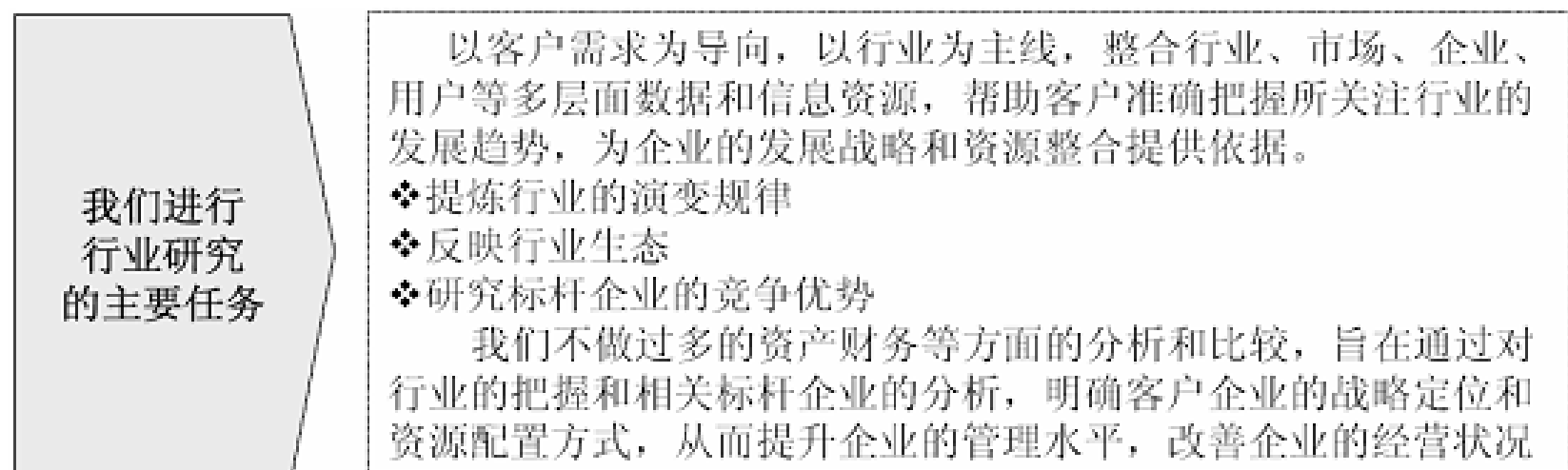


2016-2022年中国工业黏土市场  
现状及投资风险预测报告（目录）

## 什么是行业研究报告

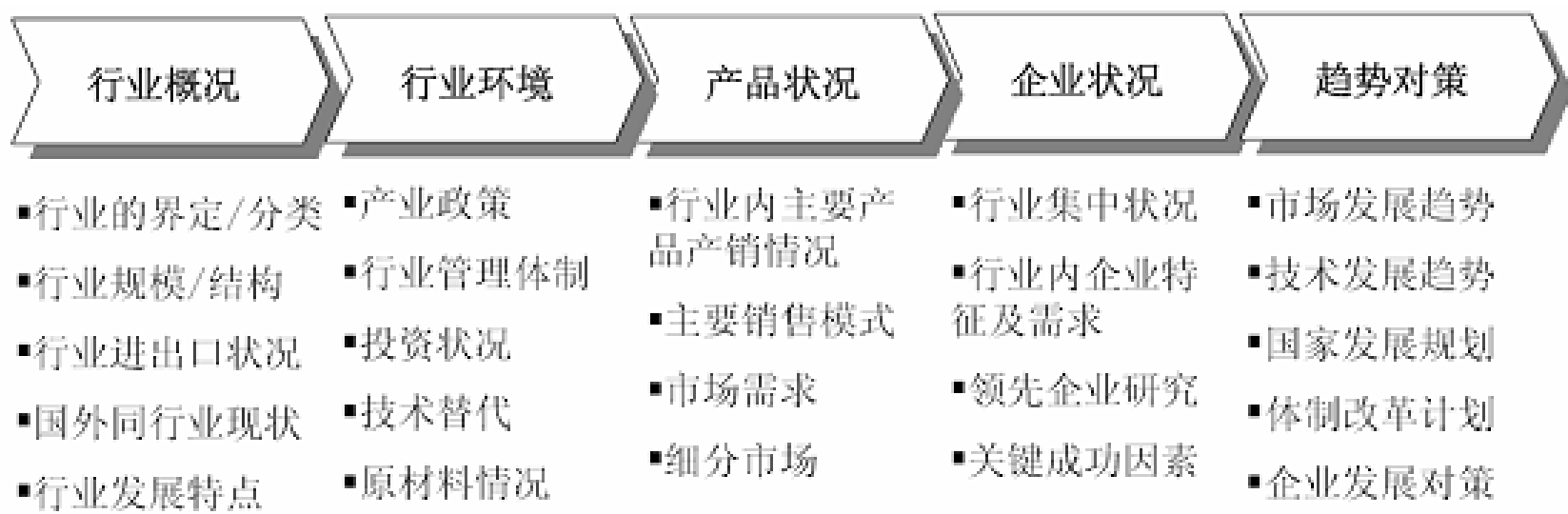
行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。



