
中国国电集团公司
国电云南忠普水电普西桥水电站
钢筋、水泥材料采购招标文件

招标编号：GDCX-FJZB11-110- (01-02)
业主单位：国电云南忠普水电
招标人：国电物资集团南方物资配送中心
招标代理：国电诚信招标

二〇一一年四月

目 录

第一章 招标公告	- 1 -
第二章 投标人须知	- 7 -
1. 定义	- 8 -
2. 工程概况	- 8 -
3. 招标方式和范围	- 9 -
4. 合格的投标人	- 11 -
5. 招标文件	- 12 -
6. 投标文件	- 12 -
7. 开标和评标	- 18 -
8. 授予合同	- 22 -
9. 纪律与保密(腐败和欺诈行为)	- 23 -
10. 招标投标费用	- 23 -
11. 其他	- 24 -
第三章 合同条款	- 17 -
1. 定义和解释	- 17 -
2. 合同标的	- 18 -
3. 合同价及结算价	- 19 -
4. 付款货币及支付方式	- 20 -
5. 履约确保金	- 21 -
6. 质量确保	- 21 -
7. 联系	- 22 -
8. 工厂检验	- 22 -
9. 货物发运	- 22 -
10. 数量、质量检验	- 23 -
11. 保险	- 23 -
12. 拒收	- 24 -
13. 合同变更	- 24 -
14. 重新检验和争议处理	- 24 -
15. 违约责任	- 25 -
16. 合同解除	- 26 -
17. 不可抗力	- 26 -
18. 税费	- 27 -
19. 合同争议的解决	- 27 -
20. 合同有效期	- 27 -
21. 附 则	- 27 -
22. 招标人地址	- 28 -
第四章 合同协议书、履约保函格式	- 25 -
1. 合同书(格式)	- 25 -
2. 履约保函(格式一)	- 27 -
第五章 投标文件格式	- 29 -
1. 投 标 书	- 29 -
2. 法定代表人身份证实书及授权委托书(格式)	- 30 -
3. 投标确保金银行保函(格式)	- 32 -
4. 普西桥水电站钢筋、水泥采购报价表	- 33 -
5. 投标人资格文件	- 37 -
6. 投标文件偏差表(格式)	- 45 -

第一章 招标公告

项目名称：国电云南忠普水电普西桥水电站钢筋、水泥材料采购

招标编号：GDCX-FJZB11-110

分包号：GDCX-FJZB11-110-(01-02)

受项目业主国电云南忠普水电及招标人国电物资集团南方物资配送中心委托，国电诚信招标采购国内公开招标方式邀请符合本项目合格投标人的供应商（以下简称“投标人”），就国电云南忠普水电普西桥水电站工程建设所需钢筋、水泥等材料采购进行投标。

1、工程概况

普西桥水电站位于云南省墨江县雅邑乡普西村普西铁索桥四周河段，装机容量200MW（2×100MW），工程为二等大（2）型工程，拦河坝为1级，泄洪建筑物、引水发电建筑物为2级，消能防冲建筑物等次要建筑物为3级，临时建筑物为4级。

普西桥水电站计划于2013年12月31日首台机组投产发电，2014年3月31日第二台机组投产发电，整体工程计划于2014年5月31日完工。

2、招标范围

普西桥水电站工程建设所需钢筋、水泥材料（以下简称标的物）采购，包括上述材料的工厂检验、包装、保管、运输、保险、交货、技术文件的提交等全部工作，其中交货地点为普西桥水电站工地现场车板交货。普西桥水电站主体工程总采购量估算为：钢筋1.5万吨，水泥10万吨，实际采购水泥品种、规格、装运方式、数量以项目业主/招标人分月下达的采购计划为准。

3、资金来源

本工程建设资金由项目业主——国电云南忠普水电自筹。

4、资格要求

制造厂商直接参加投标：

企业资质：投标人应具有独立法人资格，持有“国家工商行政管理局”颁发的《企业法人营业执照》，具有国家相关部门颁发的生产许可证、ISO9000系列或同等质量确保体系认证书，且具有足够资产和能力全面履行合同的生产企业；

业绩：投标人对本次招标货物（钢筋、水泥）已批量生产，具备年产钢筋50万吨，

水泥 80 万吨及以上产能；并具有大、中型水利水电工程的供货业绩；

投标人应具有合格的财务状况、足够的流动资金来承担本次标的物的供货，投标文件应附经审计的近三年（2008—2010 年度）会计年度财务报表，包括资产负债表、现金流量表、损益表，并提供银行出具的资信证实。

投标人应具有合格的商业信誉和业绩，并在过去履行合同和提供合同货物的交易中获得用户的好评。投标人未按时并完整地履行以前所签合同，将被认为是对本招标项目没有资格的充分理由。投标人正在履约的供货合同和准备承担的供货合同（关联交易），不得影响本标的物的按时交货。

代理商投标：

具有独立法人资格，其代理公司注册资金需在 3000 万元人民币及以上，除出具所代理的制造厂商的符合本款上述对制造厂商要求的资质、信誉、业绩、财务状况等证实文件外，还须出具制造厂商授权投标人投本标的专项授权委托书。

近 3 年年销售业绩不小于 5000 万元。

投标人近 3 年（2008—2010 年度）财务状况合格，流动资金充足。投标文件应附经审计的近三年（2008—2010 年度）会计年度财务报表，包括资产负债表、现金流量表、损益表。

