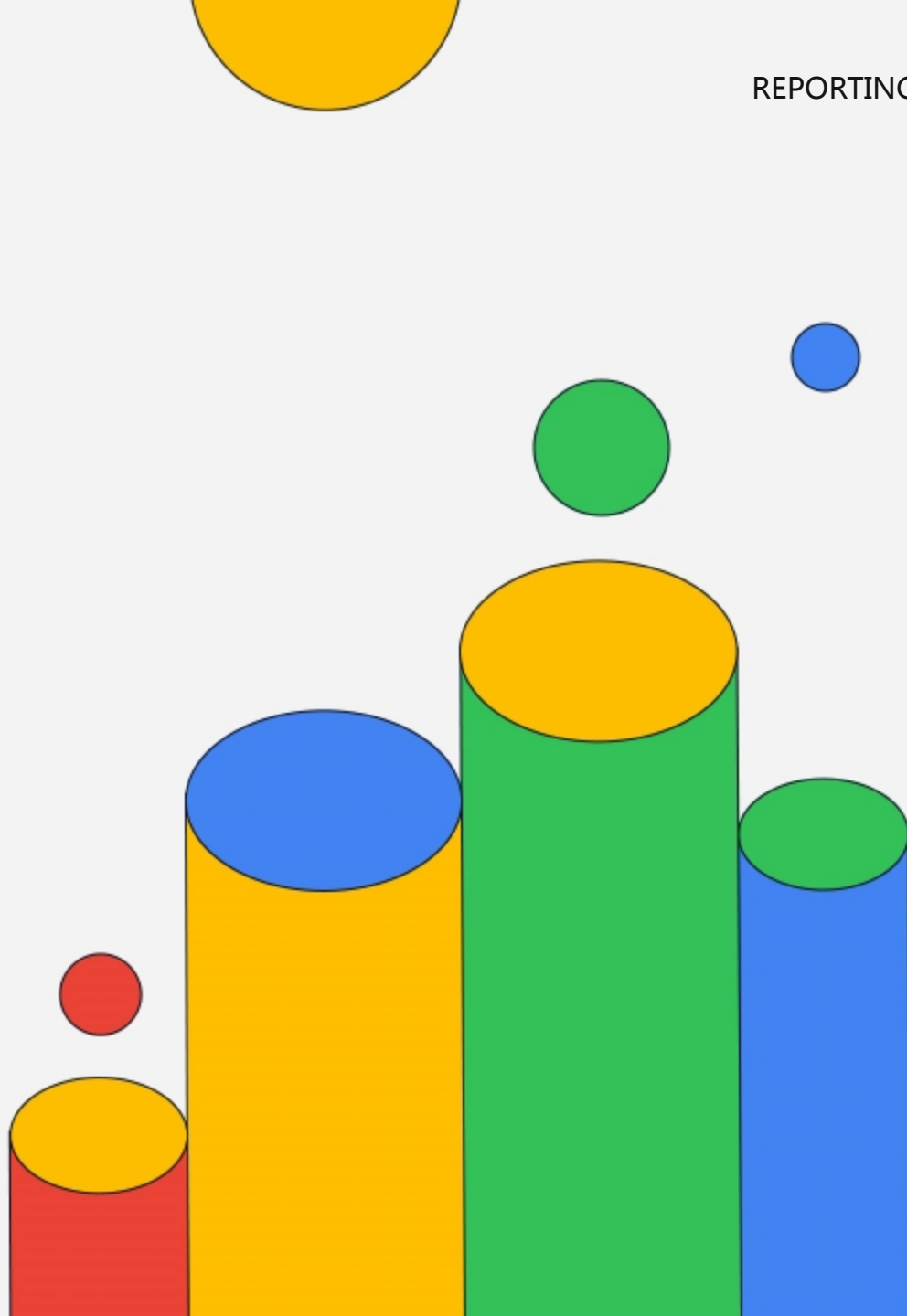


手机主题设计报告

汇报人：<XXX>

2024-01-18

可编辑文档



 2023

目录

CATALOGUE

- 引言
- 手机主题设计概述
- 手机主题设计的要素
- 手机主题设计案例分析
- 手机主题设计的趋势和未来发展
- 手机主题设计的挑战与解决方案
- 结论

PART 01

引言



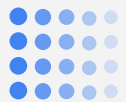


主题设计的背景和意义



手机主题设计是手机个性化定制的重要组成部分，它不仅关乎手机的美观，更影响着用户的使用体验。随着智能手机的普及，用户对于手机主题设计的需求和要求也越来越高。

手机主题设计在商业上也有着重要的应用价值，它能够提升手机的品牌形象，增加手机的附加值，从而促进手机的销售。



报告的目的和结构



01

本报告旨在全面分析手机主题设计的现状、趋势和挑战，并提出相应的建议和展望。



02

