

---

---

## 摘要

随着全球化经济的不断演进，企业面临着日益激烈的市场竞争和不断变化的经营环境。在这样的背景下，全面预算管理作为企业内部控制和战略规划的关键工具，对于深圳纺织行业尤为重要。本研究旨在探讨深圳纺织企业全面预算管理的优化路径，以提升企业的竞争力和市场适应能力。

本文分析了全面预算管理的理论基础和在深圳纺织企业中的应用现状。全面预算管理不仅涵盖了财务预算，还包括了业务预算、资本预算和人力资源预算等多个方面，形成了一个综合性的管理控制体系。然而，通过对深圳纺织企业的实证研究，发现在预算编制、执行监控以及绩效评估等环节存在不少问题。这些问题包括但不限于预算编制过程中的主观性强、执行过程中的灵活性不足、以及评估体系的不完善等。针对上述问题，本文提出了一系列优化策略。首先，建议企业在编制预算时采用更为科学的预测方法，如历史数据分析、市场趋势预测等，以增强预算的准确性和前瞻性。其次，企业应加强预算执行过程中的监控和调整机制，确保预算的动态适应性。此外，建立一个全面的绩效评估体系，将财务指标与非财务指标相结合，以更全面地评价预算执行的效果。最后，本文强调了信息技术在全面预算管理中的应用，如 ERP 系统和 BI 工具，可以帮助企业实现预算信息的实时更新和共享，提高管理效率。通过上述优化措施的实施，深圳纺织企业可以更有效地进行资源配置，提高运营效率，增强风险控制能力，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。本研究不仅为深圳纺织企业提供了全面预算管理优化的参考，也为其他行业的企业在全面预算管理实践中提供了借鉴。

全面预算管理的优化是深圳纺织企业提升内部管理水平、实现战略目标的关键。通过科学的方法、灵活的执行机制和全面的绩效评估，企业可以更好地应对市场变化，把握发展机遇，实现可持续发展。

**关键词：**全面预算；优化研究；纺织

---

---

## ABSTRACT

With the continuous evolution of the globalized economy, enterprises are facing increasingly fierce market competition and constantly changing business environments. Against this backdrop, comprehensive budget management, as a key tool for internal control and strategic planning, is particularly important for the textile industry in Shenzhen. This study aims to explore the optimization path for comprehensive budget management in Shenzhen textile enterprises, in order to enhance their competitiveness and market adaptability.

This article analyzes the theoretical basis of comprehensive budget management and its application status in Shenzhen textile enterprises. Comprehensive budget management not only covers financial budgets but also includes various aspects such as business budgets, capital budgets, and human resource budgets, forming a comprehensive management control system. However, through empirical research on Shenzhen textile enterprises, it is found that there are many problems in budget preparation, execution monitoring, and performance evaluation. These issues include but are not limited to strong subjectivity in the budget preparation process, insufficient flexibility in the execution process, and imperfect evaluation systems. In response to the above issues, this article proposes a series of optimization strategies. Firstly, it is recommended that enterprises adopt more scientific prediction methods in budget preparation, such as historical data analysis and market trend forecasting, to enhance the accuracy and forward-looking nature of the budget. Secondly, enterprises should strengthen the monitoring and adjustment mechanisms during budget execution to ensure the dynamic adaptability of the budget. In addition, establishing a comprehensive performance evaluation system that combines financial indicators with non-financial indicators can more comprehensively evaluate the effectiveness of budget execution. Finally, this article emphasizes the application of information technology in comprehensive budget management, such as ERP systems and BI tools, which can help enterprises achieve real-time updates and sharing of budget information, thereby improving management efficiency. Through the implementation of the above optimization measures, Shenzhen textile enterprises can allocate resources more effectively, improve operational efficiency, enhance risk control capabilities, and

---

maintain a leading position in fierce market competition. This study not only provides

---

---

a reference for Shenzhen textile enterprises to optimize comprehensive budget management but also serves as a reference for other industries in the practice of comprehensive budget management.

The optimization of comprehensive budget management is the key for Shenzhen textile enterprises to enhance their internal management level and achieve strategic goals. Through scientific methods, flexible execution mechanisms, and comprehensive performance evaluations, enterprises can better respond to market changes, seize development opportunities, and achieve sustainable development.

