

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度 C 型钢品牌授权与特许经营合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 合同双方名称
 - 1.2 合同双方法定代表人
 - 1.3 合同双方联系方式
2. 合同背景与目的
 - 2.1 合同背景
 - 2.2 合同目的
3. 授权品牌及产品
 - 3.1 授权品牌名称
 - 3.2 授权产品范围
 - 3.3 授权产品规格
4. 授权期限
 - 4.1 授权开始日期
 - 4.2 授权结束日期
5. 授权费用及支付方式

5.1 授权费用总额

5.2 费用支付方式

5.3 费用支付时间

6. 经营区域与范围

6.1 经营区域

6.2 经营范围

7. 经营规范与标准

7.1 经营规范

7.2 产品质量标准

7.3 服务质量标准

8. 市场推广与宣传

8.1 市场推广计划

8.2 宣传物料制作与使用

8.3 品牌形象维护

9. 保密条款

9.1 保密内容

9.2 保密期限

9.3 违约责任

10. 违约责任与赔偿

10.1 违约情形

10.2 违约责任

10.3 赔偿标准

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

11.3 争议解决程序

12. 合同解除与终止

12.1 合同解除条件

12.2 合同终止条件

12.3 解除或终止后的处理

13. 合同生效与变更

13.1 合同生效条件

13.2 合同变更程序

13.3 合同附件

14. 其他约定事项

14.1 法律适用

14.2 合同份数

14.3 合同生效日期

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：钢铁有限公司

乙方：钢铁贸易有限公司

1.2 合同双方法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 合同双方联系方式

2. 合同背景与目的

2.1 合同背景

甲方为国内知名 C 型钢生产企业，乙方为 C 型钢销售企业。鉴于双方在 C 型钢领域具有较强的合作基础，为扩大市场份额，提高品牌知名度，经双方友好协商，达成如下协议。

