良品铺子的品牌营销策略分析

良品铺子的品牌营销策略分析
Analysis on Brand Marketing Strategy of Bestore

摘 要

21 世纪是知识经济时代，品牌在市场竞争和经济高速发展中是企业竞争最有效的方法。市场经验启示我们，产品在发展中越来越相似，消费者也越来越成熟。在食品行业中，消费者更愿意去选择自己所熟悉的品牌，本篇论文主要从良品铺子在品牌营销的过程中，如何运用品牌营销策略，从而扩大知名度，赢得更高的销量。

本文基于品牌营销的视角，介绍了品牌以及品牌营销的含义，运用了 SWOT 分析法对良品铺子所处的市场环境进行了分析。运用 4P 组合策略分析了良品铺子具体的品牌营销策略，从而找出其存在的问题，以期对良品铺子的品牌营销策略提出一些相关的建议。

本文研究发现，良品铺子的品牌营销策略方面还存在着一些问题，良品铺子在在进行品牌营销时，忽视了内容营销背后想要带给消费者的深层次含义，其次，良品铺子的产品在质量方面也存在一些问题，这对于良品铺子的品牌长期建设有不利的影响，本文根据良品铺子品牌营销存在的相关问题提出了自己的一些建议，希望良品铺子能够做的更好。

关键词：品牌营销 良品铺子 营销策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/798032066026006140