

2024-

# 2030年中国客车行业市场运行分析及发展前景与投资研究报告

摘要.....	2
第一章 中国客车行业市场运行深度剖析.....	2
一、 客车行业定义与分类.....	2
二、 市场规模及增长趋势.....	3
三、 行业竞争格局分析.....	3
第二章 客车行业市场运行现状.....	4
一、 产能与产量分析.....	4
二、 市场需求及销售渠道.....	4
三、 进出口情况剖析.....	5
四、 主要企业经营状况.....	5
第三章 客车行业技术发展动态.....	6
一、 新能源客车技术进展.....	6
二、 智能化与网联化趋势.....	7
三、 轻量化与节能环保技术.....	7
四、 技术创新对行业影响.....	8
第四章 客车行业政策法规环境.....	9
一、 国家相关政策法规解读.....	9
二、 行业标准与监管要求.....	9

三、 政策对行业发展的影响 .....	11
第五章 客车行业市场前景展望 .....	11
一、 国内外市场发展趋势预测 .....	11
二、 市场需求与消费趋势分析 .....	12
三、 行业竞争格局演变预测 .....	12
四、 行业发展机遇与挑战 .....	13
第六章 客车行业投资策略建议 .....	15
一、 行业投资价值评估 .....	15
二、 投资风险与收益分析 .....	15
三、 投资策略与建议 .....	16
四、 优质企业推荐与投资机会挖掘 .....	17
第七章 客车行业产业链分析 .....	18
一、 上游原材料供应情况 .....	18
二、 下游应用领域需求分析 .....	19
三、 产业链整合与优化建议 .....	20
四、 产业链协同发展机遇 .....	20
第八章 客车行业未来发展趋势预测 .....	21
一、 技术创新与产业升级方向 .....	21
二、 市场需求变化趋势预测 .....	22
三、 行业政策走向与影响分析 .....	22
四、 未来发展战略与建议 .....	23

## 摘要

本文主要介绍了中国客车行业的市场运行情况，详细剖析了行业定义、市场规模、竞争格局及市场运行现状。文章还分析了客车行业的产能与产量、市场需求及销售渠道，并探讨了进出口情况与主要企业的经营状况。此外，文章强调了新能源客车技术进展、智能化与网联化趋势以及轻量化与节能环保技术等行业发展

动态。在政策法规环境方面，文章解读了相关政策对行业的影响，并展望了国内外市场的发展趋势及行业前景。最后，文章提供了客车行业的投资策略建议，探讨了行业投资价值、风险与收益，并推荐了优质企业与投资机会，为行业参与者提供了全面的参考。

## 第一章 中国客车行业市场运行深度剖析

### 一、 客车行业定义与分类

客车行业，作为交通运输领域的重要组成部分，其核心聚焦于生产与销售专为公众出行及旅游目的设计的机动车辆。这一行业不仅承载着城市公共交通的顺畅运行，还促进了旅游业的蓬勃发展，是连接城市与乡村、促进经济文化交流的关键纽带。客车，作为一种特殊类型的机动车辆，其显著特征是专为搭载乘客而设计，与货物运输车辆及特定功能专用车辆形成鲜明区分。

客车行业的产品分类呈现出高度的多样性和细致化特征，以满足不同应用场景下的需求。从用途角度出发，客车可大致分为公共交通客车、旅游客车及租赁客车三大类。公共交通客车作为城市及城际间日常通勤的重要工具，其设计往往注重载客量与运营效率；旅游客车则强调乘坐舒适性与服务设施的完善性，以提供高品质的旅行体验；租赁客车则更加灵活多变，适应于商务接待、团建出行等多种临时性需求。

在尺寸分类上，客车依据车身长度可分为大型客车、中型客车及小型客车。不同尺寸的客车在载客能力、行驶稳定性及适用场景上各具特色，大型客车适用于长途客运及大型团队出行，中型客车则常见于城市公交及中短途旅游市场，而小型客车则因其灵活便捷的特点，在租赁及短途通勤中占据一席之地。

根据配置水平的不同，客车还可细分为普通客车、豪华客车及高端定制客车等。这一分类不仅体现了产品档次的差异，更映射出市场对个性化、高品质出行需求的日益增长。豪华客车与高端定制客车，通过引入先进的车辆技术、提升内饰材料与工艺水平、增设智能化与舒适性配置等手段，为乘客带来了更加尊贵与舒适的乘坐体验。

