

2024 届四川省成都市成都七中高三（最后冲刺）语文试卷

请考生注意：

1. 请用 2B 铅笔将选择题答案涂填在答题纸相应位置上，请用 0.5 毫米及以上黑色字迹的钢笔或签字笔将主观题的答案写在答题纸相应的答题区内。写在试题卷、草稿纸上均无效。
2. 答题前，认真阅读答题纸上的《注意事项》，按规定答题。

1、阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

人们在消费时经常遭遇一些“潜规则”，比如找搬家公司谈好价格却临时被告知要按楼层加价，买窗帘遭遇商家收打孔费等。所谓“消费潜规则”大多是商家的“不成文规定”或所谓的“商业惯例”，消费者面对商家的这些“商业惯例”，即使很不情愿，但通常只能被动接受。这些“消费潜规则”实际上存在侵犯消费者知情权和选择权的问题。

调查显示，73.8%的受访者遇到过“消费潜规则”，18.2%的受访者没有遇到过，8.1%的受访者回答不清楚。受访者认为，装修（46.3%）、家居产品（40.2%）和电子产品（35.2%）领域最容易出现“消费潜规则”，其他还有：电影院（22.0%）、网购（2.5%）、搬家（23.1%）、物流（16.4%）、餐饮（28.0%）、旅游（34.8%）、影楼（18.2%）和物业（12.3%）等。

中国消费者权益保护法研究会副秘书长李伟民指出，“消费潜规则”就是不明显的、不公开的、法律法规以外的规则。“‘消费潜规则’屡禁不止，而且变得更加隐蔽。日常消费领域往往是重灾区，比如金融保险、日用品维修和餐饮等。”

调查显示，遇到“消费潜规则”后，64.0%的受访者会与商家协商解决，41.1%的受访者会找维权部门投诉，36.0%的受访者会忍气吞声，26.7%的受访者在网上发帖指责，11.3%的受访者会向媒体求助。

面对“消费潜规则”，23.6%的受访者觉得维权容易，59.6%的受访者觉得不容易，16.8%的受访者表示不好说。

（摘编自王品芝《“消费潜规则”横行，你“被套路”过吗》，《中国青年报》2018 年 11 月 15 日）

材料二：

促销套路”深、“优惠账”难算。早在“双十一”前期，各大电商平台早已拉开预售的战幕，促销手段也是花样繁多，越来越复杂，让“剁手族”难以比价，倍感促销“套路”深、“优惠账”难算。不少网友反映今年“双十一”不但要拼网速、手气，还得拼智力。梳理发现，商家们主要采用了以下几种促销模式：定金膨胀模式，即顾客支付定金后，将按照一定的膨胀比例享受高于其所支付的定金金额的抵扣；满减优惠券模式，即顾客在店铺中领取满减优惠券，“双十一”当天在该店铺中消费满一定金额可享有直接减价优惠；“1 元”秒杀模式，即包括在“双十一”当天的 10 点、12 点、18 点等时间点，顾客只需 1 元，可抢购个别数量有限的商品，以及顾客可支付 1 元来获取特定店铺或特定商品的大额满减优惠，在“双十一”备天可使用；平台购物津贴模式，指平台提供的跨店铺满减优惠；现金红包模式，就是在订单支付时直接抵扣金额。促销模式的复杂化既增加了消费者的时间成本，也令很多消费者被误导，这也是产生各种网购矛盾的原因之一。部分“剁手族”甚至怀念起以往简单粗暴的“半价”“立减”了。

(摘编自《2017年“双十一”网购综合信用评价报告》，信用中国12月13日)

材料三：

把潜规则暴露于阳光之下，是保护消费者权益的有效做法。市消委会法律事务部陈朝辉认为：“反对潜规则，最基本的办法，就是要让它‘潜’不起来。只有将其暴露在阳光下，才能引起公众、政府的重视。而被置于众目睽睽之下的时候，原有的潜规则参与者中，必然有一部分会做出改变，从而打破商家之间的‘松散而沉默的同盟’。”对于曝光潜规则，社会自治组织有其天然优势，而这更需要每一个消费者都站出来，将自己了解到的潜规则公之于众。

消费潜规则的出现，是商家或行业追求利益最大化的产物。在市场化初期，秩序很不规范、诚信体系未完全建立，因此商家尽量钻法律、商业道德、社会公德的空子，以实现利益最大化。

潜规则的出现，意味着商家和企业有些方面自愿或非自愿地成为松散的“攻守同盟”，他们步调一致。而消费者是弱势一方，虽然要做到理性消费，但有时明知是不合理不公平的收费，由于生活需求是刚性的，不可能不消费，而当大家都这样做的时候，自己也就只好被迫接受了。这时就需要有人出来打破这一平衡局面，这可以是政府、社会自治组织、媒体，也可以是任何一位消费者。目前国家正在修改《消费者权益保护法》，将加大对消费者权益的保护力度。

(摘编自《消费潜规则，商家的“钱”规则》，“深圳新闻网”2017年6月11日)

1. 下列对材料相关内容的理解，不正确的一项是

- A. 消费“潜规则”在生活中很常见，消费者在不情愿的情况下被动接受了商家的“消费惯例”，就是被“消费潜规则”了。
- B. 遇到“消费潜规则”后，大部分人会采用各种方式解决或反映问题，证明在面对“消费潜规则”时，维权很容易做到。
- C. “双十一”期间，商家所谓的促销模式，有的隐藏着“消费潜规则”，复杂的促销模式容易引起网购矛盾和消费者的不满。
- D. 在市场化初期，规范秩序和诚信体系尚未健全，因此给了商家钻空子的机会，在最大化利益驱使下，“消费潜规则”出现了。