企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

### 行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：



❖受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。

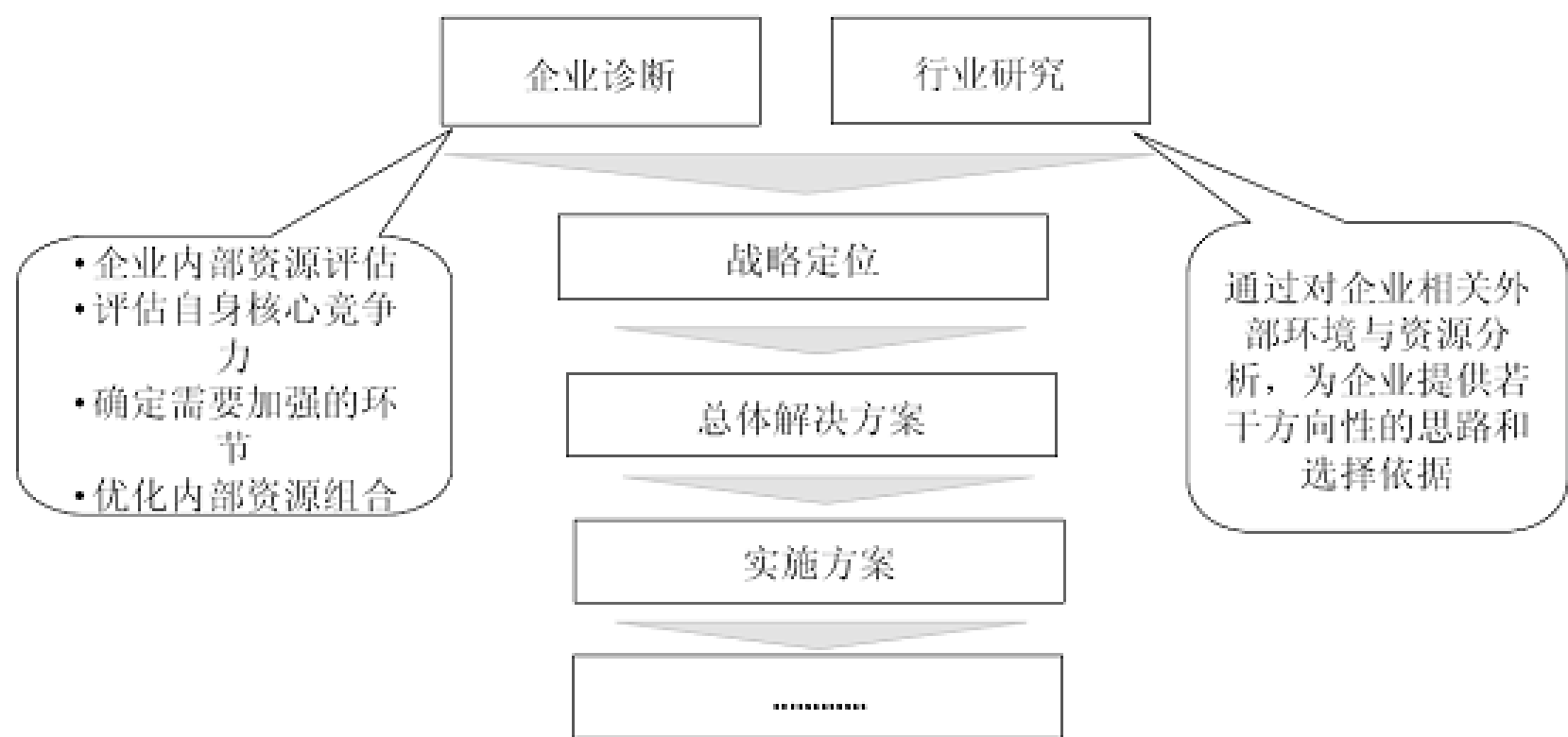
❖行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。

