

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2024 个人与旅行社联合推广业务合作合同

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称

1.2 法定代表人或负责人姓名

1.3 联系方式

2. 合作目的和原则

2.1 合作目的

2.2 合作原则

3. 合作范围和内容

3.1 合作范围

3.2 合作内容

4. 合作期限

4.1 合作起始时间

4.2 合作终止时间

5. 合作费用及支付方式

5.1 合作费用总额

5.2 费用支付方式

5.3 费用支付时间

6. 推广方式和渠道

6.1 推广方式

6.2 推广渠道

7. 推广内容和要求

7.1 推广内容

7.2 推广要求

8. 推广效果评估和考核

8.1 评估标准

8.2 考核方法

9. 合作成果的分享和分配

9.1 成果分享

9.2 成果分配

10. 合作过程中的保密事项

10.1 保密内容

10.2 保密义务

11. 违约责任

11.1 违约情形

11.2 违约责任承担

12. 争议解决方式

12.1 争议解决原则

12.2 争议解决方式

13. 合同的生效、变更和解除

13.1 合同生效

13.2 合同变更

13.3 合同解除

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称

甲方：[旅行社名称]

乙方：[个人推广者姓名]

1.2 法定代表人或负责人姓名

甲方：[旅行社法定代表人姓名]

乙方：[个人推广者法定代表人姓名]

1.3 联系方式

甲方：电话：[旅行社联系电话]，邮箱：[旅行社邮箱地址]

乙方：电话：[个人推广者联系电话]，邮箱：[个人推广者邮箱地址]

2. 合作目的和原则

2.1 合作目的

本合同旨在明确甲方与乙方在 2024 年度内联合推广旅游业务的合作事宜，共同提高旅游产品的市场知名度和销售业绩。

2.2 合作原则

- (1) 公平、诚信原则；
- (2) 互利共赢原则；
- (3) 遵守法律法规原则。

3. 合作范围和内容

3.1 合作范围

- (1) 甲方提供旅游产品信息、价格、行程等资料；
- (2) 乙方负责在约定的推广渠道和方式进行旅游产品的推广；
- (3) 双方共同策划、执行推广活动。

3.2 合作内容

- (1) 乙方利用自身资源，通过线上线下渠道推广甲方旅游产品；
- (2) 乙方在推广过程中，需遵守甲方规定的推广标准和要求；
- (3) 乙方需在推广过程中，积极收集客户反馈，并及时向甲方反馈。

4. 合作期限

4.1 合作起始时间

自 2024 年 1 月 1 日起。

4.2 合作终止时间

至 2024 年 12 月 31 日止。

5. 合作费用及支付方式

5.1 合作费用总额

甲方支付乙方推广费用总额为人民币[具体金额]元。

5.2 费用支付方式

- (1) 甲方于每月月底前支付当月推广费用的 50%；
- (2) 甲方于年度结束后 30 日内支付剩余的 50%；
- (3) 如乙方在推广过程中达到约定的销售目标，甲方将按照约定的比例给予乙方额外奖励。

6. 推广方式和渠道

6.1 推广方式

(1) 线上推广：通过社交媒体、旅游网站、博客、短视频等渠道进行；

(2) 线下推广：参加旅游展会、举办推广活动等。

6.2 推广渠道

(1) 甲方指定的旅游平台和网站；

(2) 乙方自行选择的合作渠道。

7. 推广内容和要求

7.1 推广内容

(1) 甲方提供的旅游产品信息、图片、视频等；

(2) 乙方根据甲方要求，创作的推广文案、海报等；

(3) 甲方授权的其他推广内容。

7.2 推广要求

(1) 乙方需在推广过程中，确保宣传内容的真实性和合法性；

(2) 乙方需在推广过程中，积极维护甲方品牌形象；

(3) 乙方需按照甲方要求，定期提交推广报告。

8. 推广效果评估和考核

8.1 评估标准

- (1) 推广活动期间，通过乙方推广渠道产生的有效咨询量；
- (2) 推广活动期间，通过乙方推广渠道产生的预订量和销售业绩；
- (3) 推广活动期间，客户满意度调查结果。