近 3 年内企业履约信誉合格，且无诉讼案件发生。

不管投标人为制造厂商还是代理商，本次招标均不接受联合体投标。

5. 投标人必需以自己的名义有偿从招标代理机构获得招标文件后，才有权参加竞争性投标。投标人获得的招标文件的版权属招标人和招标代理机构，仅供本次投标之用。

6. 出售招标文件日期：2011 年 4 月 14 日—4 月 22 日出售招标文件，公休日、节假日除外。出售时间为天天上午 9：00 至 12：00，下午 1：00 至 4：00（北京时间）。

7. 欲购买招标文件的潜在投标人，应该是国电物资商务网（：[:// gdme.net](http://gdme.net)）的会员。注册会员有关事宜，请与国电物资商务网客户服务部联系，联系：
010-57657978，：010-57657979

8、出售招标文件方式

1) 潜在投标人须将购买招标文件的费用电汇至招标代理机构，其开户名称、开户银行和账号如下：

开户名称：国电诚信招标

开户银行：中国民生银行北京金融街支行

2) 潜在投标人将填写好的购买招标文件回执（回执确认单附后）和汇款底单复印在同一页纸上同时 至国电诚信招标；或将现金/支票(不填日期，仅限于北京市)送交至北京市丰台区西三环中路 88 号（北京六里桥北 300 米，马路东侧）国电诚信招标招标文件销售处，同时必需在国电物资商务网提交有关信息，等待审核。

3) 招标代理机构对潜在投标人递交购买招标文件的回执和汇款底单/现金、支票审核并通过，同意下载招标文件时，即视为招标文件已经售出。除招标人或招标代理机构的原因外，招标文件一经售出，恕不退款。

4) 潜在投标人凭国电物资商务网会员的帐号及密码登录国电物资商务网，在费用栏中录入购买招标文件的费用,经准许后直接从网上下载招标文件电子版。招标人/招标代理机构不提供任何纸质招标文件。

5) 招标代理机构将尽快用邮寄方式或在开标会上将购买招标文件的商业发票邮寄或交给购买招标文件的潜在投标人。

6) 国电诚信招标招标文件销售处的 电话：010-58056997/6998
 分机号：010-58056993

联系人：洪宇、周强

7) 招标文件售价：

序号	材料名称	招标文件 售价(元)	投标确保金 (万元)	分包号
1	普西桥水电站钢筋采购	3000	30	GDCX-FJZB11-110-01
2	普西桥水电站水泥采购	3000	30	GDCX-FJZB11-110-02

9、招标安排

9.1 项目业主/招标人不组织统一的现场察勘，如投标人要求参观现场，招标单位将提供方便，但所需费用由投标人自理。

9.2 投标文件截止时间：投标人递交投标文件截止时间为 2011 年 5 月 5 日，北京时间 10: 00 整，逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。

9.3 投标文件送达地点：投标文件的送达地点为云南省昆明市大理东苑温泉酒店（云南省昆明市南三环路（云南省高级人民法院旁），酒店 电话：0871-4603888（总机）

，地点见大堂路标。

9.3 开标时间和地点：投标文件的开标时间为 **2011 年 5 月 5 日** 北京时间 10:00 整，地点同投标文件送达地点。会址见大堂路标。

9.4 有意向的投标人可从发包人/招标代理机构得到进一步的信息。假设对招标文件内容有疑义，请以信函或 的形式联系。

9.5 投标人投标时必需向发包人提供上述规定的投标确保金。

9.6 上述安排如有变动，招标代理机构将及时以适当的方式通知。

项目业主：国电云南忠普水电

地 址：云南省墨江哈尼族自治县新建路 2 号

联 系 人：何定宏

联系 电 话：0879-4235758

传 真：0879-4335931

招 标 人：国电物资集团南方物资配送中心

地 址：广东省广州市天河区珠江新城临江大道 37 号碧海湾 D 座 26 层

联 系 人：莫蔚然

联系 电 话：020-38291997-633

传 真：020-38291281

招标代理机构：国电诚信招标

地 址：北京市西城区阜成门北大街 6-8 号 B 座 625 室

邮 编：100034

电 话：020-38291997-632

传 真：

联 系 人：姚仁华

(购买招标文件事宜请与本章第 2 条联系人联系)

附：回执确认单

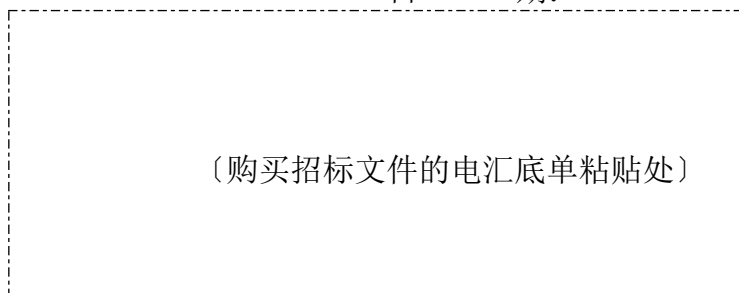
国电普西桥水电站钢筋、水泥采购投标回执确认单

投标人单位名称		
单位地址		
邮政编码		
招标编号		
招标项目		
联系人	姓 名	
	电 话	
	手 机	
	传 真	
	电子邮箱 1	
	电子邮箱 2	
是否参加投标		

- 注：1. 购买招标文件回执单上信息要准确、真实，书写用正楷，不能用连笔字。
 2. “本表中的投标人名称”必需与投标文件中的投标人名称相一致。
 3. “单位地址”应注明承办本次投标的部门名称。
 4. “联系人”应与投标文件中的被授权代表的信息相一致。
 5. 回执确认单 至：010-58056993

