

涵化视域下社交媒体议程设置对网民集体记忆建构的影响

摘 要

随着我国社会经济和科学技术的发展，人们的生活水平不断提高，在当今大数据时代的背景下，互联网和移动终端相互结合发展，媒介在人们生活中扮演着越来越重要的角色，其中社交媒体更是人们每天赖以生存的媒介之一。据最新数据显示，截至 2020 年 3 月，我国的网民高达 9.04 亿，其中手机网民高达 8.97 亿，占网民比例的 99.3%，此外，我国的互联网普及率已经高达 64.5%。在这样的背景下，人们的思维与想法越来越受到平时所接触的媒介的影响，网络媒体对人们集体记忆建构的影响随之不断增大。集体记忆是 1925 年由法国社会学家莫里斯·哈布瓦赫提出的一个社会心理学概念，与个体记忆不同，集体记忆指的是在一个集体中人们对事物的共同建构，它既属于每一个人，也属于一整个群体，是一个社会对当下所发生的事物的反映与传承。社交媒体对网民集体记忆建构的主要手段是设置议程，媒体通过设置议程来实现人们对某一类事物或事件的关注与意见表达，而人们由于接触到社交媒体在一段时间内所传播的大量相似或相同事件，便会产生一种“这段时间这类事件怎么发生这么多次”的错觉，进而产生共同的世界观价值观，这就是格伯纳所提出的“涵化效果”理论。在涵化视域下，社交媒体的议程设置对网民的集体建构产生了巨大的影响，本文笔者将进行具体阐释。

关键词：涵化效果；社交媒体；议程设置；网民；集体记忆

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/795232022334011341>