

哈尔滨文体用品项目 计划书

规划设计/投资分析/产业运营

报告说明—

体育用品为进行体育教育、竞技运动以及身体锻炼过程中所使用到的所有物品的统称，具体包括了球类、运动鞋服、健身器材、泳池设备、冰雪器材装备、运动防护用具、运动地面材料、渔具等。我国体育用品产业化始于20世纪的80年代初，经过三十多年的发展，现已成为全球最大的体育用品制造国家。在体育产业结构逐步调整、大众体育锻炼意识不断增强的背景下，享受利好政策的出台和落实，体育产业发展将迎来最好的时代。体育产业链全面发展，市场化进程加快，相关产业的市场空间巨大。

该体育用品项目计划总投资9642.69万元，其中：固定资产投资6356.07万元，占项目总投资的65.92%；流动资金3286.62万元，占项目总投资的34.08%。

达产年营业收入22129.00万元，总成本费用17474.27万元，税金及附加162.66万元，利润总额4654.73万元，利税总额5459.42万元，税后净利润3491.05万元，达产年纳税总额1968.37万元；达产年投资利润率48.27%，投资利税率56.62%，投资回报率36.20%，全部投资回收期4.26年，提供就业岗位425个。

体育用品行业是体育产业的重要组成部分，具体包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等。随着国内居民收入水平的提高，国内体育用品市场需求快速增长的同时，带动国内体育用品行业股民不断扩大。

目录

第一章	项目总论
第二章	项目建设单位说明
第三章	投资背景和必要性分析
第四章	产业研究分析
第五章	建设规划分析
第六章	选址评价
第七章	土建方案说明
第八章	工艺先进性分析
第九章	项目环保研究
第十章	生产安全
第十一章	项目风险评价分析
第十二章	节能
第十三章	项目进度计划
第十四章	投资估算与资金筹措
第十五章	经济效益评估
第十六章	综合评价说明
第十七章	项目招投标方案

第一章 项目总论

一、项目提出的理由

体育用品为进行体育教育、竞技运动以及身体锻炼过程中所使用到的所有物品的统称，具体包括了球类、运动鞋服、健身器材、泳池设备、冰雪器材装备、运动防护用具、运动地面材料、渔具等。

2015年开始，我国体育用品市场逐步走出泥潭，市场整体回暖趋势明显。种种迹象表明，体育用品行业已经度过了行业的滞涨期和衰退期，新一轮掘金时期即将到来。随着体育产业政策红利释放，体育用品作为大众体育产业的重要组成部分，增长将持续。

二、项目概况

（一）项目名称

哈尔滨文体用品项目

（二）项目选址

xx临港经济开发区

哈尔滨，简称哈，古称会宁府、阿勒锦，别称冰城，是黑龙江省省会、副省级市、哈尔滨都市圈核心城市，国务院批复确定的中国东北地区重要的中心城市、国家重要的制造业基地。截至2018年，全市下辖9个区、7个县、代管2个县级市，总面积53100平方千米，建成区面积435.28平方千米，常住人口1085.8万人，城镇人口709.0万人，城镇化率65.3%。哈尔滨地处中国东北地区、东北亚中心地带，是中国东北北部政治、经济、文化中心，被誉为欧亚大陆桥的明珠，是第一条欧亚大陆桥和空中走廊的重要枢纽，哈大齐工业走廊的起点，国家战略定位的沿边开发开放中心城市、东北亚区域中心城市及对俄合作中心城市。哈尔滨是国家历史文化名城，是一国两朝发祥地，即金、清两代王朝发祥地，金朝第一座都城就坐落在哈尔滨阿城，清朝肇祖猛哥帖木儿出生在哈尔滨依兰，金源文化由此遍布东北，发扬全国，是热点旅游城市和国际冰雪文化名城，素有冰城、东方莫斯科、东方小巴黎之称。2017年11月复查确认继续保留全国文明城市荣誉称号，中国百强城市排行榜排第23位；2017年12月获得厕所革命优秀城市奖，当选中国十佳冰雪旅游城市；2018年10月获全球首批国际湿地城市称号。