## 行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

## 2016-2022 年中国工业黏土市场现状及投资风险预测报告

### （目录）

【出版日期】2016 年

【关键字】工业黏土 行业分析 市场深度调查 投资风险预测

【交付方式】Email 电子版/特快专递

【价 格】纸介版：7000 元 电子版：7200 元 纸介+电子：7500 元

【网 址】

### 报告目录：

黏土是含沙粒很少、有黏性的土壤，水分不容易从中通过才具有较好的可塑性。一般的粘土都由硅酸盐矿物在地球表面风化后形成。一般在原地风化，颗粒较大而成分接近原来的石块的，称为原生黏土或者是一次黏土。这种黏土的成分主要为氧化硅与氧化铝，色白而耐火，为配制瓷土之主要原料。

黏土矿广泛分布于世界各地的岩石和土壤中。世界膨润土矿资源为 1.3Gt 以上，主要分布于美国和加拿大。高岭土矿储量约 1.6Gt，主要分布于中国、美国、苏联、墨西哥、西班牙等国。中国是高岭土资源十分丰富的国家，矿质优良、成因类型齐全，主要产地有江苏苏州、湖北均县、四川叙永县等地。活性白土主要产于美国和加拿大。

工业用粘土矿有高岭土、膨润土（主要组成为蒙脱石）、活性白土（组成不定）等。高岭土最早由中国在江西高岭村开采，用来制造陶瓷。膨润土于 1888 年在美怀俄明州开始开采，活性白土于 1906 年在美国得克萨斯州首次开采。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