8.2 考核方法

- (1) 甲方将定期收集并统计推广数据，以评估乙方的推广效果；
- (2) 甲方将根据评估结果，与乙方进行沟通，对推广策略进行调整；
- (3) 考核结果作为下一阶段合作费用的依据。

9. 合作成果的分享和分配

9.1 成果分享

合作成果包括但不限于销售业绩、客户资源、品牌知名度等，双方将共同分享。

9.2 成果分配

- (1) 甲方负责支付乙方推广费用，并按约定的比例给予乙方额外奖励；
- (2) 双方共同分享销售业绩，具体分配比例由双方另行协商确定。

10. 合作过程中的保密事项

10.1 保密内容

- (1) 甲乙双方在合作过程中知悉的对方商业秘密；
- (2) 甲方提供的旅游产品信息、价格、行程等资料；
- (3) 乙方在推广过程中收集的客户信息。

10.2 保密义务

(1) 甲乙双方对保密内容负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露；

- (2) 保密义务在本合同终止后仍继续有效。

11. 违约责任

11.1 违约情形

- (1) 乙方未按约定完成推广任务；
- (2) 乙方泄露甲方商业秘密；
- (3) 甲方未按约定支付推广费用；
- (4) 甲方泄露乙方收集的客户信息。

11.2 违约责任承担

- (1) 违约方应承担违约责任，向守约方支付违约金；
- (2) 因违约给对方造成损失的，违约方应赔偿损失。

12. 争议解决方式

12.1 争议解决原则

双方应本着友好协商的原则解决争议。

12.2 争议解决方式

- (1) 双方协商解决；
- (2) 协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

13. 合同的生效、变更和解除

13.1 合同生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 合同变更

- (1) 合同变更需经甲乙双方协商一致，并以书面形式确认；
- (2) 未经双方同意，任何一方不得擅自变更合同内容。

13.3 合同解除

- (1) 如一方违约，另一方有权解除合同；
- (2) 因不可抗力导致合同无法履行，双方可协商解除合同。

14. 其他约定事项

14.1 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

14.2 本合同未尽事宜，由甲乙双方另行协商解决。

14.3 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为一年。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入概述

15.1 第三方定义

在本合同中，第三方是指除甲乙双方以外的，为促成、协助或监督本合同履行而介入的任何自然人、法人或其他组织，包括但不限于中介机构、审计机构、法律顾问等。

15.2 第三方介入目的

第三方介入的目的是为了确保本合同的履行，提高合作效率，降低风险，以及保障甲乙双方的合法权益。

16. 第三方介入方式

16.1 中介方介入

中介方是指受甲乙双方委托，负责协助双方签订、履行本合同的第三方机构或个人。中介方的主要职责包括但不限于：

- (1) 协助双方进行沟通和协商；
- (2) 提供合同签订、履行的相关建议；
- (3) 监督合同履行情况。

16.2 审计机构介入

审计机构是指受甲乙双方委托，对合同履行过程中的财务、业务等方面进行审计的第三方机构。审计机构的主要职责包括但不限于：

- (1) 审核甲乙双方的财务报表、业务数据；
- (2) 评估合同履行效果；
- (3) 提出改进建议。

16.3 法律顾问介入

法律顾问是指受甲乙双方委托，提供法律咨询、代理诉讼等法律服务的第三方律师或律师事务所。法律顾问的主要职责包括但不限于：

- (1) 审查合同条款，确保合同合法有效；
- (2) 提供法律咨询，协助解决合同履行过程中的法律问题；
- (3) 代理诉讼，维护甲乙双方的合法权益。

17. 第三方责任限额

17.1 责任限额定义

本合同中的责任限额是指第三方因介入本合同履行过程中所产生的责任，其承担的最高赔偿金额。

17.2 责任限额确定

- (1) 中介方责任限额：由甲乙双方根据中介方的服务内容、服务期限等因素协商确定；
- (2) 审计机构责任限额：由甲乙双方根据审计报告的结论、审计范围等因素协商确定；