Key words: comprehensive budget; optimization research; textile

---

---

# 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 摘要 .....                | I  |
| ABSTRACT .....          | II |
| 第一章 绪论 .....            | 1  |
| 一、研究背景 .....            | 1  |
| 二、研究意义 .....            | 1  |
| （一）理论意义 .....           | 1  |
| （二）现实意义 .....           | 2  |
| 三、国内外研究现状 .....         | 2  |
| （一）国外研究现状 .....         | 2  |
| （二）国内研究现状 .....         | 3  |
| 四、研究内容及方法 .....         | 3  |
| （一）研究内容 .....           | 3  |
| （二）研究方法 .....           | 4  |
| 第二章 相关概念及理论基础 .....     | 4  |
| 一、相关概念 .....            | 4  |
| （一）业财融合 .....           | 4  |
| （二）全面预算管理 .....         | 5  |
| 二、理论基础 .....            | 5  |
| （一）战略管理理论 .....         | 5  |
| （二）委托代理理论 .....         | 6  |
| （三）激励理论 .....           | 6  |
| 第三章 深圳纺织全面预算管理的现状 ..... | 6  |
| 一、深圳纺织概况 .....          | 6  |
| （一）公司简介 .....           | 6  |
| （二）公司架构 .....           | 7  |
| 二、深圳纺织全面预算管理的实施现状 ..... | 8  |
| （一）全面预算管理的编制流程 .....    | 8  |
| （二）全面预算管理的编制内容 .....    | 8  |
| （三）全面预算管理的执行与控制 .....   | 8  |
| （四）全面预算管理的考核与激励 .....   | 8  |

---

---

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第四章 深圳纺织全面预算管理中存在的问题..... | 9  |
| 一、全面预算管理意识薄弱.....         | 9  |
| （一）全员参与意识缺乏.....          | 9  |
| （二）预算组织体系不健全.....         | 9  |
| 二、全面预算编制不科学.....          | 10 |
| （一）业财融合不足.....            | 10 |
| （二）预算编制不科学.....           | 10 |
| 三、预算执行过程中存在缺陷.....        | 11 |
| （一）目标分解不合理.....           | 11 |
| （二）预算执行过程缺乏刚性.....        | 12 |
| （三）预算分析流于形式.....          | 12 |
| 第五章 深圳纺织全面预算管理的优化建议.....  | 13 |
| 一、完善全面预算管理建设.....         | 13 |
| 二、以战略目标为导向编制全面预算.....     | 13 |
| 三、提高预算执行有效性.....          | 14 |
| 四、细化预算调整标准.....           | 15 |
| 第六章 结论.....               | 16 |
| 参考文献.....                 | 17 |

---

# 第一章 绪论

## 一、研究背景

罗纳德·哈利·科斯认为，企业能够存在的前提是内部交易成本低于市场交易成本，而内部交易成本即企业的内部组织成本，只有当企业的内部组织成本低于市场交易成本时，企业才有存在的理由和空间。内部交易成本是相对的概念，不仅仅只企业生产经营活动中同等产出所消耗的资源，还包括资源配置的效率与效果，即同等资源消耗所创造的价值。预算作为一种现代企业的重要管理手段，能够有效的进行资源配置，通过对企业生产经营活动的计划或事前谋划，能够有效的优化人、财、物等资源的分配，从而促成最优结果的出现，是企业降低内部交易成本，赢得市场竞争的保障。而企业要赢得竞争，并取得不断的发展，清晰明确的战略目标以是重要前提。

从古代的军事战争，到现代的企业管理，战略作为企业发展的指引，对于明确企业的发展方向，打造核心竞争力，有着不可替代的作用。战略的定义起源于古代军事战争，是发展智谋的纲领;到了现代，战略的含义演变为统领性和全局性的，左右胜败的谋略、方案 and 对策。因此，对于任何一个企业来说，预算管理都是至关重要的。预算管理作为一种能把组织所有关键问题融合与一个体系之中的管理控制方法，越来越受到学术界和企业界的重视，一方面，预算的资源配置作用，是提高经营效率，降低内部交易成本的有效手段;另一方面，预算战略转化为生产经营目标的重要载体。而上述两点，是企业获取核心竞争力，并不断发展的不可或缺的要素。

## 二、研究意义

### （一）理论意义

企业在制定全面预算的同时要充分考虑市场因素，不能单纯依靠以往经验进行预算，价值管理能够从企业收入、成本、资产效益以及管理角度分解价值的过程，能给价值驱动力和价值创造之间建立起一种直观的联系，清晰地了解企业价值创造的具体过程。通过价值分解的方法能对企业各种价值驱动因素进行系统性分析，找出企业经营管理中的核心价值，明确企业全面预算管理应严格控制的经营活动重点。



---

## （二）现实意义

针对深圳纺织这一行业背景对企业内部及外部环境进行分析,通过深入调研企业内部管理,掌握企业资金流动和人力资源配置等因素,找到企业预算管理中出现的实际问题,通过学习全面预算管理、价值管理等理论对问题进行分析,最终构建优化改进后的全面预算管理体系,为企业发展提供切实的建议、决策和支持,使企业预算管理更加完善,企业经营更加合理,提高企业长期创造价值的 ability。

