

财经公关项目安全评估报告

目录

序言	4
一、评价财经公关项目概述.....	4
(一)、被评价单位的基本情况.....	4
(二)、财经公关行业企业所在地的自然条件.....	5
(三)、企业选址及平面布置.....	7
(四)、生产工艺、装置、储存设施基本情况.....	8
(五)、建筑、公用工程.....	10
(六)、安全管理.....	11
(七)、关于事故应急救援预案的审定.....	12
二、安全评价范围、目的及依据.....	14
(一)、评价范围	14
(二)、评价目的	15
(三)、评价依据	17
三、事故原因分析及事故后果预测	18
(一)、事故案例及原因分析	18
(二)、事故后果预测.....	19
四、定性、定量安全评价	20

(一)、安全管理单元	20
(二)、厂址条件、平面布置及建、构筑物单元	22
(三)、生产单元	23
(四)、公用工程及辅助设施单元	26
五、环境风险评估	30
(一)、环境风险评估概述	30
(二)、评价财经公关项目风险分析	31
(三)、风险应急预案	34
六、节能减排措施	36
(一)、节能措施	36
(二)、减排措施	38
(三)、清洁生产措施	40
七、环境基础状况	41
(一)、大气环境	41
(二)、水环境	42
(三)、土壤环境	44
(四)、生态环境	45
(五)、噪声环境	47

八、社会影响评估	49
(一)、社会经济状况	49
(二)、财经公关项目对当地经济的影响.....	50
(三)、财经公关项目对当地社会的影响.....	52
(四)、财经公关项目对当地文化的影响.....	54
九、环境风险应急预案.....	55
(一)、环境风险评估基础.....	55
(二)、应急预案的制定	58
(三)、应急组织和协调	60
(四)、应急物资和设备准备.....	62
(五)、应急演练	64
(六)、事故发生时的处置.....	66
十、安全与环境问题的沟通与协调.....	68
(一)、内部沟通机制	68
(二)、外部协调与社会沟通.....	70
(三)、危机公关处理	72
十一、财经公关项目安全现状评价报告的存档与发布	74
(一)、存档程序	74

(二)、存档内容.....	76
(三)、存档地点.....	76
(四)、报告发布.....	77
十二、安全与环境信息披露	77
(一)、信息披露原则	77
(二)、信息披露内容	79
(三)、信息披露途径	81
(四)、信息披露周期	82
十三、财经公关项目安全现状评价报告的审核与批准	84
(一)、审核程序与内容.....	84
(二)、审核人员	85
(三)、审核结论.....	87
(四)、报告批准程序	88

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/798005025115006135>