

# 广告

A

1

# 学习目标：

1. 了解广告的概念
2. 广告分类及特点。
3. 广告的写法

## 学法指导：

1. 结合已有见闻了解广告用法。
2. 学会联想，激发想象力，学会广告写作。
3. 课后多观察，多积累素材，借助媒体，借鉴经验，处处留心皆广告。

## 本节课重点：

1. 学习目标1、2、广告标题写法。



# 导入：

- 相信同学们对广告这个字眼是再熟悉不过了，随着现代科技的发展，人们生活水平的日益提高，传媒手段的多元化，广告如漫天飞雪扑面而来，给人们的生活带来意想不到的影响。可以说人人都离不开广告。通过今天的学习，同学们对广告会有更深的认识。

阅读P92文体基础知识，边读边解答以下问题：

1. 什么是广告？
2. 你一般从哪些场所或途径获取广告信息？请略谈一二。
3. 你最喜欢的广告是？

(1) 初步感知广告语 看看下面出示的一组广告语

- A. 我的名声是吹出来的。 (家用电器)
- B. 瞬间的永恒。 (照相机)
- C. 一表人材，一见钟情。 (手表)
- D. 不打不相识。 (打印机)
- E. 车到山前必有路，有路必有丰田车。 (丰田车)
- F. 寿星喝了矿泉水，扔了拐杖比健美。 (某矿泉水)