投标人公章

日 期：



第二章 投标人须知

投标须知前附表

序号	主要内容
1	招标项目：普西桥水电站钢筋、水泥材料采购招标 合同编号：PXQ/G-006
2	资金来源：国电云南忠普水电自筹
3	招标方式：采纳公开招标、资格后审的方式
4	投标文件有效期：投标截止时间起 90 天

5	投标确保金金额：人民币大写叁拾万元 投标确保金有效期：比投标文件有效期延长 30 天
6	投标文件正本 1 份，副本 5 份
7	投标文件正本每一页文件资料（除封面外），均应由法定代表人（或授权代理人）在右下角逐页小签（不得使用签名章）。
8	投标文件递交： 截止期：2011 年 5 月 5 日 10:00 时整 地址：云南省昆明市大理东苑温泉酒店（云南省昆明市南三环路（云南省高级人民法院旁）
9	开标时间：2011 年 4 月 27 日 10:00 时整 开标地点：云南省昆明市大理东苑温泉酒店二楼多功能会议厅（云南省昆明市南三环路（云南省高级人民法院旁）
10	资格后审条件：（1）投标人应提供具有独立法人资格的营业执照和生产厂家的生产经营许可证。（2）注册资金不少于 3000 万元人民币。（3）具有进行大中型水电工程主要材料供应的专业人员及组织货源的能力和经历。（4）投标人供应本标的产品应具有国内大、中型水利水电或类似工程使用的业绩；投标人为代理商的，代理商应具有国内类似工程的供货经验和业绩。（5）投标人财务状况合格的说明（如银行出具的资信证实；经会计师事务所审定的公司财务报表等）。（6）投标人具备本招标范围内材料的生产能力或供货能力、年产量在钢筋 50 万吨、水泥 80 万吨以上。（7）投标人为代理商的，代理商须出具生产厂家指定其参加本次主材采购投标的授权书。（8）供货厂家具有健全的质量确保体系。
11	评标方法：采纳商务和技术定性评比、报价定量评分，评标专家复议、排序推举中标候选人的综合评标法。 详见本章第 7 款。
12	合同价格调整方式：当合同条款规定的合同期内市场价格波动幅度（u）在±3%（含±3%）范围内时，合同价格不予调整；当合同条款规定的合同期内市场价格波动幅度超过±3%时，当期结算单价按超出±3%部分进行相应调增或调减。详见本须知条。
13	交货地点：交货地点一经确定非经买方同意不得随意改变。
14	结算和支付：按月结算，即上月 21 日至当月 20 日为一个结算期。

1. 定义

1.1 项目：国电云南忠普水电普西桥水电站钢筋、水泥材料采购。

项目业主：国电云南忠普水电。

1.3 招标人：国电物资集团南方物资配送中心。

1.4 招标代理机构：国电诚信招标。

1.5 投标人：指响应招标邀请，参加投标竞争的法人。

1.6 中标人：最终被授予合同的投标人。

1.7 评标委员会：依规定的程序和方式聘请专家和有关单位人员组成，负责评标活动。

1.8 买方：国电物资集团南方物资配送中心

。在招标阶段称为招标人，在签订和执行合同阶段称为买方。为便于招标文件直接转化为买卖合同，在招标文件中也称招标人为买方。

1.7 卖方：在招标投标阶段称为投标人，在投标人中标以后签订和执行合同阶段称为卖方。为便于招标文件直接转化为买卖合同，在招标文件中也称投标人为卖方。

1.8 技术支持方：为本项目的标的物与投标人签订了技术转让合同或就本项目达成合作协议，为投标人提供本项目的标的物的技术支持和性能确保的法人。

1.9 工程制定单位：负责本招标设备工程项目制定的单位，即中国水电顾问集团昆明勘测制定研究院。

2. 工程概况

普西桥水电站位于云南省墨江县雅邑乡普西村普西铁索桥四周河段，是阿墨江规划河段梯级水电站中第二个梯级电站，上游与忠爱桥水电站衔接，下游与三江口水电站衔接。

$\times 10^8\text{m}^3$ ，最大坝高 140m，装机容量 200MW（ $2 \times 100\text{MW}$ ），工程为二等大（2）型工程，拦河坝为 1 级，泄洪建筑物、引水发电建筑物为 2 级，消能防冲建筑物等次要建筑物为 3 级，临时建筑物为 4 级。

枢纽工程由面板堆石坝、右岸溢洪道、左岸泄洪冲沙洞、左岸引水发电系统及导流建筑物等组成。

普西桥电站计划于 2013 年 12 月 31 日首台机组投产发电，2014 年 3 月 31 日第二台机组投产发电，全部工程的建制定划于 2014 年 5 月 31 日前完成。

普西桥水电站对外交通运输线路主要利用横贯南北的昆曼公路，其中，昆明至墨江为高速公路，公路里程为 256km。墨江到普西桥电站坝址有如下三条线路可供选择。

墨江—雅邑乡（新址）—他郎河大桥—坝址：其中墨江至他郎河大桥为三级公路，沥青路面，公路里程为 65km；他郎河大桥至普西桥电站坝址的进场公路为四级公路，泥结石路面，公路里程为 21km，该段公路计划于 2011 年 3 月底具备重车通行条件。

墨江—通关—渔塘—龙潭—坝址：其中墨江到通关为高速公路，公路里程约 53km；通关镇经渔塘至龙潭为四级公路（目前正在扩建为三级沥青路面，估计 2011 年 8 月

