

名师过关押题卷（一）

一、单项选择题（共 70 题，每题 1 分。每题的备选项中，只有 1 个最符合题意）

1. 作为一种社会经济形态，商品经济的直接目的是（ ）。
A. 配置资源 B. 扩大生产 C. 获得利润 D. 商品互换
2. 在社会生产关系中，（ ）是最终目的和动力。
A. 互换 B. 分派 C. 生产 D. 消费
3. 人类历史上第三次社会大分工指的是（ ）。
A. 畜牧业从农业中分化出来 B. 出现了专门从事商品买卖的商人
C. 手工业从农业中分化出来 D. 工业从农业中分化出来
4. 个别企业生产商品劳动时间的缩短意味着（ ）。
A. 该企业劳动生产率提高 B. 社会必要劳动时间减少
C. 商品价值量的减少 D. 商品价值量的增多
5. 政府购置物品和劳务用于自身的消费，这部分政府的支出称为（ ）。
A. 政府转移性支出 B. 政府消费性支出
C. 政府投资性支出 D. 政府购置性支出
6. 垄断资本主义时期最重要的经济特征是（ ）。
A. 国际、国内竞争空前剧烈 B. 国际垄断同盟的形成
C. 垄断在经济生活中居支配地位 D. 世界殖民体系的形成
7. 在社会主义初级阶段，个人收入的分派必须坚持效率优先、兼顾公平的原则，须把（ ）结合起来。
A. 按劳分派与按资分派
B. 按劳分派和按生产要素分派
C. 按劳分派和按经济成果分派
D. 按经营成果分派和按生产要素分派
8. 股份制是现代企业的一种（ ）。
A. 生产组织形式 B. 资本组织形式
C. 利益协调方式 D. 基本管理制度
9. 社会主义市场体系是由（ ）构成的。
A. 多种消费品市场 B. 多种生产资料市场和多种消费品市场
C. 多种生产要素市场 D. 商品市场和生产要素市场
10. 我国要大力发展混合所有制经济，实现投资主体多元化，使（ ）成为公有制的重要实现形式。
A. 混合制 B. 企业制 C. 股份制 D. 合作制
11. 财产所有权是指（ ）。
A. 财产运行权 B. 财产占有权 C. 财产归属权 D. 财产处置权
12. 在社会主义经济建设中，积累基金是由扩大生产基金、非生产性基本建设基金和（ ）构成的。
A. 国家管理基金 B. 社会保障基金
C. 社会后备基金 D. 文教卫生基金
13. 国民收入分派作为一种分派关系，其性质和形式是由（ ）决定的。
A. 社会生产关系 B. 社会生产力水平
C. 生产资料所有制性质 D. 生产资料所有制形式
14. 紧缩性货币政策的重要功能是（ ）。
A. 刺激社会总需求 B. 克制社会总需求
C. 克制社会总供应 D. 刺激社会总供应

15. 资本主义经济危机的主线特点和实质是()。
- A. 资本主义生产方式的基本矛盾 B. 对社会财富的巨大挥霍
C. 生产的相对过剩 D. 对经济发展具有强制性的临时调整作用
16. 公共财政是政府集中一部分社会资源,满足()的分派活动或经济行为。
- A. 社会个人需要 B. 社会公共需要
C. 家庭需要 D. 国有企业需要
17. 多种福利支出、对居民补助支出、捐赠支出属于()支出。
- A. 转移性 B. 积累性 C. 购置性 D. 消费性
18. 将财政支出分为一般公共服务支出、国防支出、公共秩序和安全支出、环境保护支出等,是按财政支出()所作的分类。
- A. 最终止果 B. 功能
C. 发生时间 D. 在经济上与否直接获得赔偿
19. 目前,我国最重要的财政收入形式是()。
- A. 国有资产收益 B. 税收
C. 基金收入 D. 政府债务
20. 政府发行公债的时间、规模、种类、期限应根据政府财政资金状况和经济社会发展的需要来确定。这表明政府债务具有()的特征。
- A. 强制性 B. 自愿性 C. 固定性 D. 灵活性
21. 目前()已成为我国最重要的税种,其收入居各税收之首。
- A. 消费税 B. 营业税 C. 增值税 D. 所得税
22. 常常预算的重要收入来源是()。
- A. 国债 B. 税收 C. 收费 D. 专题收入
23. 在预算周期的环节中,()是整个预算周期的重要环节。
- A. 预算编制 B. 预算执行
C. 预算审查 D. 预算决算
24. 经典的代用货币是()。
- A. 银行券 B. 辅币 C. 贝壳 D. 现金
25. 我国划分货币层次的基本原则是()。
- A. 记录工作的可行性 B. 货币资金的安全性
C. 货币的流动性 D. 金融资产的可控性
26. 货币和信用存在的共同前提是()。
- A. 商品经济的产生 B. 社会分工
C. 私有制 D. 剩余产品的出现
27. 作为金融活动的载体,可以在金融市场上交易的是()。
- A. 货币 B. 金融工具 C. 商品 D. 信用
28. 投资银行的资金来源重要是()。
- A. 依托发行自己的股票和债券来筹集
B. 长期证券投资
C. 财政拨款
D. 发行金融债
29. 金融市场分为现货市场、期货市场与期权市场的根据是()。
- A. 金融工具的发行和转让流通的不一样
B. 金融交易的地理区域不一样
C. 交易的金融工具的期限长短
D. 金融交易的交割期限不一样
30. 下列有关汇率标价措施的表述错误的是()。

