

2023 年奖励工作方案

2023 年奖励工作方案 1（664 字）

为促进中心工作人员理论学习和调查研究，进一步加强中心文化建设和宣传工作，制定信息宣传工作奖励办法。

一、奖励范围

列入考核的新闻信息稿件必须是中心工作人员撰写，内容与中心工作有关，并在媒体上发表的新闻稿件或围绕中心工作撰写的调研论文、理论探讨__，体裁不限。窗口部门单位简报或刊载的稿件不列入中心考核。

二、奖励办法

新闻信息稿件和专题__按刊载的媒体层次和媒体性质予以奖励（见附表）。

署单位名称的调研__，个人奖励由办公室按一定比例分配到主要执笔人员和参与人员。稿件署名一人以上的，个人奖励按署名人数平均分摊。

鼓励撰写调研__，对中心发展有借鉴或促进作用的调研__，或被上级领导批示、质量较高的调研__，经主任会议研究予以奖励。

每年 1 月份对上年信息宣传进行全面总结，中心办公室根据全年窗口和个人稿件投递及录用情况，提出初评意见报主任室研究，表彰“信息宣传先进窗口”及“信息宣传先进个人”若干名。

三、统计时间

投稿人应及时将录用稿件的报刊、杂志复印件（用稿通知、稿费通知单等），录用的日期、版面等情况报中心办公室登记备案，中心每季度末进行一次统计，并对照奖励标准实施奖励。

2023 年奖励工作方案 2（1102 字）

各中小学：

根据上级文件精神，结合龙坪中心学校实际，为妥善搞好、度奖励晋级工作，充分发挥奖励晋级的积极作用，极大限度调动广大教师工作积极性，激活竞争机制，经中心学校集体研究，特制订如下方案。

一、指导思想：

各校要本着公正、公平、公开的原则宣传奖励晋级政策，制订相应的方案和措施，依据有关制度，体现人性化管理的原则，高标准、严要求，从稳定、和谐多角度出发，搞好这次奖励晋级工作，为推动今后的各项工作作好导向作用。

二、建议与要求：

1、各校推荐对象年龄截止 10 月 1 日，男年满 55 岁，女年满 50 岁以上者，必须 04、05 两年优秀以上资格，其余对象必须具备 04、05 年两优一模（市级表彰及以上模范），对不具备条件的对象，一律不予上报。

2、各中小学要召开全体教师大会，宣传有关奖励晋级政策，让教师人人知晓；推荐结果出来后，要本着公平、公正、公开的原则，将名单予以公示。

3、要动员年轻同志把指标让给老同志，特别是年龄偏大，即将退休且坚持在教学一线的老同志。

4、在本次晋级中，对于那些调资幅度不是很大且与今后职称挂钩发生冲突的少数同志，也可动员他们让一让。

三、指标分解：

1、总体原则。各校以、年均学生人数为基数，按中学 1:16.8 和小学 1:21.6 测算编制，再按年终编制数 3% 予以计算奖励晋级指标。中心学校一次性将指标分解到各中小学，由各中小学按顺序报晋级名单。

2、为鼓励、支持偏远、薄弱、困难、缺编小学教师安心工作，指标适当可以予以倾斜。

四、资格审定：

1、上报对象除符合上级文件规定条件之外，同时兼顾中心学校“八个必备条件”的规定和有关一票否决的规定。

2、对于中小学上报对象资格审定，由中心学校杜会计牵头，会同李银舟、胡定丰、胡望兵、董茂才、付思远依据政策负责把关，对不具备条件者审落不补，指标收回。

3、要求各中小学负责做好稳定宣传、解释工作，各校存在问题内部消化，中心学校概不负责。推荐名单在规定时间内上报，不得超报，逾期不办。

4、中心学校成员及其他人员奖励晋级，依据本方案另行研究决定。

2023 年奖励工作方案 3（1686 字）

一、销售业绩津贴补助；

（一）珠宝顾问初、中、高级的认定通过珠宝顾问初级教材考核的为初级销售顾问；1、通过中级教材考核，且一年内珠宝销售总额排名在店内全员中为 50%以上的享受中级销售顾问职称，且每月获技术津贴 100 元；2、通过高级教材考核，且一年内珠宝销售总额排名在店内全员中为 30%以上的享受中级销

售顾问职称，且每月获技术津贴 200 元。

（二）店助初、中、高级的'认定 1、目前的店助均直接认定为初级；

2、中级店助认定：通过珠宝顾问中级教材考试，且一年内带领班组累计完成班销售指标 80%以上。

3、高级店助认定：通过珠宝顾问高级教材考试，且一年内带领班组累计完成销售指标 100%。

（三）店长初、中、高级的认定 1、目前的店均直接认定为初级；

2、中级店长认定：通过珠宝顾问高级教材考试，且一年内店累计完成年销售指标 80%以上。

3、高级店长认定：通过珠宝顾问高级教材考试，且一年内店累计完成年销售指标 100%。

二、日常的工资标准及销售提成

（一）员工基本工资由原 x 元提升至 x 元，中级员工享受每月 x 元技术津贴，高级员工享受每月 x 元技术津贴。月珠宝销售第一名的额外奖励 x 元；班组月销售指标完成 70%以上，保底工资为 x 元；班组月销售指标完成 80%以上，保底工资为元；班组月销售指标完成 90%以上，保底工资为元。

