告执笔人：

成员：

报告完成的时间：20__年 5 月 14 日

调查问卷的模板（7）

一、调查内容及过程

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/785113204112011224>