

# 2025 年电梯行业分析报告

## 一、行业概述

### 1. 电梯行业发展趋势

(1) 随着城市化进程的加快和人口密度的提高，电梯行业在我国的发展前景广阔。智能化、绿色环保和高效能成为电梯行业未来的发展趋势。智能化电梯通过物联网、大数据等技术，实现电梯的远程监控、故障预测和智能调度，提升使用体验和安全性。绿色环保电梯则注重节能减排，采用节能电机、LED 照明等环保材料，降低电梯运行过程中的能耗。高效能电梯则追求更高的运行速度和更低的噪音水平，满足不同场景下的使用需求。

(2) 电梯行业的技术创新不断加速，推动行业向更高水平发展。物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术与电梯行业的深度融合，将带来全新的产品和服务。例如，智能电梯通过人脸识别、指纹识别等技术实现个性化服务，提高乘客的出行效率。此外，电梯的智能化还体现在故障诊断和预防上，通过实时监测电梯运行状态，提前发现潜在问题，减少故障发生，降低维护成本。同时，电梯的智能化还拓展了电梯的应用场景，如智能家居、智慧交通等领域。

(3)

在国家政策的支持下，电梯行业的发展得到了有力保障。近年来，我国政府出台了一系列政策，旨在推动电梯行业的健康发展。例如，加大对电梯安全监管的投入，提高电梯安全标准；鼓励企业加大研发投入，提升电梯产品的技术含量；推动电梯行业标准化建设，提高行业整体水平。这些政策的实施，为电梯行业的发展创造了良好的外部环境。展望未来，电梯行业将继续保持稳定增长，智能化、绿色环保和高效能将成为行业发展的主流趋势。

## 2. 电梯行业市场规模分析

(1) 近年来，随着我国经济的快速发展和城市化进程的推进，电梯行业市场规模持续扩大。据统计，我国电梯市场规模已位居全球首位，年销售额超过千亿元。住宅、商业、公共交通等领域的电梯需求不断增长，尤其是在新一线城市和二线城市，电梯安装量逐年攀升。此外，随着老旧小区改造工程的推进，存量电梯的更新换代也为电梯行业带来了新的市场机遇。

(2) 在电梯市场结构方面，住宅电梯仍是市场规模的主要组成部分，随着人们对居住品质要求的提高，高端住宅电梯的需求不断上升。商业电梯市场则呈现出多元化发展趋势，购物中心、写字楼、酒店等场所对电梯的需求日益增长。同时，公共交通领域的电梯市场也呈现出快速发展态势，地铁、机场、火车站等公共交通设施的电梯更新和新建项目不断增加，为电梯行业带来了新的增长点。

(3)

国际市场方面，我国电梯企业积极拓展海外市场，出口量逐年增加。随着“一带一路”等国家战略的推进，我国电梯产品在国际市场上的竞争力不断提升。此外，随着全球人口老龄化的加剧，电梯市场需求在全球范围内持续增长，为我国电梯企业提供了广阔的国际市场空间。未来，电梯行业市场规模有望继续保持稳定增长，行业整体规模将进一步扩大。

### 3. 电梯行业政策环境解读

(1) 我国政府对电梯行业实施了一系列政策，旨在保障电梯安全、推动行业健康发展。近年来，国家密集出台了一系列法规和标准，对电梯的设计、制造、安装、检验和维护等环节提出了更高的要求。例如，《特种设备安全法》的颁布实施，强化了电梯安全监管的法律地位；电梯强制性产品认证制度，确保了电梯产品的质量与安全；此外，对于老旧电梯的改造更新，政府也出台了相应的补贴政策，鼓励企业积极参与，提高电梯的整体安全水平。

(2) 政策层面，政府对电梯行业的支持主要体现在以下几个方面：一是加大财政投入，用于电梯安全监管、技术研发和推广；二是优化税收政策，降低企业负担，鼓励企业创新；三是加强行业规范，提高电梯行业的准入门槛，从源头上保障电梯产品的质量和安全；四是推动产业升级，引导企业向智能化、绿色环保方向发展。这些政策的实施，有助于提升电梯行业的整体竞争力和可持续发展能力。

(3)

此外，政府还积极推动电梯行业的国际交流与合作，通过引进国外先进技术和管理经验，提升我国电梯行业的国际化水平。同时，针对电梯行业存在的问题，如电梯安全事故频发、维护保养不到位等，政府不断强化监管力度，加大执法力度，确保人民群众的生命财产安全。总体来看，我国电梯行业政策环境趋于严格，有利于行业的健康、有序发展。

## 二、市场需求分析

### 1. 住宅电梯市场需求

(1) 随着我国城市化进程的加快和人口增长，住宅电梯市场需求持续增长。新建住宅小区对电梯的需求量逐年上升，尤其是在一线城市和部分二线城市，随着高层住宅项目的增多，电梯安装量显著增加。此外，随着居民生活水平的提高，对住宅电梯的舒适度、安全性以及智能化水平的要求也在不断提升，这进一步推动了住宅电梯市场的需求。

