内容目录

第一章 前言 4
第二章 2023-2028 年医药中间体市场前景及趋势预测 5
第一节 医药中间体行业监管情况及主要政策法规 5
一、、行业主管部门与行业监管体制 5
二、行业主要法律法规 5
三、行业主要政策 6
四、具体影响 7
第二节 我国医药中间体行业主要发展特征 8
一、医药中间体行业特点 8
二、医药产业向亚洲地区持续转移 9
三、产品附加值和工艺复杂度不断提高 10
四、节能环保要求日益趋严 10
五、自动化程度持续提升 10
第三节 企业案例分析：江苏飞宇医药科技股份有限公司 10
一、公司产品的市场地位 11
二、公司技术水平及特点 11
三、行业内的主要企业 12
四、公司竞争优势与劣势 13
五、与同行业可比公司比较情况 15
第四节 2023-2028 年我国医药中间体行业面临的机遇 16
一、行业需求规模不断扩大、产品应用领域不断延伸 16
二、国家产业政策支持，行业规范化、有序化发展 17
三、全球医药中间体产业转移带来的发展契机 17
四、医疗改革“带量采购”相关政策的出台 17
第五节 2023-2028 年我国医药中间体行业面临的挑战 17
一、节能环保要求趋严 17
二、行业内部分企业资金实力较弱 18
三、国家规范抗菌药物使用相关政策的影响 18
第三章 医药中间体企业股权激励策略及建议 18
第一节 股权激励的必要性 18
一、激励作用 18
二、提高经营管理透明度 18
三、吸引并留住人才 19
四、提高预期效应 19
五、降低运营成本 19
六、约束作用 19
第二节 股权激励的模式 19
一、股票期权模式 19
二、限制性股票模式 20
三、股票增值权模式 20

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

四、虚拟股票模式.....20
五、业绩股票模式.....20
第三节 股权激励方案的设计需要考虑的要素.....21
一、激励对象.....21
二、授予数量.....21
三、行权（授予）价格.....21
四、激励期限.....21
五、业绩条件.....21
第四节 案例：员工持股计划对企业绩效的影响研究.....21
一、我国员工持股计划的发展.....22
二、三棵树涂料股份有限公司员工持股计划案例介绍.....22
（一）三棵树涂料股份有限公司简介.....22
（二）员工持股计划具体实施情况.....22
三、三棵树员工持股计划实施效果分析.....22
（一）对财务绩效的影响.....22
（二）对非财务绩效的影响.....23
四、结论及建议.....24
（一）研究结论.....24
（二）启示与建议.....24
第五节 企业股权激励问题与策略.....25
一、企业实施股权激励现状.....25
（1）“搭便车”的行为盛行.....25
（2）道德风险.....25
（3）激励错位.....26
（4）与公司战略相悖.....26
二、企业股权激励存在的问题.....26
（1）对股权激励缺乏正确认识.....26
（2）业绩评价机制不够科学.....26
（3）资本市场效率处于偏低水平.....27
（4）股票期权计划会引发道德风险问题.....27
（5）成本的控制问题.....27
（6）员工思想落后.....27
（7）过度依赖资本市场.....28
（8）相应政策指导办法不完整.....28
三、企业实施股权激励制度的建议.....28
（1）深刻认识股权激励.....28
（2）健全地制定业绩评价机制.....29
（3）优化外部资本市场，同步将企业股票价格与业绩挂钩.....29
（4）关注防范股权激励中涉及到的道德风险.....29
（5）解决成本控制问题.....29
（6）提高员工思想觉悟.....30
（7）股票价格与业绩相挂钩.....30
（8）完善相关规定.....30
第六节 上市公司股权激励优化对策研究.....31