- A. 在直接标价法下，汇率值升降与本币升贬值同向
- B. 直接标价法和间接标价法下的汇率互为倒数
- C. 在直接标价法下，假如汇率值上升，则阐明外汇升值，本币贬值
- D. 在间接标价法下，假如汇率值上升，则阐明外汇贬值，本币升值

31. 有关利息的本质，马克思主义经济学认为()。

- A. 利息是节省目前消费、克制现实享有的报偿
- B. 利息是现金资产持有者因保有流动性而付出的代价
- C. 利息来源于雇佣工人所发明的剩余价值
- D. 利息是未来消费和现时消费的时差值

32. 金融工具的收益性一般用收益率来表达，用金融工具的票面收益与本金的比率计算得出的是()。

- A. 当期收益率
- B. 平均收益率
- C. 名义收益率
- D. 实际收益率

33. 银行挂出的外汇牌价是：CBP1=USD2.1000/2.1010。客户买入100万英镑需要支付()万美元。

34. 根据新的人民币汇率管理规定，银行对客户美元现钞卖出价与买入价之差不得超过交易中间价的()。

- A. 1%
- B. 3%
- C. 4%
- D. 5%

35. 市场营销管理在实质上是()。

- A. 整合营销
- B. 关系营销
- C. 需求管理
- D. 战略管理

36. 二十一世纪以来形成的全面营销观念重要波及的方面不包括()。

- A. 关系营销
- B. 外部营销
- C. 整合营销
- D. 社会责任营销

37. 营销中介是指在将产品销售给最终顾客的过程中，给企业以多种协助的机构，它不包括()。

- A. 政府组织
- B. 物流企业
- C. 中间商
- D. 金融中介

38. 消费者是指为满足()而购置产品和服务的所有个人和家庭。

- A. 个人生活需要
- B. 个人生产需要
- C. 家庭生活需要
- D. 家庭生产需要

39. 在购置过程中，消费者的介入程度很低，且品牌之间在产品质量、性能等方面的差异较小，此时消费者采用的购置决策过程类型为()。

- A. 无限型购置
- B. 复杂型购置
- C. 有限型购置
- D. 习惯型购置

40. 目的营销战略的前提是()。

- A. 市场细分
- B. 选择目的市场
- C. 市场定位
- D. 营销组合

41. 在消费者行为中，消费者的介入程度是指消费者()。

- A. 在购置过程中的参与程度
- B. 购置金额的大小
- C. 购置场所的类型
- D. 对某一品牌的忠诚度

42. 基于认知的选择性，当消费者面对众多营销刺激时，一般更容易选择()的外部刺激。

- A. 与他人的需要有关
- B. 与本人的预期相符
- C. 与其他刺激类似
- D. 只出现一次

43. 企业把整个市场看作一种大的目的市场，只向市场推出单一的原则化产品，并以统一的营销方式销售。这种市场覆盖方略是()。

- A. 差异营销
- B. 无差异营销
- C. 集中营销
- D. 细分营销

44. 按照人口记录原因可以将服装市场细分为()市场。
- A. 男装和女装 B. 休闲装和职业装
C. 老式服装和时尚服装 D. 内衣和外衣
45. 企业在选定目的市场之后, 还要决定怎样占领市场, 为自己的产品和品牌确定一种恰当市场地位, 这就需要进行()。
- A. 研究开发 B. 市场调研 B. 市场定位 D. 市场细分
46. 企业要想在竞争剧烈的市场中获得可持续发展的能力, 就必须不停地()。
- A. 降价 B. 扩大生产能力
C. 改善既有产品包装 D. 研究开发新产品
47. 消费者在购置时介入程度最高的消费品的类型是()。
- A. 便利品 B. 选购品 C. 特殊品 D. 非寻求品
48. 企业无论选择向上还是向下延伸其产品线, 由于突破了本来的经营范围, 均有也许遇到()的问题。
- A 生产能力过剩 B. 产品组合的宽度太小
C. 经销商埋怨企业产品线品种不全 D. 顾客无法接受其新的市场定位
