

可與出稿稿
圖將有

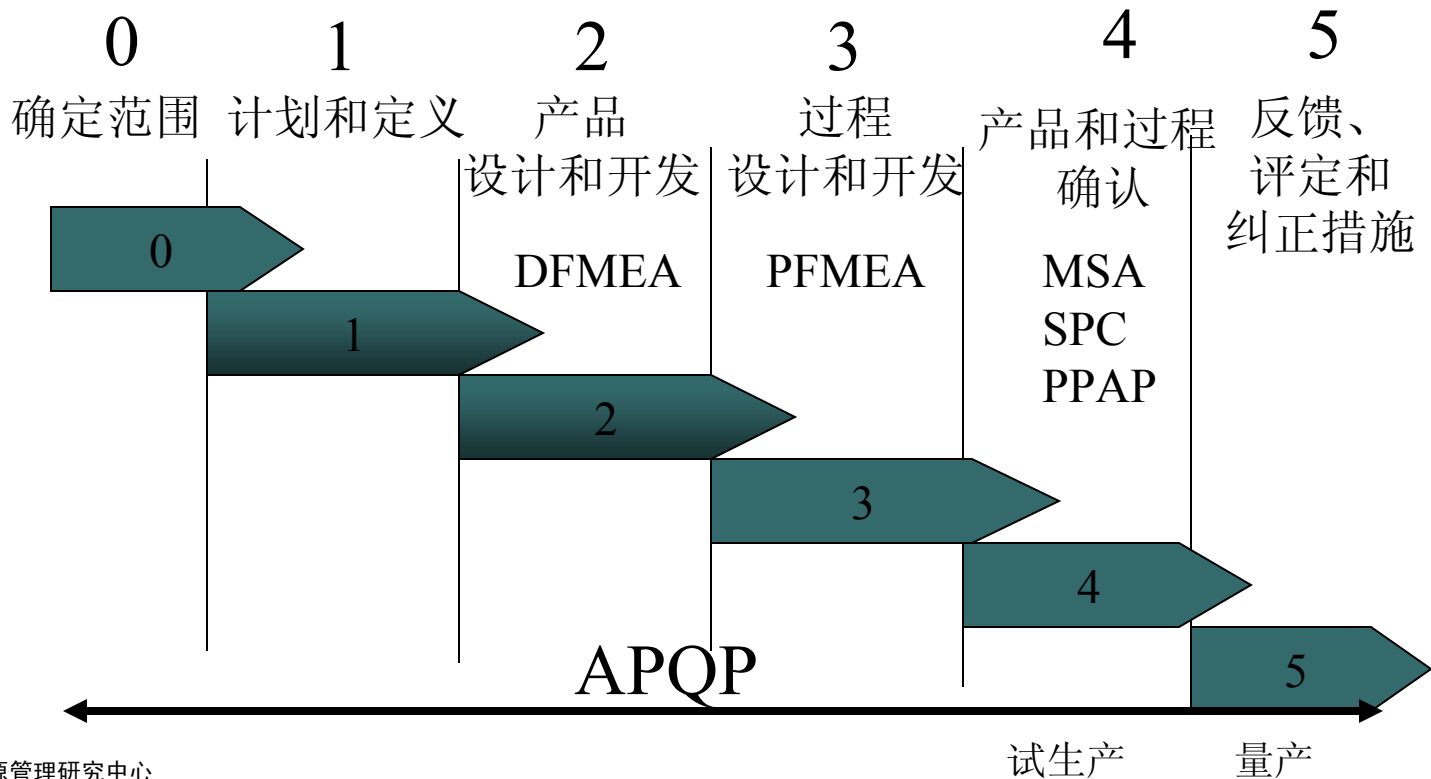
此处是大标题样稿字样十五
字以内

ISO/TS16949:培训教材

AMT

A P Q P
产品质量先期策划

APQP



产品质量策划责任矩阵图

设计责任 仅限制造 服务供方如热

处
理、贮存、运输等

确定范围	X	X
X		
一、计划和定义	X	
二、产品设计和开发	X	
(2.13)	X	X
X		
三、过程设计和开发	X	X
X		
四、产品和过程开发确定	X	X