项目选址应符合城乡建设总体规划和项目占地使用规划的要求，同时具备便捷的陆路交通和方便的施工场址，并且与大气污染防治、水资源和自然生态资源保护相一致。投资项目对其生产工艺流程、设施布置等都有较为严格的标准化要求，为了更好地发挥其经济效益并综合考虑环境等多

方面的因素，根据项目选址的一般原则和项目建设地的实际情况，该项目选址应遵循以下基本原则的要求。

（三）项目用地规模

项目总用地面积21404.03平方米（折合约32.09亩）。

（四）项目用地控制指标

该工程规划建筑系数54.60%，建筑容积率1.63，建设区域绿化覆盖率5.13%，固定资产投资强度198.07万元/亩。

（五）土建工程指标

项目净用地面积21404.03平方米，建筑物基底占地面积11686.60平方米，总建筑面积34888.57平方米，其中：规划建设主体工程22105.23平方米，项目规划绿化面积1789.98平方米。

（六）设备选型方案

项目计划购置设备共计99台（套），设备购置费2094.59万元。

（七）节能分析

1、项目年用电量1380292.82千瓦时，折合169.64吨标准煤。

2、项目年总用水量17319.67立方米，折合1.48吨标准煤。

3、“哈尔滨文体用品项目投资建设项目”，年用电量1380292.82千瓦时，年总用水量17319.67立方米，项目年综合总耗能量（当量值）171.12吨标准煤/年。达产年综合节能量69.89吨标准煤/年，项目总节能率23.42%，能源利用效果良好。

（八）环境保护

项目符合xx临港经济开发区发展规划，符合xx临港经济开发区产业结构调整规划和国家的产业发展政策；对产生的各类污染物都采取了切实可行的治理措施，严格控制在国家规定的排放标准内，项目建设不会对区域生态环境产生明显的影响。

（九）项目总投资及资金构成

项目预计总投资9642.69万元，其中：固定资产投资6356.07万元，占项目总投资的65.92%；流动资金3286.62万元，占项目总投资的34.08%。

（十）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

（十一）项目预期经济效益规划目标

预期达产年营业收入22129.00万元，总成本费用17474.27万元，税金及附加162.66万元，利润总额4654.73万元，利税总额5459.42万元，税后净利润3491.05万元，达产年纳税总额1968.37万元；达产年投资利润率48.27%，投资利税率56.62%，投资回报率36.20%，全部投资回收期4.26年，提供就业职位425个。

（十二）进度规划

本期工程项目建设期限规划12个月。

将整个项目分期、分段建设，进行项目分解、工期目标分解，按项目的适应性安排施工，各主体工程的施工期叉开实施。在技术交流谈判同时，提前进行设计工作。对于制造周期长的设备，提前设计，提前定货。融资计划应比资金投入计划超前，时间及资金数量需有余地。

三、项目评价

1、本期工程项目符合国家产业发展政策和规划要求，符合xx临港经济开发区及xx临港经济开发区体育用品行业布局和调整政策；项目的建设对促进xx临港经济开发区体育用品产业结构、技术结构、组织结构、产品结构的调整优化有着积极的推动意义。

2、xxx实业发展公司为适应国内外市场需求，拟建“哈尔滨文体用品项目”，本期工程项目的建设能够有力促进xx临港经济开发区经济发展，为社会提供就业岗位425个，达产年纳税总额1968.37万元，可以促进xx临港经济开发区区域经济的繁荣发展和社会稳定，为地方财政收入做出积极的贡献。

3、项目达产年投资利润率48.27%，投资利税率56.62%，全部投资回报率36.20%，全部投资回收期4.26年，固定资产投资回收期4.26年（含建设期），项目具有较强的盈利能力和抗风险能力。