49. 顾客、供应商、竞争者、政府有关部门、行业有关社团等是组织面临的()环境。
- A. 详细 B. 特殊 C. 一般 D. 个别
50. 按照计划制定者的层次和对工作的影响范围、影响程度, 计划可以分为战略计划、战术计划和()。
- A. 作业计划 B. 业务计划 C. 职能计划 D. 财务计划
51. 管理的首要职能是()。
- A. 计划职能 B. 组织职能 C. 领导职能 D. 控制职能
52. 组织工作的关键是()。
- A. 明确各职位的责、权、利 B. 建立有效分工、协作的关系构造
C. 根据分任务设置对应的部门 D. 组织的总目的分解为若干分目的
53. 介于直线职能制与事业部制之间的组织构造形式是()。
- A. 矩阵制 B. 模拟分权制 C. 网络制 D. 集权制
54. 组织变革是组织为适应内外环境与条件的变化, 所进行的多种具有革命性的调整 and 变化。从本质上讲, 组织变革就是()。
- A. 组织创新 B. 组织开故 C. 组织失败 D. 组织变化
55. ()是领导者对组织组员旅加影响, 发挥指挥、鼓励和沟通作用的基础。
- A. 人脉关系 B. 权力 C. 专业技能 D. 高学历
56. 根据美国心理学家马斯洛的需要层次理论, 人的最高层次需要是()。
- A. 生理需要 B. 社会需要
C. 自我实现需要 D. 尊重需要
57. 根据费德勒模型, 当领导者处在最不利的情景时, 应采用()领导方式。
- A. 集权型 B. 分权型 C. 关系导向型 D. 任务导向型
58. 人类行为模式的基本结论是, 人类的行为产生于()。
- A. 学习 B. 需要 C. 动机 D. 理想
59. 控制的佳措施是()。
- A. 事前控制 B. 事中控制 C. 事后控制 D. 自我控制
60. ()是构成法的“细胞”。
- A. 法律规则 B. 法律制度 C. 法律规范 D. 法律章程
61. 社会主义市场经济体制是指在社会主义公有制基础上, 使市场在国家宏观调控下对资源配置起()作用。
- A. 统治性 B. 决定性 C. 辅助性 D. 基础性

62. 垄断组织的建立，实质是为了（ ）。
- A. 提高市场占有率 B. 减少生产成本
C. 获得规模经济 D. 获取垄断利润
63. 根据不一样的产业在生产过程中对不一样生产要素的依赖程度的划分，产业不包括（ ）。
- A. 资源密集型产业 B. 资本密集型产业
C. 技术密集型产业 D. 劳动密集型产业
64. 在超额累进状况下，对计税基数各级次的增长部分所合用的税率是（ ）。
- A. 平均税率 B. 实际税率 C. 边际税率 D. 名义税率
65. 政府将财政支出重要用于满足社会公共需要方面，这体现了公共财政的（ ）。
- A. 弥补市场失效 B. 提供公平服务
C. 非营利性 D. 法治性
66. 效果是相对于（ ）而言的。
- A. 投入 B. 产出 C. 目的 D. 效益
67. 下列市场覆盖战略中，（ ）是一种针对市场共性的、求同存异的营销差异。
- A. 无差异营销 B. 差异营销
C. 集中营销 D. 组合营销
68. 人民法院审理再审案件，下列表述错误的是（ ）。
- A. 假如发生法律效力判决是由第一审法院作出的，再审按第二审一般程序审理
B. 假如发生法律效力裁定是由第一审法院作出的，再审按第一审一般程序审理
C. 假如发生法律效力判决、裁定是由第二审法院作出的，按第二审程序审理
D. 上级人民法院按照审判监督程序提审的，按第二审程序审理
69. 人们可以根据法律规范的规定，事先估计到当事人双方将怎样行为及行为后的法律后果，从而对自己的行为作出合理的安排。这体现了法的（ ）。
- A. 指导作用 B. 评价作用 C. 预测作用 D. 强制作用
70. 下列（ ）是立法工作的关键阶段。
- A. 立法的准备 B. 法确实立
C. 法的完备 D. 法的编纂