产品质量策划的基本原则

- ◆ 产品质量策划是一种结构化的方法，用来确定和制定确保某产品使顾客满意所需的步骤。
- ◆ 产品质量策划的目标是促进与所涉及每一个人的联系，以确保所要求的步骤按时完成。
- ◆ 有效的产品质量策划依赖于公司高层管理者对努力达到使顾客满意这一宗旨的承诺。

产品质量策划的益处

- ◆ -引导资源，使顾客满意；
- ◆ -促进对所需更改的早期识别；
- ◆ -避免晚期更改；
- ◆ -以最低的成本及时提供优质产品。

本手册中所述的实际工作、工装和分析技术都按**逻辑顺序排列**，使其容易理解。每一个产品质量计划是**独立的**。**实际的进度和执行次序依赖于顾客的需要和期望 / 或其它的实际情况而定。实际工作、工装和/或分析技术能在产品质量策划循环中越早实施越好。**

组织小组

产品质量策划中供方的**第一步**是确定横向职能小组职责，有效的**产品质量策划**不仅仅需要**质量部门**的参与。适当时，**初始**小组可包括**技术、制造、材料控制、采购、质量、销售、现场服务、分承包方和顾客方面的代表。**

确定范围

在产品项目的最早阶段，对产品质量策划小组而言，重要的是识别顾客需要、期望和要求。小组至少应聚到一起以：

- 选出项目小组负责人负责监督策划过程(有时，在策划循环中小组负责人轮流担当可能更为有利)；
- 确定小组职能及小组成员，哪些个人或分包方应被列入，哪些可排除；
- 确定每一代表方的角色和职责；
- 确定顾客—内部和外部；

- 确定顾客的要求（如适用，使用附录B中所述的QFD）；
- 理解顾客的期望，如设计、试验次数；
- 可行性评审——对所提出来的设计、性能要求和制造过程评定其可行性；
- 确定成本、进度和应考虑的限制条件；
- 确定所需的来自于顾客的帮助；
- 确定所采用的报告过程或形式。

小组间的联系

产品质量策划小组应建立和其它顾客与供方小组的联系渠道，这可以包括与其他小组举行定期会议，小组与小组的联系程度取决于需要解决的问题的数量。

培 训

产品质量策划的成功依赖于有效的培训方案，它传授所有满足顾客需要和期望的要求及开发技能。

顾客和供方的参与

主要顾客可与其供方共同进行质量策划。但供方有义务建立横向职能小组来管理产品质量策划过程。供方应同样要求其分承包方。

同步技术

同步技术是**横向职能小组**为一共同目的而进行的努力的程序，它将替代逐级转换的工程技术实施过程的各个阶段，其目的是尽早促进优质产品的引入。产品质量策划**小组**要确保其它领域 / 小组的计划和执行活动支持共同目标。

问题的解决

在策划过程中，小组将遇到些产品设计和 / 或加工过程的问题，这些问题可用表示规定职责和时间的矩阵表形成文件。在困难情况下，建议使用多方论证的解决方法。在适当的情况下，应使用附录B中所述的分析技术。

产品质量的进度计划

- ◆ 产品质量策划小组在完成组织活动后的**第一项工作是制定进度计划**。在选择需作计划并绘制成图的进度要素时，应考虑产品的类型、复杂性和顾客的期望。
- ◆ 所有的小组成员都应在每一事项、措施和进度上取得一致意见。
- ◆ 一个组织良好的进度图应列出**任务、分配和/或其它事项**（适当时可用关键路径法，参见附录B）。同时，图中还对策划小组提供了跟踪进展和制定会议日程的统一格式。为便于报告状况，每一事项应具备“起始”和“完成”日期，并记录进展的实际点。
- ◆ 有效的状况报告使监控焦点集中于要求特别项目，以起到支持项目监测的作用。

第一阶段

AMT

- ◆ 计划和确定项目
- ◆

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/788064135070006101>