从经济的贡献看，截至2017年底，我国民营企业的数量超过2700万家，个体工商户超过了6500万户，注册资本超过165万亿元，民营经济占GDP的比重超过了60%，撑起了我国经济的“半壁江山”。作为中国经济最具活力的部分，民营经济未来将继续稳步发展壮大，为促进我国经济社会持续健康发展发挥更大作用。民间投资是我国制造业发展的主要力量，约占制造业投资的85%以上，党中央、国务院一直高度重视民间投资的健康发展。为贯彻党的十九大精神，落实国务院对促进民间投资的一系列工作部署，工业和信息化部与发展改革委、科技部、财政部等15个相关部门和单位联合印发了《关于发挥民间投资作用推进实施制造强国战略的指导意见》，围绕《中国制造2025》，明确了促进民营制造业企业健康发展的指导思想、主要任务和保障措施，旨在释放民间投资活力，引导民营制造业企业转型升级，加快制造强国建设。

优化空间布局，促进区域协同。以布局集中、用地集约、产业集聚、集群发展为导向，优化工业园区空间布局，培育优势特色产业集群，形成产业发展相对集中、产城融合互动良好的空间布局，通过整合要素资源、拓展市场空间，提高区域影响力和竞争力。

四、主要经济指标

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
----	----	----	----	----

1	占地面积	平方米	21404.03	32.09亩
1.1	容积率		1.63	
1.2	建筑系数		54.60%	
1.3	投资强度	万元/亩	198.07	
1.4	基底面积	平方米	11686.60	
1.5	总建筑面积	平方米	34888.57	
1.6	绿化面积	平方米	1789.98	绿化率5.13%
2	总投资	万元	9642.69	
2.1	固定资产投资	万元	6356.07	
2.1.1	土建工程投资	万元	2787.51	
2.1.1.1	土建工程投资占比	万元	28.91%	
2.1.2	设备投资	万元	2094.59	
2.1.2.1	设备投资占比		21.72%	
2.1.3	其它投资	万元	1473.97	

2.1.3.1	其它投资占比		15.29%	
2.1.4	固定资产投资占比		65.92%	
2.2	流动资金	万元	3286.62	
2.2.1	流动资金占比		34.08%	
3	收入	万元	22129.00	
4	总成本	万元	17474.27	
5	利润总额	万元	4654.73	
6	净利润	万元	3491.05	
7	所得税	万元	1.63	
8	增值税	万元	642.03	
9	税金及附加	万元	162.66	
10	纳税总额	万元	1968.37	
11	利税总额	万元	5459.42	
12	投资利润率		48.27%	
13	投资利税率		56.62%	
14	投资回报率		36.20%	
15	回收期	年	4.26	
16	设备数量	台（套）	99	
17	年用电量	千瓦时	1380292.82	
18	年用水量	立方米	17319.67	
19	总能耗	吨标准煤	171.12	
20	节能率		23.42%	
21	节能量	吨标准煤	69.89	
22	员工数量	人	425	

第二章 项目建设单位说明

一、项目承办单位基本情况

（一）公司名称

xxx投资公司

（二）公司简介

成立以来，公司秉承“诚实、信用、谨慎、有效”的信托理念，将“诚信为本、合规经营”作为企业的核心理念，不断提升公司资产管理能力和风险控制能力。公司坚持以科技创新为动力，建立了基础设施较为先进的技术中心，建成了较为完善的科技创新体系。通过自主研发、技术合作和引进消化吸收等多种途径，不断推动产品技术升级。公司主导产品质量和生产工艺居国内领先水平，具有显著的竞争优势。

经过多年的发展与积累，公司建立了较为完善的治理结构，形成了完整的内控制度。

二、公司经济效益分析

上一年度，xxx实业发展公司实现营业收入17404.39万元，同比增长29.67%（3982.39万元）。其中，主营业业务体育用品生产及销售收入为14260.50万元，占营业总收入的81.94%。

上年度营收情况一览表

序号	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
1	营业收入	3654.92	4873.23	4525.14	4351.10	17404.39
2	主营业务收入	2994.70	3992.94	3707.73	3565.13	14260.50
2.1	体育用品(A)	988.25	1317.67	1223.55	1176.49	4705.97
2.2	体育用品(B)	688.78	918.38	852.78	819.98	3279.91
2.3	体育用品(C)	509.10	678.80	630.31	606.07	2424.29
2.4	体育用品(D)	359.36	479.15	444.93	427.81	1711.26
2.5	体育用品(E)	239.58	319.44	296.62	285.21	1140.84
2.6	体育用品(F)	149.74	199.65	185.39	178.26	713.03
2.7	体育用品(...)	59.89	79.86	74.15	71.30	285.21
3	其他业务收入	660.22	880.29	817.41	785.97	3143.89