完工), 公路里程约 55km; 龙潭至坝址约 22km, 为乡村扩建公路, 运输条件

确保性相对较差。

墨江—雅邑乡（旧址）—螺蛳塘大寨—坝址：其中墨江至雅邑乡（旧址）为三级公路，沥青路面，公路里程为44km；雅邑乡—螺蛳塘大寨—坝址约49km，为乡村简易道路，运输条件较差，不能满足大型车辆通行。

在他郎河大桥—坝址的新建进场公路完工前，公路运输线路可为墨江—通关—渔塘—龙潭—坝址。

工程对外交通以公路运输为主，部分材料、设备采纳铁路转公路运输方式。铁路运输可通过成昆铁路、南昆铁路、贵昆铁路到昆明再通达玉溪，昆明～玉溪南站铁路里程107km。

本工程建设资金由国电云南忠普水电筹集，目前资金均已落实。

3. 招标方式和范围

招标方式

本次招标为国内公开招标。

3.2 招标范围

普西桥水电站工程建设所需钢筋、水泥材料（以下简称标的物）采购，包括上述材料的工厂检验、包装、保管、运输、保险、交货、技术文件的提交等全部工作，其中交货地点为普西桥水电站工地现场车板交货。采购清单如下：

表1：钢筋（圆钢及螺纹钢）

序号	钢(牌)号	品种	全定尺	规格 (mm)	制造厂家	数量 (吨)	备注
1	HPB235	热轧圆盘条	盘元交货	Φ		200	
				Φ8		150	
				Φ10		100	
		圆钢	全定尺	Φ12~Φ14		150	
				Φ16~Φ25		50	
2	HRB335	热轧带肋钢筋(螺纹钢)	全定尺	Φ12~Φ14		500	
				Φ16		1500	
				Φ18		1000	
				Φ20		2600	

				Φ22		2600	
				Φ25		3000	
				Φ28		1500	
				Φ32		1000	
				Φ36		500	
				Φ40		150	
合计:						15000	

说明：表中钢筋型号、规格、数量均为普西桥水电站主体工程钢筋消耗估算量，实际采购的型号、规格和数量以项目业主/招标人分月下达的采购计划为准。

表 2：水泥

序号	品名	规格	包装形式	生产厂家	数量（吨）	备注
1	一般硅酸盐水泥		散装		70000	
2	一般硅酸盐水泥		袋装		20000	
3	一般硅酸盐水泥		散装		5000	
4	一般硅酸盐水泥		袋装		5000	
合计:					100000	

说明：表中水泥品种、规格、装运方式、数量均为普西桥水电站主体工程水泥消耗估算量，实际采购水泥品种、规格、装运方式、数量以项目业主/招标人分月下达的采购计划为准。

3.3 投标人可视其生产或供应能力选择钢筋、水泥中任一种或两种材料同时进行密封投标，但不接受钢筋或水泥中规格、品种或标号不全的投标。不同意任一投标人对本次招标，提交或参加提交两份或两份以上不同的投标文件。

4. 合格的投标人

（一）制造厂商直接参加投标：

1、企业资质：投标人应具有独立法人资格，持有“国家工商行政管理局”颁发的《企业法人营业执照》，具有国家相关部门颁发的生产许可证、ISO9000 系列或同等质量确保体系认证书，且具有足够资产和能力全面履行合同的生产企业；

2、业绩：投标人对本次招标货物（钢筋、水泥）已批量生产，具备年产或供货

钢筋 50 万吨，水泥 80 万吨及以上的能力；并具有大、中型水利水电工程的供货业绩

3、投标人应具有合格的财务状况、足够的流动资金来承当本次标的物的供货，投标文件应附经审计的近三年（2008～2010 年度）会计年度财务报表，包括资产负债表、现金流量表、损益表，并提供银行出具的资信证实。

4、投标人应具有合格的商业信誉和业绩，并在过去履行合同和提供合同货物的交易中获得用户的好评。投标人未按时并完整地履行以前所签合同，将被认为是对本招标项目没有资格的充分理由。投标人正在履约的供货合同和准备承当的供货合同（关联交易），不得影响本标的物的按时交货。

（二）代理商投标：

1、具有独立法人资格，其代理公司注册资金需在 3000 万元人民币及以上，除出具所代理的制造厂商的符合本款上述对制造厂商要求的资质、信誉、业绩、财务状况等证实文件外，还须出具制造厂商授权投标人投本标的专项授权委托书。

2、近 3 年年销售业绩不小于 5000 万元。

3、投标人近 3 年（2008～2010 年度）财务状况合格，流动资金充足。

4、近 3 年内企业履约信誉合格，且无诉讼案件发生。

5、不管投标人为制造厂商还是代理商，本次招标均不接受联合体投标。

5. 招标文件

5.1 招标文件的组成

招标文件的组成：

项目业主/招标人所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

5.2 招标文件的澄清

招标文件的澄清，采纳书面文件的形式进行。

投标人对招标文件如有疑问，可在招标文件规定的投标截止日期 7 天以前，以书面形式将投标人对招标文件要求澄清的问题清单送达（信函、 ）项目业主/招标人。

项目业主/招标人对按规定提交的澄清问题的合理部分予以答复，同时将书面答复发给每一购买招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。

5.3 招标文件的修改

在投标截止日期 5 日前，项目业主/招标人/招标代理机构可主动地或依据投标人要求澄清的问题而修改招标文件，并以书面形式通知每一购买招标文件的投标人，购买招标文件的投标人在收到该通知后应马上以 的形式予以确认。

为使投标人在准备投标文件时有合理的时间合计招标文件的修改，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并以书面形式通知每一购买招标文件的投标人。

