

# 第 7 节：解决组织管理类题目（时间顺序）

第 7 节：解决组织管理类题目（时间顺序） .....	1
基本原则 .....	2
纵向分层 .....	2
常用框架：时间顺序 .....	2
常用框架：要素顺序 .....	2
横向展开 .....	3
支撑点三种结构 .....	3
常见类型 .....	3
几个重要提醒 .....	4
要有绣花功夫 .....	4
教学母题逐字稿 .....	4
1. 家风家训前期收集 .....	4
2. 扶贫对口帮扶 .....	6
3. 支教教师招募 .....	7
4. 改革开放庆祝活动 .....	9
5. 新闻发布会 .....	10
6. 污染河流整治 .....	12
7. 采摘园开园 .....	13
8. 建筑行业专项整治 .....	15
9. 整改行政中心问题 .....	16
10. 摆布会议 .....	18
11. 分配奖金 .....	19
通用题目提纲 .....	21
1. 体验改革成果 .....	21
2. 城市文化宣传 .....	21
3. 安装电梯 .....	22
4. 电信诈骗整治 .....	22
5. 农业项目投资 .....	23
6. 收集先进事迹 .....	23
7. 招商思路 .....	24
8. 组织新闻发布会 .....	24
9. 整治网红产品 .....	25
10. 宣传推介冰雪胜地 .....	25
11. 特色文创产品 .....	25
12. 剔除无效建议 .....	26
课后要求 .....	26

【说明：该文档是 b 站 up 主“老夏说公务员面试”课程《从小白到面霸》其中 1 节的课堂笔记，部分零碎内容为教学批注。不管是母题逐字稿、通用题目题纲，还是必背模块、面试核心理论等，都是老夏 15 年的经验总结。这些内容不是随意拼凑的，一字一句都是老夏写出来的，凝结了大量心血、时间、精力。希望您在学习使用之余，尽量尊重原创，避免在互联网上随意传播，特此感谢。量变引起质变，一切都是积累。加油，祝顺利上岸。】

## 基本原则

- 面试秘诀千万条，问啥答啥第一条
- 面试最大秘诀是，回归生活和工作
- 纵向分层+横向展开
- 真真正正解决问题，**想方设法达到目的**

## 纵向分层

- 要素顺序（上节讲）
- 时间顺序（本节讲）
- 调查研究（下节讲）

### 常用框架：**时间顺序**

- 回到生活和工作，想想自己一步一步会怎么做
- 每一条都要紧紧围绕活动目的，尽量说与目的强联系的点
- 要作出取舍，不能面面俱到
- 要善于分析题目，题目中往往隐藏着分层线索

### 常用框架：**要素顺序**

- **先想目的是什么：什么叫做模板？**
- **答题锚：一定要把重心放在主要问题上**
- 按照要素分层，既可以几个要素分层，也可以一个要素分层
  - 主题
  - 时间
  - 地点
  - **对象**：人
  - 内容

- 方式
- 保障
- 效果

## 横向展开

- 连接词+观点+分析问题+解决问题
- 解决问题时两个支撑点，要结合题目+结合常识
- 观点要尽量概括准确
- 连接词+观点+分析问题（why）+解决问题（how）+指明问题（what）

## 支撑点三种结构

- 并列：一方面，另一方面；一个是，另一个是；一个关键是，另一个关键是；一个环节是，另一个环节是；一个重点是，另一个重点是。此外，另外，同时。
- 时间：先，接着，再，最后。
- 总分（递进）：整体说，具体说（比如，又如，还如）

## 常见类型

- 宏观组织管理
- 微观组织管理：每个答题点都要解释与目的的关系（分析问题）
  - 科学性
  - 有效性
  - 针对性
  - 精准性
  - 全面性
- 障碍组织管理
  - 在组织活动中，要先解决具体的人、事、问题。
- 隐藏目的组织管理
  - 这类题最难，难就难在你不知道活动的目的，
  - 首先要想明白目的，再按照要素顺序、时间顺序分层即可