根据初步统计测算，公司实现利润总额3522.43万元，较去年同期相比增长258.14万元，增长率7.91%；实现净利润2641.82万元，较去年同期相比增长255.58万元，增长率10.71%。

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	17404.39
完成主营业务收入	万元	14260.50
主营业务收入占比		81.94%
营业收入增长率（同比）		29.67%
营业收入增长量（同比）	万元	3982.39
利润总额	万元	3522.43
利润总额增长率		7.91%
利润总额增长量	万元	258.14

净利润	万元	2641.82
净利润增长率		10.71%
净利润增长量	万元	255.58
投资利润率		53.10%
投资回报率		39.82%
财务内部收益率		27.67%
企业总资产	万元	16181.25
流动资产总额占比	万元	26.79%
流动资产总额	万元	4335.42
资产负债率		40.82%

第三章 投资背景和必要性分析

一、体育用品项目背景分析

体育用品行业是体育产业的重要组成部分，具体包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等。随着国内居民收入水平的提高，国内体育用品市场需求快速增长的同事，带动国内体育用品行业股民不断扩大。

2012-

2017年我国体育用品行业销售收入整体上呈现上涨趋势。2012年我国体育用品行业销售收入已突破千亿元。2016年我国体育用品行业销售收入增长至1472.1亿元，同比增长11.65%。到了2017年我国体育用品行业销售收入达到1465.47亿元，同比下降0.45%。截止至2018年我国体育用品行业销售收入超1600亿元，达到1613亿元，同比增长10.05%。

随着我国体育用品行业的市场规模不断扩大，众多企业家纷纷涌入市场的潮流当中，竞争越来越激烈。从行业的企业家数量来看，2011年我国体育用品行业企业数量已达850家，并呈现逐年增长态势，到了2016年我国体育用品行业企业数量突破千家，截止至2017年我国体育用品行业企业数量增长至1096家，比2014年增加了246家。初步测算2018年我国体育用品行业企业数量达到1141家左右。

1995年6月，我国国务院正式颁布《全民健身计划纲要》。目前，全民健身计划已经推行了20余年，健康概念开始逐步深入人心，越来越多的中国人正式投入到健身热潮之中。随着马拉松赛事的持续火热以及居民对跑步的热衷，未来跑步相关体育用品市场将保持持续快速增长趋势。以跑步为例，近年来，马拉松比赛呈现井喷式发展模式，

从2011年22场增长至2017年的1102场，复合增长率高达95.07%，截止2018年11月底，我国马拉松举办赛事为1072场，参赛人数为530万人。

当今时代是互联网时代，互联网+成为各个领域的发展热潮，互联网+体育也借势逐渐发酵起来。相较于传统线下销售模式，互联网+体育用品模式具有明显的竞争优势：减少中间环节、提高运转效率、缩短成交时间、简化交易环节、降低交易成本等，互联网+成为体育用品行业快速发展的助推剂。

近年来，体育产业政策密集出台，对体育用品市场起着很大的促进作用。如2016年6月15日，国务院印发《全民健身计划(2016—2020年)》，提出到2020年，群众体育健身意识普遍增强，参加体育锻炼的人数明显增加，每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿，经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿，群众身体素质稳步增强。全民健身将成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。

未来体育用品行业的发展，不仅要针对不同类型消费者开辟专项的运动用品市场，还要借科技的力量不断升级运动体验，例如智能可穿戴、新材料科技等，互联网+体育便是一种尝试。例如，李宁发布了全球首款智能足球——