(2) 住宅电梯市场需求呈现出多元化趋势。一方面，普通住宅电梯市场仍占据较大份额，满足大众住宅的日常使用需求；另一方面，高端住宅电梯市场逐渐扩大，针对别墅、豪宅等高端住宅项目，对电梯的个性化、智能化和舒适度要求更高。此外，随着智能家居概念的普及，住宅电梯的智能化功能成为市场关注的焦点，如远程控制、语音交互等。

(3)



住宅电梯市场需求还受到政策因素的影响。政府对于住宅电梯安全、节能等方面的要求不断提高，促使企业加大技术研发力度，提升产品品质。同时，老旧住宅小区的电梯改造更新也成为市场的一大需求，政府出台的相关补贴政策，鼓励企业参与老旧电梯改造项目，进一步推动了住宅电梯市场的需求。未来，随着城市化进程的持续和居民生活品质的提升，住宅电梯市场需求有望继续保持稳定增长。

## 2. 商业电梯市场需求

(1) 商业电梯市场需求随着商业地产的快速发展而不断增长。大型购物中心、写字楼、酒店等商业建筑对电梯的需求量持续上升，尤其是在新开发的商业区，电梯数量的增加成为提升建筑品质和用户体验的关键。商业电梯不仅需要满足日常的运输需求，还要考虑到建筑的设计风格、品牌形象等因素，因此对电梯的个性化、智能化和安全性要求较高。

(2) 商业电梯市场需求呈现出多样化特点。一方面，传统的大型商业建筑如购物中心、写字楼等对电梯数量的需求增加，以满足客流量大的运输需求；另一方面，随着电子商务的兴起，物流中心、仓储式购物中心等新型商业业态对电梯的运输效率和自动化程度提出了更高要求。此外，商业电梯的节能环保也成为市场需求的一个重要方面，企业纷纷推出节能型电梯产品以满足市场需求。

(3) 政策环境对商业电梯市场需求也产生了一定的影响。政府对商业建筑电梯的安全、能效等方面有着严格的规

定，促使企业不断提升电梯产品的质量和技术水平。同时，随着城市规划和建设的不断完善，商业地产项目的审批和建设速度加快，为商业电梯市场提供了良好的发展机遇。未来，随着商业地产的持续发展和消费升级，商业电梯市场需求有望继续保持稳定增长，并逐步向智能化、绿色化方向发展。



### 3. 公共交通电梯市场需求

(1) 公共交通电梯市场需求随着城市人口增长和城市交通基础设施的完善而持续增长。地铁、机场、火车站等公共交通枢纽对电梯的需求量显著增加，尤其是在一线城市和部分二线城市，随着城市规模的扩大和交通流量的提升，电梯在公共交通领域的应用越来越广泛。公共交通电梯不仅需要满足高峰时段的大客流运输需求，还要考虑到电梯的可靠性和快速响应能力。

(2) 公共交通电梯市场需求呈现出对高性能和智能化产品的追求。电梯的载客量和运行速度要求不断提高，以满足大量乘客的快速通行需求。同时，智能化功能如自动识别、语音提示、无障碍设计等也成为公共交通电梯的重要特点。此外，随着智能交通系统的建设，公共交通电梯的互联互通和远程监控功能也成为市场需求的一部分。

(3) 政策和标准对公共交通电梯市场需求产生了重要影响。政府对公共交通电梯的安全性能、节能环保等方面有着严格的规定，如电梯的自动扶梯和自动人行道必须符合国家标准。此外，随着城市无障碍设施的建设，公共交通电梯的无障碍设计也成为市场需求的一个重要方面。未来，随着城市交通系统的不断优化和智能化水平的提升，公共交通电梯市场需求将继续保持增长，并对电梯产品的技术要求提出更高标准。

### 三、产品与技术发展趋势

## 1. 智能化电梯技术

(1) 智能化电梯技术是电梯行业发展的一个重要方向，它融合了物联网、大数据、云计算、人工智能等先进技术。智能电梯通过实时监测电梯的运行状态，实现故障预测和预防性维护，从而提高电梯的可靠性和使用寿命。例如，电梯内的传感器可以实时监测电梯的运行速度、振动、温度等数据，并通过云端平台进行分析，及时发现潜在问题，减少故障发生。

(2) 智能化电梯技术还包括智能调度和导航系统。通过分析乘客流量和电梯使用情况，智能调度系统可以优化电梯的运行路径，提高电梯的运行效率。同时，电梯内的导航系统可以为乘客提供清晰的楼层指引，帮助乘客快速找到目的地。此外，智能电梯还具备远程控制功能，允许物业管理人員或电梯维修人员远程监控电梯状态，及时处理紧急情况。

