

商会工作计划 15 篇

商会工作计划 1

20__年，商会在__市委、市政府的坚强领导下，在市工商联、市民管局的工作指导和监督管理下，在商会领导和全体会员的共同努力下，商会充分发挥组织平台和桥梁纽带作用，积极推动民营经济高质量发展，较好的完成了各项工作，取得了一些成绩。商会荣获山东省工商联系统 20__年度“四好”商会荣誉称号，会长单位荣获__经济合作贡献奖，为会员企业树立了榜样。回顾商会 20__年的主要工作：

一、夯实基础、健全制度，商会规范化建设不断完善

强化商会基础建设，是商会规范化管理的重要保证。一是在过去几年完善制度的基础上制作了商会会旗。会旗是商会的象征与标志，充分展现苏商的精神风貌和文化内涵；二是认真做好社会组织年检工作。商会按照年检工作流程报送材料，经市民管局审核，顺利通过了 20__年度社会组织年检；三是签订泰山、封禅大典门票协议。商会与__市泰山封禅大典文化发展有限公司签订了泰山、封禅大典门票销售协议，凡是我商会会员以及会员的客户、老乡均可享受折扣优惠；四是积极做好会员组织管理系统的录入工作。商会按照市工商联系统操作流程要求，详细全面录入商会各方面基础信息，圆满完成工商联数据库录入工作；五是积极发展会员，壮大商会队伍。通过商会领导和会员们的积极介绍，今年有 10 位__籍老乡企业加入商会大家庭，为商会的长期发展注入了新鲜血液和发展动力；六是党支部工作稳中求进。商会召开党支部扩大会议、庆“七一”党的生日座谈会、转复退军人座谈会等，学习《党章》，回顾光荣传统，共叙战友情谊。组织党员进行春季踏青垂钓活动，丰富党员的业余文化生活。今年，商会支部书记毛玉祥被山东省__商会党委评为优秀党务工作者，支部副书记刘兆生等 3 名党员被评为优秀共产党员称号，以实际行动发挥着党员的先锋模范作用。

二、积极组织参加各类会议活动，加强学习教育充分提高会员自身素质

一是商会每季度召开会长办公扩大会议及理事会议，组织召开会员代表大会和团拜会，秘书处认真汇报商会阶段性工作。今年商会6个小组都分别召开了小组会议，及时将会长办公会议精神传达到每位会员，为会员企业发展提供会议的信息；二是商会开展“争当文明先锋争做诚信企业”活动，首先商会成立了“双争”活动领导小组，广泛宣传发动，认真组织落实，通过投身公益慈善、建立诚信档案，到目前已有6家会员企业开展企业诚信评选活动；三是积极参加全国、全省、全市以及市工商联的调研座谈会、营商环境大会、专题培训班等；受邀参加了兄弟商会的团拜会、成立大会、新旧动能转换泰山论坛、周年庆典、换届大会等会议，受邀赴__苏酒集团洋河、双沟酒厂参观考察学习，商会组织到__润恒城参观考察，通过参与以上活动，拓宽政企交流渠道，促进商业信息共享，加强与市直商协会之间的合作机会，促使会员企业的自身素质不断提高。