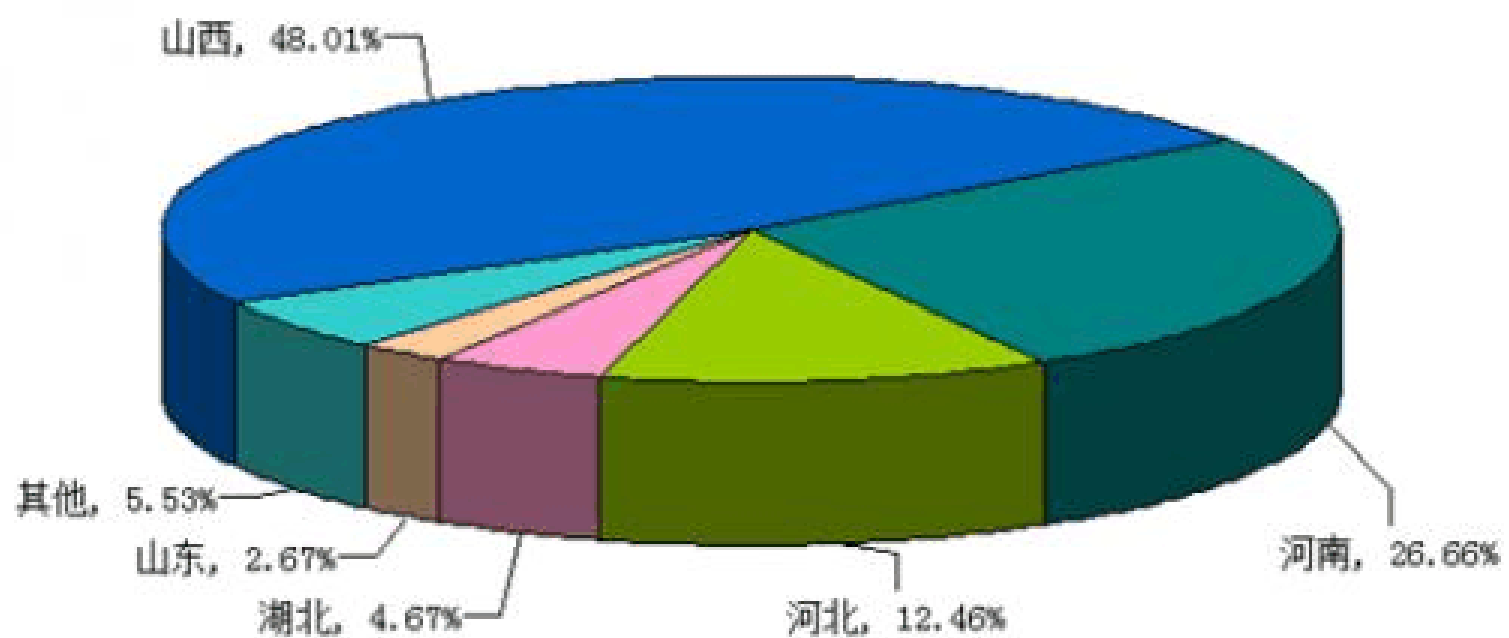
报告目录：

## 第一章工业黏土产业概述

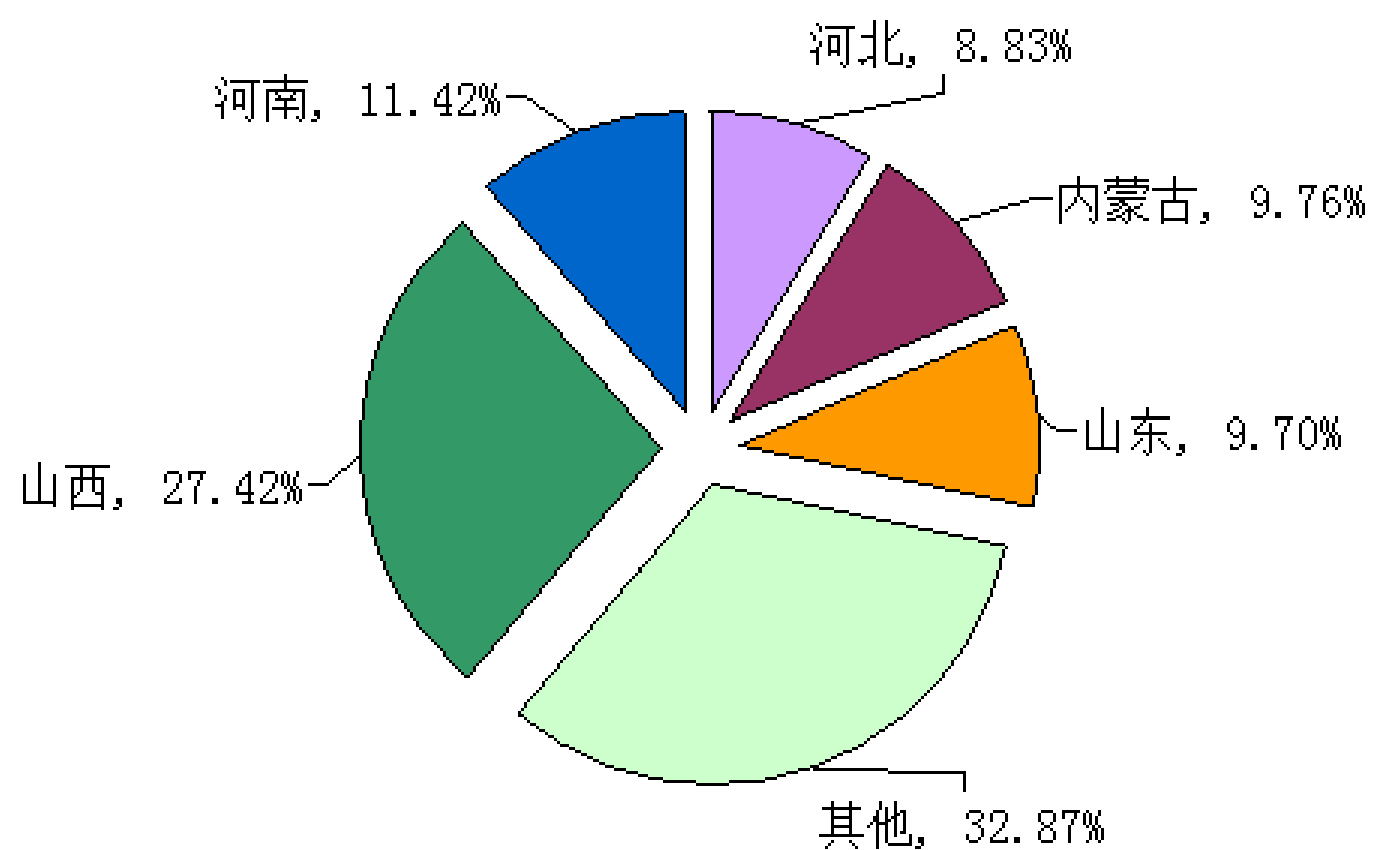
### 1.1 工业黏土定义及产品技术参数

### 1.2 工业黏土分类

我国高铝粘土主要分布地区



我国耐火粘土主要分布地区



1.3 工业黏土应用领域

1.4 工业黏土产业链结构

1.5 工业黏土产业概述

1.6 工业黏土产业政策

1.7 工业黏土产业动态

## 第二章 工业黏土生产成本分析

2.1 工业黏土物料清单 (BOM)

2.2 工业黏土物料清单价格分析

2.3 工业黏土生产劳动力成本分析

2.4 工业黏土设备折旧成本分析

2.5 工业黏土生产成本结构分析

2.6 工业黏土制造工艺分析

## 2.7 中国 2015-2016 年工业黏土价格、成本及毛利

### 第三章中国工业黏土技术数据和生产地分析

#### 3.1 中国 2016 年工业黏土各企业产能及投产时间

#### 3.2 中国 2016 年工业黏土主要企业生产地及产能分布

#### 3.3 中国 2016 年主要工业黏土企业研发状态及技术来源

#### 3.4 中国 2016 年主要工业黏土企业原料来源分布（原料供应商及比重）

### 第四章中国 2015-2016 年工业黏土不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

#### 4.1 中国 2015-2016 年不同地区（主要省份）工业黏土产量分布

#### 4.2 2015-2016 年中国不同规格工业黏土产量分布

#### 4.3 中国 2015-2016 年不同应用工业黏土销量分布

#### 4.4 中国 2015 年工业黏土主要企业价格分析

#### 4.5 中国 2015-2016 年工业黏土产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

## 第五章工业黏土消费量及消费额的地区分析

### 5.1 中国主要地区 2015-2016 年工业黏土消费量分析

### 5.2 中国 2015-2016 年工业黏土消费额的地区分析

### 5.3 中国 2015-2016 年工业黏土消费价格的地区分析

## 第六章中国 2015-2016 年工业黏土产供销需市场分析

### 6.1 中国 2015-2016 年工业黏土产能、产量、销量和产值

### 6.2 中国 2014-2015 年工业黏土产量和销量的市场份额

### 6.3 中国 2015-2016 年工业黏土需求量综述

### 6.4 中国 2015-2016 年工业黏土供应、消费及短缺

### 6.5 中国 2015-2016 年工业黏土进口、出口和消费

### 6.6 中国 2015-2016 年工业黏土成本、价格、产值及毛利率

## 第七章工业黏土主要企业分析

### 7.1 巴斯夫

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 工业黏土产品图片及技术参数

