

企业战略管理的理论

汇报人：XX

2024-01-05



目 录

- 企业战略管理概述
- 企业战略管理的核心理论
- 企业战略管理的制定与实施
- 企业战略管理的评估与控制
- 企业战略管理的挑战与解决方案
- 企业战略管理案例研究

01

企业战略管理概述

定义与特点

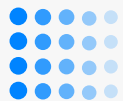
定义

企业战略管理是指企业为了实现长期生存和发展，在充分分析外部环境和内部条件的基础上，确定和选择企业战略目标，并针对目标的落实和实现进行谋划、监督与控制。

特点

全局性、长远性、竞争性、稳定性、风险性。





企业战略管理的重要性

明确企业发展方向

企业战略管理能够明确企业的发展方向，为企业提供清晰、具体的目标，使企业各部门和员工了解企业的使命和愿景。

提升企业竞争力

通过企业战略管理，企业可以制定具有竞争优势的战略，提高企业的市场地位和竞争力。

优化资源配置

企业战略管理有助于企业优化资源配置，将有限的资源分配到最能产生效益的领域，提高资源利用效率。

降低企业经营风险

企业战略管理能够降低企业经营风险，通过制定稳健的战略，企业可以更好地应对外部环境的变化和市场风险。





企业战略管理的历史与发展



形成阶段

20世纪60年代初，美国著名管理学家钱德勒提出了企业战略概念，强调企业战略要适应环境、满足市场需求。

发展阶段

20世纪80年代，以哈佛商学院教授迈克尔·波特为代表的竞争战略理论成为主流，强调企业要选择有优势的竞争领域和合适的竞争模式。

创新阶段

20世纪90年代以后，随着全球化、信息化和知识经济的发展，企业战略管理不断创新，出现了多元化战略、国际化战略、合作竞争战略等多种战略模式。

02

企业战略管理的核 心理论

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/786202201202010110>