（3）法律顾问责任限额：由甲乙双方根据法律服务的复杂程度、服务期限等因素协商确定。

17.3 责任限额的适用

第三方责任限额适用于第三方因过错或疏忽导致甲乙双方合法权益受损的情况。

18. 第三方与其他各方的划分说明

18.1 职责划分

（1）甲方职责：负责提供旅游产品信息、支付推广费用、接受推广成果等；

（2）乙方职责：负责推广旅游产品、收集客户反馈、提交推广报告等；

（3）第三方职责：根据其介入方式，履行相应的协助、监督、审计、法律服务等职责。

18.2 权利划分

（1）甲方权利：监督第三方履行职责，要求第三方提供相关报告和证明；

（2）乙方权利：要求第三方提供必要的服务，协助乙方完成推广任务；

(3) 第三方权利：根据合同约定，获得相应的报酬和服务费用。

18.3 义务划分

(1) 甲方义务：支付第三方报酬，提供必要的合作条件；

(2) 乙方义务：配合第三方工作，提供必要的信息和资料；

(3) 第三方义务：按照合同约定，履行相应的职责，确保服务质量。

19. 第三方介入合同的变更

19.1 变更条件

当第三方介入合同履行过程中，如需变更第三方职责、责任限额等事项，应经甲乙双方协商一致。

19.2 变更程序

(1) 甲乙双方提出变更请求；

(2) 第三方提供变更建议；

(3) 甲乙双方与第三方协商，达成一致意见；

(4) 签订补充协议，明确变更内容。

20. 第三方介入合同的终止

20.1 终止条件

(1) 第三方完成合同约定的全部职责；

- (2) 合同约定的服务期限届满；
- (3) 合同履行过程中出现不可抗力因素；
- (4) 甲乙双方协商一致解除合同。

20.2 终止程序

- (1) 甲乙双方或第三方提出合同终止请求；
- (2) 协商一致后，签订终止协议；
- (3) 终止协议生效后，第三方应按照约定办理相关手续。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 合作协议书

详细要求：协议书需加盖甲乙双方公章，并由法定代表人或授权代表签字。

说明：本附件为合同的正式文本，是双方合作的依据。

2. 推广方案

详细要求：方案需包括推广目标、推广方式、推广内容、预期效果等。

说明：本附件为推广工作的具体实施计划，是评估推广效果的重要依据。

3. 推广效果评估报告

详细要求：报告需包括推广数据、分析结论、改进建议等。

说明：本附件为推广效果的评估结果，是双方考核推广成果的依据。

4. 推广费用结算清单

详细要求：清单需包括费用项目、金额、支付时间等。

说明：本附件为推广费用的结算凭证，是双方财务核算的依据。

5. 第三方介入协议

详细要求：协议需明确第三方介入的目的、职责、权利、义务等。

说明：本附件为第三方介入合同的正式文本，是第三方履行职责的依据。

6. 保密协议

详细要求：协议需明确保密内容、保密义务、违约责任等。

说明：本附件为双方保密合作的依据，是保护商业秘密的重要文件。

7. 违约责任协议

详细要求：协议需明确违约情形、违约责任认定、赔偿标准等。

说明：本附件为违约责任认定的依据，是保障双方权益的重要文件。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 乙方未按约定完成推广任务

责任认定标准：乙方未按合同约定的时间、质量完成推广任务，或未达到约定的推广效果。

示例说明：若乙方未在约定的时间内完成推广任务，甲方有权要求乙方承担违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