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

一、上市公司股权激励现状和存在的问题.....31
（1）资本市场有效性不高.....31
（2）上市公司内部治理结构不完善.....31
（3）股权激励计划实施缺乏有效监督控制.....32
（4）股权激励对企业的长期发展作用性有限.....32
（5）职业经理人市场不健全.....32
（6）股权激励计划绩效考核指标不全面.....32
（7）监督管理机制不健全.....33
二、优化上市公司股权激励的对策建议.....33
（1）提高资本市场有效性.....33
（2）完善公司治理结构.....33
（3）加强对股权激励计划实施过程的监控.....33
（4）短期激励和长期激励相结合，促进企业长远发展.....33
（5）职业经理人市场的开拓.....34
（6）完善指标评价体系，形成科学的绩效考核体系.....34
（7）积极采取行之有效的措施，加强股权激励监管.....34
第七节 中兴通讯股权激励案例分析.....35
一、中兴通讯案例介绍.....35
二、中兴通讯股权激励实施效果分析.....35
（一）中兴通讯的偿债能力.....35
（二）中兴通讯的营运能力.....36
（三）中兴通讯的盈利能力.....36
（四）中兴通讯的发展能力.....36
三、结论及建议.....37
第八节 华为公司股权激励制度研究.....38
一、华为公司股权激励制度.....38
（1）创业时期.....38
（2）金融泡沫时期.....39
（3）非典时期.....39
（4）全球金融危机时期.....39
（5）成熟发展时期.....39
二、华为股权激励效果分析.....40
（1）制衡股东关系.....40
（2）管控委托代理成本.....40
（3）解决外部融资困难问题.....40
（4）约束员工.....40
（5）激励作用.....41
三、华为股权激励制度成功的原因.....41
（1）理论基础分析.....41
（2）实施模式分析.....41
第八节.4 对国内其他企业发展股权激励的建议.....42
（1）重视人力资本.....42
（2）重视公平性.....42
（3）重视因时制宜.....42

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

第四章 医药中间体企业《股权激励策略》制定手册.....42
第一节 动员与组织.....43
一、动员.....43
二、组织.....43
第二节 学习与研究.....44
一、学习方案.....44
二、研究方案.....45
第三节 制定前准备.....45
一、制定原则.....45
二、注意事项.....47
三、有效战略的关键点.....47
第四节 战略组成与制定流程.....50
一、战略结构组成.....50
二、战略制定流程.....50
第五节 具体方案制定.....51
一、具体方案制定.....52
二、配套方案制定.....54
第五章 医药中间体企业《股权激励策略》实施手册.....54
第一节 培训与实施准备.....54
第二节 试运行与正式实施.....55
一、试运行与正式实施.....55
二、实施方案.....55
第三节 构建执行与推进体系.....56
第四节 增强实施保障能力.....57
第五节 动态管理与完善.....58
第六节 战略评估、考核与审计.....58
第六章 总结：商业自是有胜算.....59

第一章 前言

股权激励，本质上就是股东通过制定附加条件给予企业员工一定的股东权益，让员工的利益和企业直接挂钩，使其具有主人翁意识，在促进员工发展的同时，带动企业发展。是一种让员工和企业同生长，共存亡的激励方式。

股权激励计划只有合理实施，才能给企业带来预期的收益。股权激励实施的合理与否直接关系到激励作用的强弱。股权激励模式的选择要因企业而异，根据企业的自身特点而选择。

那么，企业如何制定股权激励策略？

下面，我们先从医药中间体行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年医药中间体市场前景及趋势预测

第一节 医药中间体行业监管情况及主要政策法规

一、、行业主管部门与行业监管体制

化学原料和化学制品制造业是国民经济的重要组成部分，行业的行政管理部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家市场监督管理总局、生态环境部、应急管理部等，主要负责研究制定产业政策和规划，并履行宏观调控和监督管理等行政职责。

行业的自律组织为中国石油和化学工业协会，承担行业引导和服务职能，主要负责产业与市场研究，对会员企业的公开服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府提出产业发展建议等。

二、行业主要法律法规

序号	发布时间	发布机构	法律法规名称	主要内容
1	2021 年 6 月	全国人大常委会	《中华人民共和国安全生产法》	生产经营单位应当具备本法和有关法律、行政法规和国家标准或者行业标准规定的安全生产条件
2	2020 年 4 月	全国人大常委会	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	产生、收集、贮存、运输、利用、处置固体废物的单位和个人，应当采取措施，防止或者减少固体废物对环境的污染，对所造成的环境污染依法承担责任
3	2018 年 12 月	全国人大常委会	《中华人民共和国环境影响评价法》	预防因规划和建设项目实施后对环境造成不良影响，促进经济、社会和环境的协调发展
4	2018 年 10 月	全国人大常委会	《中华人民共和国大气污染防治法》	保护和改善环境，防治大气污染，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展
5	2018 年 9 月	国务院	《易制毒化学品管理条例》	国家对易制毒化学品的生产、经营、购买、运输和进口、出口实行分类管理和许可制度
6	2017 年 6 月	全国人大常委会	《中华人民共和国水污染防治法》	禁止企业事业单位无排污许可证或者违反排污许可证的规定向水体排放前款规定的废水、污水。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