三、拓展服务功能、提高服务质量，充分发挥商会平台作用

一是提升会员服务平台，为企业寻商机解困难谋发展。今年商会组织理事韩彦军单位泰山菁华双语学校与朱志兵单位__江山实验学校对接交流座谈会，与青岛银行__分行负责人举行座谈会，参加执行会长毛玉祥企业睿和百货梦之蓝 M6 核心客户品鉴会及梦之蓝梦想汇__睿和精英社区小品会。参加执行会长黄丽忠企业——中雅连锁快餐开元店乔迁开业庆典。通过商会平台及时为会员企业和老乡协调解决了项目工程、厂房调解、长期借款、商标侵权、工伤等方面的纠纷，促进会员企业和谐健康发展，商会凝聚力和向心力不断加强；二是搭建商协会间交流平台，助力企业做大做强。今年商会热情接待了济南市__商会领导、__市年轻一代企业家商会领导来商会走访调研，接待了市人大领导、市工商联领导到商会副会长企业走访调研，商会领导走访了新入会副会长、理事、会员的企业，走访了驻泰河南、安徽、福建商会，通过接待走访，使兄弟地市商会之间和商会领导与会员之间联系更加密切、交流更加频繁，实现了相互间优势互补、学习借鉴，共赢目标进一步实现；三是利用宣传平台，实现信息交流的便捷化。实时更新商会网站上的各类信息，日常维护会员微信群和商会微信公众号，编印了四期《泰山苏商》刊物，十二期《工作简报》、三期《商会党讯》和下发了 12 个红头文件等一系列文件资料，这些宣传媒介很好地展示商会的形象，提高了商会的知名度；四是发挥文娱平台，增强商会活力。今年商会举办了迎新春团拜会、集体生日祝贺会，积极组织了钓鱼活动和掼蛋比赛，参加了 20__“__银行杯”__市第二届企业运动会，这些丰

富多彩的活动，不仅增强了会员身体素质，更展现了会员的精神面貌，凝聚人心体现了商会的正能量。

四、关爱会员、热心公益慈善，用实际行动践行社会责任

商会在为会员企业发展搭建平台的同时，商会工会组织也一直关心着会员的日常生活，商会看望了因病住院的理事、会员及会员家属，传递商会关怀，让会员真切感受到商会是我“家”的温暖，使商会与会员间的情谊更加浓厚。

商会会员企业在携手创造财富、推动经济发展的同时，也承担起了更多的社会责任。商会与苏酒集团__分公司联合向宁阳县东庄镇 12 户特困家庭送去大米、面粉、食用油和慰问金共计 15372 元；商会执行会长黄丽忠企业为__市汇元、恒通、金豹等十家泰城出租车公司送去了 1200 张免费爱心餐卡，为考取陆军军医大学的肥城市王西学子罗文田送去“泛海助学金”5000 元；常务副会长赵济根每年资助黄前镇邱家庄两名特困生 3000 元；理事马卫忠每年资助道朗镇初中特困生马欣悦 3000 元。商会会员们一直在用各种方式传递着温暖和爱心，在发展与奉献中弘扬公益精神。

以上商会取得的成绩是在座领导们支持的结果，也是商会领导和会员们共同努力的结果。

20__年我们的工作思路是：

一、创新商会服务方式，提升商会服务能力。商会要创新思维，凝聚智慧，采取多种途径和方式，既要突出服务重点，也应对会员有针对性地加大服务的力度，做到全面服务与重点服务相结合，全面服务与纵深服务相结合，全面服务与特色化和个性化服务相结合，帮助会员企业改善经营环境，提高产品质量，壮大企业规模。根据市场发展需求，要有针对性的举办论坛、各种座谈会议，为会员企业开拓市场创造条件，努力为企业发展办实事、做好事、解难事，提高商会的影响力和整体服务能力。

二、进一步发挥信息收集作用，及时了解传达党和国家的政策信息。引导会员企业积极利用国家的优惠政策和利好信息，整合资源优势，规范企业经营，调整产业结构，推进转型升级，建立诚信档案，提高综合能力，不断提升会员企业的综合竞争力，促进企业的高质量发展。

三、充分发挥商会的桥梁纽带作用，推进全市“双招双引”工作。商会要充分调动会员的主观能动性，利用会员在老家和各方面的各种人脉关系，做到亲商、引商、招商引资、招才引智，积极搭建政府和各商会的招商引资平台，形成信息互通、产业互动的以商招商机制，并向在__的企业家大力宣传推介__的自然人文历史、招商引资的优惠政策以及良好的营商环境，提高__的知名度、美誉度和吸引力，20__年争取2—3家有规模有实力科技含量高的大型企业引到__来，大力推动全市“双招双引”工作的开展。

