

对苯二甲酸企业商业风险管理

目录

概论.....	3
一、内部技术风险的管理与动态性.....	3
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	3
二、公司概况.....	4
(一)、公司基本信息.....	4
(二)、公司主要财务数据.....	5
三、人力资源风险管理的主要内容.....	5
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	5
四、战略风险的识别.....	11
(一)、对苯二甲酸行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	11
(二)、制定对苯二甲酸行业企业战略目标的风险识别.....	12
(三)、对苯二甲酸行业企业战略分析的风险识别.....	13
(四)、对苯二甲酸行业企业战略选择的风险识别.....	15
(五)、对苯二甲酸行业企业战略实施的风险识别.....	18
五、人力资源风险管理过程.....	20
(一)、风险识别.....	20
(二)、风险评估.....	22
(三)、风险应对.....	23
六、供应链风险管理与协同.....	24
(一)、供应链风险评估与监测.....	24
(二)、供应商合作与风险控制.....	26

(三)、物流与库存智能化管理.....	28
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	29
七、人力资源的特点及管理过程.....	31
(一)、人力资源本身的特点.....	31
(二)、人力资源管理过程.....	31
八、行业壁垒.....	33
(一)、供应链整合壁垒.....	33
(二)、网络效应壁垒.....	33
(三)、法规合规壁垒.....	33
(四)、专业人才壁垒.....	34
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	34
九、对苯二甲酸项目基本情况.....	34
(一)、对苯二甲酸项目投资人.....	34
(二)、对苯二甲酸项目选址.....	34
(三)、对苯二甲酸项目实施进度.....	35
(四)、投资估算.....	35
(五)、资金筹措.....	35
(六)、经济评价.....	35
(七)、主要经济技术指标.....	36
十、运营风险管理的一般程序.....	37
(一)、运营风险的识别.....	37
(二)、运营风险的评估.....	39

(三)、运营风险的应对	40
十一、组织结构的基本类型	41
(一)、组织结构的基本类型	41
十二、对苯二甲酸项目风险分析	43
(一)、政策风险分析	43
(二)、经济风险分析	43
(三)、环境风险分析	43
(四)、人才风险分析	44
(五)、社会责任风险分析	44
(六)、全球经济不确定性风险分析	44
(七)、供应链风险分析	44
(八)、网络安全风险分析	45
十三、市场趋势与消费者洞察	45
(一)、市场趋势分析与预测	45
(二)、消费者洞察与行为研究	46
(三)、产品创新与市场适应性	48
(四)、服务体验与客户满意度	50
十四、差异化战略	51
(一)、差异化战略	51
十五、战略风险的识别	55
(一)、对苯二甲酸行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	55
(二)、制定对苯二甲酸行业企业战略目标的风险识别	55

(三)、对苯二甲酸行业企业战略分析的风险识别	55
(四)、对苯二甲酸行业企业战略选择的风险识别	56
(五)、对苯二甲酸行业企业战略实施的风险识别	56
十六、战略的建立与选择过程.....	56
(一)、战略的建立与选择过程.....	56
十七、竞争优势.....	57
(一)、竞争优势	57

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/798040073057006052>