



化妆品行业概况

主讲教师：杨梅



1

化妆品行业现状

2

化妆品行业发展趋势



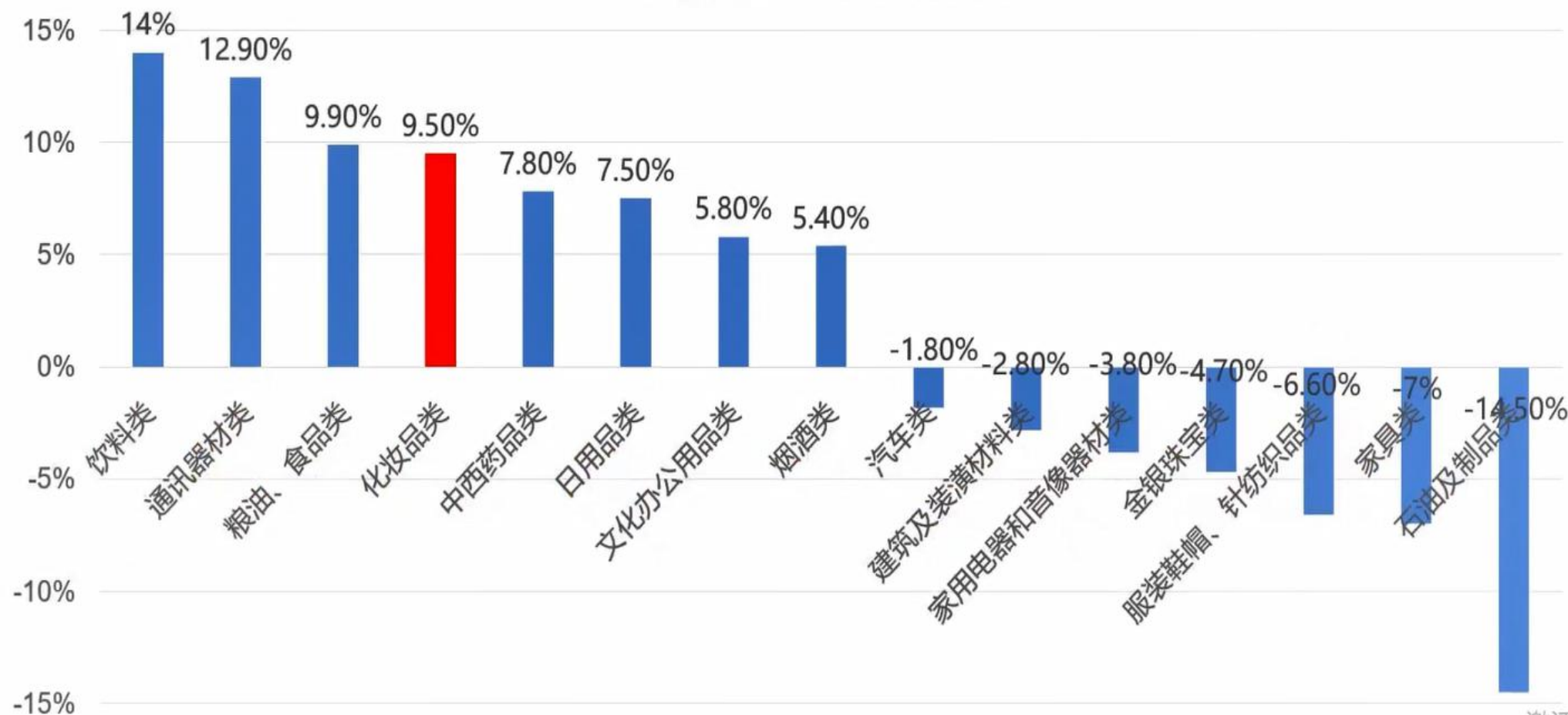
我国化妆品市场规模增速稳居全球第一

40年间我国化妆品类零售总额变化趋势（亿元）



我国社会消费品及化妆品零售总额趋势

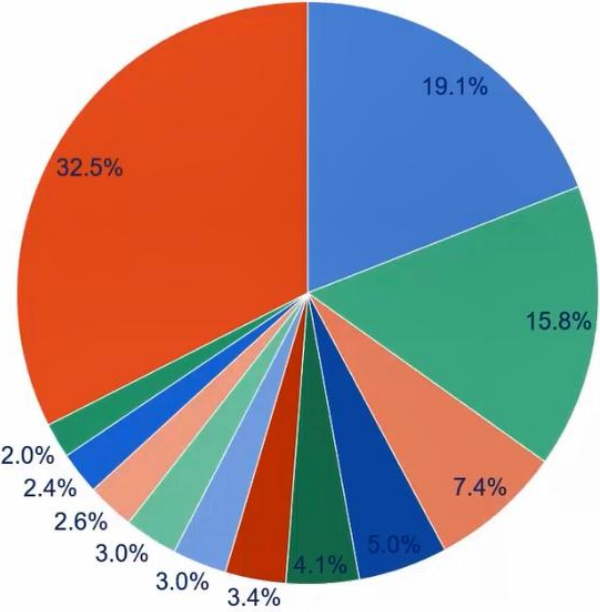
2020年限额以上零售额同比增速



激活 V

2020年全球化妆品消费国市场份额占比

- 美国
- 中国
- 日本
- 巴西
- 德国
- 英国
- 法国
- 印度