二、多选题（共 35 题，每题 2 分。每题的备选项中，有 2 个或 2 个以上符合题意，至少有 1 个错项。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分。）

71. 人类历史上以生产资料公有制为基础的生产关系存在于（ ）。
- A. 原始社会 B. 封建社会
C. 奴隶社会 D. 资本主义社会
E. 社会主义社会
72. 在商品经济条件下，价值规律的作用体目前（ ）。
- A. 调整资源配置和经济活动
B. 理顺分派关系，避免两极分化
C. 刺激生产者改善技术，提高劳动生产率
D. 促使商品生产者在市场竞争中实现优胜劣汰
E. 健全和完善社会保障制度
73. 社会主义初级阶段的非公有制经济重要有（ ）。
- A. 股份制经济 B. 个体经济
C. 私营经济 D. 外资经济
E. 股份合作制经济
74. 有关在我国农村实行的家庭联产承包经营责任制的说法，对的的有（ ）。
- A. 它是土地改革后来我国农村生产关系的一次重大调整
B. 它没有变化农村土地的集体所有制性质

- C. 它没有变化农村土地的经营方式
- D. 它是作为农村集体经济组织内部的一种经营层次而存在的
- E. 它独立于农村集体经济组织之外
75. 社会主义国民收入再分派的途径有()。
- A. 企业职工工资 B. 国家财政收支
- C. 银行信贷 D. 服务行业劳务费用支付
- E. 商品价格变动和调控
76. 宏观经济调控体系由宏观经济调控的()。
- A. 方式 B. 手段
- C. 目的 D. 成果
- E. 政策
77. 经济全球化可以详细划分为()。
- A. 贸易全球化 B. 生产全球化
- C. 金融全球化 D. 物流全球化
- E. 科技全球化
78. 市场经济体制下, 财政肩负的职能有()。
- A. 资源配置职能 B. 收入分派职能
- C. 经济稳定和发展职能 D. 综合平衡职能
- E. 货币发行职能
79. 我国现行政府预算管理方式下, 政府支出预算划分为(),
- A. 一般支出预算 B. 基金支出预算
- C. 社会保障支出预算 D. 债务支出预算
- E. 福利支出预算
80. 衡量国债规模适度与否的指标有()。
- A. 国债偿债率 B. 国债承担率
- C. 负债率 D. 国债依存度
- E. 清偿率
81. 在我国, 人们常常提到有关财政的“两个比重”是指(
- A. 全国财政收入占社会总产值的比重
- B. 全国财政收入占国民生产总值的比重
- C. 全国财政收入占国内生产总值的比重
- D. 中央财政收入占国内生产总值的比重
- E. 中央财政收入占全国财政收入的比重
82. 按计税根据分类, 税收分为()。
- A. 从价税 B. 从量税 C. 流转税
- E. 财产税
83. 货币制度的内容包括()。
- A. 货币材料 B. 价格原则
- C. 货币单位 D. 发行保证制度
- E. 金融工具
84. 下列信用流通工具中, 属于我国广义货币供应量 M2 的有()
- A. 商业票据 B. 储蓄存款
- C. 定期存款 D. 国库券
- E. 证券企业客户保证金
85. 信用的形式按债权人和债务人结合的特点分为()。
- A. 商业信用 B. 银行信用