序号	发布时间	发布机构	法律法规名称	主要内容
7	2014 年 7 月	国务院	《安全生产许可证条例》	国家对危险化学品生产企业实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动
8	2013 年 12 月	国务院	《危险化学品安全管理条例》	危险化学品生产企业进行生产前，应当依照《安全生产许可证条例》的规定，取得危险化学品安全生产许可证。
9	2012 年 4 月	国家卫健委	《抗菌药物临床应用管理办法》	抗菌药物临床应用应当遵循安全、有效、经济的原则。
10	2012 年 2 月	全国人大常委会	《中华人民共和国清洁生产促进法》	节约资源、降低能源消耗、减少重点污染物排放的要求，制定推行清洁生产的实施规划并组织落实

三、行业主要政策

序号	发布时间	发布机构	政策名称	主要内容
1	2021 年 12 月	工信部、国家发改委等	《“十四五”医药工业发展规划》	到 2025 年，主要经济指标实现中高速增长，前沿领域创新成果突出，创新驱动力增强，产业链现代化水平明显提高，药械供应保障体系进一步健全，国际化全面向高端迈进。
2	2022 年 1 月	农业农村部、国家发改委等	《“十四五”全国农药产业发展规划》	绿色发展推动农药产业转型升级；营商环境优化助力企业做大做强；高水平对外开放促进企业“走出去”。
3	2021 年 10 月	生态环境部	《环境保护综合名录（2021 年版）》	罗列了“高污染、高环境风险”产品名录，发行人产品不在其中
4	2021 年 3 月	全国人大	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	推动医药及医疗设备等产业创新发展，深化医药卫生体制改革，推进国家组织药品和耗材集中带量采购使用改革等
5	2021 年 10 月	国家发改委、工信部	《推动原料药产业高质量发展实施方案》	到 2025 年，开发一批高附加值高成长性品种，突破一批绿色低碳技术装备，培育一批有国际竞争力的领军企业，原料药产业创新发展和先进制造水平大幅提升，绿色低碳发展能力明显提高
6	2021 年 10 月	农业农村部	《全国兽用抗菌药使用减量化行动方案（2021—2025 年）》	稳步推进兽用抗菌药使用减量化行动，切实提高畜禽养殖环节兽用抗菌药安全、规范、科学使用的能力和水平
7	2019 年 12 月	工信部、生态环境部等	《推动原料药产业绿色发展的指导意见》	提出“进一步推进原料药产业绿色升级，助力医药行业高质量发展”、“加大政策支持力度”等
8	2019 年 10 月	国家发改委	《产业结构调整指导目录（2019 年本）》	罗列了鼓励类、限制类、淘汰类产业，公司不属于限制类与淘汰类产业

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

序号	发布时间	发布机构	政策名称	主要内容
9	2019 年 4 月	江苏省委办公厅、江苏省政府办公厅	《江苏省化工产业安全环保整治提升方案》	依法依规推进全省化工产业安全环保整治提升，建设符合产业发展规律、循环发展、产业链完善的绿色安全、现代高端化工产业。关闭安全、环保不达标、风险隐患突出的化工企业，取消环保基础设施差和管理不到位的化工园区（集中区）
10	2019 年 1 月	国务院办公厅	《关于印发国家组织药品集中采购和使用试点方案的通知》	深化医药卫生体制改革，完善药品价格形成机制，开展国家组织药品集中采购和使用试点
11	2018 年 12 月	国家药监局	《关于仿制药质量和疗效一致性评价有关事项的公告》	严格一致性评价审评审批工作，坚持仿制药与原研药质量和疗效一致的审评原则，坚持标准不降低，按照现已发布的相关药物研发技术指导原则开展技术审评。
12	2018 年 12 月	工信部	《产业发展与转移指导目录（2018 年本）》	提出“江苏扬子江城市群产业带”（包括常州）重点布局生物医药等产业，其中医药产业包括化学原料药、化学药品制剂等
13	2016 年 11 月	国务院	《“十三五”生态环境保护规划》	提出以原料药制造等行业为重点，推进行业达标排放改造
14	2016 年 10 月	工信部	《产业技术创新能力发展规划（2016-2020 年）》	提出开发高效、安全、经济、环境友好的农药品种，突破关键中间体的绿色制造工艺
15	2016 年 3 月	国务院办公厅	《关于促进医药产业健康发展的指导意见》	提出发展技术精、质量高的医药中间体、辅料、包材等配套产品，形成大中小企业分工协作、互利共赢的产业组织结构。
16	2016 年 2 月	国务院办公厅	《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》	化学药品新注册分类实施前批准上市的仿制药，凡未按照与原研药品质量和疗效一致原则审批的，均须开展一致性评价。