## 几个重要提醒

- 一般不制定方案，除非事大、复杂、时间长
- 一般不分组，除非事大、复杂、人多
- 要对答题点就行取舍，不要面面俱到
  - 三点六面
  - 四点八面
- 少用前期、**中期**、后期这样的结构（词语），如果想用就隐藏着几个词，并最好把中期破成两条和三条说，因为这往往是重点，与目的最最强关联
- **不要迷信框架，要回到工作和生活自己解决问题**

## 要有绣花功夫

- 每个答题点都要答出一朵花来
- 框架+亮点
- 分析问题+解决问题（两个支撑点）
- 两个支撑点：逼自己一把

## 教学母题逐字稿

### 1.家风家训前期收集

现在，家规家书受到很多人的重视。文明办准备开展家规家书和幸福家庭宣传工作，需要征集家风家训和家庭感人事迹、背后故事等资料。由你负责前期收集工作，请问该怎么做？（北京市考面试真题）

时间顺序：确定收集范围、多种方式收集、审核校对汇编

答题锚：收集

要素顺序：内容，方式，效果

收集这些资料的目的，是弘扬优秀家风，我会按照以下步骤开展前期收集工作：

**第一步，确定范围。（内容）**我会先询问领导的意见，弄清楚领导的意图，这是做好工作的前提。并在一定范围征求同事、专家和群众的意见，做到心中有数。**（分析问题）**根据我的判断，要重点收集两方面内容：**一个是要**收集本地历史上的家规家训、家庭故事。北京是个历史底蕴深厚的城市，家风家规资源丰富，这是文化的根脉所在，绝对不能放过。**另一个是**革命战争年代的家书、感人故事。赵一曼给儿子的信、林觉民给妻子的信，妻子送郎上战场，母亲教儿打东洋，这些故事是民族的精神所在，我们有责任让它们重现。**另外**，当代的感人事迹也不能放过，疫情期间那么多人舍小家为大家的事迹，这是时代精神所在，应该收集上来。**（解决问题）**

**连接词+观点+分析问题（why）+解决问题（how）+指明问题（what）**

**第二步，制定（明确）标准。**有统一的标准在，收集的效率和质量都会提高。**（分析问题）****一个是要**真实，不能编造。要有印证资料，图片、照片、原始资料等等。**另一个是**要有故事、有事实，单纯的家规家训没有什么价值，必须一代一代人遵守、践行、验证，才有价值，所以，必须以故事、事实为主体。这是两条最重要的标准，是必须遵守的。我会以这两条标准为基础，再提出一些具体的要求，起草收集家规家风资料的通知和倡议书。**（解决问题）**

**第三步，分类收集。（方式）**收集资料主要是两条线，**一条是体制内**，召开动员会安排部署，通过各单位、各县区收集，层层筛选上报。这个的优势就是质量高。而且，历史上的资源，基本上要依靠各部门挖掘。**另一条是体制外**，开辟微博、抖音、公众号等渠道收集。这个特点是收集面广。这两条线要同步开展，线上和线下广泛动员，发动群众积极参与，确保收集的全面、丰富。**（解决问题）**

**第四步，审核整理。（效果）**收集到的资料要经过筛选，严格按照确定的标准去粗取精、去伪存真。否则，一旦出现失真失实，不但起不到效果，还会成为笑柄，引发舆论事件。所以，一定要慎之又慎。经过审核后，按照类别汇编成册。到这个环节，前期收集工作基本完成，接下来就是把资料上报，按照领导要求，进行增减补删等工作。

## 2.扶贫对口帮扶

我市支持贫困地区发展，与一些省市形成对口帮扶。帮扶地区有特色茶叶、水果、蔬菜等需要对外销售，准备在我市范围内开展展销，该活动由你负责。你会如何开展？（上海市公考面试真题）

格局不能太小

时间顺序：对接（调查），选点，（宣传），展销

**第一，联系对口省市，提前做好准备。（对象）**展销会千头万绪，要做的工作繁多。再加上，对于帮扶省市的情况，我并不了解，所以要紧紧依靠对方，提前做好充足的准备。**（分析问题）**要重点把握两个关键，一个关键是选准特色产品。我这里先确定参展产品的基本要求，提前告知兄弟省市，由他们根据自身情况，精心挑选参展产品。另一个关键是参展团队来沪对接。由帮扶地区组织参展商和工作人员，提前来沪做准备，重点是设计销售方案等，为群众批量采购做好准备。**（解决问题）**（两个支撑点：并列关系）