李宁WiCore智能足球，通过内置芯片和蓝牙模块，可实现无线充电，更重要的是，通过智能手机APP在线连接，还可实现足球运动数据分析和显示。除了智能足球之外，智能鞋、智能跑步机、智能健身器材、智能静息检测器、智能羽毛球、乒乓球发球机等装备不断亮相。未来，体育用品智能化将迎来爆发式增长。

二、体育用品项目建设必要性分析

体育用品为进行体育教育、竞技运动以及身体锻炼过程中所使用到的所有物品的统称，具体包括了球类、运动鞋服、健身器材、泳池设备、冰雪器材装备、运动防护用具、运动地面材料、渔具等。我国体育用品产业化始于20世纪的80年代初，经过三十多年的发展，现已成为全球最大的体育用品制造国家。在体育产业结构逐步调整、大众体育锻炼意识不断增强的背景下，享受利好政策的出台和落实，体育产业发展将迎来最好的时代。体育产业链全面发展，市场化进程加快，相关产业的市场空间巨大。

体育用品为进行体育教育、竞技运动以及身体锻炼过程中所使用到的所有物品的统称，具体包括了球类、运动鞋服、健身器材、泳池设备、冰雪器材装备、运动防护用具、运动地面材料、渔具等。

体育用品产品种类众多，对应上游原材料来源丰富，主要原材料包括了碳纤维、橡胶、塑料、皮革、钢材、合金、铸件、五金件、纤维、纱线、电子仪器等。近年来随着新材料、新技术、新工艺的快速发展，体育用品行业也进入了崭新发展阶段。

体育用品下游应用场景可分为：公共、商用、家用三类。公共应用场景包括了学校、公共体育馆、国家体育机构等；商用应用场景包括了俱乐部、健身房、滑雪场、溜冰场等；家用应用场景主要为个人消费。

在全面健身、体育强国发展战略下，国家层面出台了一系列政策规划，明确了各个阶段体育产业发展目标，极大的推动了体育产业发展。

根据《体育发展十三五规划》发展目标，到2020年，全国体育产业总规模将超过3万亿，经常参加体育锻炼的人数将达到4.35亿；根据《体育强国建设纲要》发展规划，到2035年，中国居民经常参加体育锻炼人数比例将达45%以上，人均体育场面积将达2.5平方米，体育产业成为国民经济支柱产业。

根据国家统计局数据显示，2014-2018年中国体育用品及相关产品制增加值逐年增长，2018年中国体育用品及相关产品制造增加值为3399亿元，同比增长4.1%；初步预测2019年中国体育用品及相关产品制造增加值为3630亿元左右。

中国体育用品行业相关上市企业包括安踏体育、李宁、特步国际、英派斯、金陵体育、探路者等。从这六家上市企业经营状况来看，企业总营收呈快速增长趋势，但企业内部经营效益出现分化。

2019年，六家上市企业总营收为589.29亿元，同比增长32.9%。2019年，六家上市企业中产品销售毛利率出现上升的企业有4家，分别为安踏体育、李宁、英派斯和探路者；净资产收益率上升的企业有4家，分别为安踏体育、李宁、金陵体育和探路者。

2016-

2019年，中国体育用品进出口规模稳步增长。据不完全统计，2019年，中国体育用品行业进出口总额为202.88亿美元，同比增长5.53%；实现贸易顺差178.76亿美元，同比增长3.72%。其中，进口额为12.06亿美元，同比增长21.21%；出口额为190.82亿美元，同比增长4.67%。

对体育用品行业进口产品进行归类，可分为运动服、运动鞋、球类、训练健身器材和其他相关产品。

2019年，中国体育用品进口额中，运动鞋为主要进口种类，进口额占体育用品进口额的29.2%；其次为训练健身器材产品占比为11.7%。

2019年，中国体育用品出口额中，训练健身器材为主要出口产品种类，出口额占体育用品出口额的18.0%，其次为运动服，占比为10.7%。

第四章 产业研究分析

一、体育用品行业分析

体育用品为进行体育教育、竞技运动以及身体锻炼过程中所使用到的所有物品的统称，具体包括了球类、运动鞋服、健身器材、泳池设备、冰雪器材装备、运动防护用具、运动地面材料、渔具等。