## 三、国内外研究现状

### （一）国外研究现状

#### 1. 全面预算管理产生与发展方面的研究

Nazarova 等(2022)指出,预算管理系统已经变成了一种高效的管理方法,它不仅可以帮助企业组织实现有效的管理,同时为企业提供准确、可靠的财务信息,帮助企业把握全局,做出正确的决策;还可以有效地控制企业的投资、融资、销售、生产等活动,从而提高企业的经营效率,是企业不可或缺的管理工具。也有部分学者对于预算管理系统的国家治理方式有所研究。Dr,Rozhko o (2021)指出,预算管理系统对国家等大型系统的管理作用也变得更加明显,在国家的支持下,预算管理体系的发展也变得更加健全。在预算制度下,国家财务体制的改革也有了明显的进步,以确保经济社会发展与资源分配之间的平衡。Du B 等 (2021)认为随着时间的推移,中小型企业越来越青睐这种管理工具,其对中小企业的资金安全、经营安全和成本控制起着至关重要的作用。在中小型企业中推行全面预算管理,对我国中小型企业的发展将起到非常重要的作用。全面预算管理制度随着企业的不断发展而被广泛应用。Kenno 等(2020)认为在将来,预算研究将被广泛运用于各种组织,它将在会计领域的研究中心占据重要的一席之地,预算管理流程可以进一步提升组织的工作和资源分配效率,而且在理论与实际的结合过程中具有内在的联系。会计领域逐步形成管理会计的分支,而预算管理会计便是管理会计中的核心。

#### 2. 全面预算编制方面的研究

Lonescu (2020)认为在企业的生产和运营中,最重要的就是要有一套行之有效的预算制度,才能做到事前发现和事前规避问题;并且能够把员工的激励需要和预算目标有机地结合起来,从而极大地提高效率,推动公司战略目标的实现。

David Emsley

---

(2021)认为在预算编制过程中,一个十分重要的影响因素是,管理者与普通员工对经营信息的了解程度,造成日后工作中出现较大错误的原因只是一个很小的信息不对称,这对上下级关于预算执行及考核的协商也将造成较为严重的阻碍。

## (二) 国内研究现状

### 1. 全面预算编制方面的研究

孙玲(2021)提出目前我国高校普遍存在预算编制与高校战略无法相互适应、预算编制缺乏前瞻性以及缺少科学的预算编制方法等问题。而武龙(2021)认为在大中型企业中,全面预算管理已被普遍采用,其核心理念是目标管理,与此同时,在预算编制过程中,还需要关注时效性、弹性等方面的问题。位国利(2020)提出从我国目前企业实施全面预算的情况来看,虽然有了一定的全面预算管理意识,但相对于国外企业还是比较落后的,并且员工在全面预算管理编制、执行等业务中表现出水平不足、信息化技术融入全面预算不足的问题,此外大部分企业还是利用电子表格形式建立预算的模型,这给全面预算管理工作带来了阻碍。

### 2. 全面预算执行方面的研究

郭唐敏(2023)提出加强预算执行控制的三个建议,一是注重资金的计划管理;二是加强预算执行的及时反馈;三是加强对预算执行情况的分析和总结[24]。邵沛(2023)指出全面预算应是科学、合理的,在此基础上,要重点关注预算的执行和控制。在全面预算执行过程中,必须坚持有预算才花钱,没预算就不花钱的原则,以预算作为花钱的标准,控制各项支出的依据。对于预算外的支出或超过预算的支出,一定要按照编制预算的程序调整预算支出。韩继粉(2020)指出预算执行要与绩效考核关联起来。强化预算执行的目的,一方面是促成预算目标的实现;另一方面,也是为了更好地进行员工管理,通过制定与预算目标相联系的奖惩制度,激励员工的积极性和主动性。考核体系也需要纳入预算执行的指标。

## 四、研究内容及方法

### (一) 研究内容

第一章是绪论。主要介绍了研究背景与意义,确定了研究的主要内容以及具体的研究方法,建立起本文的基本框架。

---

第二章是相关概念及理论基础。本章主要介绍全面预算管理、战略管理理论的概念，并以此作为本文研究的理论基础，如全面预算管理和业财融合的定义、全面预算管理基本流程;再对相关的扩展理论进行阐述，如委托代理理论、激励理论等。通过对相关理论的解读，为本文对深圳纺织的全面预算管理研究奠定了理论基础。

第三章是深圳纺织简介及公司全面预算管理的实施现状，主要针对企业的基本情况，组织架构，主营业务及经营模式进行介绍，旨在了解深圳纺织的概况。

第四章是深圳纺织在全面预算管理中具体存在的问题，如全面预算管理意识薄弱;在编制环节，只注重短期利益，方法缺乏合理性和科学性等。

第五章是深圳纺织全面预算管理的优化建议，如加强全面预算管理意识，全面预算编制的优化，提高预算执行过程中的力度等。

第六章为结论。

## （二）研究方法

### 1. 文献研究法

在确定了研究题目后，阅读了大量与论题题目相关的资料，整理了大量的资料后，从这些资料中找到与本论文研究内容相关的信息，并进行整理和研究。

### 2. 案例分析法

本文在全面预算管理理论的研究基础上，结合作者亲历的实体企业深圳纺织在运行全面预算管理体系过程中的现状，阐述在其运用过程中存在的问题及原因分析，从而分析出在服务企业做好全面预算管理，必须全员参与、内部治理环境须完善等结论，希望为同行业实施全面预算管理提供参考。

## 第二章 相关概念及理论基础

### 一、相关概念

#### （一）业财融合

---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/786041105231010154>