- 韩国
- 意大利
- 俄罗斯
- 其他



2018年全球前十



资料来源: Euromonitor 前瞻产业研究院整理

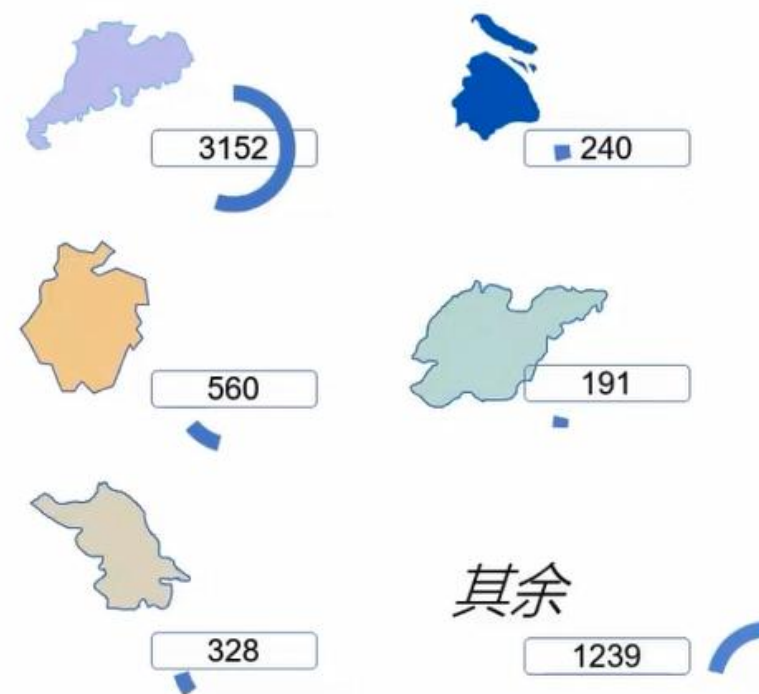


化妆品产业区域分布集中



截至2021年9月28日
(不包括香港、澳门、台湾地区)

截至2021年9月取得生产许可证的化妆品生产企业为**5722家**。化妆品生产企业主要集中在广东、江浙沪。其中上海多为大企业，**广东企业数量居上，达到3100多家**，但大多为中小企业。另据相关单位的统计数据，化妆品经营企业则高达**1000万家**。