#### 7.1.3 工业黏土产能、产量、价格、成本、利润、收入



#### 7.1.4 巴斯夫 SWOT 分析

### 7.2 伊莫瑞斯

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 工业黏土产品图片及技术参数

#### 7.2.3 工业黏土产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.2.4 伊莫瑞斯 SWOT 分析

### 7.3 Kaolin AD

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 工业黏土产品图片及技术参数

#### 7.3.3 工业黏土产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.3.4 Kaolin ADSWOT 分析

### 7.4 泰勒高岭土

#### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 工业黏土产品图片及技术参数

#### 7.4.3 工业黏土产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.4.4 泰勒高岭土 SWOT 分析

### 7.5 Quarzwerke

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 工业黏土产品图片及技术参数

#### 7.5.3 工业黏土产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.5.4 QuarzwerkeSWOT 分析

### 7.6 JM哈伯

7.6.1 公司简介

7.6.2 工业黏土产品图片及技术参数

7.6.3 工业黏土产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 JM哈伯 SWOT 分析

7.7 I-Minerals

7.7.1 公司简介

7.7.2 工业黏土产品图片及技术参数

7.7.3 工业黏土产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 I-MineralsSWOT分析

7.8 Daleco Resources

7.8.1 公司简介

7.8.2 工业黏土产品图片及技术参数

7.8.3 工业黏土产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 Daleco ResourcesSWOT 分析

7.9 LB Minerals

7.9.1 公司简介

7.9.2 工业黏土产品图片及技术参数

7.9.3 工业黏土产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 LB MineralsSWOT分析