**第二，选定展销地点，精心布置展厅。（地点）**上海城市区域很大，参展的省市又比较多，为了起到好的展销效果，要在展销场所设计上下功夫。**（分析问题）**一个是，展销大厅位置的选择。我的想法是在全市选两到三个点，因为毕竟是第一次，主要是试试水，展销点不易过多。这些展销点要分散选择，覆盖尽可能多的区域，可以选在接近生活区的的地方，也可以选在接近农产品销售市场的地方，这样会方便群众购买。另一个是，展厅要突出地方特色，多使用具有明显地方特点的装修风格和文化符号，向群众讲明对口帮扶的意义，各类产品的特色和优势，提升展销影响力。**（解决问题）**（两个支撑点：并列关系）

**第三，线上口碑宣传，线下重点推介。（方式）**酒香也怕巷子深，现在是眼球经济，展销活动成败很大程度决定宣传推介效果，一定要提前造起声势、做好预热。**（分析问题）**一方面，针对普通市民进行线上宣传，用好上海新媒体矩阵，投放海报、文案和短视频，赠送折扣券、礼品券等，通过人传人的口碑营销，提高宣传效果。同时，借助京东、淘宝等平台，提前开通网上展销会，节约展销成本。另一方面，线下对重点客户进行推

介，我们出面邀请重点客户，比如，采购商、销售商、大型商超、水果加工企业等，由帮扶地区的工作人员现场推介，达成采购合作，提高展销会销量。**（解决问题）**（两个支撑点：并列关系）

**第四，组织现场活动，提高展销效果。（效果）**现在各种展销会也比较多，大家都有些审美疲劳，所以为了达到更好的效果，关键是要开出特色。**（分析问题）**我会把心思花在现场活动上，**一个是**排演地方特色节目，也不需要多大规模，关键是具有地方特色，比如，新疆的排演些特色舞蹈，云南的展示下茶文化，等等，这样花费不大，还能吸引更多群众参观。**另一个是**现场组织试吃，我们销售的是农产品，味道好不好，最好是让群众尝一尝。所以，我会建议各个省市的参展负责人，开展各类试吃活动，让群众饱饱口福，吸引更多人来参观，达到更好的展销效果。**（解决问题）**（两个支撑点：并列关系）

### 3.支教教师招聘

教育局准备组织一批离退休优秀教师，到乡镇学校进行为期一年的**支教活动**。你是人事部门工作人员，具体负责这批教师的**招募工作**。你准备怎么开展工作？（北京市考面试真题）

时间顺序：宣传，报名，审核，笔试，面试，体检，政审，上班

要素顺序：对象，方式，保障

组织离退休教师到基层支教，老师们老有所为发挥余热，孩子们也能享受更好的教育，是皆大欢喜的事情。我将从以下几方面做起：

**第一，调查情况，确定方案。（对象）**招募老教师到基层支教，现在有的只是个大致工作方向，具体细节都还没有确定。当务之急，是联系沟通各方，掌握更加全面的情况，拟定出工作方案。**（分析问题）****首先**，我会向乡镇学校下发通知，要求上报相关情况，重点是学校概况、学生规模、需要的教师数量以及科目要求等。**接着**，我会对上报的情况进行综合分析，选出10所急需教师的学校，作为第一批支教学校。这项工作我们以前也没有做过，需要探索总结，人数少、规模小不容易出纰漏，有了经验再逐步推开即可。**最后**，我会确定支援每个学校的教师数量、科目以及年级