（二）店助基本工资（基础性工资）由原 x 元提升至 $1x$ 元，中级店助享有 x 元技术津贴；高级店助享有 x 元技术津贴。

（三）店长基本工资由原 1x 元提升至 x 元；中级店长享有 x 元技术津贴；高级店长享有 x 元技术津贴。

（四）珠宝销售提成在现有基础上专卖店与专柜提成比例统一。未完成指标，提成为 25%；完成指标，提成为 30%；超过指标部分，提成为 40%。

（五）大克拉巡展产生的销售额奖励按三七比例，每季度结算一次，奖励提成为：30 分奖 x 元；50 分奖 x 元；60 分奖 x 元；1 克拉奖 x 元。（分值以下限为准，该销售不纳入月销售业绩总额内。）

（六）维修工工资标准：根据年度维修技术比武核定工资标准。

（七）收银员补贴，每月增加 100 元。

三、工龄补贴

工龄补贴按月发放，满第一年的员工可享受每月 x 元的基础工龄补贴，以后每满一年递增 x 元，x 元封顶。离司后重新返岗员工重新核定工龄补贴。

四、加班餐贴

因经营销售需要，门店安排加通班时，可享受每人每天 X 元的餐贴，餐贴按月在工资中体现。

五、驻外辅助门店开业补贴 x

因公司门店拓展需要，门店员工外出辅助开业可享受补贴，省内普通员工为每人每天 x 元补贴（含 x 元餐贴）；管理人员为每人每天 x 元补贴；店长赴省外辅助开业时，享受每人每天 x（含 x 元餐贴）辅助补贴。辅助期间加班时间不计（员工与管理人员）。辅助期间，原门店奖金按实际人员分摊计算，辅助人员的当月工资根据原门店班组结算的标准由公司额外补足。

六、加班费结算标准：

节假日加班计算标准不变；日常加班按每小时元。

节假日值夜补贴按 x 元/夜发放。

七、培训补贴

（一）正常门店新入司员工参加公司统一组织的培训，培训期间享受每天 x 元的补贴，其他月工资结算标准不变；

（二）新开门店开业前员工培训按每天 x 元享受补贴，培训合格入司后培训期间的出勤按入司计。

2023 年奖励工作方案 4（1284 字）

一、目的

- 1、客观、准确地衡量与评价各个部门及员工度工作情况。
- 2、有效衡量公司战略目标完成情况及内部管理情况。

3、为员工的年度绩效奖金发放、奖惩等提供有效依据。

4、规范绩效管理，激励员工提高工作效率。

二、考评原则

公平考核、公正考核、客观考核。

三、考评对象

截止 12 月 31 日已转正的员工，进入公司未满 3 个月的(包括试用期时间)另有规定，不纳入考核办法。

四、考评办法

五、年终奖奖励方案

方案一：以部门为单位，按照所占奖金总额的比重分配

方案二：以个人月工资为标准，按照年终考核成绩而定

1、普通员工个人奖金=工资倍数 x 月工资 x 个人考核分数 ÷ 100;

2、部门经理奖金=工资倍数 x 月工资 x 部门考核分数 ÷ 100;

3、副总经理奖金由董事长根据成绩发放。建议奖金=奖金总额 x 个人考核分数 ÷ 100。

4、工资倍数的评定标准包括：

标准一：入职时间，入职 0-1 年 1 倍工资；入职 1-2 年的 1.5 倍工资；入职 2 年以上两倍工资；

标准二：个人贡献度，以部门为单位分配名额，比例为：1 倍工资 30%，1.5 倍工资 40%，2 倍工资 30%，部门经理不计算在内；部门经理的工资倍数没有名额限制，由副总直接评定(人数四舍五入)。

六、说明

1、员工内请假累计 60 天(含)者，年终奖在评定相应的数额后自动减半；请假累计 90 天(含)者不参与本年度年终奖的评定(享受带薪休假的时间不计算在内)。

2、在 12 月 31 日前尚未转正的不参与本年度年终奖的评定，如需提前转正需董事长审批。

3、进入公司未满 3 个月的(包括试用期时间)，一律发放元作为年终奖。

4、员工在年终奖正式发放前主动辞职、被公司辞退、与公司解除劳动合同的不参与本年度年终奖的评定。

5、员工在自然年内严重违反公司相关规定并受到严重警告的不参与本年度年终奖的评定。

6、员工在自然年内出现旷工的不参与本年度年终奖的评定。

七、奖项评定

注：1、评定由评定工作小组完成，成员包括：董事长、刘总、王经理、夏总；

2、奖项评定从候选人中产生，候选人采用推荐的方式，每个奖项每个部门只能推荐1个人选；部门只有一个员工的，则推荐的奖项不能超过2个。

2023 年奖励工作方案 5（2891 字）

一、奖励目的

为贯彻我校“质量立校，名师兴校，科研强校”的办学理念，激发我校教师爱岗敬业的工作热情，鼓励教师带领学生积极参加各级各类比赛并取得好成绩，进一步提高学校综合质量，提升学校的知名度和办学品位，特制定本方案。

二、学科竞赛类别

1、自然科学类竞赛。主要指由各学科学会主办的各种奥林匹克竞赛，如数学、物理、化学、生物、信息技术（含科技创新）等；

2、语文类学科竞赛。包括全国新概念作文大赛（《萌芽》杂志社主办）、中华“圣陶杯”中学生作文大赛（《中学语文教学》杂志社主办）、“语文报杯”全国中学生作文大赛（《语文报》报社主办）、全国中小学生创新作文大赛（北京大学中文系、北京大学语文教育研究所和课堂内外杂志社联合主办）等高校自主招生认可相关比赛；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/788140062114006045>