

新闻媒体在推动社会公益事业发展中的作用

一以《广州市母乳喂养促进条例》获表决通过事件为例

摘要: 近年来,我国社会公益事业随着新闻媒体的参与不断地发展。新闻媒体作为专业的社会传播的纽带和重要载体,在公益事业当中已经扮演着非常重要的角色,甚至影响着整个社会公益事业的进步和发展。

本文主要通过结合新闻媒体的特点及案例的传播效果分析新闻媒体在推动公益事业发展中起到的关键的作用,研究新闻媒体与公益事业的关系和新闻媒体如何推动公益事业的发展,以及媒体参与社会公益事业发展的经验等。对公益组织发挥主观能动性,通过借助新闻媒体促进建成相关法规达成其公益目标,结合自身优势推动公益事业发展有一定借鉴意义。

本文本文首先整合了有关新闻媒体和公益的相关概念性质和特点、公益组织的公益传播和新闻媒体的公益行为等资料,并从中了解学者们在这方面的研究方向。通过分析《广州市母乳喂养促进条例》获表决通过事件,研究新闻媒体对社会公益事业的影响。媒体技术的创新和新媒体等传播载体的发展也激发了公益的活力。本研究证明了新闻媒体通过引导和监督舆论与传播公益思想从而形成良好的公益文化氛围和社会舆论环境,在推动社会公益事业发展中发挥着重要的作用。

关键词: 新闻媒体, 媒体公益, 公益传播

The role of news media in promoting the development of social

public welfare

--Take the case of "Regulations on the promotion of breastfeeding in Guangzhou" passed by the vote

Abstract : In recent years, with the vigorous development of social public welfare undertakings in China, the news media in China has already participated in the social public welfare undertakings. As a professional social communication carrier and information communication bridge, news media has played a very important role in the public welfare, even affecting the progress and development of the whole social public welfare.

This paper studies the relationship between news media and public welfare, how news media promote the development of public welfare, and the experience of media participating in the development of social public welfare. This paper mainly analyzes the key role of news media in promoting the development of public welfare by combining the characteristics of news media and the communication effect of cases. To play the subjective initiative in the public welfare organizations, through the help of news media to promote the establishment of relevant laws and regulations to achieve their public welfare goals, and promote the development of public welfare undertakings in combination with their own advantages.

In this paper, first of all, the relevant concepts and characteristics of news media and public welfare, the public welfare communication of public welfare organizations and the public welfare behavior of news media are integrated, and the research results of scholars in relevant aspects are summarized. Through the research on the event that Guangzhou breast feeding promotion regulation was voted through, the influence of news media on social public welfare was studied, and the innovation of media technology and the development of new media and other communication carriers also stimulated the vitality of public welfare. This study proves that news media plays an important role in promoting the development of social public welfare by guiding and supervising public opinion and disseminating public welfare ideas to form a good public cultural atmosphere and public opinion environment.

Keywords: News Media, Media public interest, Public welfare communication

目 录

第1章 绪 论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 国内外研究现状	2
1.2.1 国内研究	2
1.2.2 国外研究	2
1.3 研究内容及研究方法	3
第2章 案例回顾	5
2.1 案例的基本概述	5
2.2 案例产生的背景	5
2.3 案例中媒体和公益组织的关系体现	6
第3章 公益与公益传播	7
3.1 公益的概念描述	7
3.1.1 公益的定义及特征	7
3.2 案例中公益传播的体现	8
3.3 案例中公益传播的效果研究	8
第4章 新闻媒体和媒体公益	10
4.1 新闻媒体的公益行为及特点	11
4.2 媒体公益	11
4.3 案例中媒体公益行为的优势体现	12
第5章 新闻媒体与社会公益的相关性研究	12
5.1 案例中公益传播的体现	12
5.2 案例中公益传播的效果研究	13
第6章 有关媒体与公益的思考	14
6.1 公益组织借助新闻媒体实现公益目标	14
结语	15
参考文献:	16
致谢	17

第1章 绪 论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

新闻媒体的参与逐渐与我国公益事业的发展密不可分。现阶段人们的公益意识随着我国综合国力的增强和国民素质的提高也在不断提升，公益事业的涉及和公益事件也在不断增多。

很长一段时间新闻媒体在社会公益事业中是旁观者，但传统媒体的发展和新媒体技术的提高为社会公益事业带来新的生机，新闻媒体特有的性质特点和传播优势使其成为公益组织实现公益目标的重要桥梁和推手，在推动社会公益事业发展方面发挥重要的作用。