- C. 国家信用 D. 直接信用
- E. 间接信用

86. 绝对购置力平价与相对购置力平价的关系是()。

- A. 绝对购置力平价成立, 相对购置力平价一定成立
- B. 绝对购置力平价成立, 相对购置力平价不一定成立
- C. 相对购置力平价成立, 相对购置力平价一定成立
- D. 相对购置力平价成立, 相对购置力评价不一定成立
- E. 绝对购置力平价成立, 相对购置力平价是等价关系

87. 营销观念的关键思想体目前()。

- A. 兼顾企业、顾客和全社会三者的利益
- B. 市场导向
- C. 提高产品的安全性
- D. 长期利益原则
- E. 整合营销思想

88. 与消费者市场相比, 组织市场的特点是()。

- A. 一次购置量大 B. 需求波动较大
- C. 需求弹性较大 D. 购置决策愈加复杂
- E. 购置者数量较少

89. 消费者搜集信息的来源包括()。

- A. 个人来源 B. 商业来源
- C. 生理来源 D. 公共来源
- E. 经验来源

90. 促销组合是指()等这几种常用促销方式的组合与搭配。

- A. 广告 B. 人员促销
- C. 营业推广 D. 间接营销
- E. 公共关系

91. 下列属于我国潜在的货币量的是()。

- A. 流通中的现金 B. 银行活期存款
- C. 定期存款 D. 储存存款
- E. 证券企业客户保证金

92. 期权交易的基本要素包括()。

- A. 数额 B. 时间 C. 利率 D. 风险
- E. 价格

93. 影响利率水平的原因有()。

- A. 货币资金供求关系 B. 中央银行货币政策
- C. 通货膨胀率 D. 储蓄与投资两大原因的互相作用
- E. 历史的沿革

94. 如下有关利率平价理论的论述对的有()。

- A. 利率平价理论是从国际资本流动的角度来探讨汇率的
- B. 利率平价理论最早由凯恩斯提出, 后经艾因齐格等加以完善
- C. 抛补利率平价理论认为远期汇率是由即期汇率和国内外利差所决定
- D. 未抛补利率平价理论认为高利率货币远期贴水, 低利率货币远期升水
- E. 该理论分为抛补利率平价理论和未抛补利率平价理论

95. 在国际收支平衡表中, 属于常常账户的项目包括()。

- A. 货物和服务 B. 直接投资
- C. 净误差与遗漏 D. 常常转移

E. 收益

96. 自我控制可以大大提高控制的()。

A. 目的性 B. 客观性

C. 及时性 D. 经济性

E. 有效性

97. 甲某是某大学学生，在校重伤乙某后，深知自己触犯法律，于是潜逃回家，其父得知状况后，对其错误进行训斥，并说“法网恢恢，疏而不漏”，令其到公安机关自首。甲自首后，人民法院依法判处其有期徒刑6年。此事反应了法的()。

A. 指导作用 B. 评价作用

C. 教育作用 D. 强制作用

E. 预测作用

98. 与其他社会规范相比，法具有的特征有()

A. 法是调整人的行为的社会规范

B. 法是具有特殊性的社会规范

C. 法是可诉的规范体系，具有可诉性

D. 法是由公共权力机构制定或承认的具有特定形式的社会规范

99. 行政行为的特征包括()

A. 附属法律性 B. 一定的裁量性

C. 单方意志性 D. 强制性

E. 合法性

100. 行政许可属于()。

A. 依申请的行政行为 B. 授益行政行为

C. 详细行政行为 D. 行政执法行为

E. 内部行政行为

101. 下列不属于行政法的是()。

A. 行政复议法 B. 水污染防治法

C. 药物管理法 D. 治安管理惩罚法

E. 个人所得税法

102. 行政法律关系的构成要素有()