7.10 矽比科

7.10.1 公司简介

7.10.2 工业黏土产品图片及技术参数

7.10.3 工业黏土产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 矽比科 SWOT 分析

## 第八章价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 工业黏土不同产品价格分析

8.5 工业黏土不同价格水平的市场份额

8.6 工业黏土不同应用的利润率分析

## 第九章工业黏土销售渠道分析

9.1 工业黏土销售渠道现状分析

9.2 中国工业黏土经销商及联系方式

9.3 中国工业黏土出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国工业黏土进口、出口及贸易情况分析

## 第十章中国 2016-2022 年工业黏土发展趋势

- 10.1 中国 2016-2022 年工业黏土产能产量预测分析
- 10.2 中国 2016-2022 年不同规格工业黏土产量分布
- 10.3 中国 2016-2022 年工业黏土销量及销售收入
- 10.4 中国 2016-2022 年工业黏土不同应用销量分布
- 10.5 中国 2016-2022 年工业黏土进口、出口及消费
- 10.6 中国 2016-2022 年工业黏土成本、价格、产值及利润率

## 第十一章工业黏土产业链供应商及联系方式

- 11.1 工业黏土主要原料供应商及联系方式
- 11.2 工业黏土主要设备供应商及联系方式
- 11.3 工业黏土主要供应商及联系方式
- 11.4 工业黏土主要买家及联系方式
- 11.5 工业黏土供应链关系分析

## 第十二章工业黏土新项目可行性分析

- 12.1 工业黏土新项目 SWOT 分析
- 12.2 工业黏土新项目可行性分析

## 第十三章中国工业黏土产业研究总结

图表目录:

图工业黏土产品图片

表工业黏土产品技术参数

表工业黏土产浦类

图 2015 中国年不同种类工业黏土销量市场份额

表工业黏土应用领域

图中国 2016 年不同应用工业黏土销量市场份额

图工业黏土产业链结构图

表中国工业黏土产业概述

表中国工业黏土产业政策

表中国工业黏土产业动态

表工业黏土生产物料清单

表中国工业黏土物料清单价格分析

表中国工业黏土劳动力成本分析

表中国工业黏土设备折旧成本分析

表工业黏土 2016 年生产成本结构

图中国工业黏土生产工艺流程图

表中国 2015-2016 年工业黏土价格 (元/吨)

表中国 2015-2016 年工业黏土成本 (元/吨)

表中国 2015-2016 年工业黏土毛利

表中国 2016 年主要企业工业黏土产能（吨）及投产时间

表中国 2016 年工业黏土主要企业生产地及产能分布

表中国 2016 年主要工业黏土企业研发状态及技术来源

表中国 2016 年工业黏土主要企业原料来源分布(原料供应商及比重)

表中国 2015-2016 年不同地区工业黏土产量（吨）

表中国 2015-2016 年不同地区工业黏土销量市场份额

图中国 2016 年不同地区工业黏土销量市场份额

图中国 2015 年不同地区工业黏土销量市场份额

表 2015-2016 年中国不同规格工业黏土产量（吨）

表 2015-2016 年中国不同规格工业黏土产量市场份额

图 2016 年中国不同规格工业黏土产量市场份额

图 2015 年中国不同规格工业黏土产量市场份额

表中国 2015-2016 年不同应用工业黏土销量（吨）

表中国 2015-2016 年不同应用工业黏土销量市场份额

图中国 2016 年不同应用工业黏土销量市场份额

图中国 2015 年不同应用工业黏土销量市场份额

表中国 2015 年工业黏土主要企业价格分析（元/吨）

表中国 2015-2016 年工业黏土产能（吨）、产量（吨）、进口（吨）、

出口（吨）、销量（吨）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、销售收

入（亿元）及毛利率分析

表中国主要地区 2015-2016 年工业黏土消费量（吨）

表中国主要地区 2015-2016 年工业黏土消费量份额

图中国不同地区 2016 年工业黏土消费量市场份额

图中国不同地区 2015 年工业黏土消费量市场份额

表中国 2015-2016 年主要地区工业黏土消费额 (亿元)

表中国 2015-2016 年主要地区工业黏土消费额份额

图中国 2016 年主要地区工业黏土消费额份额

图中国 2015 年主要地区工业黏土消费额份额

表 2015-2016 年工业黏土消费价格的地区分析 (元/吨)