广东化妆品行业优势

- 广东企业数量占全国**半壁江山**，市场占有率全国**第一**，销售总量全国**第一**
- 化妆品产业生产总产值增长迅猛
- 广东**知名品牌数量**、产品品种数量居全国之首；
- 产品质量稳定，总体上值得信赖；
- 化妆品交易和物流平台最活跃（**美博会+兴发广场**）
- 广东产品创新意识强，不断推陈出新；
- 广东多数企业产品与生产规范高于国家标准与规范；
- 广东化妆品行业具有完整的产业链：研发、原料、包材、设备、生产、技术、人员、物流、营销、策划、广告、会展、印刷、协会、媒体、政府.....运作效率高，运营成本低；
- 广东化妆品行业人才多

全国化妆品产业城市对比

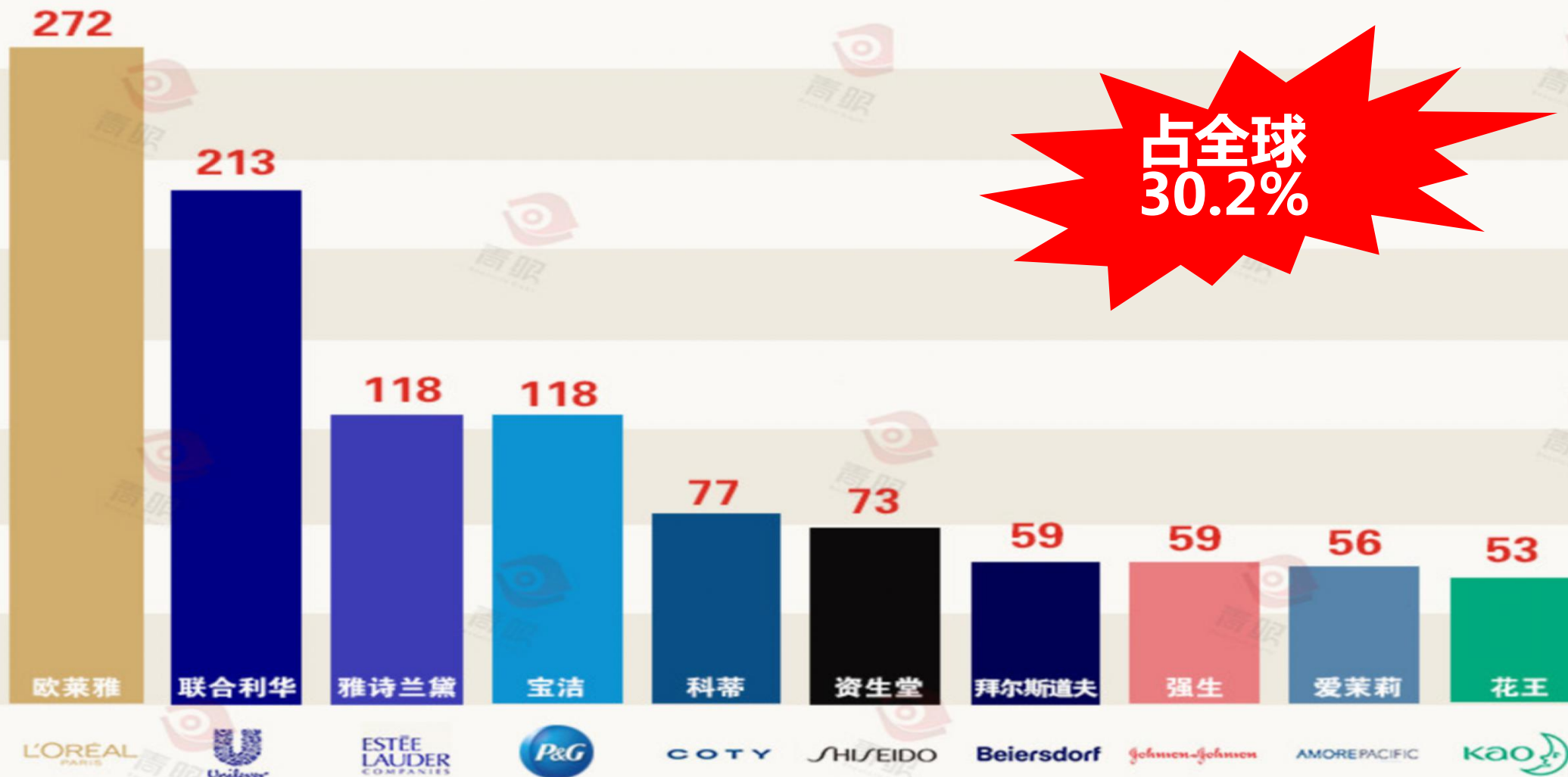
区域	存续企业数量	产业品牌	注册资本总额(万亿)	专利数量	商标数量
广州白云区	4691	白云美湾	157.48	2979	16359
广州黄埔区	777	南方美谷	300.35	7702	3981
广州花都区	691	中国美都	48.34	1739	3430
上海奉贤区	348	东方美谷	61.00	1283	1516
广东省清远市	242	美妆硅谷产业园	26.71	133	105
成都武侯区	239	她妆美谷	10.83	176	247
北京昌平区	65	未来美城	25.67	452	590
浙江湖州吴兴区	49	美妆小镇	19.83	74	69
重庆铜梁区	47	西部美谷	0.99	1	7