如今越来越多的新闻媒体参与到社会公益事业中来。2019年10月29日，广州市人大常委会通过了“立法促进母乳喂养”议案，2019年11月29日广东省第十三届人民代表大会常务委员会第十五次会议批准该议案，广州有望成为全国首个以立法保障母乳喂养的城市。

新闻媒体作为公益行为的组织者虽然存在公益行为方面人力资源的紧缺和缺乏专业公益素养的问题的问题，但新闻媒体的传播特性和其特有的媒体公信力能够有效引导受众对公益事业的关注和相关舆论，有利于培养良好的公益氛围和民意基础，从而有效促进官方出台和完善相关法律法规政策以推动公益事业的发展。本研究将以广州市人大常委会通过“立法促进母乳喂养”议案事件为例，通过此案例分析案例中“母乳爱”公益组织如何通过借助新闻媒体促进立法实现其公益目标，进而研究新闻媒体和公益事业的相关性，最后得出新闻媒体在推动社会公益事业发展中的作用。

1.1.2 研究意义

学界有大部分关于媒体公益的文献都更倾向于分析新媒体公益的传播和媒体的公益报道方面。这些文献缺少对媒体和公益行为的全面分析和媒体与公益的内在联系和外在相关性的分析,在媒体和公益层面的分析都比较局限。本文通过案例分析公益组织如何借新闻媒体的助力来促进立法实现其公益目标,研究新闻媒体和公益事业的相关性,从而得出新闻媒体在推动社会公益事业发展中的重要作用。

本研究探析的新闻媒体与公益事业的关系,媒体如何推动公益事业的发展,媒体参与社会公益事业发展的经验等这些问题,具有重要的理论意义。笔者将通过新闻媒体和公益组织的视角,结合新闻媒体的特点及案例的传播效果分析新闻媒体在推动公益事业发展中起到的关键作用,为以后的相关研究开辟多一个方向。在公益组织如何借助新闻媒体促进建成相关法规达成其公益目标方面和新闻媒体如何发挥主观能动性,结合自身优势推动公益事业发展方面,具有一定的借鉴意义。

当今社会对公益的需求不断增加,但我国的公益组织目前虽数目可观,但自身的发展和社会公益环境具有局限性,尤其是技术发展下新媒体的日渐壮大的环境的多种言论纷飞的网络时代,难以满足群众对公益社会的许多需求。而媒体作为外力参与到社会公益事业,则改变了原本陷入停滞的公益事业行业,为公益行业带来了新的生机。

此次的成功促进立法事件,作为 2019 年最受瞩目的成功公益案例,从完善传播内容的到创新传播形式,从集中民意到出台政策,《广州市母乳喂养促进条例》的通过的案例为当代中国公益组织提供了许多宝贵经验,而案例中公益组织借助新闻媒体实现公益目标和推动社会公益事业发展过程中有许多成功的经验,因此关于新闻媒体,公益组织,社会公益事业之间的相关性值得分析。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国内研究

国内关于公益活动传播的相关研究在二十一世纪才开始出现。我国相关文献对公益传播的研究主要集中在对公益传播自身的内涵和外延研究和对于公益传播的应用研究两个层面。其中,对公益活动传播本身的研究中主要探讨的是公益传播的内在发展。而对其相关应用的研究则主要在于分析公益传播在各领域所发挥的作用。

笔者将我国学界对于公益传播的研究按时期大致分为了传统媒体时期和新媒体

时期的公益传播两类，因本文的研究案例属于新媒体时代的公益事件，

因此本文的研究范围将主要锁定在新媒体时期。

1.2.2 国外研究

经笔者发现，以关键词为“mass media and public welfare activity”的学术期刊在 EBSCO-ASP 学术期刊全文数据库中有 148719 篇。这个搜索结果中其中包括很多社会学、法学和政治等非新闻专业类的文献。

笔者对位置排前的搜索结果进行浏览，发现这里面只有少数的论文和公益传播有关联。笔者只找到了 20 篇与媒体公益有所关联的文献进行分析，发现这些文献的研究方向主要在公益事件对群众和政策的影响或有关媒体公益的新闻报道上，更偏向于研究新闻媒体传播公益行为的效果研究。整体来说，国外更倾向于分析新闻于媒体的公益传播的实际效果和应用。