2.2 合同目的

本合同旨在明确甲乙双方在 2025 年度内关于 C 型钢品牌授权与特许经营的相关事宜，确保双方在合作过程中的权益得到保障。

3. 授权品牌及产品

3.1 授权品牌名称

甲方授权乙方使用 “ ” 品牌 C 型钢。

3.2 授权产品范围

100mm×50mm×4mm

120mm×60mm×4mm

150mm×75mm×4mm

180mm×90mm×4mm

3.3 授权产品规格

授权产品规格应符合国家相关标准，具体技术参数由甲方提供。

4. 授权期限

4.1 授权开始日期

本合同自双方签字盖章之日起生效，授权期限为一年。

4.2 授权结束日期

授权期限届满后，如双方无异议，可续签本合同。

5. 授权费用及支付方式

5.1 授权费用总额

乙方需向甲方支付授权费用人民币万元整。

5.2 费用支付方式

授权费用分两次支付，首期支付人民币万元，于合同生效之日起 30 日内支付；尾期支付人民币万元，于授权期限届满前 30 日内支付。

5.3 费用支付时间

具体支付时间以双方协商为准。

6. 经营区域与范围

6.1 经营区域

北京市

天津市

河北省

6.2 经营范围

乙方可在授权区域内进行 C 型钢产品的销售、推广及售后服务。

8. 市场推广与宣传

8.1 市场推广计划

定期举办产品展示会

与当地建材市场合作，设立品牌专柜

利用互联网平台进行线上推广

8.2 宣传物料制作与使用

乙方应使用甲方提供的统一宣传物料，包括但不限于：

企业 logo

产品说明书

广告宣传册

8.3 品牌形象维护

乙方应维护甲方品牌形象，不得进行任何损害甲方品牌声誉的行为。

9. 保密条款

9.1 保密内容

双方对本合同内容、授权产品技术参数、市场推广策略等信息均负有保密义务。

9.2 保密期限

保密期限自本合同签订之日起至合同终止后三年。

9.3 违约责任

任何一方违反保密义务，应承担相应的法律责任。

10. 违约责任与赔偿

10.1 违约情形

乙方未按约定支付授权费用

乙方未按约定进行市场推广

乙方泄露甲方商业秘密

10.2 违约责任

违约方应承担违约责任，包括但不限于：

支付违约金

恢复或赔偿因违约造成的损失

10.3 赔偿标准

赔偿标准根据实际情况确定，双方协商解决。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

双方发生争议，应通过友好协商解决；协商不成的，提交合同约定的仲裁机构仲裁。

11.2 争议解决机构

仲裁机构为仲裁委员会。

11.3 争议解决程序

仲裁程序按照仲裁委员会的仲裁规则执行。

12. 合同解除与终止

12.1 合同解除条件

双方协商一致

一方严重违约

合同约定的解除条件成就

12.2 合同终止条件

授权期限届满

合同解除

12.3 解除或终止后的处理

合同解除或终止后，双方应妥善处理剩余授权产品及业务，并按照约定进行财务结算。

13. 合同生效与变更

13.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 合同变更程序

任何合同变更需经双方书面同意，并签署书面协议。

13.3 合同附件

本合同附件包括但不限于：

市场推广计划

宣传物料清单

14. 其他约定事项

14.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

14.2 合同份数

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

14.3 合同生效日期

本合同自双方签字盖章之日起生效。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

在本合同中，第三方指任何非甲乙双方的第三方机构、个人或企业，包括但不限于中介方、顾问、审计机构、物流服务提供商等。

15.2 第三方介入情形

市场推广与宣传

产品质量检测与认证

财务审计与结算

物流配送与仓储

法律咨询与仲裁

15.3 第三方选择与授权

15.3.1 第三方选择

甲乙双方有权独立选择第三方，但应确保第三方具备相应的资质和能力。

15.3.2 第三方授权

甲乙双方应向第三方明确授权范围，包括但不限于：

代表甲方或乙方进行某项业务

收集、处理和使用相关数据

报告或建议

16. 第三方责任

16.1 第三方责任范围

完成其职责范围内的任务

保障甲方和乙方的合法权益

维护甲乙双方的商业秘密

16.2 第三方责任限额

16.2.1 责任限额定义

本合同中的责任限额指第三方因履行本合同而产生的责任，对甲方和乙方的赔偿总额不超过人民币万元。

16.2.2 责任限额适用条件

第三方因故意或重大过失造成甲方或乙方的损失

第三方违反法律法规或本合同约定造成甲方或乙方的损失

16.3 第三方责任免除

因不可抗力导致的责任

因甲方或乙方的行为导致的责任

因法律法规变更导致的责任

17. 第三方与其他各方的关系

17.1 第三方与甲方的关系

第三方与甲方的关系为委托代理关系，第三方应按照甲方的指示行事，并对其行为负责。

17.2 第三方与乙方的关系

第三方与乙方的关系为委托代理关系，第三方应按照乙方的指示行事，并对其行为负责。

17.3 第三方与其他各方的划分说明

第三方不得直接与甲方或乙方的客户进行交易，除非得到甲乙双方的事先书面同意。

第三方在执行任务时，应遵守甲乙双方的要求，不得损害甲乙双方的权益。

第三方在执行任务时，应保持独立，不得偏袒任何一方。

18. 第三方变更与替换

18.1 第三方变更

甲乙双方有权在合同有效期内变更第三方，但应提前通知对方，并取得对方的书面同意。

18.2 第三方替换

如第三方无法继续履行其职责，甲乙双方应共同寻找合适的替换第三方，并按照本合同的规定进行替换。

19. 第三方合同

19.1 第三方合同签订

第三方在执行任务时，如需与甲方或乙方签订合同，应经甲乙双方同意，并由甲乙双方授权代表签订。

19.2 第三方合同内容

第三方的基本信息

第三方的职责和权限

第三方的责任和义务

第三方的责任限额

第三方的保密条款

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 市场推广计划

要求：详细的市场推广策略，包括活动安排、预算分配、预期效果等。

说明：乙方需根据甲方提供的品牌形象和产品特点，制定市场推广计划。

2. 宣传物料清单

要求：包含所有宣传物料的名称、规格、数量、设计要求等。

说明：乙方应使用甲方提供的统一宣传物料，确保品牌形象的一致性。

3. 产品质量检测报告

要求：由第三方检测机构出具的 C 型钢产品质量检测报告。