四、不断探索新的慈善公益形式。商会将发挥平台资源优势，按照市工商联扶贫工作要求，与驻泰兄弟商会联合进行慈善公益事业，扩大慈善规模和范围，汇聚众商会的爱心，形成一股强大的商会慈善力量，从而让更多的企业家和社团组织投身到慈善事业中来。

20__年将是国家大力支持民营企业高质量发展的重要一年，商会将继续发挥平台作用，带领广大会员企业开创工作新局面，为实现民营经济高质量发展做出新的更大的贡献。商会工作计划2

根据市工商联、市总商会《在苏异地商会工作制度》和《苏州市河南商会章程》的有关精神，依据第一届第一次会长会议主要工作意见，20__年度主要工作规划如下：

一、建章立制，完善商会制度

为了加强商会自身建设，更好地服务会员，商会将与时俱进，充分学习和借鉴各异地商会和兄弟商会的经验，对商会内部的工作制度不断进行调整和完善，使商会的工作和各项建设都有章可循、有据可依，确保组织健全、制度落实、思路清晰、目标明确、工作规范。

此外，将继续摸索商会秘书处办公室的工作机制和管理办法，完善商会办事机构，提高秘书处工作人员的业务素质，积极开展文档人事、行政财务、宣传外联、活动策划、维权服务等方面的工作。

二、全面发展商会经济，增强"以会养会"能力

在20__年6月19日召开的商会成立大会总结会议上，商会组织架构得以进一步明确，设立了"四部一办"（经济发展部、会员工作部、宣传培训部、法律援助部、办公室），其中的"经济发展部"将着眼于商会经济的发展。

由会长牵头，已经成立"苏州豫商投资发展有限公司"，商会将以此为契机，全面发展商会经济，努力实现自主创收、以会养会；同时，通过实现会员间的商机共享，提高广大会员积极性，增强商会的凝聚力、向心力。

三、壮大商会队伍，做好会员发展工作

从豫商在苏企业数量和我商会现有会员的比例来看，发展商会会员的工作势在必行，任重而道远。应多渠道、多手段地加大商会宣传力度，提高商会知名度，突出河南商人的新形象；同时整合多方力量，以收集统计在苏豫商情况为切入点，做好信息沟通，鼓励豫商在理解商会的前提下加入商会，吸纳更多河南籍的实力强、形象好、影响力大的企业，增强商会的社会影响力和品牌效应。

四、提升商会知名度，积极参加外联活动

一方面，拉近商会与各级政府部门距离，寻求对话机会，让其听到商会的诉求，壮大商会的声音。一是加大宣传在苏豫商；二是积极策划、举办豫商成果展示，比如举办成果展示会、项目推荐会、投资洽谈会等。三是搭建平台，将好的政策措施及时传达给商会会员企业，把握机遇，协助各会员企业发展。另一方面，苏豫两地互通信息对河南在苏企业的发展有着至关重要的作用，商会应保持敏锐的嗅觉，及时关注经贸、技术、国际合作等方面的讯息。比如，定期更新维护好商会网站，编辑发行商会刊物，传达中央、苏州、河南有关政治、经济、文化、科技、金融、商贸等方面的政策信息，报道宏观经济态势，介绍苏豫政治社会动态，交流发展经验，刊登供求信息，指导会员企业谋划、拓展、兴业。

五、加强会员间交往，促进会员企业合作共赢

20__年这方面的工作要立足于思想再解放一点、路子再拓宽一点、办法再多想一点，只要有利于会员企业合作共赢，就大胆地试、大胆地闯。一是定期开展讲座培训、联谊交流活动，促进优势互补。适时组织省内外商务考察活动，加强与异地商会、协会之间的交流与合作。二是定期组织商会领导、会员走访其他会员企业，加强联系与沟通，寻求企业间项目合作。