2. 下列对材料相关内容的概括和分析，正确的一项是

- A. “消费潜规则”现象屡禁不止，日渐隐蔽，且受害人员众多；出现“消费潜规则”的领域较广，日常消费领域尤为严重。
- B. 调查结果显示，遇到“消费潜规则”后，一半以上的消费者会与商家协商解决，可见消费者维权意识较强。
- C. 消费者作为消费关系中的弱势一方，当遇到刚性生活需求从而必须消费时，就只好被迫接受“消费潜规则”。
- D. 商家和企业为追求利益的最大化，在某些方面自愿地结成“攻守同盟”，步调一致地利用潜规则侵害消费者利益。

3. “消费潜规则”如何才能避免？请结合三则材料，简要作答。

2. 阅读下面的文字，完成各题。

中国电影业在几十年内完成了历史性跨越，银幕数已位居世界第一，中国成为世界电影生产大国、世界第二大电影市场。中国电影业_____的良好形势，催生和造就了一支生气勃勃的编剧队伍。尤其 21 世纪以来，编剧队伍_____，这些新人有潜力、有激情、有梦想，适应能力强，其创作领域游走在各类电影类型与题材之间。

但要注意到，电影剧本创作也存在一些需警醒的问题。如，有些编剧创作一味追求故事情节与情感的强刺激、大跌宕；有些编剧创作追求“速成”，_____，悬浮于现实；有些编剧_____，缺乏独立创意，单纯依靠网络流量去做“拼盘电影”。故而在创作中出现了“轻”电影、“小”电影、“悦”电影，即承载的时代内涵过轻，蕴含的思想力量过小，过于注重娱乐属性，失去了对电影创作规律的尊重，回避深邃、追求浅白……

要直面并解决剧作中出现的这些问题，首先应更深刻地认知编剧的职责与使命。编剧作为文艺工作者，应聆听时代脉搏，把握时代声音，坚持品质，以精品奉献给人民。这是编剧的思想方向和创作方向。电影剧作是编剧通过真诚表达与人民、国家、时代的深情对话。

1. 依次填入文中横线上的成语，全都恰当的一项是

- A. 一日千里 人才辈出 闭门造车 心浮气躁
- B. 一日千里 人才济济 向壁虚构 心急火燎
- C. 一泻千里 人才济济 闭门造车 心急火燎
- D. 一泻千里 人才辈出 向壁虚构 心浮气躁

2. 文中画横线的句子有语病，下列修改最恰当的一项是

- A. 编剧作为文艺工作者，应聆听时代脉搏，把握时代声音，坚持以精品奉献给人民。
- B. 编剧作为文艺工作者，应聆听时代脉搏，把握时代声音，坚持追求品质，以精品奉献给人民。
- C. 编剧作为文艺工作者，应把握时代脉搏，聆听时代声音，坚持追求品质，以精品奉献给人民。
- D. 编剧作为文艺工作者，应把握时代脉搏，聆听时代声音，坚持品质，以精品奉献给人民。

3. 下列句子对文段大意的概括，最恰当的一项是

- A. 中国电影业发展迅速，取得巨大成就
- B. 电影剧本的创作存在需警醒的问题
- C. 电影编剧应明确自己的职责与使命
- D. 电影编剧的正确思想和创作的方向

3、下面是高三（1）班新年联欢晚会的一段开场白，请根据要求作答。

甲：尊敬的老师们，感谢各位莅临寒舍，参加元旦联欢会！

乙：作为老师们的高足，我们济济一堂，享受这美好时光！

甲：_____！

乙：来吧，怀揣内心涌动的春意，让我们跳起青春靓丽的舞蹈！

(1) 文段中有三个不得体的词语，请找出来并修改。

(2) 请仿照画横线的句子的形式，在横线处补写一句话。要求符合语境，句式相同。

4、下列句子中，所写内容与“琴、棋、书”无关的一项是 ()

- A. 张旭三杯草圣传，脱帽露顶王公前。
- B. 黑白胜负无已时，目送孤鸿出云外。
- C. 子期何处，漫高山流水，又逐新声彻。
- D. 半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊。

5、阅读下面这首明诗，完成下面小题

望 雨

于谦

赤日行空暑气浮，炎风簸土几时休？

云霓九渴斯民望，廊庙当分圣主忧。

旱魃^①剿除消暑气，神龙鼓舞起灵湫^②，

挽将天上银河水，散作甘霖润九州。

(注) ①魃，神话中的旱鬼，②灵湫：深潭，大水池。

1. 下列对本诗的赏析，不正确的一项是

- A. 首联描写烈日当头，暑气浮动，热风扬起灰尘，极为燥热，为后文创设情景。
- B. 颔联写土地严重干旱，百姓久盼甘霖，众臣应当为君王分忧，密切扣台诗题。
- C. 颈联描写想象中的场景，旱鬼被除，燥热的暑气消散，神龙从深潭跃起舞动。
- D. 全诗由无雨到望雨降雨最后到颂雨，脉络分明。境界宏阔，展示了悲悯情怀。

2. 请结合全诗，简要分析诗人的形象。

6、(1) _____，不如登高之博见也。(荀况《劝学》)

(2) 我欲乘风归去，_____，_____。(苏轼《水调歌头》)

(3) _____，却话巴山夜雨时。(李商隐《夜雨寄北》)

(4) 一觴一咏，_____。(王羲之《兰亭集序》)

(5) 登斯楼也，则有心旷神怡，_____，把酒临风。(范仲淹《岳阳楼记》)

(6) 八百里分麾下炙，_____。(辛弃疾《破阵子》)

(7) 落花水香茅舍晚，_____。(马致远《寿阳曲·远浦帆归》)

7、阅读下面的文字，完成各题。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/797010152165006060>