本报告将分为以下几个部分：手机主题设计的概述、设计原则与技巧、市场现状与趋势、案例分析、挑战与建议、未来展望。

PART 02

手机主题设计概述



手机主题设计的概念和分类

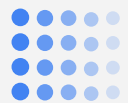
概念

手机主题设计是指通过改变手机操作系统的视觉元素，如图标、壁纸、字体等，来打造个性化的手机界面风格。

分类

手机主题设计主要分为两种类型，一种是系统主题，由手机厂商提供，并预装在手机上；另一种是第三方主题，由第三方设计师或公司开发，用户需要自行下载和安装。

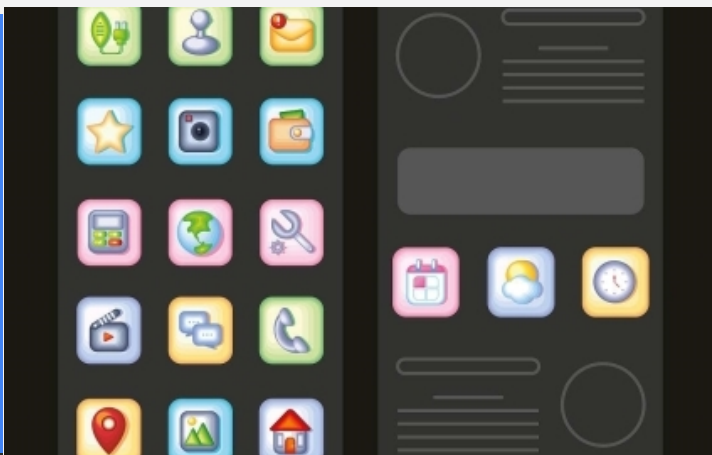




手机主题设计的发展历程

初始阶段

手机主题设计最初起源于Symbian操作系统，当时手机厂商和第三方开发者开始尝试为手机提供不同的主题选择。

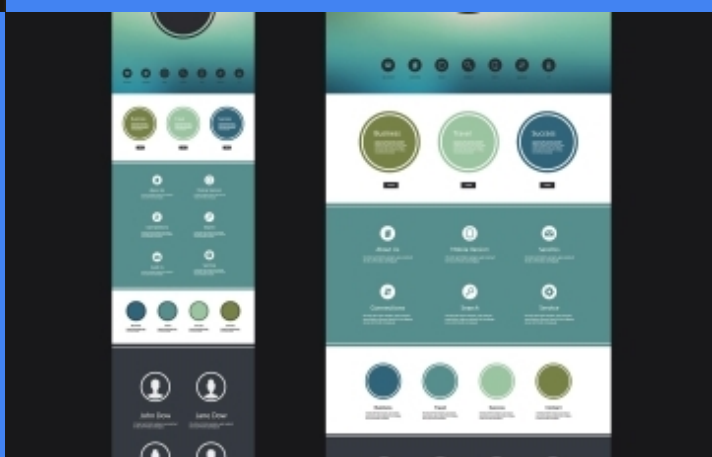
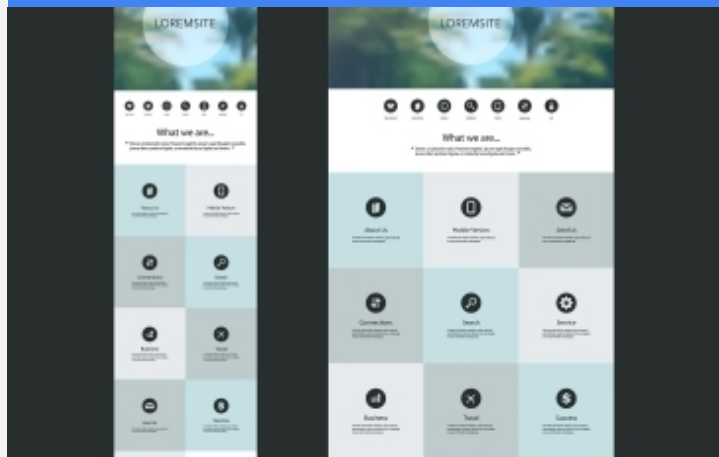