六、打造服务型商会，维护会员利益

多为会员提供法律咨询、人才招聘、融资牵线、企业诊断、投资理财等服务。多关注一些比较弱小的会员企业生存发展的困难，运用商会的整体合力，发挥集体智慧和组织作用，大打组合拳，帮助指导企业走出困境。吸取其他异地商会、兄弟商会服务会员方面的成功经验，宏观把握，提高服务会员的能力，提升为企业谋福利的技术水平。

七、提升秘书处创新能力，认真落实各项工作

秘书处人员应加强对各种知识的学习，不断提高业务素质和工作水平；开拓创新，提高工作效率，突出商会的内在优势，不断完善工作细节，提高服务质量。本年度6月上旬将举办商会成立一周年的庆祝活动，秘书处人员将全力以赴，相互配合，力争将周年庆活动办得庄重、喜庆、祥和。认真落实上级领导部门交办的工作，按时完成年检。

在苏州市工商联、民政局的指导下，在商会顾问单位领导的关心下，在全体会员的大力支持下，苏州市河南商会迎来了暂新的20__年。在新的一年里，商会将脚踏实地、锐意进取，开创更美好的明天！商会工作计划 3

20__年最严寒的日子已经过去，我们迎来了崭新的20__年。在新的一年里，四川省家具行业商会将继续往开来，务实创新，和广大会员企业一道，共同探索四川家具做大做强的科学方法，带领会员企业全面、快速地扩大家具市场占有率。20__年商会将深入实施四川家具“抱团拓展，销量倍增”计划，面向刚需，整合营销，全力推进“三个1000”战略，力争在2-3年的时间内实现四川家具年销售额翻番，突破1500亿。

为此，20__年四川省家具行业商会将在提供基本服务的基础上，着重在以下几个方面开展工作：

一、渠道拓展

根据20__下半年对全国家具消费市场的调查和会员企业经营状况的普查，20__年，四川省家具行业商会将着重做好以下三项工作：

1、成立“四川家具品牌联盟”，强化四川家具企业的品牌意识

四川省家具行业商会将在1637家会员企业中，选择部分优势品牌成立“四川家具品牌联盟”，通过品牌塑造、展览展示、市场拓展及合作，强强联合，抱团拓展，发挥价值链资源优势，推动四川家具区域品牌建设，促进家具产业高质量发展。

2、加强渠道建设，全面实施“三个1000”战略

20__年，四川省家具行业商会将组织“四川家具品牌联盟成员”以及部分会员企业，面向国内家具消费市场，全面实施“三个1000”

战略：组织 1000 个四川家具品牌，在全国开设 1000 个四川家具馆或四川家具厅、四川家具楼层、四川家具街，实现 1000 亿的年销售额。“三个 1000”战略成功之日，也就是四川家具实现销量倍增、年销售额突破 1500 亿之时。

3、更高质量地办好一年一度的中国西部国际家居文化艺术节，搭建四川家具企业与全国各地家具经销商之间充分交流的商务平台

二、效益提升

20__年，四川省家具行业商会将着力协助会员企业，采取拼单采购等多种有效措施，降低原辅材料采购成本；积极做好新设备、新技术、新工艺、新材料的推广和普及，协助企业降低生产成本；采取集群营销模式，降低企业销售成本。通过种种手段协助企业降低成本，全面提高四川家具企业的经营效益，提升家具企业做强产业的信心。