表中国 2015-2016 年主要企业工业黏土产能及总产能 (吨)

表中国 2015-2016 年主要企业工业黏土产能市场份额

表中国 2015-2016 年主要企业工业黏土产量及总产量 (吨)

表中国 2015-2016 年主要企业工业黏土产量市场份额

表中国 2015-2016 年工业黏土主要企业销量及总销量 (吨)

表中国 2015-2016 年主要企业工业黏土销量市场份额

表中国 2015-2016 年工业黏土主要企业销售收入及总销售收入 (亿元)

表中国 2015-2016 年工业黏土主要企业销售收入市场份额

图中国 2015-2016 年工业黏土产能 (吨)、产量 (吨) 及增长率

图中国 2015-2016 年工业黏土产能利用率

## 公司介绍

北京艾凯德特咨询有限公司是一家专业的调研报告、行业咨询有限责任公司，公司致力于打造中国最大、最专业的调研报告、行业咨询企业。拥有庞大的服务网点，公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。公司将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

公司致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT 通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。经过智研咨询团队不懈的努力，已形成了完整的数据采集、研究、加工、编辑、咨询服务体系。能够为客户提供工业领域各行业信息咨询及市场研究、用户调查、数据采集等多项服务。同时可以根据企业用户提出的要求进行专项定制课题服务。服务对象涵盖机械、汽车、纺织、化工、轻工、冶金、建筑、建材、电力、医药等几十个行业。

A. 北京艾凯德特咨询有限公司公司于 2009 年注册成立，是国内较早开展竞争情报、市场调研、产业研究及专项研究为主的调查研究机构之一，凭借其专业的研究团队，先进的研究技术在此领域一直处于绝对的优势和领先地位：

a) 拥有全国百万家企业基础数据库

b) 全国各地分支网络和严格的调查控制流程，使我们有足够的知识和能力向客户提供高质量服务。

c) 超过 200 多个研究项目的成功案例

d) 研究领域覆盖能源、化工、机械、汽车、电子、医疗等诸多行业

e) 我们很荣幸的为工商银行、国家开发银行、麦肯锡、通用集团、波士顿咨询、三菱商事、中国农科院、同济大学、三星电子，松下电器、丸红株式会社、海尔、美的等国内外知名企业和机构提供过咨询服务

B. 艾凯德特调研（行业研究）说明



- a) 行业研究部分智研咨询主要采用行业深度访谈和二手资料研究的方法：
- b) 通过对厂商、渠道、行业专家，用户进行深入访谈，对相关行业主要情况进行了解，并获得相应销售和市场等方面数据。
- c) 二手资料收集，对部分公开信息进行比较，参考用户调研数据，最终获得行业规模的数据。
- d) 艾凯德特具有获得一些非公开信息的渠道：
- e) 政府数据与信息
- f) 相关的经济数据
- g) 行业公开信息
- h) 企业年报、季报
- i) 行业资深专家公开发表的观点
- j) 精深严密的数理统计分析

#### 我们的服务领域

产业	产品	技术	企业
产业环境	产品定义	技术现况	基本数据
市场区隔	占有率	技术关联	发展沿革
全球概况	应用市场规模	新产品技术动向	大事纪
产销状况	市场结构	替代技术	动大投资
产业特性	营销通路	专利	经营概况
吸引力	供需变化	标准	竞争优势
发展条件	产品关联	零组件	经营策略
发展轨迹	生命周期	技术层次	潜在竞争者
产业政策	竞争者	技术趋势...	
竞争分析	成本结构		
发展策略			

## 行业研究报告范文(节选)

# 第六章 2012-2013年中国重点省市物流发展比较分析

## 第一节 2012-2013年北京物流发展概况分析

### 一、北京物流布局正式确立

“三环五带多中心”正式确立。在综合考虑货运枢纽、物流需求、产业聚集区等各种因素影响的基础上，最终形成了点、线、面相互协调的，三环、五带、多中心的物流空间布局规划。”邓岷山说。

“三环”是指在六环路附近重点规划建设物流基地，在五环路附近重点规划建设物流中心，在四环路附近重点规划建设配送中心，形成物流基地、物流中心和配送中心由远及近、相互依托、协调发展的空间格局。