等，并根据这些情况，拟定出切实可行的工作方案，并报领导审定同意。这是下一步招募的基础。**（解决问题：支撑点是时间结构）**

**第二，依托学校，开展初选。（方式）**我们会采用个人报名和组织推荐相结合的方式，选拔出优秀的离退休老师。**（分析问题）**一方面，**动员个人报名**。我们会在教育局网站、微信公众号、官方微博发布招募信息，讲明招募的对象、数量、要求，号召全市优秀的离退休老教师报名。**同时**，也会说明这次支教是义务的、自愿的，生活条件比较艰苦，工作也比较繁重，对此大家要有个清醒的认识，根据个人实际情况量力而行。**另一方面，组织学校推荐**。我们会发挥学校的组织作用，所有想到乡镇支教的老教师，直接在退休所在学校报名，由学校初步筛选，综合考虑其教学质量、在校职称、学生评价等情况后，上报推荐的教师名单。这样既可以提高工作效率，又可以确保找到优秀合适的老教师。**（解决问题）**

**第三，再次筛选，确定名单。（方式）****首先**，我会组织学校推荐的教师，进行小规模试讲。毕竟这些老教师已经退休，他们的身体状况、教学质量都需要再观察，不能盲目的相信纸面上的推荐，还是要看一看才放心。**试讲之后**，我会组织表现优秀的老教师，参加免费体检。到基层支教对老教师也是个挑战，体检可以排除些隐患，防止他们支教中身体出现问题，这也是对老教师负责。**体检之后**，我会再结合支教学校的要求，做适当的统筹平衡，确定最终的支教人员和分配方案。**另外**，对于没有选上的老师，我和学校都会做好解释说明，并承诺下批优先考虑。

**第四，继续跟进，做好服务。（保障）**招募教师不能一招了之，必须做好招募的下半篇文章。**（分析问题）****在生活保障方面**，我会提前与学校沟通，确认支教老师的生活、通勤、教学条件。我会抽出时间，逐个走遍这10所学校，现场看一看，并提出具体要求，保障这些老教师顺利开展教学。同时，我会要求学校明确专人，负责与我和支教老师联系对接，做好上通下达的工作，防止沟通不畅、出现问题。**在支教待遇方面**，对于这些下乡支教的老师，我也会尽量争取政策范围内的待遇，比如以发放补助的形式，解决他们的出行食宿费用，这也是组织的一点关心。总之，我会持续跟进，继续做好后续服务工作，这是招募工作的自然延续，绝对不能置之不理。一旦第一批支教顺利，我会压茬招募第二批、第三批，真正把离退休老教师支教这件实事做好做实、做出成效。**（解决问题）**

## 4.改革开放庆祝活动

改革开放 40 周年，政府准备邀请一些成功企业家，分享亲身经历和改革开放的变化，**现场要有互动环节**。如果让你来组织这个活动，你会怎么做？（广东选调面试真题）

时间顺序：制定方案，邀请人员，现场分享，做好保障

**第一步，敲定活动方案。**因为活动规模较大，参会的都是知名人士，需要考虑的细节很多，有必要制定整体方案。**首先**，我会查阅资料，借鉴经验做法。**接着**，我会召开活动筹备会，邀请电视台、宣传部和文广新局的同志参会，大家一起讨论、集思广益。**然后**，在讨论的基础上，我会制定完善的活动方案，敲定活动形式、活动流程和重要细节等。**最后**，因为这个活动规模大、涉及的部门多，还要邀请社会人士，所以，我会将方案呈报领导审批，这样既能确保活动大方向不错，还能查缺补漏，及时纠正一些具体问题。**方案审定后**，我会成立活动筹备工作组，并及时下发方案，动员组织相关部门、人员，在筹备组统筹下，有序开展相关工作。

**第二步，做好邀请对接。（对象）一方面，发函邀请。**我们会在综合考虑企业规模、行业影响、社会评价等后，拿出将要邀请的企业家名单。经过领导同意后，制作统一的邀请函，发放到相关企业家中，并及时跟进确认，确定其能否参会。**另一方面，协助准备。**因为企业家是这次活动的主角，他们的表现直接关系互动环节和活动整体效果。所以，一旦确定参会的企业家，我们会及时告知活动目的、主题、流程等，请他们提前做好准备。我们会对企业家的发言稿把关，提供年青创业者关心的问题清单，请他们提前熟悉，提高现场互动质量。**同时**，活动正式举办前，会安排一到两轮彩排，不会占用太多时间，我们筹备组会专门做好企业家的的工作，争取他们到场配合。