三、强化培训

1、配合政府相关职能部门开展名牌战略宣贯工作，举办关于商标、法规知识、质量技术等方面的培训；

2、加强“中国家具行业职业技能培训站四川分站”建设，聘请业内专家举办家具导购员和营销师培训，以及家具企业生产管理、渠道建设、市场营销等方面的培训。

四、加强宣传

1、进一步扩大《四川家具》杂志发行量和发行范围。

力争在 20__年实现《四川家具》5 万册/期的发行量，覆盖国内 20__个以上家具卖场。

2、优化《四川家具》杂志内容。

20__年，《四川家具》杂志在内容上将重点突出地对四川家具企业进行深度宣传报道，深度洞悉行业大事要事，传承四川家具地域文化精髓。

3、加强四川省家具行业商会“行业网站”建设，丰富内容，完善功能，当好四川家具品牌形象的窗口。

各会员企业代表，商会的工作离不开上级职能部门的关心和指导，更离不开广大会员企业的广泛参与。对于20__年商会制定的每一项服务工作，我们都将竭尽全力落到实处，希望能得到全体会员企业的监督和指导！商会工作计划 4

一、为企业拍摄“企业在做什么”活动短片

__年9月份开始，__商会将为22个副会长以上企业组织拍摄“企业在做什么”活动短片并制作成光盘。主要拍摄内容包括老总自我介绍和企业介绍(企业优势、获得的荣誉、企业文化等)，活动旨在宣传企业，促进会员间的相互交流。

二、编印__商会信息

__年7-9月份，商会秘书处继续按计划每月出两期信息，第三季度共出6期，引发1800份，收到了一定的效果。

三、召开企业通讯员会议

__年7月24日上午，__商会在__黄龙茶艺馆举行企业通讯员会议。会议要求各企业通讯员积极反馈企业活动情况，为《__商会信息》输送有价值信息、材料。

四、组织联谊活动

__年8月16日，__商会副会长以上企业在第二组轮值会长的组织下赴__千岛湖进行了为期两天的联谊活动。并于17号上午在阳光酒店湖光会议室召开座谈会，会上主要讨论了与__稠州商业银行合作、温州商会领导班子换届选举、__市工商联“双爱双评”活动、开展“扶贫助学”活动、成立党支部等情况。

五、撰写企业文章

撰写企业文章参加__市民营企业改革31周年宣传活动和杭州市总工会举行的“双爱双评”活动。

六、开展扶贫助学活动

__年下半年，__商会联合__县政府在__乡开展“扶贫助学”活动，与13位贫困学生结对帮扶。

七、召开第二次会长会议

__年9月25日，__商会第二次会长会议在__之江度假村召开，市工商联领导、__稠州商业银行领导列席参加。会上会长们听取了第二组轮值会长在7—9月份的活动情况汇报，详细讨论了与__稠州商业银行贷款事宜和其他商会相关事宜。

__年第四季度工作计划：

一、开展“绿色行动”，宣传环保思想

__年11月份，__商会将组织百人车队赴__开化钱江源国家森林公园(__母亲河源头)开展绿色环保活动，用实际行动宣传环保思想。

二、召开第三次理事大会，研究部署第二次会员大会的各项事项

三、开展先进集体和先进个人评选活动

四、继续做好《__商会信息》编印工作

五、与__稠州商业银行共同合作做好企业、会员的贷款事项
会工作计划 5

20__年是六盘水市总促进会创业促进会创建年，20__年是我们促进会发展建设至关重要的一年，本着“以创业带动就业，脚踏实地，创富兴市，服务会员”的促进会宗旨和“办实事、作贡献”之内在要求，以科学发展观为引领，深入贯彻落实党的十八大精神和促进会会员大会，会长工作会议和常务副会长会议工作部署，紧密结合促进会实际情况，以提高执行力，实现服务会员为主线，以创先争优为抓手，完成20__年各项工作目标。加强秘书处建设，加强秘书处部门建设，服务会员，凝聚人心，大力营造有利于促进会和谐稳定快速发展的良好氛围，团结带领广大会员实现六盘水市创业促进会新发展。提出如下计划：

一、统一认识，继续夯实基础

团结是促进会的基石，尤其领导层的思想统一，是促进会生存和发展的关键。会长和领导层是促进会前进和发展的火车头，在大的原则性的问题上，领导层务必高度统一思想，凝聚共识、坚定信心、充满激情，全力以赴不失时机地带领全体会员向前发展。在新的一年里，我们将继续加强这方面的工作。促进会是社团组织，章程和制度是促进会正常运转和能否发展的关键。促进会工作必需按章办事，政令必行。领导要模范带头遵守促进会的各项章程制度，使促进会逐步形成以制度管人、按规章办事的好风气。