广州市被誉为“化妆品代工之都”

四、全球十大化妆品集团



2017年全球十大化妆品集团年销售额（亿美元）

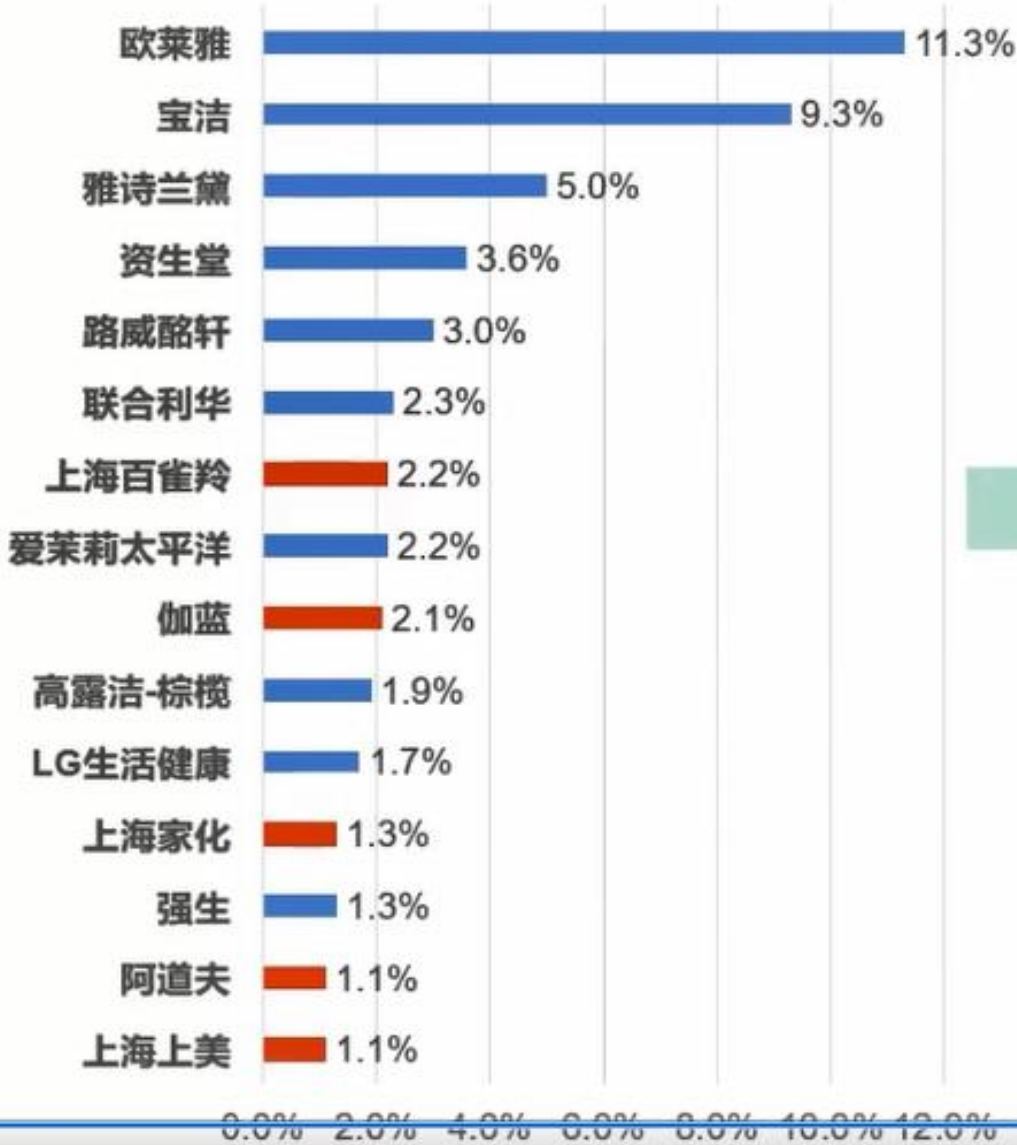


图表 71：2017 年中国及其它国家化妆品 CR3 市场份额占比对比

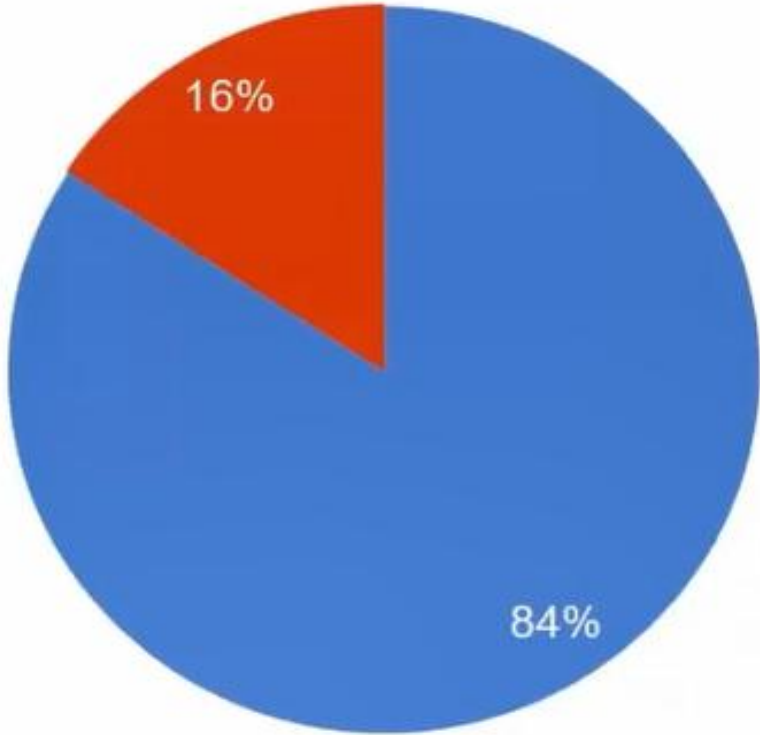
国家	市场份额排名	公司名称	公司所属地	市场份额	前三名市场份额占比
美国	1	欧莱雅	法国	12.8%	31.4%
	2	宝洁	美国	10.7%	
	3	雅诗兰黛	美国	7.9%	
日本	1	花王	日本	13.7%	32.4%
	2	资生堂	日本	12.2%	
	3	高丝	日本	6.5%	
韩国	1	爱茉莉太平洋	韩国	24.6%	51.5%
	2	LG生活健康	韩国	23.3%	
	3	宝洁	韩国	3.6%	
中国	1	宝洁	美国	10.2%	21.8%
	2	欧莱雅	法国	8.5%	
	3	资生堂	日本	3.1%	

数据来源：Euromonitor，艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

我国化妆品市场外资企业与民族企业现状



2020年我国前15家化妆品企业销售额占比



■ 前15家中的国际企业
■ 前15家中的民族企业



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/797066144042006055>