“五带”是指为加强货物运输的合理化，提高物流效率，积极引导各类物流资源向西南（京石高速公路和 107 国道）、正南（京开高速公路和 106 国道）、东南（京津塘高速公路、京沈高速公路）、东北（机场高速、京密路、京承高速公路）、西北（八达岭高速、110 国道）等五个方向的物流通道聚集，规划建设大型物流基地、若干个物流中心，形成五条集聚发展、连通快捷、服务产业的物流产业带。

“多中心”是指根据北京市各产业集聚和新城建设多中心分散布局的特点，相应配置物流中心、配送中心，实现物流节点服务于产业发展和居民生活的功能。

北京市在优先发展顺义空港、通州马驹桥和房山良乡等三个物流基地的基础上，加快培育平谷马坊物流基地；积极培育已具有一定物流规模的大兴京南和延庆京西北等大型综合物流区，使其加快向物流基地方向发展；结合二级货运枢纽布局，在五环路及五大物流方向的交汇处附近重点规划建设 10 个左右的物流中心；重点在四环路周边和顺义、通州、亦庄等新城以及远郊区县人口密集区附近规划建设 20 个左右的物流配送中心。

### 二、北京市物流业发展特点

北京市物流业活动情况

以下节选来自其他行业，仅用于展现报告结构

项目		2013	2012	2013 年%
				2012 年%
物流业务收入	(亿元)	2267.6	2104.4	107.8
运输收入		1618.8	1517.2	106.7
保管收入		596.2	562.4	106.0
一体化物流业务收入		52.7	24.8	212.5
限额以上企业物流基础				
设施情况				
自有仓库和货场面积	(万平方米)	3503.4	3208.8	109.2
货运车辆数	(辆)	42638	42907	99.4
普通货车数		31743	32988	96.2
专业货车数		10895	9919	109.8
装卸设备台数	(台)	27953	39844	70.2
社会物流总额	(亿元)	72298.6	65851.1	109.8
农产品		360.0	337.8	106.6
工业品		13875.4	13008.6	106.7
进口货物		22656.4	21984.3	103.1
再生资源		129.7	67.0	193.6
外省市流入物品		35230.3	30284.2	116.3
单位与居民物品		46.8	169.2	27.7
物流业从业人员平均人数	(万人)	48.9	51.9	94.2

以下节选来自其他行业，仅用于展现报告结构

交通运输、邮政、仓储业		32.9	35.0	94.0
采掘业、制造业、批发和				
零售业		16.0	16.8	95.2

资料来源：北京市统计局

### （一）物流存量资源相当丰富，空间布局趋于合理

全市现有物流基础设施规模较大，有着丰富的可利用资源。特别是制造业、批发业内部蕴藏着强大的运力，沉淀着大量的仓库、货场、运输装卸设备资源。工业企业和批发业企业自建仓储设施占总仓储面积 80.7%，自有货运车辆占总车辆数的 65%。从仓储设施的分布看，我市物流空间布局得到一定优化。改变了原来仓储设施主要集中在三环路以内的格局，市区内物流设施减少，向交通便利、适宜物流发展的四环路以外区域集中。76% 的仓储设施已经分布到四环路以外，四环路以外的仓库达到 10314 个。

### （二）专业物流体系基本建立，运行保障能力显著增强

专业物流体系建设取得长足进展。农产品及各类快速消费品的物流配送不断完善，医药、图书、冷链等专业化物流快速发展，已成为本市物流业发展的重要推动力量。

物流业态创新加快推进，“电子商务+物流”、“总部+物流”、“展示交易+物流”等新模式日益成型，满足“最后一公里”物流需求的快递服务实现基本覆盖，物流服务对城市生活、生产的保障能力显著增强。

物流技术支撑体系逐步完善。北京物流公共信息平台（一期）建成并投入使用；自动分拣、实时跟踪、精益化管理等现代物流技术逐步推广应用。物流信息化、自动化、标准化建设持续推进，现代物流技术应用水平居国内领先地位。

物流快速响应能力大幅提高，应急体系建设加快推进。圆满完成了 2008 年北京奥运会、国庆六十周年庆典等重大活动的物流服务任务，在应对雨雪冰冻天气和汶川地震等突发自然灾害中发挥了重要的应急保障作用。

### （三）口岸体系加快建设，国际物流发展空间不断拓展

口岸体系进一步发展和完善，通关效率得到较大提升。初步形成了以首都机场空港口岸为核心，北京西站铁路口岸、朝阳口岸、丰台口岸、北京平谷国际陆

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/787111031064010001>