(3) 智能化电梯技术也在不断提升乘客的出行体验。例如，通过人脸识别、指纹识别等技术，智能电梯可以实现无卡进出，提高出入效率。此外，智能电梯还可以根据乘客的喜好和需求，提供个性化的服务，如调节室内温度、播放音乐等。随着技术的不断进步，智能化电梯将在安全性、舒适性和便利性方面为乘客带来更多惊喜，成为未来电梯行业发展的主流趋势。

## 2. 绿色环保电梯技术

(1)

绿色环保电梯技术是电梯行业响应国家节能减排政策，推动可持续发展的重要举措。这种技术主要关注电梯在制造、安装、使用和维护过程中的能源消耗和环境影响。在制造阶段，绿色环保电梯采用轻量化设计、节能电机和环保材料，减少原材料的使用和废弃物产生。在安装过程中，通过优化施工方案，减少对环境的影响，如降低噪音和粉尘污染。

(2) 绿色环保电梯技术在运行阶段表现出显著的节能效果。例如，节能电机和智能控制系统可以降低电梯的能耗，减少电力消耗。此外，电梯的照明系统采用 LED 等节能灯具，进一步降低能源使用。在维护阶段，绿色环保电梯注重设备的易维护性和可回收性，减少对环境的影响。通过定期检查和维护，确保电梯设备处于最佳工作状态，延长设备使用寿命。

(3) 绿色环保电梯技术还包括智能节能系统，该系统可以实时监测电梯的运行状态，根据实际需求调整电梯的运行参数，如调节电梯的运行速度、优化启停频率等，从而实现节能降耗。此外，绿色环保电梯还注重提升乘客的舒适度和安全性，如采用低噪音电梯、无障碍设计等，使电梯成为既环保又人性化的绿色交通工具。随着绿色环保意识的增强和技术的不断进步，绿色环保电梯技术将在电梯行业中占据越来越重要的地位。

### 3. 新型电梯材料应用

#### (1)

新型电梯材料的应用在电梯行业中日益受到重视，这些材料不仅提高了电梯的耐用性和安全性，还降低了维护成本。例如，高强度铝合金材料因其轻质高强的特性，被广泛应用于电梯的框架和门系统中。这种材料能够减轻电梯的整体重量，从而减少能耗，同时提高电梯的抗震性能。

(2) 在电梯的制造过程中，新型复合材料的应用也日益增多。这些材料如碳纤维复合材料，具有优异的强度和轻量化特点，适用于电梯的扶手、踏板等部件。使用复合材料可以减轻电梯的重量，减少能耗，同时提升乘客的舒适度。此外，复合材料还具有耐腐蚀、抗老化等优点，适合在恶劣环境下使用。

(3) 新型电梯材料的另一个重要应用领域是电梯的驱动系统。例如，永磁同步电机因其高效、节能的特点，被广泛应用于电梯的驱动系统。与传统电机相比，永磁同步电机可以减少能量损失，提高能源利用效率。此外，新型电机还具备更高的启动转矩和更快的响应速度，提升了电梯的运行性能和乘客的体验。随着材料科学的不断发展，新型电梯材料的应用将更加广泛，为电梯行业带来更多的创新和发展机遇。

## 四、市场竞争格局

### 1. 国内外主要电梯企业分析

#### (1)



国外电梯企业如奥的斯、通力、富士达等，凭借其长期的技术积累和市场经验，在全球电梯行业中占据重要地位。奥的斯以其创新的直驱电梯技术闻名，通力则在电梯节能和环保方面有着显著的技术优势。富士达则以其创新的垂直电梯技术赢得了市场的认可。这些企业在技术研发、产品质量和品牌影响力方面都表现出色，在全球范围内拥有广泛的客户基础。

(2) 国内电梯企业如中国中车、上海三菱、广州日立等，近年来在技术创新和市场拓展方面取得了显著成绩。中国中车凭借其强大的研发能力和市场资源，在国内电梯市场占据领先地位。上海三菱和广州日立等企业则通过与国外知名企业的合作，提升了自身的技术水平和市场竞争力。国内电梯企业在产品质量和服务水平上不断进步，逐渐在国际市场上树立了良好的品牌形象。

(3) 除了上述企业，还有一批新兴的电梯企业在市场上崭露头角。这些企业通过引进国外先进技术和自主研发，推出了具有竞争力的电梯产品。例如，一些专注于智能制造和智能电梯解决方案的企业，通过技术创新不断提升产品性能和用户体验。在市场竞争中，这些企业凭借灵活的经营策略和快速的市场响应能力，逐渐在细分市场中占据一席之地。随着电梯行业的不断发展，国内外电梯企业之间的竞争与合作将更加激烈，推动行业整体水平的提升。

## 2. 市场份额分布

(1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/787061012026010044>