体育用品产品种类众多，对应上游原材料来源丰富，主要原材料包括了碳纤维、橡胶、塑料、皮革、钢材、合金、铸件、五金件、纤维、纱线、电子仪器等。近年来随着新材料、新技术、新工艺的快速发展，体育用品行业也进入了崭新发展阶段。

体育用品下游应用场景可分为：公共、商用、家用三类。公共应用场景包括了学校、公共体育馆、国家体育机构等；商用应用场景包括了俱乐部、健身房、滑雪场、溜冰场等；家用应用场景主要为个人消费。

在全面健身、体育强国发展战略下，国家层面出台了一系列政策规划，明确了各个阶段体育产业发展目标，极大的推动了体育产业发展。

根据《体育发展十三五规划》发展目标，到2020年，全国体育产业总规模将超过3万亿，经常参加体育锻炼的人数将达到4.35亿；根据《体育强国建设纲要》发展规划，到2035年，中国居民经常参加体育锻炼人数比例将达45%以上，人均体育场面积将达2.5平方米，体育产业成为国民经济支柱产业。

体育用品企业之间的竞争，本质上是科技上的竞争，企业生产的工艺的工艺水平、自动化水平、高新材料的应用能力，都代表了企业的硬实力。中国体育用品企业要与国际领先企业竞争，需要在新材料研发、生产线数字化、智能化改造、产品智能化升级等方面入手，精准产品市场定位，强化品牌文化建设。

国家政策上也鼓励中国体育用品企业走高质量、品牌化发展路线。2019年8月，国务院发布了《体育强国建设纲要》，支持体育用品研发设计、生产制造和示范应用，引导企业加大自主研发和科技成果转化力度，开发科技含量高、拥有自主知识产权的产品。

高新材料凭借了质量轻、高强度、耐腐蚀、延展性强等优点，很大程度上推动了体育用品行业发展。目前，在体育用品中应用的高新材料包括：环氧树脂复合材料、不饱和聚酯复合材料、石墨烯复合材料、碳纤维复合材料、尼龙纤维复合材料等，其中碳纤维材料在体育用品中的应用占比达到37%。随着社会发展和科技进步，高新材料在体育用品领域应用将逐渐深入。

企业生产的数字化、智能化转型升级，需要企业加强与技术企业、科研单位合作。在研发上加强新材料、新工艺研发投入，加强可穿戴设备、大数据、互联网等技术融合应用；在生产方式上，使用先进设备和自动化、智能化生产设备；在管理上引入信息化管理系统，建立研发-生产-销售-售后前后向一体化管理体系；产品服务方面，可引入云端平台，方便消费者通过体育用品了解自己身体健康状况，运动状况等问题。

二、体育用品市场分析预测

2015年开始，我国体育用品市场逐步走出泥潭，市场整体回暖趋势明显。种种迹象表明，体育用品行业已经度过了行业的滞涨期和衰退期，新一轮掘金时期即将到来。随着体育产业政策红利释放，体育用品作为大众体育产业的重要组成部分，增长将持续。

伴随着一系列对体育产业及赛事的指导意见陆续出台及逐步落地，我国大众体育和健身运动诉求也在出现爆发式的增长，作为体育产业重要子行业之一的国内体育用品行业亦因此迎来急剧裂变。

2014年，我国体育用品行业增加值达到2418亿元，同比增长15.89%，连续8年保持行业规模持续扩大，自2011年后首次实现两位数增长。2014年中国体育用品行业进出口总额首次突破200亿美元大关，达到200.85亿美元，实现贸易顺差178.59亿美元。

从体育用品各主要门类销售数据看：运动服行业主要上市公司累计实现运动服销售收入132.54亿元，同比增长11.0%；运动鞋行业实现销售收入131.77亿元，同比增长17.0%；球类产品制造行业实现销售收入174.35亿元，同比增长9.86%；训练健身器材制造行业实现销售收入为324.34亿元，较上年同期增长14.85%；个人运动防护用品行业销售收入恢复增长，达到129.73亿元，同比增长47.07%。