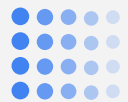
成熟阶段

随着手机操作系统和硬件性能的不断升级，手机主题设计逐渐成熟，用户可以根据自己的喜好定制个性化的手机界面风格。

发展阶段

随着Android和iOS等智能手机的普及，手机主题设计逐渐受到重视，各大手机厂商和第三方开发者纷纷推出各种主题供用户选择。





手机主题设计的应用场景

个人用户

手机主题设计主要服务于个人用户，满足用户对手机界面风格的需求和个性化追求。

企业用户

企业用户也可以通过定制手机主题来展示企业形象和品牌特色，提高品牌认知度和用户忠诚度。

设计师

手机主题设计为设计师提供了一个展示自己创意和才华的平台，同时也可以通过出售自己的主题作品获得收益。

PART 03

手机主题设计的要素



色彩搭配

色彩搭配是手机主题设计中的重要元素，它能够影响用户的使用体验和视觉感受。



色彩搭配要遵循协调、统一的原则，避免过多的颜色和复杂的图案，以免干扰用户的注意力。

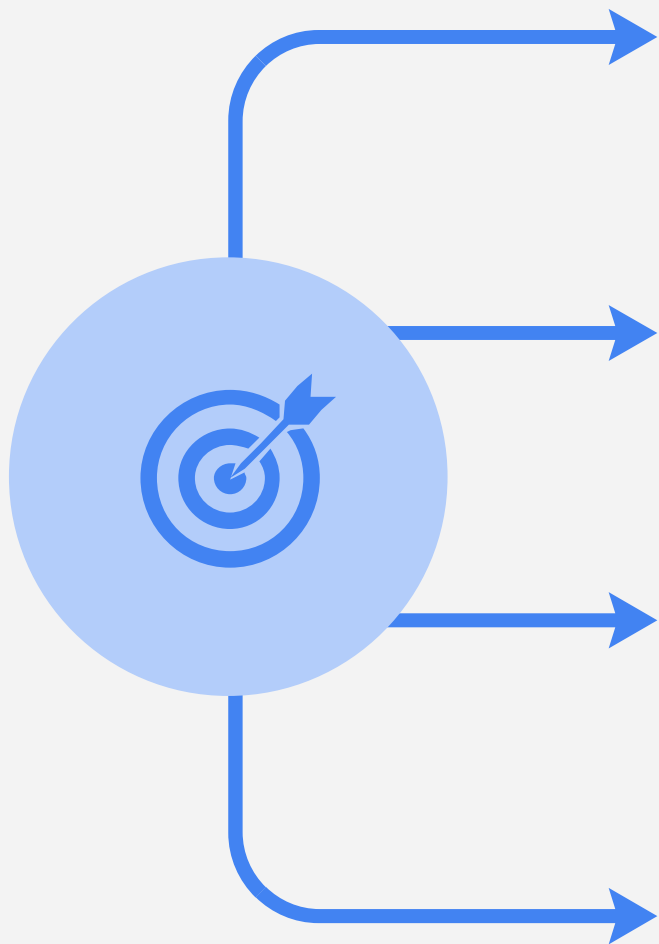
色彩搭配要考虑到不同用户群体的喜好和心理需求，以便更好地满足用户的需求。



色彩搭配还需要考虑到手机屏幕的显示效果，确保在不同的光线和角度下都能呈现出良好的视觉效果。



图标设计



01

图标是手机主题设计中不可或缺的一部分，它能够直观地表达应用程序的功能和特点。

02