促进会是大家的'促进会，只有调动大家的积极性，充分发挥各自的优势，凝心聚力才能把促进会工作开展好。今年，我们将加大这方面的工作力度。

二、加强促进会宣传工作，推进促进会文化体系建设

20__年要以统一思想，凝聚力量为目标，推动“以创业带动就业”的促进会文化深入会员为主体，以调动促进会会员积极性为宗旨，以推进促进会和会员企业共同发展为重要使命，利用各种活动、报纸、网络、短信平台、杂志、微信等媒介，扎扎实实做好新形势下的促进会和会员企业的宣传工作，办好促进会网站，建设维护好促进会网站，及时更新增加丰富网站内容，编制促进会宣传册和促进会通信录，同时在今年第一季度即将开展建设全城通电子商务平台及微网站平台三网合一，帮助各会员企业建立网络销售平台，由秘书处进行管理维护，要加大力度，分析、筛选各种有益信息，通过网站、微信等媒体及时地向各会员发布相关信息，同时，在网上开设会员需求栏目，撮合相关会员之间的交流合作。

在会员中开展文明企业建设活动，倡导争比奉献，比贡献的新风正气，深入广大会员中间了解会员思想动态，大力弘扬优秀会员的先进事迹和奉献精神，唱响“文明商会建设”主旋律，切实保护好广大会员参加促进会的热情的积极性，大力宣传在促进会发展的建设过程中涌现的优秀做法、先进创新理念和经验及典型人物，营造创先争优的舆论氛围。共同的价值观，共同的理想，

共同的目标把促进会会员凝聚起来，树立强烈的主人翁责任感，使全体会员与促进会安危与同舟共济的意识，关心促进会的发展，努力为促进会发展营造和谐的环境。

三、加强与金融服务机构的联系，建立促进会融资平台

“服务会员、造福会员”是促进会工作的宗旨，如何加大与金融服务机构的联系，争取解决众多会员在企业发展过程中长期遇到的资金困难瓶颈，将是我们下步工作的重点。今年，秘书处将密切与人民银行、和国家五大行及各商业银行等金融机构的联系，争取协助会员企业解决融资问题

四、加强财务制度管理。整合资源，为会员服务

财务管理方面，加强财务制度管理，将财务管理工作制度化、规范化、常态化、提高财务分析能力，拓展财务管理专业价值，提高资金使用效率，保证资金安全的前提下，探寻闲置资金理财途径和方式。秉承促进会宗旨，紧紧把握时代脉搏，坚持以科学发展观指导促进会的发展，凝聚全体会员的智慧力量，整合资源，努力为会员企业服务，以提高促进会的社会吸引力、组织力、凝聚力和影响力，并不断发展壮大，努力建设创新、和谐而富有爱的新型促进会。探索以促进会平台和会员的资源为部分促进会会员进行政府政府购买服务的途经和可能。

五、做好会员分组，为会员服务

20__年将紧紧围绕服务会员、关爱会员为重点工作主题，将对会员进行分组，既每月由领导班子走访会员，每次走访都将

邀请各行政职能部门相关领导人员陪同走访企业，深入企业了解会员困难，解答会员疑难问题。同时将法律维权工作进行深入开展，秘书处将开设法律维权咨询专人负责，对所有会员需要的法律维权服务进行跟踪服务，发挥好创业促进会法律顾问工作职能。