客车行业以其丰富多样的产品分类，满足了不同领域、不同层次的出行需求，成为现代社会不可或缺的一部分。随着科技的不断进步与消费者需求的持续升级，客车行业正朝着更加智能化、绿色化、个性化的方向发展。

### 二、 市场规模及增长趋势

中国客车行业作为交通运输领域的重要组成部分，近年来展现出强劲的市场增长势头。随着城市化进程的不断加速和旅游业的蓬勃发展，客车市场需求持续增长，市场规模持续扩大。这一趋势得益于政府对公共交通和旅游基础设施的大力投入，以及居民出行需求的多元化和品质化提升。

在市场规模方面，客车行业不仅受益于传统燃油汽车市场的稳定增长，更在新能源汽车领域迎来了新的增长点。作为全球最大的新能源汽车市场，中国客车行业

在电动客车领域取得了显著进展，市场份额逐年攀升。新能源技术的不断突破和应用，不仅提升了客车的能效和环保性能，也为行业注入了新的活力。

展望未来，中国客车行业的增长趋势依然向好。随着基础设施建设的不断完善，交通运输条件将得到进一步优化，为客车行业提供了更广阔的发展空间。特别是充电基础设施的加速布局，将有效缓解电动汽车的充电难题，推动电动客车的普及和应用。随着环保要求的日益提高和科技创新的持续推动，客车行业将加速向绿色、低碳、智能化方向转型。这不仅符合全球可持续发展的趋势，也将为客车行业带来新的增长点和发展机遇。综上所述，中国客车行业市场规模将持续扩大，增长潜力巨大。

### 三、行业竞争格局分析

中国客车行业正处于一个高度竞争与快速变革的时期，各大企业竞相角逐，以技术创新为驱动力，不断优化产品结构，提升市场竞争力。当前竞争格局中，几家龙头企业凭借强大的技术实力和品牌影响力脱颖而出，展现出显著的增长势头。

竞争格局方面，江西晶马、扬州亚星、中通客车、安凯客车、比亚迪、福田欧辉、宇通客车等七家企业，在行业整体增长22.85%的背景下，成功实现了超越行业平均增速的优异成绩。尤其是江西晶马与扬州亚星，其增长率更是超过100%，领跑行业。这一表现不仅反映了这些企业在市场策略、产品定位上的精准把握，也体现了其在技术创新和产品升级上的不懈追求。

竞争策略层面，各大企业纷纷采取多元化策略以应对激烈的市场竞争。技术创新成为企业提升核心竞争力的关键，如宇通客车，作为全球规模领先的客车企业和新能源商用车企业，其60年的发展历程见证了从产品输出向技术输出和标准输出的跨越，这不仅是宇通自身实力的体现，也是中国客车行业技术进步和产业升级的缩影。同时，产品升级、市场拓展和品牌建设也是企业竞争策略的重要组成部分，通过不断提升产品性能、拓宽销售渠道、加强品牌形象塑造，企业在市场中逐步建立起稳固的竞争优势。

展望未来，客车行业的发展趋势将更加注重技术创新和品牌建设，以提升产品的附加值和竞争力。随着环保和节能意识的日益增强，行业将更加注重绿色、低碳发展，推动新能源汽车技术的广泛应用和产业化进程。全球化战略也将成为企业拓展市场、提升品牌影响力的重要手段，通过国际合作与交流，共同推动客车行业的可持续发展。

## 第二章 客车行业市场运行现状

### 一、产能与产量分析

在中国客车行业中，产能规模呈现多元化且庞大的特点，涵盖大型国有企业、私营企业及国际合作项目等多类型参与者。这些企业不仅配备了现代化的生产线与高科技制造设备，还投入巨资于研发领域，确保了客车产品在技术创新与质量稳