**第三步，精心安排互动。（方式）**活动的关键是做好互动环节，既要有庆祝改革开放 40 年的气氛，又要有有条不紊、一丝不苟。**（分析问题）活动当天会安排 3 种互动形式：一种是现场提问。**邀请一定数量的年轻创业者，现场提出创业、工作中的问题和困惑，由成功企业家解疑释惑。**另一种是**

**政企交流。**邀请发改、财政、税务、商务等部门工作人员，与企业家畅谈改革开放，讲讲四十年的沧桑变化。这些部门与企业打交道多，也是改革的重点，相信一定有很多共同话题。**最后一种是网上答疑。**在官方微信、微博、抖音上直播活动，选择网友、群众感兴趣、金量高的问题，由企业家进行答复。这3种互动形式，覆盖了青年创业者、政府机关工作人员、普通群众和网友，相信会起到良好的效果。**(解决问题)**

**第四步，做好保障工作。(保障)**活动还会涉及很多问题，工作量都不会小，我们筹备组会通力配合，尽心尽力做好活动保障工作，确保万无一失、不出差错。**(分析问题)一方面**，互动环节能否出彩，关键就看主持人的功力，我们会从电视台等部门，直接选择水平高、应变能力强的主持人，担负这项重任。**另一方面**，我们会做好会务工作，大致就是场地选定、下发通知、会场保障等，我们会严格按照方案要求，做好每个细节，确保保障不出问题。**活动当天**，我会与筹备组同事守在现场，随时根据情况，把控相关细节，解决突发问题，确保活动圆满完成，取得理想效果。

## 5.新闻发布会

疫情中涌现出了很多最美抗疫者，为了更好的宣传这些英雄，政府打算召开一次新闻发布会。请问怎么组织？（北京市考面试题真题）

时间顺序：选出人员（对象），收集素材（内容），邀请媒体（对象），召开会议（方式）（颁奖、分享、互动）

答题锚：新闻发布会环节

一切新题，皆为旧题

新题和旧题都是生活和工作

新闻发布会的效果，取决于最美抗疫者是否公认，素材资料准备是否充分，与媒体沟通对接是否到位，

**第一，选定最美抗疫者。(对象)**这个是关键，直接关系发布会的效果。在评选最美抗疫者时，要把握两个关键，**一个是**最美抗疫者要受到群众公

认，可以要求各单位、各地方上报推荐名单，再在网络上发起投票，由群众选出最美抗疫者，确保最美抗疫者实至名归。**另一个是**覆盖的行业要广泛，战胜疫情是各行业共同努力的结果，选择时要平衡好行业，既要选护士、医生，还要选志愿者、社区工作者等等，确保最美抗疫者有代表性。确定名单后，提前通知他们做好准备。

支撑点：根据你的理解说就行

一个是事迹要突出，另一个成效要突出。

一个是单位推荐，另一个是网络投票。

分析问题+解决问题+指明问题

why+how+what

**第二，精心收集整理素材。（内容）**最美抗疫者的美体现在他们的事迹上，必须收集丰富的素材资料，再现他们抗疫的感人瞬间，让他们的形象更加立体生动。步骤上，**首先**由最美抗疫者主动上报，撰写个人事迹材料，并附带有代表性的照片、视频等。**接着**，向社会公开征集，请群众提供相关照片、视频等资料作为补充。**最后**，对收集到的素材整理编辑，制作成最美抗疫者事迹短片，配上音乐、加上文字，到时候在发布会上公布，也更方便网络传播，提升宣传的影响力。（时间结构）

**第三，联系对接媒体参会。（对象）****一方面**，请宣传部联系传统媒体，邀请电视、广播、报纸等媒体参会，并现场直播发布会，进行全方位报道。**另一方面**，联系抖音、微信公众号等自媒体，请他们同步在网上进行报道。因为制作新闻、撰写稿件也要时间，所以可以提前与媒体记者进行对接，提供一些发布会背景资料，方便他们了解情况。**这里需要注意的是**，尽量协调媒体发布新闻之前，由我方进行审核把关，防止走偏失实，引发不好影响。当然，沟通时要注意方式方法，不要太生硬。**（对媒体宣传进行把关）只做不说**