四、具体影响

近年来，国家出台了诸多扶持和规范包括医药中间体在内的医药产业链发展的政策和法规，为我国医药行业的发展提供了较强的政策支持和良好的政策环境，为公司创造了良好的经营环境。

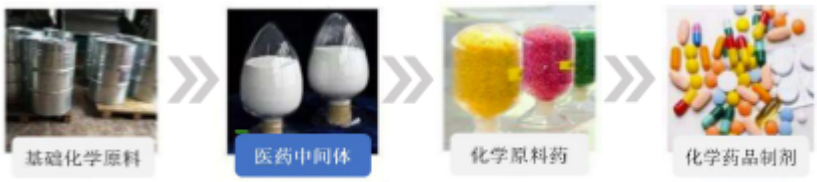
行业新出台的法律法规和政策主要体现为提高行业门槛、推动行业高质量发展，包括《环境保护综合名录（2021 年版）》《产业结构调整指导目录（2019 年本）》《中华人民共和国安全生产法》《推动原料药产业高质量发展实施方案》《推动原料药产业绿色发展的指导意见》等，对精细化工行业的安全生产、环境保护和技术水平不断提出更高的要求，高污染、高能耗的产能、工艺和装置将逐步被淘汰，具备较高安全环保水平、掌握清洁生产工艺以及较强研发实力的企业的竞争力将会得到进一步提高，行业整合将会加快。根据《环境保护综合名录（2021 年版）》，公司产品不属于“高污染、高环境风险”产品；根据《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，公司所在行业不属于限制类与淘汰类产业；根据《中华人民共和国安全生产法》《推动原料药产业绿色发展的指导意见》《推动原料药产业高质量发展实施方案》等相关法律法规、行业政策，国家淘汰不合规、高能耗企业的同时，也支持绿色低碳、合法合规企业的进一步发展。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

第二节 我国医药中间体行业主要发展特征

一、医药中间体行业特点

医药中间体是化工原料至原料药或药品生产过程中的精细化工产品，通常为高技术密集、高附加值的专用化学品。由于医药品种繁多、化学结构复杂，故对中间体品种的需求较多。与大型化工生产工艺不同，通常医药中间体的生产工艺存在小型化、单批次间歇化和多功能化的特点；部分医药中间体生产企业结合了大型化工生产的经验，开发出相对大型化、自动化、连续化、模块化的生产工艺。医药中间体的上游产业为基础化学原料，下游产业为化学原料药、化学药品制剂,如下图所示：



医药中间体行业是医药行业产业链中的重要环节，随着我国医药中间体的产品附加值和工艺复杂度不断提高，正成为医药工业发展的强有力的保障。医药中间体包括抗菌药类药物中间体、解热镇痛药物中间体、心血管药物中间体和抗癌用医药中间体等 2,其中抗菌药类药物中间体按照进一步反应合成的抗菌药物化学结构及抑菌机理，可分为喹诺酮类、内酰胺类、氨基糖苷类、四环素类、酰胺醇类、大环内酯类等 3。

根据 CoherentMarketInsights 的报告，2020 年全球抗菌药物市场规模约 420.48 亿美元。根据 GrandViewResearch 的报告，受传染性疾病的发病率提升、全球防患意识不断提高等因素的影响，预计全球抗菌药的市场规模将在 2021 年至 2028 年保持约 4.5%的年复合增长率，并在 2028 年有望达到 580 亿美元。根据弗若斯特沙利文咨询公司发布的《全球和中国抗感染药物市场研究》，2020 年中国抗菌药物市场规模为 1,244 亿元，预计 2025 年将达到 1,380 亿元。

根据国家统计局数据，2011 年至 2020 年，我国医药制造业规模以上工业企业的收入规模由约 1.4 万亿元增长至约 2.5 万亿元，利润总额由约 1,600 亿元增长至约 3,700 亿元。2017 年至 2019 年全国医药制造业企业收入出现下滑，系全国医疗改革逐步开展，医药带量采购全国扩容及常态化促进了医药制造业市场的规范，但不改变医药市场需求的长期增产、增利趋势，2020 年我国医药制造业规模以上工业企业的利润总额较 2019 年增长约 16%，盈利能力随着产品附加值和工艺复杂度提升而持续增长。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……



