

《马歇尔的经济学说》 PPT 课件简介

制作人：制作者ppt
时间：2024年X月

目录

- 第1章 简介
- 第2章 马歇尔的供给和需求理论
- 第3章 马歇尔的边际效用理论
- 第4章 市场竞争与垄断
- 第5章 马歇尔的经济周期理论
- 第6章 总结
- 第7章 马歇尔的经济学说

● 01

第一章 简介



01 生平背景

马歇尔的早年生活和学术背景

02 重要贡献

马歇尔在经济学领域的影响和贡献

03 奠基人

为何被认为是经济学奠基人

马歇尔的思想核心

供给和需求理论

马歇尔对供求关系的理论探讨

市场均衡和价格形成

马歇尔对市场机制的理解

边际效用和边际成本

边际分析对经济学的意义

马歇尔经济学问题

经济周期看法

马歇尔对经济周期的研究观点
何种因素影响经济周期

产出理论

马歇尔的产出理论基础
与其他经济学家的差异

社会福利观

马歇尔关于社会福利的看法
提出的政策建议

结语

马歇尔的经济学说深刻影响了现代经济学，对供给需求、市场均衡等概念有着重要贡献，值得我们深入学习和探讨。

第2章 马歇尔的供给和需求理论



需求曲线的推导

马歇尔认为消费者的需求取决于商品的价格和个人的收入水平，需求曲线是描述价格和需求量之间关系的图形。当商品价格下降，消费者愿意购买的数量增加，从而需求曲线向右下倾斜。市场价格和数量呈现出向均衡点移动的趋势。

供给曲线的推导

生产者供给曲线

供给曲线表示生产者愿意以不同价格销售商品的数量。

受成本和技术影响

供给曲线受到生产成本和技术水平的影响，成本上升会导致供给曲线向左上移动。

与需求曲线的均衡分析

市场均衡在需求曲线和供给曲线交汇时实现，价格和数量得以稳定。

01 需求曲线和供给曲线交汇

市场均衡点

02 价格受供需影响

市场价格变动

03 预测价格变动

市场价格预测

价格弹性和收入弹性

价格弹性理论

马歇尔的观点

市场分析与政策制定

弹性应用

消费者与生产者行为

价格变动影响

第3章 马歇尔的边际效用理论



边际效用的概念

马歇尔对边际效用的定义是指消费者额外获得的满足度。边际效用决定了消费者在面临各种选择时的行为。边际效用递减表示随着消费量增加，额外满足度递减。

边际效用的最大化原则

马歇尔的解釋

消费者的最优选择

影响经济均衡

边际效用最大化的
作用

边际效用相等
原则

应用方法

边际生产力和成本

边际生产力理论

解释生产关系

成本和产出关系

边际生产力的作用

企业决策

边际成本的影响

01 企业决策

边际成本和边际收益的解释

02 递减原因

边际收益递减的经济意义

03 生产策略

利用边际成本和边际收益制定策略

总结

马歇尔的边际效用理论对经济学产生了深远影响，通过边际分析，我们可以更好地理解消费者行为和企业决策，为经济发展提供了重要参考。

第4章 市场竞争与垄断





01 **均衡机制**

市场供求平衡

02 **效率**

资源的最优配置

03 **价格形成**

供需关系决定

垄断市场

产出

市场份额控制

效率问题

可能存在资源浪费

公平

消费者利益问题

价格

由垄断者决定

垄断竞争市场

马歇尔认为垄断竞争市场是介于完全竞争市场和纯垄断市场之间的市场形式。其特征是有多家生产者，但产品存在差异化。这种市场行为对消费者福利和市场效率都有一定影响。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/795210122024011141>