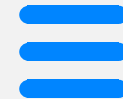




# 投资成本收入与利润课件

汇报人：小无名

18



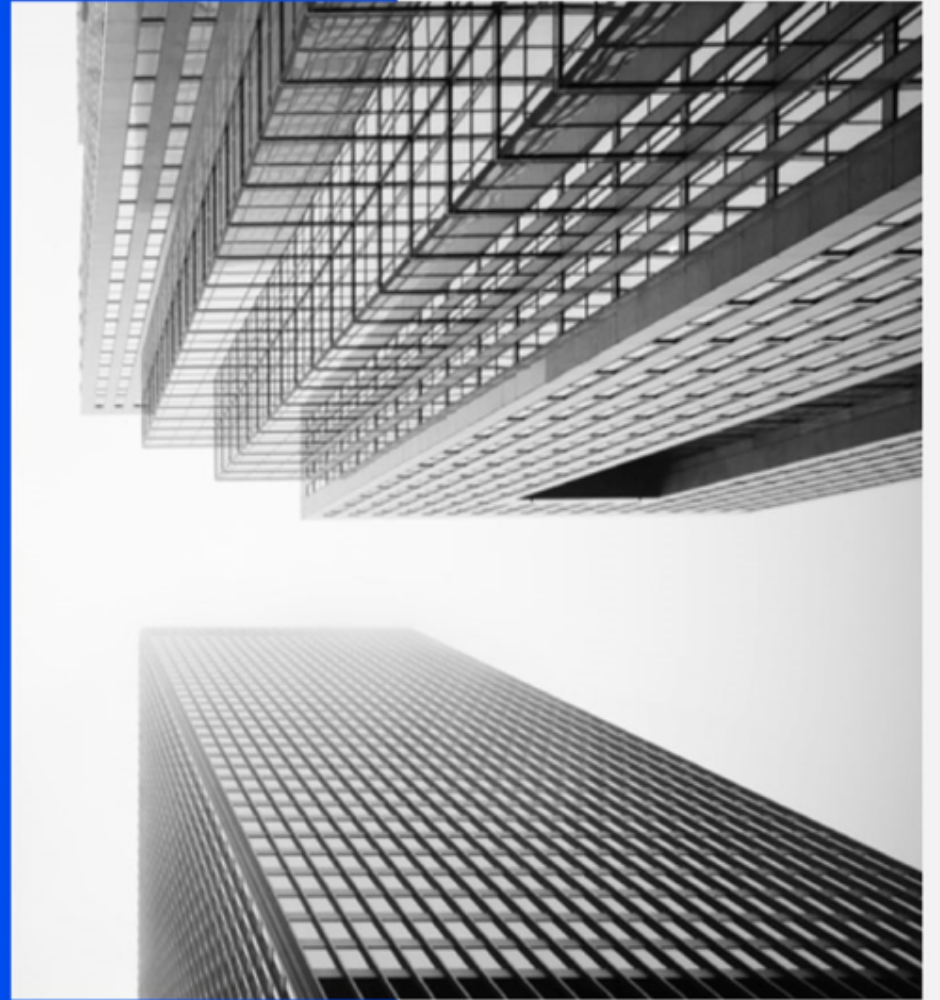
contents

# 目录

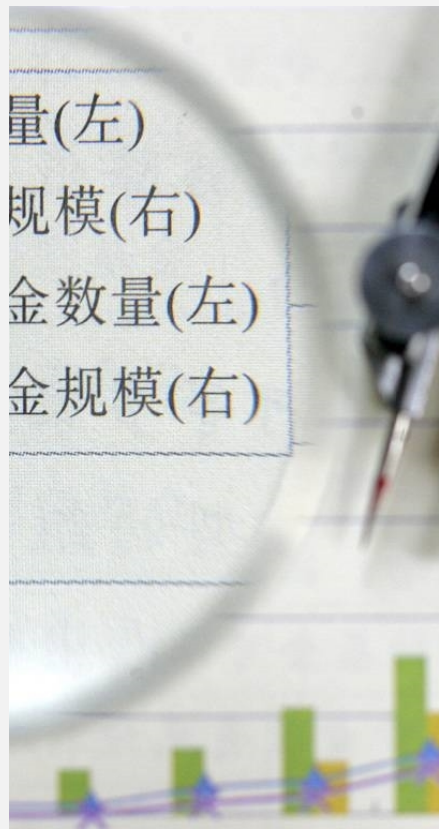
- 投资基本概念与理论
- 成本分析方法与技巧
- 收入确认与计量原则
- 利润计算与分析方法
- 投资决策中成本收入利润考量
- 案例分析与实战演练