(1) 人类失去联想，世界将会怎样？

【答案】该广告一语双关。它既指人类的发展离不开联想，也暗指大家的生活中不能没有“联想集团”的产品，并以设问的方式引起读者的注意。

(2) 要想皮肤好，早晚用大宝。

【答案】押韵或一语双关。一方面写出你早晨或晚上都要用到大宝，另一方面也写出了厂家的自信，相信你迟早会用到大宝的。

# 广告概念：

- 广义：  
包括公益性宣传广告和商业行为广告。
- 狭义：  
以盈利为目的的商业行为的广告。

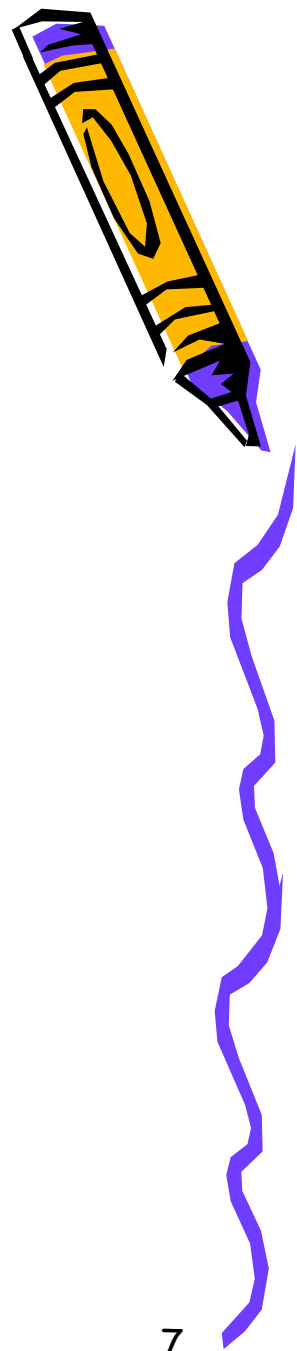
## 商业广告概念：

商业广告是一种有计划、有针对性地通过各种媒体向公众传递商品、服务信息，以促进销售或有偿服务的经济应用文。

“广告”一词，来源于西方。英语称之为**Advertise**。源出于拉丁语**Advetteze**，含义为‘注意’、‘诱导’。

# 分类:

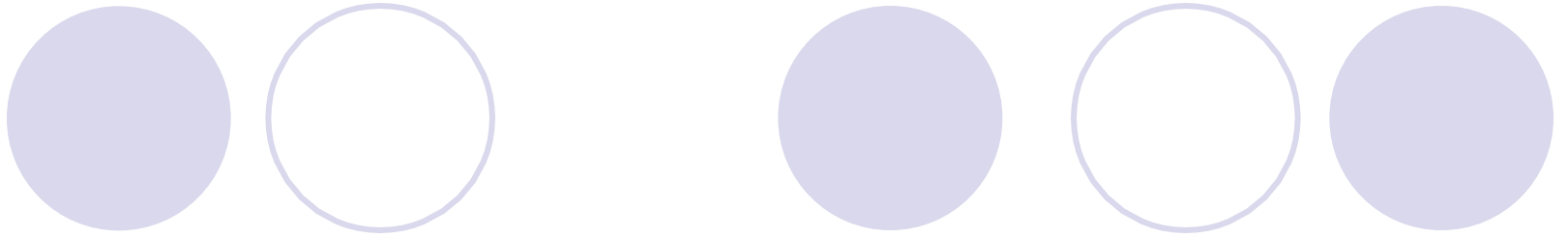
- 按传播媒体形式分：
  - 报刊杂志广告
  - 广播电视广告
  - 路牌广告
  - 橱窗展示广告
  - 邮寄广告
- 按作用分：
  - 商品广告
  - 招聘广告
  - 服务广告



# 广告特点

- 宣传诱导性
- 内容真实性
- 消费指导性
- 艺术感染性





广告词，也称广告文案或广告文稿，是指在广告作品中用以表达广告主题和创意的语言文字，它是广告的核心。

# 广告一般结构：标题、正文、落款

- 课外延伸：大卫·奥格威的研究表明：“读标题的人平均为读正文的人的**5**倍。换句话说，标题代表着为一则广告所花费用的**80%**”。“若是你没有在标题里写点什么有推销力的东西，你就浪费了你客户所花费用的**80%**。在我们的行业中最大的错误莫过于推出一则没有标题的广告。”

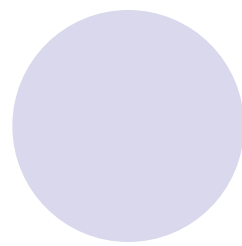
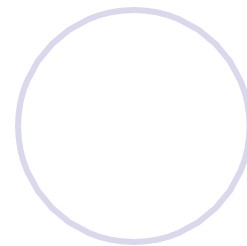
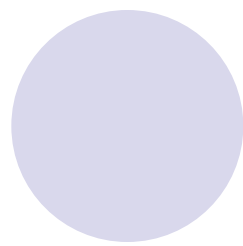
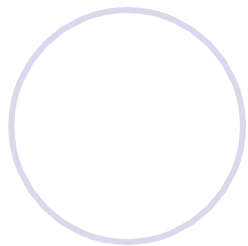
## 1、标题主要形式：

- **直接性**标题 如：“六神特效花露水”的标题“六神有主，一家无忧。”
- **间接性**标题 如巴伦牌香水的广告标题“为了每一个男子都风度翩翩”。
- **复合性**标题 如“独领风骚——泸州老窖”。