1.3 研究内容及研究方法

本论文在撰写过程中主要运用了以下三种研究方法：

文献研究法，通过整合与公益传播和新闻媒体的相关的文献资料，了解所要研究的问题，找出新闻媒体与社会公益的相关性，从中发现规律和经验。

理论研究法，通过在信息时报社公益事业部的实习，对社会公益事业现状进行实地调查，研究媒体与公益组织的关系及媒体在推动社会公益事业发展中的作用，并进行相关资料的搜集、整理、分析以形成本文观点。

访谈研究法，针对理论研究法所涉及的问题框架，本文采用访谈的方式帮助笔者更加理解调查人群的相关行为意义，主要对案例中母乳爱公益组织的创始人徐靓进行交谈探讨，尽可能了解关于推动立法保障和促进公益事业的一系列问题，有助于笔者更加深刻地了解案例从而进行进一步分析。

本论文一共分为六个部分，具体内容安排如下：

第 1 章：绪论。主要介绍本论文的研究背景，分析我国公益事业的发展与新闻媒体的介入有何关系，阐述本论文的研究意义。

第 2 章: 案例回顾。通过概述本论文所选取的广州市人大常委会表决通过《广州市母乳喂养促进条例》的案例, 分析媒体和公益的关系。第 3 章: 新闻媒体和媒体公益。通过结合新闻媒体的定义特点和案例分析媒体公益行为的特点。第 4 章: 公益与公益传播。结合公益的形式和媒体的特性分析案例中公益传播的体现, 从而得出公益传播的效果。第 5 章: 新闻媒体与社会公益的相关性研究。通过阐释媒体和公益的性质和特点推出两者的关系, 结合案例解析出新闻媒体在推动社会公益事业发展的作用。第 6 章: 有关媒体与公益的思考。思考如何将公益和媒体的性质特点与当今新媒体环境结合, 发挥出更大的作用。

第 2 章 案例回顾

2.1 案例的基本情况

2019 年 10 月 29 日，广州市人大常委会表决通过了我国首部与母乳喂养相关的地方法规《广州市母乳喂养促进条例》（下称《促进条例》）。依据《广州市地方性法规制定办法》，《促进条例》应在 15 日内报请广东省人民代表大会常务委员会批准。

这个仅用九个半月就通过的条例，其实是多方合作和长期努力的结果。其中，推动立法的民间公益组织——母乳爱公益服务中心（以下简称“母乳爱公益”）就很好地借助新闻媒体的特点和优势，在促进此次立法中发挥了重要的作用。

母乳爱公益组织的创始人徐靛，致力于推广母乳喂养相关措施。母乳爱公益机构成立近十年来总共策划了近三百次公益行动，与此同时在公益形式上还不断创新和突破，做快闪、拍微电影、做地铁广告创意传播、设立母婴室评估小组、设计“母乳爱”大巴、在广州各地标做摄影展等。徐靛作为母乳爱公益创始人的同时也是一位媒体人，她在此次促进立法的过程中作为各方沟通与合作的桥梁，借助新闻媒体的优势，把社会各界的力量联合在一起，为此次促进立法行动打好了基础。

新闻媒体在社会组织进行公益传播方面起着舆论导向的作用，作为公益传播的平台载体，新闻媒体发挥着不可或缺的作用。在此次促进立法的过程中，新闻媒体也扮演着举足轻重的角色。

2.2 案例产生的背景

2014 年，广州市人大代表、律师雷建威向广州市人大提出了“母乳库由政府财政来支持”的议案，同时法案的进程在母婴室的推广下顺利进行。2015 年，广州市妇联开始接触母乳爱公益组织，并在多次的合作中互相了解建立信任。2017 年，母婴室建设成为广州市十大民生工程之一。2018 年，广州市妇联邀请雷建威团队对广州的母乳喂养环境进行调研，并在此前向市政府申请了专项基金。2019 年 1 月，雷建威和 73 名人大代表联名，提出《关于立法促进母乳喂养的议案》，《关于立法促

