

□活动主题

荣耀共享 感恩有你
12月18日，东风本田4S店隆重开业

目录

I. 关于东风本田汽车有限公司

III. 开业庆典活动目的

IV. 活动详细流程

V. 媒体宣传计划

VI. 物料准备及费用一览

I. 关于东风本田汽车有限公司

东风 HONDA

公司简介：

东风本田汽车有限公司是一家由东风汽车集团股份有限公司与日本本田技研工业株式会社各出资50%共同组建的整车生产经营企业。公司成立于2003年7月16日，注册资本2亿美元。公司现有员工3232人，占地面积69万余平方米，建筑面积21.9万平方米。

公司按照一次规划，分期实施，小规模起步，快速滚动发展的方针建设。具备强大技术研发力量研究中心，及冲压、焊装、合成树脂、涂装、发动机铸造、机械加工、发动机装配及汽车总装等先进工艺生产车间。

公司先期导入Honda CR-V（思威）运动型多功能车，严格按本田技术标准生产和检测，保持全球同一品质。2004年、2005CR-V两度荣获CCTV年度SUV车型。2007年推出的新世代CR-V以其创新的轿车与SUV相结合的开发理念引起了社会的广泛关注，一直供不应求，受到了消费者的青睐。

2006年4月，导入的CIVIC（思域），作为Honda的主要车型，已在世界上超过160个国家和地区销售，累计销售超过1600万辆，成为Honda单一车型中最畅销的产品。2007年11月19日思域新混合动力车（CIVIC Hybrid）隆重上市，真正体现了绿色产品的内涵。

企业成立五年来，快速发展，经营质量持续看好，年均销量增长超过100%，随着生产能力逐步扩大，产品趋于丰富，销售网络日渐形成，目前，公司在全国拥有192家销售服务店，销售满意度在亚太公司2007年9月中国新车满意度调研中名列第二。





总经理

陈石群



执行副总经理

贾辉

总经理致辞：

2003年7月16日，东风汽车工业投资有限公司与日本本田技研工业株式会社正式携手合作，成功地组建了东风本田汽车有限公司。东风公司是中国汽车产业三大支柱之一，而本田技研株式会社是日本三大汽车制造商之一，两大具有重要国际地位的汽车企业联手进行首次整车项目的合作，势必有着良好的市场前景。东风与本田的再次合作也同样促进了中日两国的友好关系，推动着双方汽车产业技术的共同进步。

东风本田汽车有限公司的宗旨是放眼全球，以建立国际优秀企业为目标，通过提供令顾客满意的产品和服务，贡献社会。我们将按照东风Honda严格的质量管理体系，进行规范的管理，不断增强自身的发展能力，迅速扩大生产经营规模，以东风Honda CR-V这款新车型作为市场竞争的切入点，争取在最短的时间里打造出东风Honda的强势品牌和规模效应。

在未来的日子里，我们坚信东风和本田会更加团结合作，朝着我们的目标不断前进，争取成为国际一流的汽车企业！

III. 活动目的

- 活动主题
- 活动前言
- 活动主基调
- 创意亮点
- 活动效果

□活动前言

纵观石家庄整个B级车以及SUV市场，东风本田旗下的思域及CRV在各自领域都有着不俗的表现。

东风本田的品牌影响力在省会石家庄早已深入人心，因此****的炒作点不言而喻是店的推广。作为省会第二家东风本田4S店，****的加入势必会引起一场激烈的角逐，前有****的半壁江山，后有竞争品牌的围剿，这一切让我们不得不在第一步拿出最精彩的亮点给予省会车市重磅一击。因此，庞大本兴的开业庆典将会是第一步的重中之重。

我们的目标就是通过本次别开生面、前所未有的开业发布会一举将庞大本兴推向市场。给省会车市带来一个理念先进、人性化经营的全新东风本田4S店，给省会车市注入一股新鲜血液。让庞大本兴高姿态走向市场，迅速占有一席之地，给企业创造一个美好的未来。

□活动主基调

荣耀共享 感恩有你

传统的彩旗飘扬、轻歌曼舞的上市仪式，落入俗套，已经唤不起受众太大的注意力，这样的活动隔靴搔痒。

东风本田汽车的目标客户群是那些富有梦想，激情洋溢，锐意进取的精英族群。此次活动必须符合他们的审美要求。因此，我们认为：此次活动应是简洁而不失高雅、奢华但并不张扬，既有东方的婉约又有西方的奔放，细节处彰显品味，内敛中蕴含激情。力求通过这场匠心独运的活动，提升东风本田品牌的美誉度以及本兴东风本田4S店的恢宏气魄，从而提高庞大汽贸集团的整体影响力。

□创意亮点

点燃激情、释放梦想，体验非同寻常

全场活动将以高雅开路,以浪漫铺陈,以执行加分,无论是现场布置还是活动流程中穿插的节目,我们都力求有别于其它的开业典礼,在“求新、求异”的同时,力求在时尚、动感,中西合璧的仪式中处处彰显品味,让所有现场嘉宾充分领略到东风本田精致、卓越的客户服务质量及其独特魅力,感受到****东风本田4S店无微不至的贴心服务。

□活动效果

东风本田4S店华丽亮相

CIVIC、CR-V演绎都市完美风暴

IV. 活动详细流程

- 活动安排
- 现场布置及示意图
- 活动具体步骤
- 活动细节
- 人员安排

□ 活动安排

活动时间： 2008年12月18日

活动地点： 东风本田4S店

主办单位东风本田4S店

邀请嘉宾： 河北省、石家庄市党政机关相关领导
东风本田厂家、庞大集团有关领导
东风本田现有客户、潜在客户
经销商同行、各大主流汽车媒体

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/786102155050010224>