

高职建设类 大学生创新创业指导

创业融资

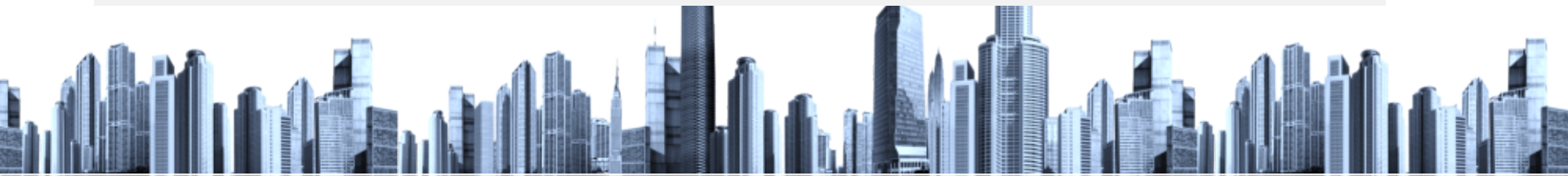
创业融资

01 融资动机

02 融资渠道

03 融资过程

04 风险资金退出



PART 01

融资动机

什么是融资？

融资是指企业作为融资主体根据其生产经营、对外投资和调整资本结构等需要，通过合理的筹资渠道，运用适当的筹资方式，经济有效地筹措和集中资金的一项财务活动。

① 投资性动机

投资动机是指投资主体进行投资的目的。

按投资动机的层次，可分为：

(1) 投资的直接动机，指通过投资要达到的直接目的。

(2) 投资的间接动机，指投资的最终目的。它受与社会生产关系相联系的基本经济规律的制约。

② 调整性动机

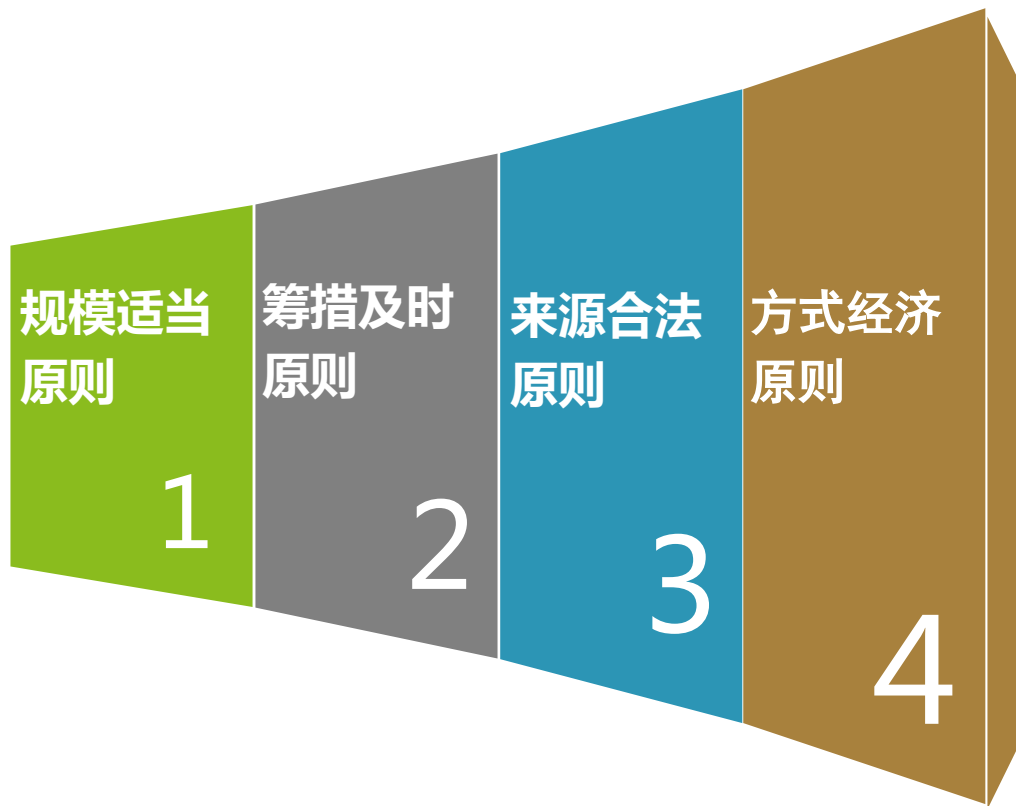
调整性动机是指企业因调整资本结构而产生的筹资动机。企业产生调整性筹资动机的具体原因大致有二：一是优化资本结构，合理利用财务杠杆效应；二是偿还到期债务，债务结构内部调整。