A. 主体 B. 特征 C. 客体 D. 内容 E. 性质

103. 以行政行为的体现方式为原则，行政行为可分为()。

A. 外部行政行为 B. 内部行政行为

C. 自由裁量行政行为 D. 作为行政行为

E. 不作为行政行为

104. 有下列情形之一的，法定代理或者指定代理终止()。

A. 被代理人取消委托或者代理人辞去委托

B. 被代理人或者代理人死亡

C. 代理人丧失民事行为能力

D. 指定代理的人民法院或者指定单位取消指定

E. 由其他原因引起的被代理人 and 代理人之间的监护关系消灭

105. 民事诉讼是指法院在当事人和其他诉讼参与人的参与下，以()等方式处理民事纠纷的活动，以及由这些活动产生的多种诉讼关系的总和。

A. 取证 B. 和解 C. 判决 D. 审理

E. 执行

名师过关押题卷（二）

一、单项选择题（共 70 题，每题 1 分。每题的备选项中，只有 1 个最符合题意）

1. () 是社会经济制度变革的主线原因。
A. 生产力的发展 B. 生产关系的变化
C. 人民觉悟的变化 D. 社会基本矛盾的运动
2. () 是决定经济体制模式的最终根据。
A. 经济制度 B. 生产力的发展水平
C. 生产关系 D. 分派制度
3. 使用价值是商品的()。
A. 自然属性 B. 本质属性
C. 互换属性 D. 社会属性
4. 货币的基本职能是()。
A. 价值尺度和流通手段 B. 价值尺度和贮藏手段
C. 支付手段和流通手段 D. 世界货币和价值尺度
5. 国家垄断资本主义是指()。
A. 垄断资本和国有企业融合在一起的资本主义
B. 工业资本和国家政权融合在一起的资本主义
C. 垄断资本和国家政权融合在一起的资本主义
D. 银行资本和国家政权融合在一起的资本主义
6. 我国财政支出经济分类不包括()。
A. 工资福利支出 B. 商品和服务支出
C. 赔偿性支出 D. 国防支出
7. 公共物品供应的()，即何种物品应当被公共的而不是私人的提供、提供多少。
A. 融资制度 B. 生产制度
C. 受益分派制度 D. 决策制度
8. 建立现代企业制度的基本前提是()。
A. 国有资产的最终所有权与法人财产权的分离
B. 企业法人制度的建立
C. 企业法人治理构造
D. 法人财产权的形成
9. 市场中介组织是指介于国家和市场经营主体及消费者之间的()社会经济组织和机构的通称。
A. 非行政性 B. 行政性
C. 非盈利性 D. 盈利性
10. 社会保障是通过() 所形成的一种分派关系。
A. 社会捐助 B. 社会组员互助
C. 国民收入再分派 D. 国民收入初次分派
11. 我国经济体制改革的目的是建立()。
A. 社会主义国家所有制 B. 社会主义市场经济体制
C. 现代工商企业制度 D. 社会主义按劳分派制度
12. 在现代企业制度的财产关系中，法人财产权指的是()。
A. 财产的归属权 B. 财产的运行权
C. 出资者的决策权 D. 出资者的受益权
13. 家庭承包经营制并未变化农村土地的集体所有制性质，只是变化了农村土地的()。
A. 种植构造 B. 经营方式

- C. 分派方式 D. 管理模式
14. 按照三次产业分类法, 下列产业中, 属于第三次产业的是()。
- A. 建筑业 B. 制造业
C. 种植业 D. 房地产业
15. 社会主义宏观经济调控的对象是()。
- A. 国有企业 B. 国民经济关键行业
C. 国家政府机关 D. 国民经济总体活动
16. 下列说法对的是()。
- A. 非排他性是公共物品的重要特征, 非竞争性是派生特征
B. “增长一种人消费的边际供应成本为零”体现了公共物品的非排他性
C. 非排他性成为对自愿融资起阻碍作用的关键原因
D. 政府融资的缺陷是也许导致公共物品供应数量局限性和构造不平衡
17. 在我国现行税制体系中, 资源税、车船税、土地使用税等属于()。
- A. 从价税 B. 从量税
C. 流转税 D. 所得税
18. 区别税种的重要标志是()。
- A. 课税对象 B. 纳税人 C. 负税人 D. 税率
19. 用来衡量和反应中央政府集中财力程度和宏观调控能力的指标是()。
- A. 财政收入占国民生产总值的比重
B. 税收收入占国民生产总值的比重
C. 中央财政收入占全国财政收入的比重
D. 中央财政支出占全国财政支出的比重
20. 我国对啤酒征收消费税采用的税率是()。
- A. 比例税率 B. 定额税率
C. 累进税率 D. 平均税率
21. 我国运用最广泛的一种税率形式是()。
- A. 负税率 B. 比例税率 c. 累进税率 D. 名义税率
22. 一般纳税人缴纳增值税采用扣税法, 应纳税额等于()。
- A. 销售额 $\times$ 征收率 B. 构成计税价格 $\times$ 税率
C. 销项税额-进项税额 D. 销项税额+进项税额
23. 从本质上看, 政府预算是()。
- A. 财政收支计划安排 B. 国家和政府意志的体现
C. 财政收支执行的总结 D. 收支表格
24. 我国的政府预算由()构成。
- A. 中央和地方两级预算 B. 中央、省、市三级预算
C. 中央、省、市、县四级预算 D. 中央、省、市、县、乡五级预算
25. 同意中央预算正式成立的机关是()。
- A. 财政部 B. 审计署
C. 国务院 D. 全国人民代表大会
26. 中央预算预备费的使用必须经()同意, 按规定用途使用。
- A. 中国人民银行 B. 全国人民代表大会
C. 财政部 D. 国务院
27. 在不兑现的货币制度下, 纸币被广泛接受, 是由于()。
- A. 纸币代表金属货币 B. 纸币依托国家法律强制流通
C. 纸币代表商品 D. 纸币由国家财政发行
28. 被称为第五代货币的货币形态是()。