20__年还将与六盘水聚能众合咨询管理有限公司积极合作，对会员企业进行跟踪帮扶，同时对六盘水市内的 SYB、IYB 学员进行一对一跟踪帮扶。

六、其他

1、组织与兄弟商会及异地商会联系对口，寻求自身和会员同步发展的机会。

2、加强与全国各地促进会的联络，开展互访活动，帮助会员拓展发展空间。

3、争取组织一次境外学习、考察活动。

4、长期组织会员参加社会公益事业。商会工作计划 6

今年以来，我站在局党组的直接领导下，在省环保站的精心指导下，认真贯彻落实上级有关部署，积极进取，扎实工作，在农产品质量安全工作、“三品一标”认证、推动休闲农业产业发展等方面做了大量工作，取得了较好成效，按步骤、按要求圆满完成了既定任务目标，现将今年以来工作情况及下半年工作计划汇报如下：

一、农产品质量安全专项整治工作

（一）高度重视，周密部署

对于农产品质量安全工作高度重视，召开了专题会议研究全市农产品质量安全专项整治工作。

一是成立了由党组书记、局长石振泉任组长、主管副局长马东邦、刘胜玉任副组长，环保、蔬菜、植保、土肥、科教、信息等相关部门负责同志为成员的农产品质量安全专项整治工作领导小组，统一谋划、组织和协调全市农产品质量安全专项整治工作。

二是研究制定了《__年邢台市农产品质量安全工作方案》、《__年蔬菜质量风险监测工作方案》等，进一步明确任务、划清责任，务求各项监管工作落到实处。各县市区也均成立了相应组织，从而在全市形成了农业部门统一领导、归口协调、分工负责的农产品质量安全工作机制。

（二）深入开展农产品质量安全宣传

6月11日至17日食品安全宣传周期间，按照市食安办的统一安排，我们制定宣传方案，积极开展各种宣传活动。

一是6月11日上午参加了食品安全宣传周启动仪式，同时开展现场宣传活动，设立展牌、咨询投诉台等，发放农产品质量安全知识宣传单，并接受群众咨询投诉。组织了邢台市怡东农牧有限公司参加宣传活动，现场展示了绿色蔬菜、有机蔬菜产品，对于提高群众农产品质量安全消费意识起到了很好的宣传作用。

二是6月12日，积极开展市农业局主题宣传活动。主要有农产品质量安全法颁布6周年纪念活动和深入田间地头开展技术指导，

我们分派三个农业技术专家组分赴南和县、桥西区、任县无公害农产品生产基地，开展无公害标准化生产技术宣传和指导。

（三）认真开展蔬菜抽检力度

按照省农产品质量检测中心的要求，结合《__年蔬菜质量监测工作实施方案》的要求，我们适时调整了抽检样品和频次，特别是在春节和五一期间加大了抽检力度，按照市场准入的要求，将农产品生产基地、农产品批发市场、农贸市场、超市、配送中心全部纳入监督检验范围，重点加大对蔬菜生产基地、蔬菜批发市场的蔬菜样品抽检力度，同时根据省农产品质检中心的例检要求，每月从相应县市区蔬菜生产基地和县城农贸市场、超市抽取特定的蔬菜样品 20 个，送省农产品质检中心检测。通过加大农产品质量检测行动，严把上市农产品质量关，确保了市场农产品质量安全，切实维护了人民群众身体健康。截至目前，市检测中心已抽检蔬菜样品 1003 个，县级检测站共抽取蔬菜样品 2285 个，平均合格率为 99.2%。

二、大力推进“三品一标”认证工作

(一)无公害农产品认证、证后管理、标识购买及使用情况。经过几年的积极宣传发动，我市无公害农产品环评认证的步伐正在逐步加快，农民、公司、协会等积极性明显提高。20__年上半年新认证产品 2 个，产品复查换证 3 个产品，其材料均已报省站；新基地认定工作正在进行中。截止目前，我市累计已拥有无公害农产品生产基地 79 个，认证面积 65.1 万亩，认证产品 165 个。