进母乳喂养的议案》也是广州市今天唯一进入审核的议案。

《广州市母乳喂养促进条例》是中国首部促进母乳喂养的地方性法规，此条例的通过具有标志性意义。广州人大顺利通过《广州市母乳喂养促进条例》具备一定的偶然性，但同时这也是一个从民间到政府推动的偶然中有必然的事件。此次案例和大多数公益事件性质一致，由于母乳喂养环境亟待改善，越来越多群众发出诉求，民间公益组织发起并推动公益事件。

促进立法是最高级别的公益，因为只有立法，才能惠及更多的人。然而却不是所有公益事件都能像此次案例一样成功，此次案例的特殊性很大一部分原因在于良好的环境基础。要形成良好的环境氛围，这其中新闻媒体发挥的作用像一股无形的飓风，潜移默化地在本次推动立法中推波助澜。也正是因为民间公益组织和新闻媒体的联合推动，广州市在公共场所建立八百个母婴室和全国第一家母乳库。广州在良好的舆论氛围和群众基础下形成了促进母乳喂养的氛围和土壤，在新闻媒体长期渲染下的良好环境氛围和丰富的社会实践为其后的立法打下了坚实的基础。

2.3 案例中媒体和公益组织的关系体现

公益组织是非营利性的社会组织，在政治与商业较难触及的区域对社会起着不可替代的作用。而新闻媒体作为传播的主要平台，在引导舆论和动员社会方面发挥重要作用。新闻媒体开放性与互动性的特点使其成为公益组织实现公益目标的重要中枢，从而推动社会公益事业发展。

现如今越来越多的新闻媒体参与推动社会公益事业。在这个过程中，新闻媒体虽然不具备公益领域的专业素养，但新闻媒体具有能够有效引导受众对公益事业的关注和舆论的走向，能够有效整合社会各方资源和促进政府层面通过出台法规保障公益事业的优势。

在此次案例中，成功促进立法的很大一部分原因是这项法案顺应民意和社会潮流，但也有反对的声音。广州市妇女联合会主席刘梅在接受媒体采访时表示，广州市人大领导和大部分常委明确支持，把这些支持的声音放大的过程中，新闻媒体在其中起到了很大作用。从提出草案至今，广州市级和广东省级所有主流媒体对其大肆报道和传播，新华社等中央级媒体也介入了报道，可以说此次广州成功立法的案例不是哪一方决定的，而是多方合力的成果。

第3章 公益与公益传播

3.1 公益的概念描述

21 世纪以后，“公益”一词逐步为大众所熟知。但如今关于“公益”的界说在学术界依然比较模糊。相对私利范畴而言，“公益”在现有的观点里被称之为公共好处，这就肯定了公益的观点规模属于与公范畴，即公范畴的公益指社会和国度为了团体必要超出团体或地域的局部好处，同时也指不特定的社会成员所享有的共同好处，是指向非特定多数人的好处的公共好处。

目前这种公益概念更符合普世价值观，更容易被普罗大众所理解和接受。本文首要采取的是重庆大学彭小兵传授提出的私范畴的“公益观点”，即“公益是指首要由民间行动捐助、救济的、增进有关社会公众福祉和好处的慈善公益，凡是跟慈善相联系，既有对特定人群的帮忙、关爱，这些特定人群包罗贫民、残疾人、没有生存能力的主妇孩童白叟、无钱医病的病人或家庭、不可抗力灾害的灾区大众等，又指具备特定行动指向的搀扶、帮忙，如对教诲、科研、环保、文化、体育等事项的捐助。”^①

3.1.1 公益的定义及特征

公共利益的定义带有不确定性，它只能在最终价值诉求上表达为共同体全体成员的普遍利益。公益具有普遍性、独立性和非营利性三个特点。首先，普遍性。指其以服务、关怀全体人民利益为目标取向，以社会正义为价值原则。即使是为特定群体服务的共益性社会组织也必须不能损害其他社会群体的利益，否则就背离了公共利益的内在本质。其次，公益主体具有独立性。公益主体不是政府机构或是附属部门，也不隶属于任何企业财团，具有独立的管理权和动作能力，一般不受政党、政府和社会集团的控制，具有较强的独立自主性。最后，公益的非营利性指不以谋取利益为公益主体的目标。

^① 彭小兵.公益慈善事业管理[M].南京：南京大学出版社，2012:10.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/787066055044006135>