2. 甲方未按约定支付推广费用

责任认定标准：甲方未按合同约定的时间、金额支付推广费用。

示例说明：若甲方未在约定的时间内支付推广费用，乙方有权要求甲方承担违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

3. 第三方泄露商业秘密

责任认定标准：第三方在介入过程中泄露甲乙双方的商业秘密。

示例说明：若第三方泄露甲乙双方的商业秘密，第三方应承担违约责任，包括但不限于赔偿损失、停止侵权行为等。

4. 不可抗力导致合同无法履行

责任认定标准：因不可抗力因素导致合同无法履行，且甲乙双方无法预见、避免或克服。

示例说明：若因自然灾害导致合同无法履行，甲乙双方均不承担违约责任。

5. 甲方提供的旅游产品信息不准确

责任认定标准：甲方提供的旅游产品信息存在误导性、虚假性。

示例说明：若甲方提供的旅游产品信息不准确，导致乙方损失，甲方应承担违约责任，包括但不限于赔偿损失、停止侵权行为等。

全文完。

2024 个人与旅行社联合推广业务合作合同 1

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息

1.1 合作者名称

1.2 合作者联系方式

1.3 合作者法定代表人

1.4 合作者注册资本

1.5 合作者经营范围

2. 合作内容

2.1 合作形式

2.2 合作期限

2.3 合作目标

2.4 合作地域

2.5 合作产品

2.6 推广方式

3. 合作双方的权利与义务

3.1 旅行社的权利

3.2 旅行社的义务

3.3 个人推广者的权利

3.4 个人推广者的义务

4. 合作费用与报酬

4.1 合作费用

4.2 报酬标准

4.3 报酬支付方式

4.4 报酬支付时间

5. 推广效果评估

5.1 推广效果评估标准

5.2 推广效果评估时间

5.3 推广效果评估方法

6. 推广资料与宣传

6.1 推广资料提供

6.2 宣传材料要求

6.3 宣传费用

6.4 宣传渠道

7. 合作风险与责任

7.1 风险承担原则

7.2 合作风险防范措施

7.3 责任承担原则

7.4 责任追究方式

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任承担

8.3 违约赔偿

9. 合同变更与解除

9.1 合同变更

9.2 合同解除

9.3 合同解除条件

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

10.3 争议解决程序

11. 合同生效与终止

11.1 合同生效条件

11.2 合同终止条件

11.3 合同终止程序

12. 合同附件

12.1 推广方案

12.2 推广预算

12.3 推广效果评估报告

12.4 其他相关文件

13. 合同签署

13.1 签署日期

13.2 签署地点

13.3 签署人

14. 其他约定事项

14.1 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

14.2 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第一部分：合同如下：

第一条 合作双方基本信息

1.1 合作者名称

甲方：[旅行社全称]

乙方：[个人推广者姓名或个人推广者单位名称]

1.2 合作者联系方式

甲方联系方式：[旅行社联系电话]、[旅行社电子邮箱]

乙方联系方式：[个人推广者联系电话]、[个人推广者电子邮箱]

1.3 合作者法定代表人

甲方法定代表人：[旅行社法定代表人姓名]

乙方法定代表人：[个人推广者法定代表人姓名或负责人姓名]

1.4 合作者注册资本

甲方注册资本：[旅行社注册资本金额]

乙方注册资本：[个人推广者注册资本金额或个人推广者经济实力说明]

1.5 合作者经营范围

甲方经营范围：[旅行社经营范围]

乙方经营范围：[个人推广者经营范围或个人推广者业务范围]