定性上的不断提升。正是这种广泛的产业布局与深厚的技术积淀，共同支撑起中国客车行业的庞大产能基础。

具体到产量表现，近年来客车产量展现出强劲的增长态势。以扬州亚星客车股份有限公司为例，其在2024年前七个月的客车产量达到2709辆，同比实现了高达19.10%的显著增长。这一数据不仅彰显了单一企业的产能提升与市场扩张能力，也从一个侧面反映了整个客车行业在市场需求驱动下的产量飞跃。尤其是随着国家对交通基础设施的持续投入和“一带一路”倡议等政策的推进，客车市场需求得到进一步释放，促进了产量逐年攀升。

然而，在产量快速增长的同时，我们还需注意到客车用材料如镀锌板等关键零部件的需求变化。这表明，客车产量的提升不仅带动了内部产业链的协同发展，还通过国际市场开拓为行业带来了新的增长点。综上所述，中国客车行业在产能规模与产量增长方面均展现出强劲的活力与潜力，未来发展前景广阔。

## 二、 市场需求及销售渠道

在中国客车市场，需求的多元化趋势日益显著，涵盖了城市公交、农村客运、旅游租赁等多个细分领域。大型客车作为出口市场的主流车型，其占比超过半壁江山，尤其在大型座位客车和大型公交客车领域，宇通、中通、比亚迪等企业凭借强大的技术实力和市场竞争力，持续争夺市场份额。这一现象不仅反映了中国客车制造业的强劲实力，也预示着未来市场竞争的激烈程度将进一步提升。

环保与节能意识的提升，直接推动了新能源客车市场的快速增长。随着全球对可持续发展和碳中和目标的追求，新能源汽车已成为汽车产业转型升级的重要方向。十年来，中国新能源汽车市场实现了从无到有、从小到大的跨越式发展，不仅建成了高效协同的产业体系，还培育了全球最大的新能源汽车消费市场。这一成就不仅为中国制造增添了新亮点，也为新能源客车的未来发展奠定了坚实基础。新能源客车以其低能耗、低排放的显著优势，正逐步替代传统燃油车，成为城市公交、旅游租赁等领域的首选。

在销售渠道方面，客车企业积极探索多元化销售模式。同时，代理商销售模式通过广泛布局销售网络，有效覆盖了更广阔的市场区域。随着电商平台的兴起，客车企业也开始尝试利用互联网技术拓展销售渠道，实现线上线下的有机融合。在国际市场，中国客车企业更是积极参展国际展会，与海外企业建立合作关系，通过品牌展示、技术交流等方式，不断提升品牌影响力和市场占有率。例如，北汽福田在泰国市场上的成功表现，不仅赢得了当地客户的信赖，也为中国客车品牌在国际市场上树立了良好口碑。

## 三、 进出口情况剖析

进口方面，中国客车行业在全球化背景下，持续聚焦于高端客车、核心技术及关键零部件的引进。随着国内客车制造技术的不断突破与创新，企业积极寻求国际合作，引进国外先进的客车设计理念、制造工艺及核心零部件，旨在进一步提升产

品性能与品质，增强市场竞争力。这一策略不仅促进了国内客车行业的转型升级，还推动了产业链上下游的协同发展，为行业注入了新的活力。

出口方面，中国客车行业展现出强劲的国际化发展势头，出口规模持续扩大，市场布局日益多元化。产品不仅畅销亚洲、非洲等传统市场，还成功打入拉丁美洲等新兴区域，实现了全球市场的广泛覆盖。尤为值得一提的是，中国新能源车出口在发达国家市场取得了显著成就，特别是在西欧和东南亚地区，凭借高质量的产品和优质的服务赢得了良好的口碑。客车企业还通过积极参与国际展会、加强品牌宣传与营销活动等手段，不断提升品牌国际影响力和市场占有率，为中国客车走向世界舞台中央奠定了坚实基础。

#### 四、主要企业经营状况

在中国客车行业的广阔版图中，大型企业如宇通客车，凭借其完善的生产体系和全球化的销售网络，持续引领市场风向。宇通不仅在国内市场稳固其领先地位，更在国际市场尤其是亚太地区展现出强劲的增长势头。依托“一带一路”倡议带来的项目机遇，宇通客车在出口方面实现了显著增长，据数据显示，2024年上半年中国客车出口总量同比大增39.36%，宇通作为行业佼佼者，无疑对此作出了重要贡献。通过深化本地化运营策略，宇通能够精准把握亚太市场需求，提供多元化的交通解决方案，包括公交、旅游及校车等，有效满足当地市场的多元化需求，进一步巩固了其国际市场的地位。