数据来源：国家统计局

我国医药中间体行业经过多年的长足发展后，我国医药生产需求已经基本可由我国医药中间体的生产满足，但仍有小部分合成技术复杂的高端中间体需要通过进口来满足。我国目前受益于人才、专利保护、基础设施和成本结构等各方面具有明显的竞争优势，已成为全球医药中间体主要研发生产基地之一，不仅为仿制药生产厂商提供了大量高品质的医药中间体，而且也日益成为制药公司优先选择的战略合作地，为大量原料药、仿制药和创新药等厂商提供关键医药中间体。根据中商产业研究院数据，我国医药中间体市场规模已从 2019 年约 1,996 亿元增长至 2020 年约 2,090 亿元，市场前景广阔。

二、医药产业向亚洲地区持续转移

欧美发达国家的医药产业起步较早，但随着全球生产力的不断发展和国际分工的日益深化，欧美发达国家的制药公司专注于创新药的研发和市场开拓，使医药中间体产业正加快转移到包括中国、印度在内的亚洲国家。以我国为例，凭借成熟的石化产业链、丰富的基础资源，使生产医药中间体所需的各类主要原辅材料在国内都能获得，提高了生产效率，降低了运输成本；同时依托国内完善的工业体系，使国内企业在生产设备、建筑施工等方面的成本和质量具有竞争优势，加快了产品的投产；加之我国的企业、科研院所已在医药、精细化工领域具有多年的技术积累，形成了具有核心竞争力的知识产权体系，培养了大量一流的研发人员和产业工人，确保医药中间体生产线能够顺利运行，生产工艺能够不断进步。

因此，在国际分工体系日益深化的大趋势下，医药中间体产业的重心有望进一步从欧美地区向亚洲地区转移，我国的医药中间体产业规模将进一步扩大，形成以亚洲为主导的产业格局，不仅满足我国医药工业发展的需求，更能为全球原料药、仿制药和创新药等厂商提供关键医药中间体，促进世界医药工业的发展。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

三、产品附加值和工艺复杂度不断提高

医药的合成依赖于高质量的医药中间体。随着医药工业的技术革新、产业创新升级，对医药中间体也将提出更高的要求。尽管我国医药中间体的发展前景广阔，但目前我国医药中间体产业的发展程度与医药工业的需要仍有一定的差距，有些产品技术水平要求较高，国内无法组织生产，基本依赖进口，还有一些产品虽然在产量上能满足国内医药行业的要求，但成本较高、质量不过关，影响了医药产品的竞争力，仍需改进生产工艺。

为了满足医药工业的不断发展，我国医药中间体行业将从原先低水平重复、缺乏创新、粗放式生产的传统模式向创新升级、高质量、高水平的方向发展，随着研发与开发工作的推进、自主知识产权的积累，医药中间体的产品附加值和工艺复杂度将不断提高，成为医药工业发展的强有力的保障。

四、节能环保要求日益趋严

近年来，国家大力提倡医药全产业链绿色低碳发展，提高绿色制造水平，实施医药工业碳减排行动，构建绿色产业体系；同时国家对化工行业实施了严厉的环保督查和整顿，对行业的节能环保工艺提出了严格的要求，淘汰了一批技术薄弱、产品质量低劣的小型企业和作坊式工厂，促使行业向环保化、正规化方向发展。

随着节能环保的要求日益趋严，加之医药中间体制造工艺复杂、反应环节较多，因此需要行业内厂家大力开发绿色先进工艺，具备符合规范的环保处理设施和低耗节能的生产设备，以落实降耗减排的目标责任。

五、自动化程度持续提升

为满足品种繁多、结构复杂的药品生产需求，医药中间体通常种类繁杂、反应步骤较多，以往多数生产企业沿用传统的生产工艺，对于新技术的应用尚少，生产过程大多是人工操作进行，自动化尚未普遍应用，导致产品质量不佳，生产效率较低，且安全性难以保障。

随着国家对安全生产的配套制度不断完善、人力成本的持续上升、医药工业对中间体质量的要求愈发严格，使医药中间体的生产过程自动化程度越来越高，这就需要厂商针对医药中间体产品的生产特点设计自动控制方案，并对自控仪器仪表进行选型，不断提升生产工业的自动化程度。

第三节 企业案例分析：江苏飞宇医药科技股份有限公司

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/788106107124006075