说明：报告需包含检测项目、检测结果、检测标准等信息。

4. 财务审计报告

要求：由第三方审计机构出具的财务审计报告。

说明：报告需包含审计期间、审计范围、审计发现、审计结论等。

5. 物流配送合同

要求：物流服务提供商与乙方签订的物流配送合同。

说明：合同需明确配送方式、配送时间、配送费用等。

6. 法律咨询意见书

要求：律师出具的法律咨询意见书。

说明：意见书需针对合同中的法律问题提供专业建议。

7. 仲裁裁决书

要求：仲裁机构出具的仲裁裁决书。

说明：裁决书需明确争议解决结果和责任承担。

8. 合同变更协议

要求：甲乙双方签署的合同变更协议。

说明：协议需明确变更内容、变更原因、变更生效日期等。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

乙方未按约定支付授权费用

乙方未按约定进行市场推广

乙方泄露甲方商业秘密

第三方未按约定履行职责

甲方或乙方违反保密条款

2. 责任认定标准：

乙方未按约定支付授权费用：乙方应向甲方支付违约金，金额为未支付费用总额的%。

乙方未按约定进行市场推广：乙方应向甲方支付违约金，金额为市场推广计划预算的%。

乙方泄露甲方商业秘密：乙方应承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿甲方损失。

第三方未按约定履行职责：第三方应承担违约责任，赔偿甲方或乙方因违约造成的损失。

甲方或乙方违反保密条款：违反方应承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿对方损失。

3. 违约示例说明：

乙方未按约定支付授权费用：乙方应在合同约定的支付期限内支付授权费用，如逾期未支付，则构成违约，应向甲方支付违约金。

乙方未按约定进行市场推广：乙方未按照市场推广计划执行，导致甲方品牌形象受损，乙方应向甲方支付违约金。

乙方泄露甲方商业秘密：乙方将甲方商业秘密泄露给第三方，
导致甲方利益受损，乙方应承担相应的法律责任。

全文完。

2025 年度 C 型钢品牌授权与特许经营合同 1

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同编号

1.3 合同签订日期

1.4 合同双方基本信息

1.5 合同生效日期

1.6 合同期限

1.7 合同目的

1.8 合同内容摘要

第二章 合同主体

2.1 授权方

2.2 受权方

2.3 第三方

2.4 合同主体变更

2.5 合同主体权利和义务

2.6 合同主体责任

第三章 产品及服务

3.1 产品描述

3.2 服务内容

3.3 产品及服务质量标准

3.4 产品及服务交付

3.5 产品及服务验收

3.6 产品及服务售后

第四章 品牌授权

4.1 品牌授权范围

4.2 品牌授权期限

4.3 品牌授权费用

4.4 品牌授权使用规范

4.5 品牌授权终止

4.6 品牌授权纠纷解决

第五章 特许经营

- 5.1 特许经营范围
- 5.2 特许经营期限
- 5.3 特许经营费用
- 5.4 特许经营条件
- 5.5 特许经营终止
- 5.6 特许经营纠纷解决

第六章 质量保证

- 6.1 质量保证承诺
- 6.2 质量保证措施
- 6.3 质量保证责任
- 6.4 质量保证期限
- 6.5 质量保证费用

第七章 违约责任

- 7.1 违约情形
- 7.2 违约责任承担
- 7.3 违约赔偿
- 7.4 违约纠纷解决

第八章 保密条款

8.1 保密信息范围

8.2 保密义务

8.3 保密信息使用

8.4 保密信息泄露

8.5 保密纠纷解决

第九章 合同解除

9.1 合同解除条件

9.2 合同解除程序

9.3 合同解除后果

9.4 合同解除纠纷解决

第十章 合同终止

10.1 合同终止条件

10.2 合同终止程序

10.3 合同终止后果

10.4 合同终止纠纷解决

第十一章 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

11.3 争议解决程序

11.4 争议解决费用

11.5 争议解决时效

第十二章 合同生效及其他

12.1 合同生效条件

12.2 合同附件

12.3 合同修改

12.4 合同附件效力

12.5 合同签署

12.6 合同解释

12.7 合同适用法律

12.8 合同争议管辖地

合同编号_____

第一章 合同概述

1.1 合同名称

本合同名称为“2025 年度 C 型钢品牌授权与特许经营合同”。

1.2 合同编号

合同编号：[此处填写合同编号]

1.3 合同签订日期

合同签订日期：[此处填写签订日期]

1.4 合同双方基本信息

授权方：

名称：[授权方名称]

地址：[授权方地址]

法定代表人：[授权方法定代表人姓名]

联系电话：[授权方联系电话]

受权方：

名称：[受权方名称]

地址：[受权方地址]

法定代表人：[受权方法定代表人姓名]

联系电话：[受权方联系电话]

1.5 合同生效日期

合同生效日期：[此处填写生效日期]

1.6 合同期限

合同期限自生效之日起至[此处填写终止日期]止。

1.7 合同目的

本合同旨在明确授权方与受权方之间关于 C 型钢品牌授权与特许经营的权利义务关系。

1.8 合同内容摘要

本合同主要包括品牌授权、特许经营、产品质量保证、违约责任、保密条款、合同解除、争议解决等。

第二章 合同主体

2.1 授权方

授权方为 C 型钢品牌的合法拥有者，拥有对该品牌的独家授权权。

2.2 受权方

受权方为 C 型钢品牌的特许经营者，有权在授权范围内使用 C 型钢品牌。

2.3 第三方

本合同中涉及到的第三方包括但不限于供应商、客户、合作伙伴等。

2.4 合同主体变更

合同主体变更需经双方书面同意，并签订补充协议。

2.5 合同主体权利和义务

授权方权利：

1. 授权受权方使用 C 型钢品牌。

2. 监督授权方遵守合同约定。

授权方义务：

1. 向授权方提供品牌授权。
2. 保护授权方的合法权益。

授权方权利：

1. 使用 C 型钢品牌。
2. 在授权范围内开展业务。

授权方义务：

1. 遵守合同约定。
2. 保障产品质量。

第三章 产品及服务

3.1 产品描述

产品为 C 型钢，具体规格、型号、质量标准等详见附件。

3.2 服务内容

服务内容包括但不限于产品供应、售后服务等。

3.3 产品及服务质量标准

产品及服务质量标准应符合国家相关标准及行业规范。

3.4 产品及服务交付

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/795120133211012041>