招标文件的修改文件将构成招标文件的一部分，对招投标双方具有同等约束力。

5.4 经项目业主/招标人同意，投标人可以自费对项目的现场和材料运输条件进行视察并自负视察结果。

5.5 本招标文件的内容(包括其中所有的技术资料)，投标人不得用于本次投标以外的任何目的。

6. 投标文件

6.1 投标文件的组成

6.1.1 投标人应将投标文件装订成册，格式见招标文件及其要求，具体内容如下：

- 1)、投标函〔按招标文件第五章规定格式提供〕
- 2)、投标人法定代表人授权书〔按招标文件规定格式提供〕
- 3)、投标确保金〔原件单独封装，用于开标，复印件装订在标书中〕
- 4)、投标人资格、资信证实文件

① 投标人年检合格的营业执照复印件〔年检时间、年检章要求清楚可见〕和国内企业的税务登记复印件；

② 投标人简介〔包括法定名称、法定地址、注册资本、实收资本、投资方及其投资比例、组织机构、人员等〕；

③ 经会计师事务所审计并签字签章的财务报表，包括近三年资产负债表、利润和利润分配表、现金流量表及审计报告；

④ 银行资信证实和信用等级〔必需由投标人的基本开户银行出具〕；

⑤ 投标人的业绩〔包括至少近三年内相同或相似标的物的业绩清单、合同完成状况、使用单位、使用单位联系方式、有关用户证实文件以及曾经发生过的缺陷以及改善效

果)；

⑥ 投标人认为需要提供的其它文件和资料。

5)、投标人需提供标的物的生产厂家法人代表出具的**授权委托书或代理商证实文件**，并加盖投标人单位公章。生产厂家可由投标人自行选择。

6)、投标文件的差异表（按招标文件规定格式提供）

7)、投标报价表，投标人报价只能有一个有效报价，假设因制造厂家不同有多个报价，须申明以哪个厂家供货为主要报价。

6.1.2 投标人所作的一切有效补充、修改文件，均被视为投标文件不可分割的部分。

6.2 投标文件的编制

一般要求

投标人应认真阅读招标文件中所有的内容和要求，并应严格按照招标文件第二章 6.1 条所规定的格式编制投标文件，逐项逐条完成招标文件中规定投标文件的内容。投标文件的顺序和编号应与招标文件一致，投标文件可以增加说明或描述性文字。投标文件对招标文件中的任何内容未提出异议的条款，均被视为接受和同意。投标文件与招标文件有差异之处，无论多么微小，都必需按照附录四差异表的格式统一汇总说明。如果投标文件与招标文件的差异之处没有填入“差异表”中，除了招标文件中的技术要求有差错外，不管投标人是否在投标文件的其他任何地方有其他描述，均不能解除投标人已经承诺按招标文件的要求(包括材料的性能、规范、数量和原产地等)投标、报价的义务。

如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者提供的资料缺乏真实性，或者提交的资料没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝，风险由投标人承担。

投标文件的语言及计量单位

投标文件应用中文编写。假设其中有其它语言的书面材料，则应附有中文译文，并以中文译文为准。

除招标文件另有规定外，度量衡采纳中国法定计量单位制。

投标有效期

投标有效期必需不少于从投标截止日期之日起 90 天。招标人/招标代理机构可于投标有效期期满之前要求投标人同意延长有效期。投标人应在规定的时间内以书面答复表示同意，并相应延长投标确保金有效期，此时投标人不能对投标文件进行任何实质性

修改；投标人假设不同意延长投标有效期，则应在规定的时间内以书面形式给予明确答复，此时投标人被视为自动退出投标，将该投标人的投标确保金原额一次性退还。

投标确保金

投标确保金为投标文件的组成部分之一，投标人应按规定的金额向招标代理机构提交投标确保金。投标确保金用于保护本次招标人/招标代理机构免受投标人的行为而引起的风险。

.1 投标确保金的金额见招标公告。

.2 投标确保金可以是投标人开户银行电汇或银行汇票。投标确保金的有效期与投标有效期一致；电汇、汇票应于递交投标文件的同时向招标代理机构提交电汇底单；电汇应于投标截止日期前将相应金额的投标确保金汇入招标代理机构账户，以电汇底单复印件作为投标确保金提交。招标代理机构的开户名、开户行、账号如下：

开 户 名：国电诚信招标

开户银行：兴业银行北京中关村支行

.3 发生以下状况之一者，投标确保金将不予返还。

- 1) 投标人在投标截止日期后的投标有效期内撤回其投标或不按时递交报价。
- 2) 投标人在投标截止日期后的投标有效期内对投标文件作实质性修改。
- 3) 投标人不接受招标文件中有关价格计算错误的修正。
- 4) 投标人在投标中违反纪律与保密之规定(即存在腐败和欺诈行为)。
- 5) 投标人接到中标通知后，拒绝或不按时签订合同。
- 6) 投标人没有按照招标文件和合同的规定提交履约担保。

.4 未中标的投标人的投标确保金，将在招标人与中标人签订合同后 5 个工作日内，将原额一次性地退还给投标人。

投标人建议

投标人可对招标技术方案提出补充建议或说明，提出比招标文件的要求更为合理的建议方案，同时应说明对技术条件、价格、运行、维护、检修、安装等方面的影响。

投标文件的份数、签署和规定

.1 本次招标采纳一步开标。投标文件一式六份(一正五副)，包括价格表及报价说明，每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。投标人的投标确保金为电汇底单复印件或银行汇票原件。投标人应同时提供投标文件的电子版文件〔光盘或 U 盘〕一份。