**第四，把控好发布会节奏。（方式）**只要前期准备到位，发布会就是水到渠成的事情，发布会设置3个环节，**第一个环节是**，新闻发言人介绍情况，现场展示最美抗疫者事迹短片。**第二个环节是**，最美抗疫者代表现场发言，分享自己的抗疫故事。**第三个环节是**，媒体记者提问，发言人和最美抗疫者现场回答。**同时**，要做好发布会保障工作，安排好就餐接待等事宜，并重点做好记者对接，提供好相关资料，争取把发布会办得漂漂亮亮、圆圆满满。

## 6.污染河流整治

我市环保局开展河流污染整治活动，计划对市内所有河流开展集中整治。领导让你**负责前期工作**，你认为工作的重点是什么？（广东省考面试真题）

问啥答啥：身份，职责，问法，不能越位、不能包揽

连接词的精确性：

第一个重点是：

第二个重点是：

第三个重点是：

扣题紧密

**调查研究：是许多题目的第一条**

太滥太烂：结合题目，说深入点

时间顺序：调查研究，制定方案（技术方案+工作方案），做好准备

答题锚：治理方案

**第一个重点是：深入调查，掌握全面情况。**目标是整治市内所有河流，那第一步就要全面掌握河流情况，特别是河流污染、群众反映情况。**一方面掌握面上情况**，我会主动联系水利部门，请他们提供全市河流情况，再协调单位内部相关部门，请他们提供近年来河流污染情况，有多少资料提供多少资料，这都会极大减小工作量。**另一方面掌握点上情况**，我会与同事到河流现场调查，实地查看污染情况和污染原因，到底是工业废水，还是生活垃圾。前期掌握住这些情况，后期才会有的放矢、事半功倍。

反义词组展开支撑点：面上和点上

**第二个重点是：广泛咨询，确定技术方法。（方式）**整治河流污染专业性强，是个技术性工作，绝对不能闭门造车。**一方面**，我会与水利局、环保局的业务骨干座谈，分析河流污染情况，并查找以前和外地的成型经验，充分借鉴吸收。**另一方面**，我会联系市内、省内的环境保护、河流污染治

理专家，并与他们一同到污染河流调查，现场分析、现场研讨，请他们为污染河流治理提意见。在此基础上，确定污染河流治理的技术方法。

**第三个重点是：统筹安排，制定整改方案。（地点、时间）**我会先咨询财政部门意见，确定财政支持资金规模，这样才能量力而行、量体裁衣，工作方案才具有可操作性。具体来讲，**一个是要确定整治重点**，筛选出群众反应强烈、污染严重的河流，作为整治重点，防止眉毛胡子一把抓，工作成效不明显。**再一个，确定整治的重要时间节点**，比如，什么时候启动，什么时候验收，什么时候结束等等。前期做好时间安排，后期工作才会有条不紊，所以这也是个前期工作重点。

攥指成拳、力出一孔、突出重点

**第四个重点是：全面准备，人员设备到位。（保障）**整治活动不能打无准备之仗，各种机构、人员、设备、资金等等，前期都要安排到位，否则后期就会手忙脚乱，影响污染整治效果。**人员方面**，在经领导同意后，抽调部分工作人员，由环保局牵头成立**整治专班**，财政、水利等部门各负其责、协作配合，共同做好污染河流整治。**资金方面**，我会积极向财政部门申请，争取早日到位。**设备方面**，我会按照技术方案要求，提前采购各类物资、设备，保障污染整治顺利启动。

人、财、物：暗线

## 7.采摘园开园

市里有一个新建成的采摘园项目，**集采摘、观光、研学为一体**，**十一黄金周来临之际**，领导安排你负责开园工作。你准备如何组织？（湖北省考面试题真题）

答题锚：开园你会怎么搞

时间顺序：调查研究，策划活动，广泛宣传，组织开园

**第一，全面调研，摸清项目亮点。**园区是新建的，功能项目不少，想做好开园，必须全面调研掌握情况，否则就可能脚踩西瓜皮，滑到哪里是哪里。我会到园区深度体验。**首先**，请园区工作人员详细介绍，讲讲园区整

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/797121014105006030>