与此同时，中小型企业虽面临规模限制与激烈的市场竞争，却也在不断探索特色化与差异化的发展路径。这类企业往往更加灵活，能够快速响应市场变化，通过技术创新与产品升级，寻找市场缝隙中的发展机遇。它们聚焦于特定细分市场，如定制化旅游巴士、特色校车等，通过提供差异化服务，赢得了消费者的青睐。尽管面临诸多挑战，但中小型企业存在为整个行业注入了新的活力与创造力。

新能源客车领域则是近年来行业发展的另一大亮点。随着国家对新能源政策的持续推动及市场需求的快速增长，新能源客车企业迎来了前所未有的发展机遇。这些企业普遍注重技术研发与创新，致力于提升产品性能与续航里程，降低运营成本，以更好地满足市场对绿色、低碳出行的需求。宇通客车作为新能源领域的先行者，不仅在产品研发上取得了显著成果，还通过与国际合作伙伴的紧密合作，共同推动新能源交通应用的普及与深化。未来，随着氢燃料电池汽车、固态电池等技术的不断成熟与应用，新能源客车行业有望迎来更加广阔的发展空间。

### 第三章 客车行业技术发展动态

#### 一、新能源客车技术进展

在新能源客车领域，技术的持续革新正引领着行业的绿色转型。其中，电池技术的突破尤为显著，成为推动新能源客车续航能力跨越式提升的关键力量。以宁德时代天行（B）-

客车版电池为例，其不仅在电池寿命上实现了重大飞跃，将全生命周期延长至15年

150万公里，更是在能量密度上达到175Wh/kg，这一成就标志着客车行业动力电池技术迈入了新的高度。高能量密度的电池不仅减轻了车身重量，还显著提升了单次充电的行驶里程，为新能源客车的长途运营提供了有力保障。

与此同时，驱动系统的优化也是新能源客车技术进步的重要体现。东风汽车自主研发的超级混动专用发动机，通过高效燃烧技术和智能控制策略，实现了热效率的显著提升，达到了行业领先的47.06%，这一突破不仅提高了动力系统的能源转换效率，还减少了能源消耗和排放，为新能源客车的节能减排贡献了重要力量。智慧能量管理系统的应用，更是实现了动力系统的精细化管理，通过跨域融合控制和个性化管理策略，进一步提升了车辆在不同驾驶条件下的续航里程，增强了车辆的适应性和可靠性。

在充电设施方面，随着技术的不断进步和市场的日益成熟，新能源客车的充电便利性也得到了显著提升。快充技术的广泛应用，使得新能源客车在短时间内即可完成充电，大大缩短了充电等待时间，提高了车辆的使用效率。以某充电站为例，其配备的10台60KW单枪直流充电桩，能够满足10台车同时充电的需求，平均充满一台电动汽车仅需50分钟，这样的充电速度极大地缓解了新能源客车用户的“里程焦虑”。随着充电站网络的不断完善和覆盖面的扩大，新能源客车的充电服务将更加便捷和高效，为用户带来更加优质的用车体验。

## 二、智能化与网联化趋势

随着科技的飞速发展，客车行业正逐步迈向智能化与网联化的新纪元。这一趋势不仅深刻改变了客车的制造与应用方式，还为用户带来了前所未有的安全与舒适体验。智能化技术的应用，如同一股强劲的驱动力，推动客车在安全性能、驾驶体验及运营管理等多个维度实现全面升级。

智能化技术应用方面，客车领域正积极探索自动驾驶、智能导航及智能安防等前沿科技的融合应用。例如，智能导航系统能够基于实时路况信息，为车辆规划最优行驶路径，显著提升行驶效率。而自动驾驶技术，则通过高精度传感器、复杂的算法及强大的计算能力，实现车辆的自动驾驶，有效减少人为操作失误，极大提升了行车安全。智能安防系统，如天行(B)-