第二条 合作内容

2.1 合作形式

本合同采用联合推广方式，甲方提供旅游产品，乙方负责推广。

2.2 合作期限

合作期限自[起始日期]起至[终止日期]止。

2.3 合作目标

合作目标为在合作期限内实现旅游产品销售额达到[目标金额]。

2.4 合作地域

合作地域为[具体地域范围]。

2.5 合作产品

合作产品为甲方提供的旅游产品，包括但不限于[具体产品列表]。

2.6 推广方式

推广方式包括但不限于网络推广、社交媒体推广、线下活动推广等。

第三条 合作双方的权利与义务

3.1 旅行社的权利

3.1.1 甲方有权要求乙方按照约定推广旅游产品。

3.1.2 甲方有权对乙方的推广活动进行监督和指导。

3.2 旅行社的义务

3.2.1 甲方应提供符合约定标准的旅游产品。

3.2.2 甲方应按约定支付乙方推广费用和报酬。

3.3 个人推广者的权利

3.3.1 乙方有权要求甲方按约定支付推广费用和报酬。

3.3.2 乙方有权在推广过程中使用甲方提供的推广资料。

3.4 个人推广者的义务

3.4.1 乙方应按照约定推广旅游产品，确保推广内容的真实性。

3.4.2 乙方应遵守国家相关法律法规，不得从事违法推广活动。

第四条 合作费用与报酬

4.1 合作费用

合作费用包括但不限于推广费用、宣传费用等，具体金额由双方另行协商确定。

4.2 报酬标准

报酬标准根据乙方推广效果及销售额进行计算，具体计算方式由双方另行协商确定。

4.3 报酬支付方式

报酬支付方式为[支付方式]，具体支付时间及金额由双方另行协商确定。

4.4 报酬支付时间

报酬支付时间为每月[具体日期]，乙方应在每月[具体日期]前向甲方提交报酬申请。

第五条 推广效果评估

5.1 推广效果评估标准

推广效果评估标准包括但不限于销售额、客户满意度、市场占有率等。

5.2 推广效果评估时间

推广效果评估时间为每月[具体日期]，乙方应在每月[具体日期]前向甲方提交推广效果评估报告。

5.3 推广效果评估方法

推广效果评估方法为[评估方法]，具体评估细节由双方另行协商确定。

第六条 推广资料与宣传

6.1 推广资料提供

甲方应向乙方提供符合约定的推广资料，包括但不限于宣传册、宣传视频等。

6.2 宣传材料要求

宣传材料应符合国家相关法律法规，不得含有虚假、误导性内容。

6.3 宣传费用

宣传费用由甲方承担，具体费用由双方另行协商确定。

6.4 宣传渠道

宣传渠道包括但不限于网络、社交媒体、线下活动等，具体渠道由双方另行协商确定。

第七条 合作风险与责任

7.1 风险承担原则

合作风险由双方按约定比例承担。

7.2 合作风险防范措施

双方应采取有效措施防范合作风险，包括但不限于市场调研、风险评估、应急预案等。

7.3 责任承担原则

因甲方原因导致合作风险发生的，由甲方承担主要责任；因乙方原因导致合作风险发生的，由乙方承担主要责任。

7.4 责任追究方式

发生合作风险时，双方应按照国家相关法律法规和合同约定追究责任。

第一部分：合同如下：

第八条 违约责任

8.1 违约情形

8.1.1 乙方未按约定完成推广任务或推广效果未达到约定标准。

8.1.2 甲方未按约定支付推广费用和报酬。

8.1.3 任何一方违反合同约定，造成对方损失的。

8.2 违约责任承担

8.2.2 甲方未按约定支付推广费用和报酬的，应向乙方支付违约金，违约金为未支付金额的[具体比例]%。

8.2.3 任何一方违反合同约定，造成对方损失的，应承担相应的赔偿责任。

8.3 违约赔偿

8.3.1 违约方应承担因违约行为给对方造成的直接经济损失。

8.3.2 违约方应承担因违约行为给对方造成的间接经济损失。

第九条 合同变更与解除

9.1 合同变更

任何一方要求变更合同内容的，应书面通知对方，经双方协商一致后，签订书面变更协议。

9.2 合同解除

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/796141221211011031>