由此可见，我国体育用品行业整体强势复苏，重回快速增长通道。利好政策频出，体育用品行业全新发展平台期已基本形成。中国经济新常态下拐点出现，体育用品业逆势成长。体育用品业实现两位数增长，展现了作为新兴增长领域的活跃特点，同时也表明体育产业在全新战略布局下的巨大发展潜力。

数据显示，2011-

2015年中国体育用品行业工业总产值逐年增加。其中，2014年我国体育用品行业实现工业总产值1261.32亿元，比上年同期增长15.58%；2015年实现工业总产值1384.34亿元，较上年增长9.75%。

2011-

2015年，中国体育用品行业销售收入同样呈现逐年增加。2014年，行业实现销售收入1393.1亿元，同比增长8.47%；利润总额81.5亿元，同比增长14.8%；税金总额49.5亿元，同比增长15.4%。

按照当前发展势头，预计2016-

2021年行业销售收入增速在20%左右，至2021年销售收入将达到4540亿元。

随着政策利好、人民体育消费需求的提高，体育用品行业的发展将进入新时期。而随着百姓的健身需求和体育消费需求全面释放，体育用品业将进入新一轮的黄金十年。未来，跑步、足球、智能化将成为未来体育用品行业发展的三大趋势。

从近期体育用品市场发展大趋势，特别是一些国际新兴体育品牌的快速崛起模式来看，针对运动需求点进行专项领域的运动品类深度开发，成为优秀乃至顶级体育用品品牌的必由之路。体育品牌分别针对消费者的不同需求类型，拓展专项的运动用品市场。特别是跑步、足球两大市场的高速发展，将成为未来体育用品行业发展的新趋势。

未来体育用品行业的发展，不仅要针对不同类型消费者开辟专项的运动用品市场，还要借科技的力量不断升级运动体验。未来，体育用品智能化将迎来爆发式增长。

第五章 建设规划分析

一、产品规划

项目主要产品为体育用品，根据市场情况，预计年产值22129.00万元。

通过以上分析表明，项目承办单位所生产的项目产品市场风险较低，具有较强的市场竞争力和广阔的市场发展空间，因此，项目产品市场前景良好，投资项目建设具有良好的经济效益和社会效益，其市场可拓展的空间巨大，倍增效应显著，具有较强的市场竞争力和广阔的市场空间。

二、建设规模

（一）用地规模

该项目总征地面积21404.03平方米（折合约32.09亩），其中：净用地面积21404.03平方米（红线范围折合约32.09亩）。项目规划总建筑面积34888.57平方米，其中：规划建设主体工程22105.23平方米，计容建筑面积34888.57平方米；预计建筑工程投资2787.51万元。

（二）设备购置

项目计划购置设备共计99台（套），设备购置费2094.59万元。

（三）产能规模

项目计划总投资9642.69万元；预计年实现营业收入22129.00万元。

第六章 选址评价

一、项目选址

该项目选址位于xx临港经济开发区。

哈尔滨，简称哈，古称会宁府、阿勒锦，别称冰城，是黑龙江省省会、副省级市、哈尔滨都市圈核心城市，国务院批复确定的中国东北地区重要的中心城市、国家重要的制造业基地。截至2018年，全市下辖9个区、7个县、代管2个县级市，总面积53100平方千米，建成区面积435.28平方千米，常住人口1085.8万人，城镇人口709.0万人，城镇化率65.3%。哈尔滨地处中国东北地区、东北亚中心地带，是中国东北北部政治、经济、文化中心，被誉为欧亚大陆桥的明珠，是第一条欧亚大陆桥和空中走廊的重要枢纽，哈大齐工业走廊的起点，国家战略定位的沿边开发开放中心城市、东北亚区域中心城市及对俄合作中心城市。哈尔滨是国家历史文化名城，是一国两朝发祥地，即金、清两代王朝发祥地，金朝第一座都城就坐落在哈尔滨阿城，清朝肇祖猛哥帖木儿出生在哈尔滨依兰，金源文化由此遍布东北，发扬全国，是热点旅游城市和国际冰雪文化名城，素有冰城、东方莫斯科、东方小巴黎之称。2017年11月复查确认继续保留全国文明城市荣誉称号，中国百强城市排行榜排第23位；2017年12月获得厕所革命优秀城市奖，当选中国十佳冰雪旅游城市；2018年10月获全球首批国际湿地城市称号。