客车版电池所采用的24小时智能化安全监控系统，通过集成先进的传感器与大数据分析，对车辆健康状况进行持续监控，并预警潜在风险，为客车的安全运行提供坚实保障。

网联化技术应用则进一步拓宽了客车的功能边界，实现了车辆与周围环境、其他车辆及基础设施的互联互通。这一技术的应用，不仅提升了客车的行驶效率，还促进了信息的共享与资源的优化配置。例如，通过车联网技术，客车可以实时获取交通信号灯状态、道路拥堵情况及天气预报等关键信息，从而做出更加合理的行驶决策。同时，与其他车辆的互联互通，则有助于避免碰撞事故的发生，进一步提升道路安全。

智能化与网联化的融合发展，更是为客车行业带来了前所未有的变革。两者相辅相成，共同推动了客车向更加智能、高效、安全的方向发展。智能化技术为网联化提供了强大的数据支持与分析能力，而网联化则进一步拓展了智能化技术的应用场景与潜力。这一融合发展趋势，不仅满足了用户日益增长的多样化需求，还为客车行业的可持续发展注入了新的活力。

### 三、轻量化与节能环保技术

在客车行业持续追求高效、绿色发展的背景下，轻量化技术与节能环保技术已成为推动企业转型升级、提升产品竞争力的关键要素。轻量化技术的广泛应用，不仅有效降低了客车的自重，还显著提升了燃油经济性与运营效率，成为行业内外关注的焦点。

#### 轻量化技术的革新应用

随着材料科学的进步，高强度钢材、铝合金等新型轻质材料在客车制造中的应用日益广泛。这些材料不仅具有优异的物理性能，如高强度、耐腐蚀等，更关键的是其较低的密度使得车身重量大幅减轻。宇通客车作为行业内的领军企业，通过持续的技术研发与创新，成功将轻量化技术融入产品设计之中，不仅提升了车辆的燃油经济性，还增强了整车的安全性与舒适性。轻量化技术的应用，是客车行业积极响应节能减排号召、推动绿色出行的具体体现。

#### 节能环保技术的全面推广

节能环保技术的深入推广，为客车行业的可持续发展注入了强劲动力。在发动机节能技术方面，通过优化燃烧过程、提高热效率等手段，实现了能耗的显著降低。同时，尾气处理技术的不断进步，有效减少了有害物质的排放，满足了日益严格的环保法规要求。宇通客车凭借其深厚的技术积累和创新能力，在节能环保技术方面取得了显著成果，推出了多款低能耗、低排放的客车产品，引领了行业的绿色发展潮流。

#### 绿色环保理念的深入践行

客车企业积极践行绿色环保理念，不仅体现在技术与产品的创新上，更贯穿于整个生产运营过程之中。通过引入绿色供应链管理、推广清洁能源使用、加强废弃物回收利用等措施，客车企业努力构建绿色、低碳、循环的生产运营体系。这种从源头到终端的全方位绿色实践，不仅提升了企业的环保形象，也为推动客车行业的绿色发展作出了积极贡献。

轻量化与节能环保技术在客车行业的深度实践，不仅促进了产品性能的提升与成本的降低，更推动了整个行业的绿色转型与可持续发展。未来，随着技术的不断进步与政策的持续引导，客车行业的绿色发展之路将越走越宽广。

### 四、技术创新对行业影响



在当前全球汽车行业快速发展的背景下，技术创新已成为推动行业转型升级的关键力量。特别是对于客车行业而言，技术创新不仅促成了技术水平的飞跃，更在多个维度上重塑了行业的面貌。

促进行业升级，提升整体竞争力

技术创新在客车行业的深入应用，直接促进了整个行业的升级换代。以宁德时代发布的天行（B）-

客车版电池为例，该产品在电池寿命与能量密度上的双重突破，标志着新能源客车技术迈上了新的台阶。这种技术创新不仅延长了客车的使用寿命，降低了运营成本，还通过提升能量密度增加了客车的续航能力，为长途运输和复杂路况下的运营提供了有力保障。这一系列技术创新成果，无疑增强了客车行业在全球市场中的竞争力，为行业的持续健康发展奠定了坚实基础。

培育新市场，拓宽行业发展空间

技术创新还不断催生新的市场需求，为客车行业开辟了更加广阔的发展空间。随着新能源技术的不断成熟和普及，新能源客车市场迅速崛起，成为行业新的增长点。同时，智能网联技术的快速发展也推动了智能网联客车市场的形成，为行业带来了新的发展机遇。这些新兴市场的出现，不仅为客车企业提供了更多的发展选择，也为整个行业注入了新的活力。