③ 混合性动机

又称双重筹资动机，是指企业既需要为扩大经营而增加长期资金，又需要改变原有的资本结构。

通过混合性动机，企业既扩大了资金规模，又偿还了部分旧债，即在这种筹资中混合了扩张筹资和偿债筹资两种动机。

1.3 融资的原则



(一) 融资的前期准备

1. 做好内部建设

企业自身建设

制定融资战略

内部操作人员的准备



2. 了解外部融资环境

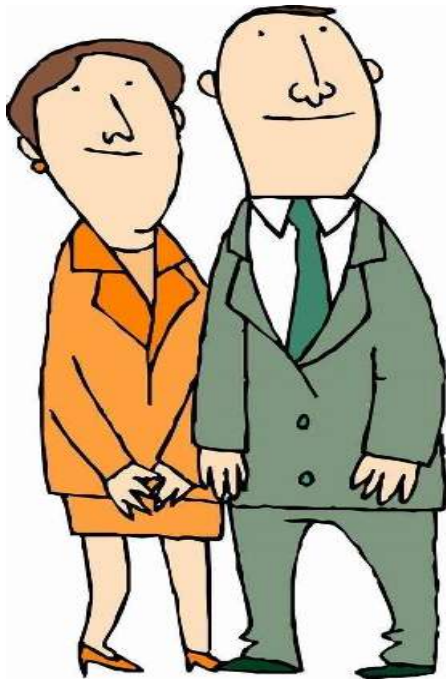
聘请外部专家

接触潜在投资者



(二) 融资的资料准备

融资资料是资金方要求企业提供的各种形式的文字、数据、图片的总称，其核心是融资计划书。



(三) 融资风险分析与控制

融资风险分析与控制是企业为了避免各类融资风险的产生，或者控制风险的扩大和蔓延。



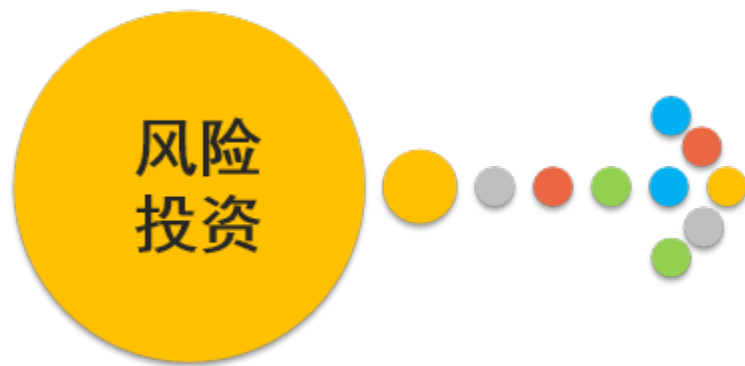
PART 02

融资渠道

什么是融资渠道？

融资渠道是指企业客观存在的融通资本的来源与通道，体现着资本的源泉和流量，融资渠道主要是由社会资本的提供者及数量分布所决定的。

2.2 融资的前期准备



2.3 融资具体渠道



① 国家财政资本

② 银行信贷资本

③ 非银行金融机构资本