- A-可兑现信用货币 B. 金属铸币
C. 电子货币 D. 代用货币

29. 具有资金实力雄厚、资信度高和灵活多样等特点。在现代已成为信用关系中的主体和基本形式的是()。

- A. 直接信用 B. 国家信用 C. 银行信用 D. 消费信用

30. ()是唯一可以吸取活期存款的金融机构。

- A. 证券企业 B. 投资银行
C. 商业保险企业 D. 商业银行

31. 一种资产的内在价值等于预期现金流的()。

- A. 未来值 B. 市场值 C. 现值 D. 账面值

32. 甲银行与乙银行签订合约, 合约规定: 甲银行交付 3 万元给乙银行, 6 个月后可以按约定价格卖出 300 万份指定的货币市场基金给乙银行。这种交易是()交易。

- A. 现货 B. 期货 C. 期权 D. 资本

33. 甲向乙借 10 万元钱, 双方约定年利率为 5%, 按复利方式计息, 2 年后归还, 届时甲向乙支付利息()元。

- A. 10 000 B. 10 250 C. 10 500 D. 10 750

34. 若实际利率为 7%, 同期通货膨胀率为 9%, 则名义利率应为()。

- A. 16% B. 7% C. 2% D. -2%

35. 某银行的欧元对人民币的即期汇率报价为 EUR1=CNY9.6353/63。客户按该汇率从该银行买入 100 欧元, 需要支付()万元人民币。

- A. 963.00 B.

36. 已知美元对人民币的即期汇率为 USD 1=CNY6.831 2, 3 个月的远期汇率为 USD 1=CNY6.829 6, 则可以判断美元对人民币()。

- A. 升值 B. 贬值 C. 升水 D. 贴水

37. 在国际收支平衡表中, 反应一国国际收支综合状况, 衡量国际收支对该国储备压力的是()。

- A. 常常差额 B. 资本差额 C. 基本差额 D. 综合差额

38. 市场上需要某种产品的人数和该产品人均需求量的乘积即是市场上该产品的()。

- A. 总需求 B. 有效需求 C. 无效需求 D. 潜在需求

39. 生产观念这一企业经营思想合用的经营环境是()。

- A. 买方市场 B. 卖方市场
C. 产品大量积压 D. 市场竞争剧烈

40. 在遵照营销观念的现代企业中, 所有的职能部门都应当坚持()导向。

- A. 市场 B. 产品 C. 技术 D. 创新

41. 在一种群体中为其他人过滤、解释和提供信息的人是()。

- A. 家庭组员 B. 意见领袖 C. 消费者 D. 营销决策者

42. ()是企业营销战略的关键, 也是决定企业营销成败的关键。

- A. 制定目的营销战略 B. 制定营销组织方略
C. 分析营销环境 D. 选择目的市场

43. 市场细分的前提是()。

- A. 企业面对卖方市场 B. 竞争剧烈
C. 顾客需求的异质性 D. 产品的同质性

44. 企业常用的定价措施主要有成本导向定价法、市场需求导向定价法和()。

- A. 折扣定价法 B. 竞争导向定价法
C. 特殊定价法 D. 差异定价法

45. 企业拥有不一样产品线的多少, 这被称为产品组合的()。

- A. 深度 B. 长度 C. 宽度 D. 黏度

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/798066077025007040>