01

# 投资基本概念与理论



# 投资定义及分类



## 投资定义

投资是指为了在未来获得收益而将资金投入某种资产或项目中的行为。



## 投资分类

根据投资对象的不同，投资可分为实物投资、金融投资和人力资本投资等。



# 投资风险与收益关系

## 投资风险

投资风险是指投资者在投资过程中可能面临的各种不确定性因素，如市场风险、信用风险和流动性风险等。

## 收益与风险关系

一般来说，投资收益与风险呈正相关关系。高风险投资往往伴随着高收益的可能性，而低风险投资则通常具有相对稳定的较低收益。



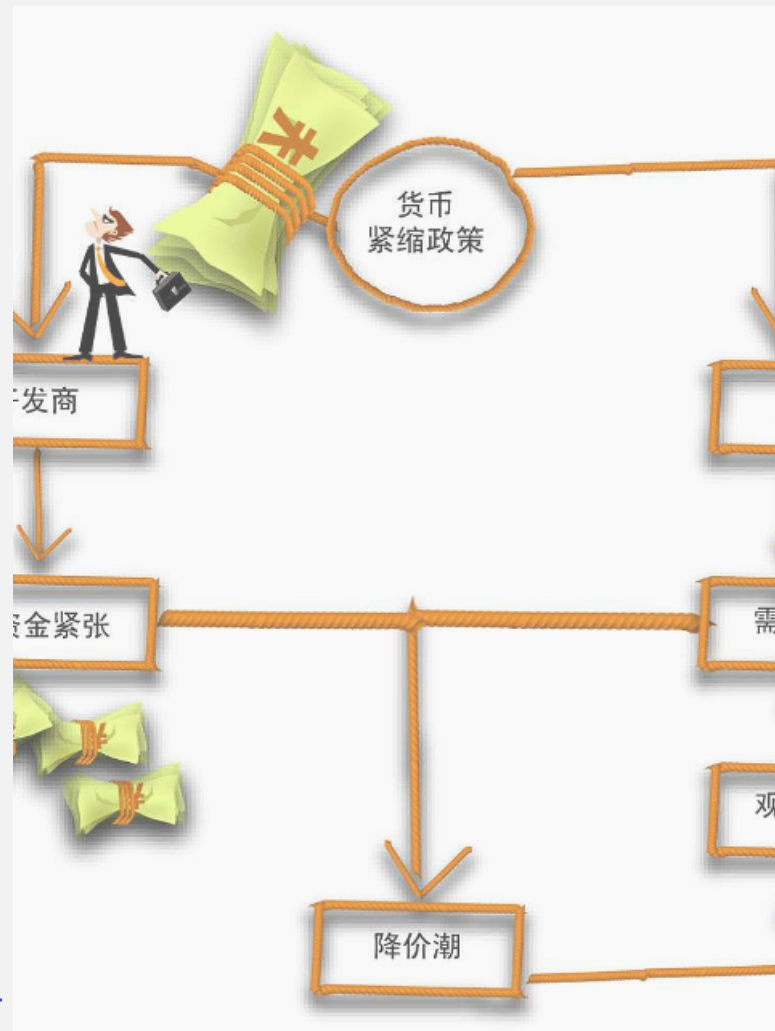
# 资本资产定价模型 ( CAPM )

## CAPM定义

资本资产定价模型 ( CAPM ) 是一种用于确定资产预期收益与风险之间关系的理论模型。

## CAPM核心思想

CAPM认为资产的预期收益与其承担的系统性风险 ( 即市场风险 ) 呈线性关系，而非系统性风险则可以通过多样化投资来消除。





# 有效市场假说 (EMH)

## EMH定义

有效市场假说 (EMH) 是一种关于金融市场如何运作的理论，它认为市场价格已经充分反映了所有可用信息。

## EMH三种形式

根据市场效率的不同程度，EMH可分为弱式有效市场、半强式有效市场和强式有效市场三种形式。在弱式有效市场中，市场价格已充分反映历史信息；在半强式有效市场中，市场价格已充分反映所有公开信息；在强式有效市场中，市场价格已充分反映所有信息，包括内幕信息。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/78524332033011204>