. 2 投标文件必需是打印件，投标文件正本的每一页均应由投标人法定代表人或授权代理人签字。投标文件的修改处需有投标人法定代表人或授权代理人签字。投标文件的副本应是正本的影印件或复印件。如果投标文件正本和副本有差异，以正本为准；如果投标文件纸质文件和电子文件有差异，以纸质文件为准。

. 3 投标文件的价格表的每一页均应由投标人法定代表人或其授权代表签名并加盖公章。

. 4 电子邮件、 形式的投标恕不接受。

6.3 投标货币及报价

投标所使用的货币必需是人民币。

投标人应严格按照价格表的格式认真填写货物名称、规格、材料原价、运费、杂费、综合单价、总价及其他事项，同时须加盖单位公章，并由法定代表人或其授权的代理人签署。所有价格为含税价格。综合单价中包涵（但不仅限于）材料费、运杂费、利润、税金及合同包涵的所有风险、责任等各项应有费用。

基于本合同为普西桥水电站钢筋、水泥一次招标、逐年签订供货合同方式，投标人应充分合计材料供货期内的物价波动和供应数量变动的风险。在材料供货期内，钢筋和水泥杂费不作调整，钢筋、水泥原价和运费依据以下原则进行调整：钢筋原价逐月调整，详见以下调整办法；水泥原价原则上不作调整，如果确因水泥原材料价格涨、跌或国家重大政策性调整导致水泥生产成本上升或下跌的，经双方核实后可通过友好协商予以调整，但调整幅度不高于成本变化幅度，同时调整后的水泥价格不高于同期市场价格；运费的调整，假设上年度中石化昆明市柴油月平均价格相关于开标之日价格的涨、跌幅度大于 3%时，则运费（装卸车、采保和保险等杂费除外）作相应幅度的调整，调整后一年内维持不变。

钢筋、水泥原价和每吨公里运输单价具体调整办法如下：

（1）钢筋结算单价（Pg）调整办法

①基准价格：投标人所报不同规格型号钢筋的原价（Pb）；开标当日“中国钢铁工业协会（<http://www.chinaisa.org.cn/>）”网站中“主要产品价格指数”专栏公布的全国钢材市场“高线钢筋”、“螺纹钢”各自的周平均价格（P0）；合同期各结算月“中国钢铁工业协会”网站中“主要产品价格指数”专栏公布的全国钢材市场“高线钢筋”、“螺纹钢”各自当月周平均价格（Pn）。

②结算月“高线钢筋”或“螺纹钢”价格波动幅度（u）：
$$u = \frac{P_n - P_o}{P_o} \times 100\%$$

③合同期内每月“高线钢筋”或“螺纹钢”价格波动幅度（u）在±3%（含±3%）范围内时，合同价格不予调整；合同期内每月“高线钢筋”或“螺纹钢”价格波动幅度超过±3%时，当月结算单价按超出±3%部分进行相应调增或调减。即：

当 $-3\% \leq u \leq +3\%$ 时，当月对应各型号钢筋结算价 $P_g = P_b$ ；

当 $u > +3\%$ 时， $P_g = P_b \times [1 + (u - 3\%)]$ ；

当 $u \leq -3\%$ 时， $P_g = P_b \times [1 + (u + 3\%)]$ 。

④价格单位为元/吨，计算价格按四舍五入法保留两位小数。

（2）水泥原价（Ps）调整办法

① 水泥原价一年调整一次。除第一年按合同单价结算外，以后每年签订一次补充供货合同，确定供货原价，合同期内水泥价格不作调整。

②价格单位为元/吨，计算价格按四舍五入法保留两位小数。

（3）吨公里运输单价（Py）调整办法

① 吨公里运输单价（不含装卸车、采保、保险等杂费）一年调整一次。除第一年按投标单价结算外，以后每年年初签订补充合同，确定当年吨公里运输单价，合同期内运输价格不作调整。

②以后每年吨公里运输单价确实定。补充合同签订按上年度中石化昆明市柴油月平均价格相对开标之日柴油价格涨、跌幅度在±3%范围内时，合同价格不予调整，±3%范围以外，参照钢筋原价调整办法，并依据投标人投标时的优惠条件、当期市场运输单价及国家交通运输有关政策性调整等，经双方协商一致确定当年吨公里运输单价及运费。

③价格单位为元/（吨·公里），计算价格按四舍五入法保留两位小数。

投标人应按照招标文件规定报价，如有偏差，投标人应在投标文件中按照所提供“偏差表”格式逐一列出，并提供撤回偏差相应的价格变化供招标人参照；没有在“偏差表”中列出的项目，则视为投标人接受和同意招标文件的规定。

6.3.5 投标人按上述要求填写报价供招标人评标使用，但不限制招标人以其他方式签订合同的权力。

发包人不确保最低报价中标。

6.4 投标文件的递交

投标文件的密封与标记

- .1 投标文件应牢固包装，包装上标明项目名称、招标编号、招标代理机构名称、投标人名称和地址，并注明“于开标日之前不准启封”的字样。
- .2 开标一览表和电子文件一起单独封装（用于开标），并在包装上标明项目名称、招标编号、招标代理机构名称、投标人名称和地址，并注明“开标价格、电子文件，于开标日之前不准启封”的字样。
- .3 如果投标人未按上述要求密封和标记，招标人将不担当与此有关的责任。

投标截止时间

投标文件必需在招标公告或补充文件中规定的投标截止时间以前送达招标公告或补充文件中规定的地点。逾期或不符合规定的投标文件恕不接受，不可抗力因素或招标人/招标代理机构同意的状况除外。