图标设计要简洁、明了，易于识别和记忆，避免过于复杂或抽象的图案。

03

图标设计要与整体主题风格相符合，保持一致性，以便更好地呈现手机主题的整体效果。

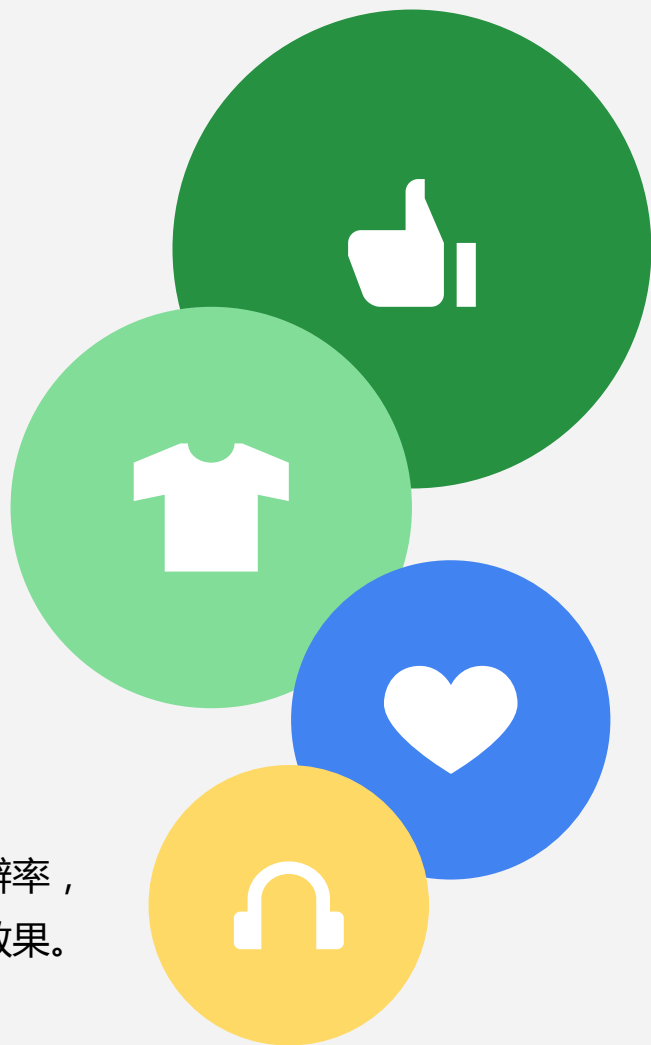
04

图标设计还需要考虑到图标的可扩展性和可复用性，以便在不同的屏幕尺寸和分辨率上都能保持良好的显示效果。

布局与排版

布局与排版要遵循简洁、清晰的原则，避免过多的元素和复杂的结构，以免干扰用户的注意力。

布局与排版还需要考虑到手机屏幕的尺寸和分辨率，确保在不同的设备上都能保持良好的显示效果。

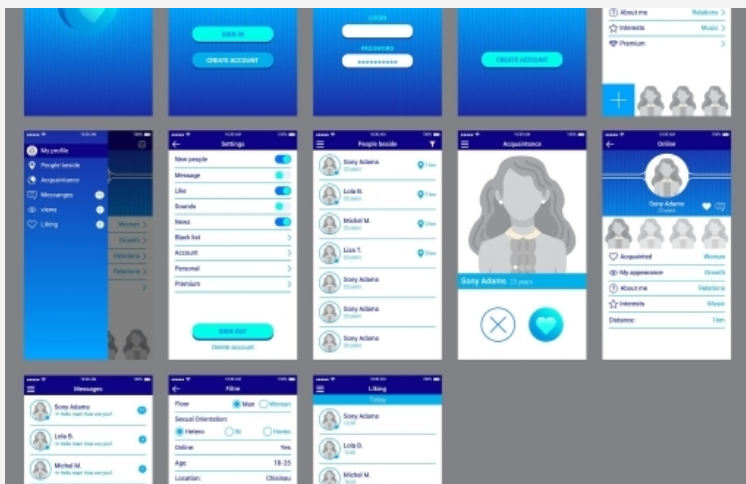


布局与排版是手机主题设计中至关重要的环节，它能够影响用户的使用体验和阅读感受。

布局与排版要考虑到文字的大小、字体、行距、段距等因素，以便更好地呈现文本内容。

交互设计

- 交互设计是手机主题设计中不可或缺的一部分，它能够影响用户的使用体验和操作感受。
- 交互设计要考虑到用户的需求和习惯，以便更好地满足用户的需求。
- 交互设计要遵循简单、自然的原则，避免过于复杂或繁琐的操作流程。
- 交互设计还需要考虑到手机屏幕的触控性能和手势操作，确保用户能够快速、准确地完成操作。



PART 04

手机主题设计案例分析



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/786000044015010125>