2、写作要点：新颖独特  
简明生动  
突出主题  
引入正文阅读

3、广告标题主要表现形式：

例文一：



1、留住男人的魅力，它，是你最好的选择。

2、××传感剃须刀，给你吻一般的享受。

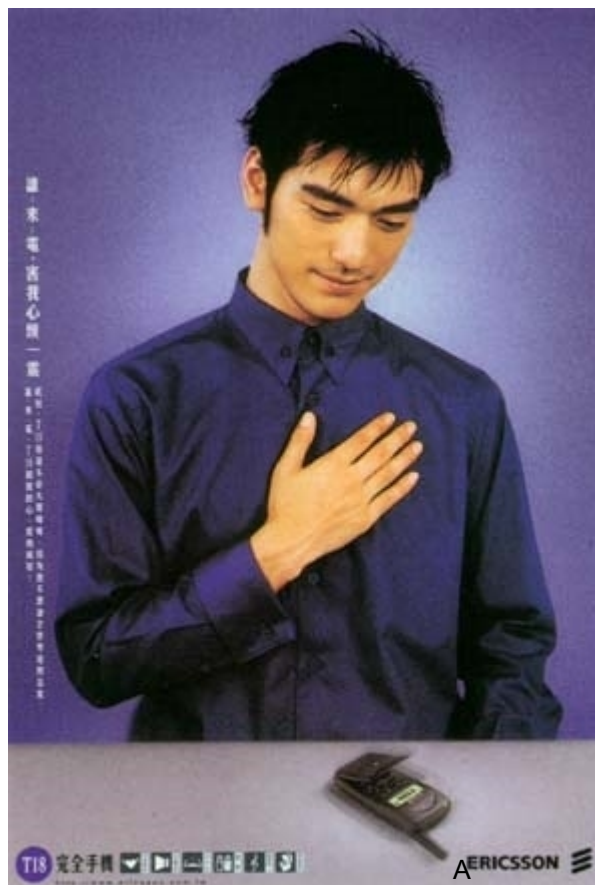
例文二：

1、喝了它，孩子开心我放心。

2、增加食欲，舍我其谁？

# 标题作品欣赏：

- 标题：谁来电，让我心头一震  
(ERICSSON手机杂志广告)



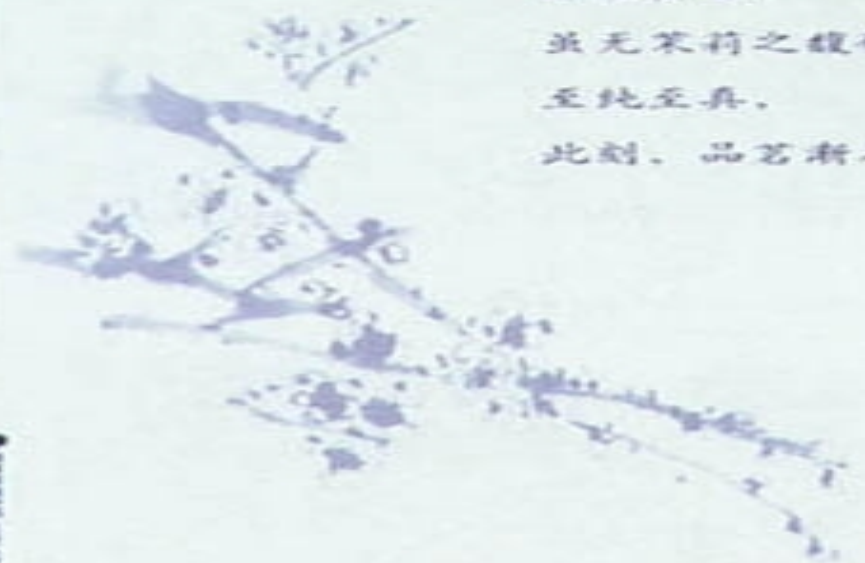
【清醇淡雅竹叶青】

【产地】产地的【区域】峨眉山海拔2000米左右  
国家地理标志产品【区域】一季一采一芽一  
竹制蒸笼，每300克装就重式30000至30000个  
【味道】二六少女清纯玉韵米酒酒（陈化5年）  
亦多曾十多次传统工艺精制



暗 **香** 浮动  
——  
竹叶青

品“竹叶青”，  
细闻其香，  
虽无茉莉之馥郁，但有山水之清芳，  
至纯至真，  
此刻，品茗渐入佳境.....



四川省峨边山 **竹叶青** 茶业有限公司出品  
Shichuan Ebian Shan Zheyeqing Tea Co., Ltd.  
地址：峨眉山市佛光东路 邮编：614200  
销售热线：(0833)5536170 (0833)5537999

Wang Wei Zhonghua

# 竹叶青茶叶平面广告（香篇）：

- 文案:暗香浮动竹叶青,
- 品“竹叶青”,细闻其香,虽无茉莉之馥郁,但有山水之清芳,至纯至真,此刻,品茗渐入佳境.....

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/788001001060006123>