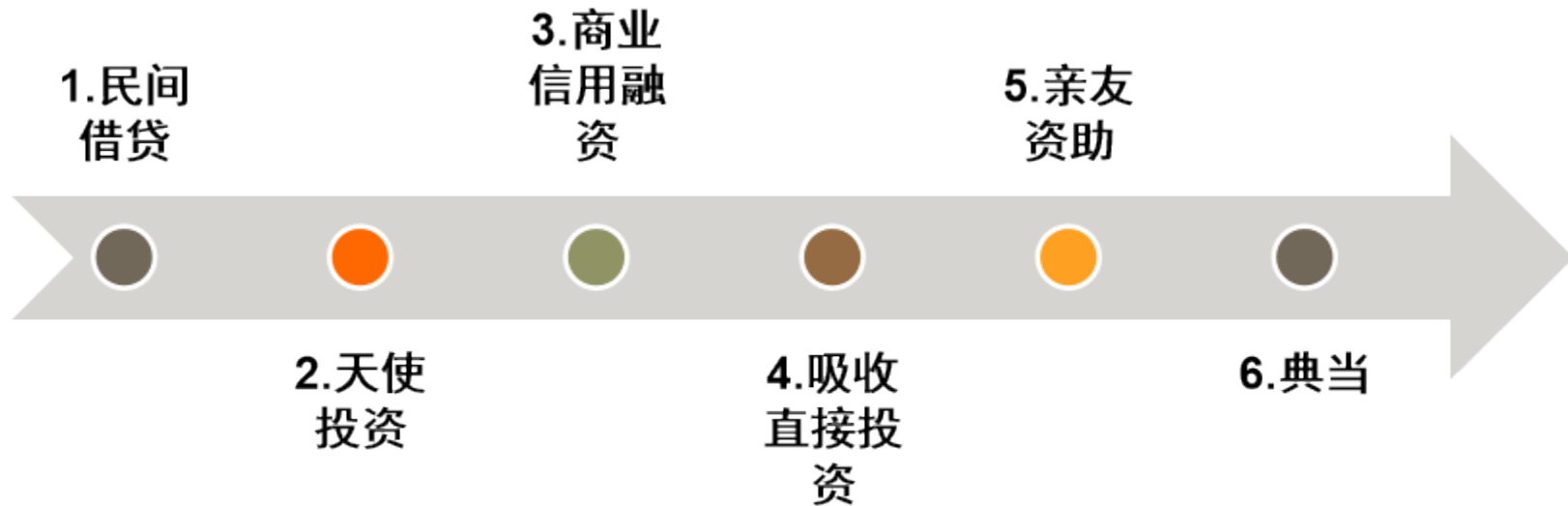
④ 其他企业资本

⑤ 居民个人资本

⑥ 企业内部资本

⑦ 外商资本

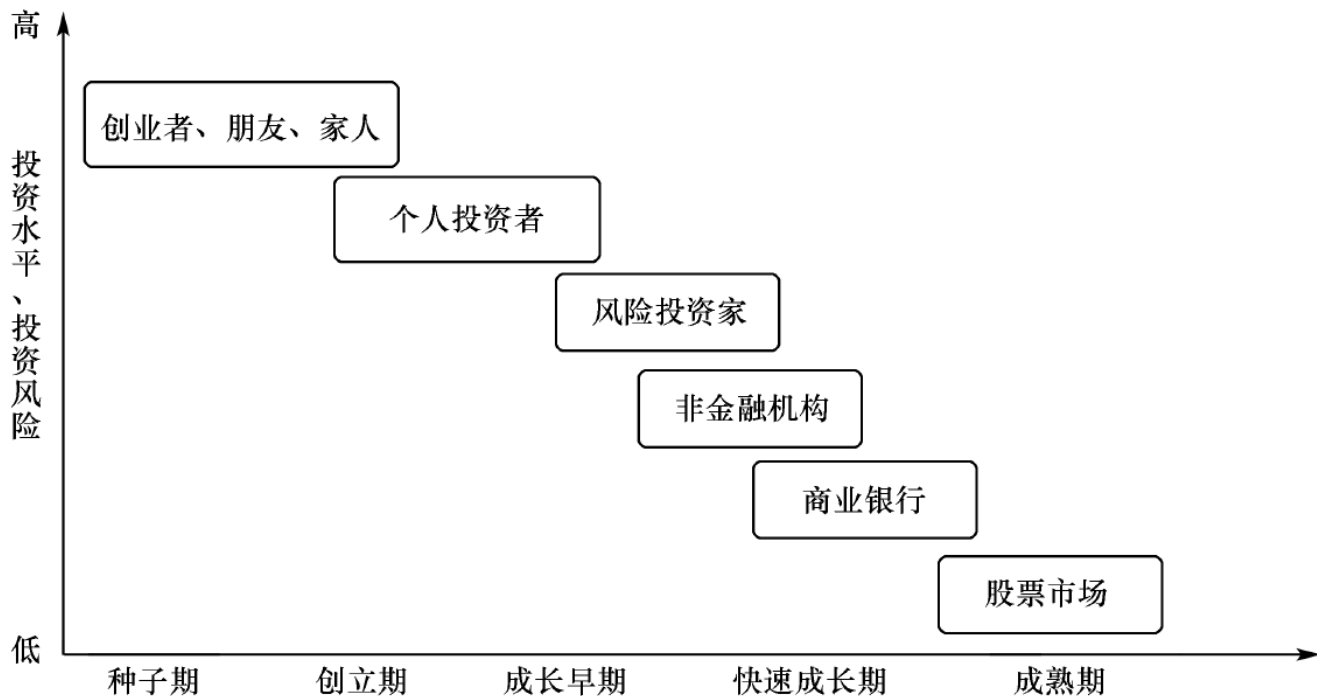
2.4民间融资



创业不同阶段的融资特点

创业阶段	融资需求
种子期和创立期	个人积蓄和家庭、朋友融资是最主要的资金来源,创业者无法得到更多的股权融资,很难满足企业进一步发展的需要
成长早期	成功的商业计划书吸引风险资本介入,加上公司最初的内部积累,使公司的融资渠道有所扩展
快速成长期	相对于受驱动的财务需求,原有资金规模仍然显得过小,但企业快速成长会吸引更多的风险投资和证券投资
成熟期	创业企业往往把公开上市作为一个较为彻底的解决方案,在有创业板市场的经济环境中,在此阶段上市意味着正好利用资本市场来丰富企业可利用的财务资源,以满足创业企业高成长的资金需求。在创业板上市,不仅是创业企业发展成为成熟企业的重要渠道,而且能满足参与创业的资金(如风险投资)退出的要求

创业不同阶段的融资渠道





PART 03

融资过程

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/795222102342011303>