投标文件的送达

投标文件应由投标人派专人面交，不接受投标人以其他方式交付的投标文件，否则视为投标人自动放弃投标。

投标文件的补充、修改和撤回。

- .1 投标截止时间之前，投标人可以以书面形式向招标人/招标代理机构对业已递交的投标文件提出补充或修改，相应部分以最后的补充和修改为准。该书面材料仍应按规定编写、签署、密封、标记和递交。
- .2 投标人不得在投标截止时间起至投标有效期满前实质性地补充或修改投标文件。
- .3 投标人在投标截止时间之前可以以书面形式向招标人/招标代理机构对业已递交的投标文件提出撤回申请，但撤回通知须在投标截止时间之前送达招标人/招标代理机构。
- .4 投标人不得在投标截止时间起至投标有效期满前撤回投标文件，否则其投标保证金将不予返还。

7. 开标和评标

招标人/招标代理机构将按照招标公告或补充文件中规定的时间、地点举行开标仪式，邀请所有投标人代表参加。出席仪式的代表应报到签名以证实其出席。

7.2 开标过程

开标工作人员由拆封、唱标、监标、记录等人员组成；

监标人检查投标文件（含补充或修改文件）的密封状况，确认无误后，由工作人员当众按递交标书逆序拆封、公开宣读。

开标会上同意投标人记录；招标人/招标代理机构指定专人作记录，并由投标人代表和开标工作人员签字确认。

开标时，公开宣读开标一览表中载明的投标人名称、项目、投标单价、供货时段、（有/无）投标确保金、（有/无）投标声明及招标代理机构认为合适的其他内容。

7.3 评标对象和依据

评标对象是投标文件及其有效的补充和修改文件，投标文件响应性的判定基于投标文件及其有效的补充和修改文件；评标的依据为招标文件及其有效的修改文件。

7.4 评标原则及方法

对所有投标人的投标文件的评估，都采纳相同的程序和标准。

评标按照招标文件规定的要求、条件、评标因素进行。

评标将遵循公平、公正、科学、择优的原则，将最大限度实质性地响应招标文件的投标人选为中标人。

阅读投标文件

评标委员会各成员分别独立阅读其分工内的投标文件，整理资料。对投标文件中不满足招标文件要求、不清楚、不明确之处进行专门标注和记录，整理出需要投标人澄清的问题。

7.6 投标文件的澄清

招标人/招标代理机构可针对投标文件中含义不明确或前后说法不一或显然笔误的内容要求投标人说明和澄清，一般以书面形式或澄清会议形式进行。由投标人书面或当面回复招标人/招标代理机构提出的需要澄清的问题，并整理出书面资料（须由投标人法定代表人或其授权人签字、日期等），作为投标文件的有效的补充文件。

说明和澄清不得超出原投标文件的范围或对原投标文件内容作实质性修改。

7.7 投标文件的初评

初评将检查投标文件是否清洁、编排有序、内容完整、计算无误，检查投标文件是否对招标文件做出了实质性的响应，投标文件与招标文件有无实质性偏离，以确定其是否为有效的投标文件。

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的供货范围、质量和性能，或限制了招标人的权力和投标人的义务的规定，而改正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

招标人/招标代理机构将拒绝被确定为非实质性响应的投标文件。投标人不能在投标截止时间后通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

招标人/招标代理机构将同意投标人修改投标中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则的地方。

发生以下状况之一者，评标委员会有权视其为无效投标文件。

- (1) 投标人和/或投标人的技术合作方(假设有)不满足资格条件；
- (2) 投标文件中无投标确保金或投标确保金有瑕疵；
- (3) 投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料或者提供的资料缺乏真实性；
- (4) 投标文件没有按招标文件的规定编写、签署、密封和标记；
- (5) 投标有效期不满足招标文件的规定；
- (6) 投标人非实质性地响应招标文件的合同条款；
- (7) 投标文件中的主要技术数据严重偏离招标文件的规定；
- (8) 投标文件内容与招标文件有严重背离；
- (9) 投标文件有本须知中已经界定为其投标将被拒绝的其他条款。

招标人只对初审中确定为实质性响应的投标文件进行报价评比。

7.8 投标文件的详评

具体评审步骤：

定性评比；

定量评分；

复议、排序推举中标候选人。

具体评审因素

商务评价（包括但不限于以下）因素：

投标文件商务部分的响应性、完整性；

投标报价的完整性与合理性；

投标报价（经算术复核、并修正后）；
 交货期及生产能力的可行性和可信度；
 投标人的财务状况实力与全面履行本招标项目合同的能力；
 投标人的商业信誉；
 投标人类似工程或者大宗采购的供货经验与业绩；
 投标人应急供应确保能力（承诺措施，以往的应急业绩，外协单位的配合证实）；
 投标人在其它业主的履约状况及信誉；
 风险评审。

技术评价因素：

钢材（或水泥）的生产、质量检验所执行的相关标准
 钢材（或水泥）的质量控制措施
 钢材（或水泥）质检项目及检验设备
 投标钢材（或水泥）的质量检测报告
 投标钢材（或水泥）的质量性能指标
 技术资料的完整性

依据上述第条规定的各项评标因素，采纳综合评估法，权重系数如下：

序号	名 称	技术权重	价格权重	商务权重
1	钢材（或水泥）采购	技术定性	100%	商务定性

1) 计算评标价格

当最低评标价与次低评标价相差等于或小于 5%时，则以最低评标价为基础，计算出评标价格分。最低评标价格为 100 分，每比最低评标价格高 1%，扣 1 分，评标价格的最低分为 0 分；当最低评标价与次低评标价相差大于 5%时，则以次低评标价为标底，计算出评标价格分，次低评标价格为 100 分，每比次低评标价格高 1%或低 2%，扣 1 分，评标价格的最低分为 0 分。评标价计算包括但不限于如下因素：