提升用户体验，满足多样化需求

技术创新在提升客车性能、舒适性和安全性等方面发挥了重要作用，极大地提升了用户体验。通过应用先进的动力系统和智能化技术，客车在动力性、经济性、环保性等方面实现了显著提升。同时，智能化技术的应用也使得客车的操控更加便捷、舒适，安全性能得到了进一步加强。这些改进不仅满足了用户对于高品质出行服务的需求，也提升了整个行业的服务水平和品牌形象。

#### 第四章 客车行业政策法规环境

##### 一、国家相关政策法规解读

在客车行业发展的蓝图中，国家相关政策法规扮演了至关重要的角色，它们不仅为行业指明了方向，更通过一系列具体措施促进了行业的转型升级与可持续发展。从交通运输政策层面来看，国家通过一系列政策组合拳，鼓励农村客运的发展，优化交通结构，并加强交通基础设施的建设，为客车行业提供了广阔的市场空间和发展机遇。这些政策不仅改善了城乡居民的出行条件，还促进了客车行业的多元化发展，特别是针对新能源汽车的推广应用，进一步推动了客车行业的绿色低碳转型。

环保政策的严格实施，则对客车行业提出了更高的技术要求。随着国家对环保问题的日益重视，客车企业面临着更加严格的排放标准和环保要求。这促使企业不得不加大技术创新和升级改造的力度，研发更加环保、节能的产品，以满足市场需求和政策要求。同时，环保政策的实施也加速了客车行业的优胜劣汰，那些技术

落后、排放超标的企业逐渐被淘汰，而注重技术创新和环保理念的企业则获得了更多的市场机会。国家通过出台一系列产业政策，鼓励企业加大研发投入，提高产品质量和竞争力。这些政策不仅为企业提供了资金、税收等方面的优惠，还通过搭建产学研合作平台、促进技术创新成果转化等方式，推动了客车行业的科技进步和产业升级。在产业政策的引领下，客车行业正逐步向智能化、网络化、绿色化方向发展，为行业的高质量发展奠定了坚实基础。

## 二、行业标准与监管要求

客车行业作为交通运输的重要组成部分，其健康有序的发展离不开完善的行业标准与严格的监管要求。这一体系不仅涵盖了安全、节能、环保等多维度标准，还通过具体的规定和指标，为客车设计、制造、销售等各个环节提供了明确的技术指导和市场准入门槛。

行业标准方面，客车行业已形成了一套包含安全标准、节能标准、环保标准等在内的综合标准体系。这些标准不仅确保了车辆在运行中的基本安全性和稳定性，还推动了行业向更加绿色、高效的方向发展。例如，节能标准促进了新能源客车技术的研发与应用，宇通客车便以其在新能源技术上的领先优势，推动了电动客车的全球普及，彰显了行业标准对行业技术进步的引领作用。

监管要求方面，国家层面不断加强对客车行业的监管力度，要求企业严格遵守相关法律法规和行业标准，确保产品的安全性能和质量稳定性。这不仅是对消费者权益的保障，也是促进行业公平竞争、提升整体发展水平的重要手段。同时，监管部门还通过实施强制认证制度，要求客车产品必须通过国家认可的认证机构进行认证，方可获得市场准入资格。这一制度的实施，有效提升了客车市场的产品质量水平，为消费者提供了更加安全、可靠的出行选择。

客车行业的行业标准与监管要求共同构成了行业发展的基石，为行业的持续健康发展提供了有力保障。

表1 中国客车行业现行主要行业标准及最新监管要求

数据来源:百度搜索

名称	发布时间	实施时间	主要内容
高速公路交通安全管控天气风险预警等级等7项气象行业标准	近日	2024年12月1日	涉及高速公路交通安全管控天气风险预警等级等7项标准
《鞋安全技术规范》	近日	2025年6月1日	适用于所有类型的童鞋，包括童胶鞋

适老家具 通用技术要求》	近日	2025年3月 1日	适老家具的通用技术要求
--------------	----	---------------	-------------

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/797056163043010001>