(二)地理标志农产品认证情况。按照省厅“地理标志保护产品”工作的要求，截至目前我市已有5个农产品获得了农业部颁发的“地理标志”登记产品证书。其中包括：威县三白西瓜、任县高脚白大葱、隆尧泽畔藕、隆尧大葱和平乡贡白菜。下一步准备申报邢台县酸枣仁、内丘县酸枣仁、邢台县浆水苹果等产品，其它正在调查筛选中。

(三)积极推动绿色食品产业发展。今年以来，共有10家企业，30个产品申报了绿色食品，目前已经完成生产基地的水土环境评价、农产品检测等工作，各项申报材料正在紧

张筹备中。6月9日，组织召开金田源十万亩绿色小麦标准化生产座谈暨培训会，会议明确十万亩绿色小麦标准化生产项目的建设目标和行动措施，并就农民合作社的组织发展，绿色小麦生产技术等方面进行了培训，30余名代表参加了培训座谈。

三、逐步推进农产品质量检测体系建设

按照“完善市级，健全县级，发展产地和批发市场”的总体思路，正在逐步建成以市检测中心为龙头，以县级检测站为骨干，以产地和批发市场检测点为辅助的农产品质量安全检测体系。经过努力争取，今年已将新河、广宗、柏乡县级农产品综合质检站项目列入中央投资计划，三个县级农产品综合质检站投资均为300万元，总投资900万元。市农产品质量监督检验中心项目列入省农业厅的

建设计划，总投资 1000 万元，目前各项申报材料已经上报省农业厅、省发改委，有望在今年获批。

四、推动休闲农业产业发展

按照省农业厅关于参加全国休闲农业创意精品大赛的要求，4月12日，我们积极组织蔬菜产业示范县南和县农业局和临城蓝天生态观光园有限责任公司有关负责人，由市局马东邦副局长带队，参加了全省休闲农业创意精品大赛筹备工作会议，按照会议要求，4月18日，我们组织召开了全市休闲农业与乡村旅游工作座谈会，全市18家休闲农业企业

代表参会，会上石振全局长，对于进一步推动我市休闲农业产业发展做出重要指示。目前，我市推荐临城蓝天生态观光园代表我市参加全国休闲农业创意精品大赛北京赛区的展赛，各项工作正在筹备中。6月6日至8日，我市组织五家企业参加了省厅在唐山迁西县举办的全省休闲农业与乡村旅游星级创建内检员培训班，为企业星级创建的申报工作打下了基础。并向省拟报送“邢台前南峪生态旅游区”为国家五星级企业，“临城蓝天生态观光园有限责任公司”为国家三星级企业。

五、农产品产地土壤重金属污染防治工作

4月12日，按照省农业厅的要求，我们参加了河北省农产品产地土壤重金属污染防治工作会议，根据会议要求，我们结合我市实际，认真分析研究，积极开展前期准备工作，搜集整理相关数据资料，目前已将各县市区的行政区划图等资料报送至省环保站。

六、积极申报国家蔬菜清洁生产示范项目

今年以来，为推动农业清洁生产，根据国家发改委、财政部、农业部关于开展农业清洁生产示范项目建设的通知要求，我们积极申报巨鹿县蔬菜清洁生产示范项目，组织指导巨鹿县农业局制定了巨鹿县蔬菜清洁生产示范项目实施方案，计划建设地点为巨鹿县南哈口村、观寨、苏二村、孔寨，总投资 200 万元，建设期限为 20__年 5 月底至 20__年 4 月底，计划建设水肥一体化工程 7000 亩，蔬菜废弃物发酵池 3 座，新上蔬菜废弃物处理设备 72 台套。该项目已经报至农业部等待审批。

七、乡村清洁示范村建设项目

今年，我们积极组织申报我市巨鹿县苏二村乡村清洁示范村建设项目，并顺利通过审批，苏二村被列为河北省乡村清洁工程示范村，目前，我们正严格按照《乡村清洁工程实施方案》的要求，认真开展各项建设任务。本项目__年 4 月开始进行前期准备，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/798024073021006133>