(1) 币种的调整：投标人必需按人民币进行报价，假设投标人自负汇率风险以其他货币报价，则按开标当日中国银行公布的中间价折算；

(2)

交货地点的调整：以设备到达交货地点为基准折算各投标人的运输、保险、仓储、税费等费用；

(3) 供货范围的调整：关于投标人的分项报价表中，投标人漏报的供货范围的材料分项价格按本次招标其它有效投标人相应项目的最高报价或最新相同或类似材料合同价格或估价折算，调整其投标价格；

(4) 支付比例的调整：投标人要求提前付款按年利率 10%折算费用，增加评标价格；

(5) 其他项目的调整：按照招标文件的规定，计算其他需要调整的项目。

2) 技术评分

依据技术因素进行评审，各项技术因素或指标均需满足招标文件及国家技术规范和标准的要求。

3) 商务评分

除了已用货币量化的评标因素外，投标人的资质、业绩、商业信誉和其他的商务条件采用定性分析的方式，各个评标因素依据其重要程度确定。

4) 综合评价

将技术评价、商务评分、评标价格分按条的权重折算出综合评分，综合评分高且通过资格后审者优先。评标委员会推举综合评价排序靠前的投标人作为中标候选人顺序并依据招标文件的规定对中标候选人进行资格后审。

7.8.4 推举中标候选人

对技术、商务因素定性评审满足要求的投标人的综合得分由高到低排序，由评标委员会按钢材、水泥分别推举中标候选人。

8. 授予合同

8.1 授予合同的准则

8.1.1 招标人将选择资格检查合格，且投标文件技术、商务定性评审和报价综合评估能够最大限度满足招标文件要求的 1 名（或多名）投标人作为中标人。

8.1.2 招标人在合同签订前有权对“供货范围”中规定的材料数量和服务予以增加或减少并按照单价相应增减费用。

8.1.3 为了维护国家和投资方的利益，招标人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或

全部投标的权力，并且无解释的义务。

8.2 合同谈判

依据定标结果，由招标人/招标代理机构向中标候选人发出合同谈判邀请，其法定代表人或授权代表应按合同谈判邀请中规定的时间、地点与招标人进行合同谈判草签合同。合同的每一页（包括所有附件）均应校签。合同价格、合同条款、技术要求和供货范围等不得与投标文件及其有效的补充、修改文件有实质性改变。

8.3 中标通知

8 草签合同后 30 日内或按招标人要求延长的期限内，如有必要，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，但发出时间不超过投标有效期。《合同生效通知书》可视为《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

8 《中标通知书》将作为正式签订合同的依据。

8.4 签订合同

中标人应按《中标通知书》指定的时间、地点与招标人正式签订合同，合同履行期限暂定为一年，合同期满后，视各中标人的履约状况，由招标人确定是否与各中标人续约或重新招标（假设无重大违约行为或影响到工程建设进度的严重行为或其他特别原因，招标人将直接与各中标人续签合同至本项目工程结束，不再进行招标）。

买卖双方的法定代表人或被授权人（须经法定代表人书面授权委托）签字并加盖合同专用章。

买方收到卖方的履约确保金。

8.6 履约确保金

中标人应于收到中标通知，向买方提交履约保函后签订合同。

中标人没有按规定出具合格的履约保函是违约行为，招标人有充分理由取消该中标决定和合同。在此状况下，招标人可将合同授予综合评价次优的投标人或重新招标。

9. 纪律与保密(腐败和欺诈行为)

9.1 招标人、招标代理机构、投标人等参加招标投标的各方，均应在招标、投标、评标、谈判、合同执行等过程中坚持清廉的道德水准。

9.2 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，

严格自律，并接受上级主管部门和有关部门的审计和监督。

9.3 从投标截止日期开始，有关投标文件的检察、澄清、评议以及有关授予合同的意向等不得透露给投标人或与上述工作无关的单位和个人。

9.4 投标人申报的关于资质、业绩等文件和材料必需真实准确，不得弄虚作假，不得递交虚假文件。

9.5 投标人不得采用不正当手段妨碍、排挤其它投标人的投标，扰乱招标市场，破坏公平竞争。

9.6 投标人不得串通作弊，哄抬标价，致使定标困难或无法定标。

9.7 投标人不得以任何方式打听、搜集、了解有关评标机密和投标文件的检察、澄清、评议以及有关授予合同的意向等状况。

9.8 投标人不得以任何形式干扰评标或授标工作，投标人试图对招标人的评标、授予合同的决定施加影响，都可能导致其投标被拒绝。

9.9 投标人假设违反上述要求，其投标将被拒绝，投标确保金将不予返还。

10. 招标投标费用

10.1 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，不管招标过程中的做法和结果如何，招标人/招标代理机构均无义务和责任承担任何此类费用，即一切与投标有关的费用均由投标人自理。

10.2 招标代理服务费

招标代理服务费为中标人在本次供货时段所供应主材总价的1%，招标服务费包涵在投标价格中，不单独计列，由中标人支付。

11、其他

投标人应派法定代表人或委托代理人参加开标会，并随身携带以下证件，以在开标时查验：

11.1 营业执照（副本原件或加盖企业公章的复印件）

11.2 法定代表人证实书或法定代表人授权委托书（原件）

11.3 法定代表人或被授权人的身份证（原件）

以上证件、资料不全，投标将被拒绝，责任自负。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/805013030030011220>