园区不断着力加强关键核心技术攻关。进一步加大研发投入，推进传统产业转型升级与供给侧结构性改革，加快新旧动能转换步伐，降低对外依赖度。加强关键核心技术攻关，不仅要求各种创新资源的充足投入和有效整合，还需要通过深化改革打造完整的创新链条和良好的生态系统，以应用促发展，加强集成创新和协同创新。通过几年发展，我市装备制造业规模不断扩大、产品种类逐步增多、产品档次不断提升，初步形成了以乘用车、重型汽车、专用车及零部件为主的汽车制造，以煤炭综采设备为主的煤矿及矿用设备制造，以风机整机组装及叶片、塔筒等零部件制造为主的风力发电设备制造和以压力容器为主的化工设备制造的装备制造产业体系。园区不断培育壮大新兴产业，推进制造强国建设。发展战略性新兴产业是把握新一轮科技革命引发的重大产业发展机遇的必然选择。党的十九大提出要坚定实施创新驱动发展战略，加快建设创新型国家，培育新增长点，形成新动能。因此，去产能调结构转动能应摆在各项工作的突出位置，着力培育壮大战略性新兴产业，力促工业经济高质量发展。

项目选址应符合城乡建设总体规划和项目占地使用规划的要求，同时具备便捷的陆路交通和方便的施工场址，并且与大气污染防治、水资源和自然生态资源保护相一致。投资项目对其生产工艺流程、设施布置等都有较为严格的标准化要求，为了更好地发挥其经济效益并综合考虑环境等多方面的因素，根据项目选址的一般原则和项目建设地的实际情况，该项目选址应遵循以下基本原则的要求。

随着世界经济一体化的发展，项目产品及相关行业在国际市场竞争中已具有龙头地位，同时，xx省又是相关行业在国内的生产基地，这就使本行业在国际市场有不可估量的发展空间；项目承办单位通过参加国外会展和网络销售，可以使公司项目产品在国际市场中占有更大的市场份额。产品品牌优势明显。品牌是企业的无形资产；随着项目承办单位规模的扩大，公司将创品牌列为系统工程来做，通过广告宣传、各类国内会展、各种促销手段等形式来扩大品牌的知名度，按照“质量一流、服务至上”的原则来创出品牌的美誉度；经过这些市场运作，不仅可提高企业的整体形象，而且还能体现出品牌更大的价值。

二、用地控制指标

三、地总体要求

本期工程项目建设规划建筑系数54.60%，建筑容积率1.63，建设区域绿化覆盖率5.13%，固定资产投资强度198.07万元/亩。

土建工程投资一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米	21404.03	32.09亩
2	基底面积	平方米	11686.60	
3	建筑面积	平方米	34888.57	2787.51万元
4	容积率		1.63	
5	建筑系数		54.60%	
6	主体工程	平方米	22105.23	
7	绿化面积	平方米	1789.98	
8	绿化率		5.13%	
9	投资强度	万元/亩	198.07	

四、节约用地措施

投资项目依托项目建设地已有生活设施、公共设施、交通运输设施，建设区域少建非生产性设施，因此，有利于节约土地资源和节省建设投资。投资项目建设认真贯彻执行专业化生产的原则，除了主要生产过程和关键工序由项目承办单位实施外，其他附属商品采取外协（外购）的方式，从而减少重复建设，节约了资金、能源和土地资源。

五、总图布置方案

1、达到工艺流程（经营程序）顺畅、原材料与各种物料的输送线路最短、货物人流分道、生产调度方便的标准要求。根据项目承办单位发展趋势，综合考虑工艺、土建、公用等各种技术因素，做到总图合理布置，达到“规划投资省、建设工期短、生产成本低、土地综合利用率高”的效果。

项目承办单位在工艺流程、技术参数和主要设备选择确定以后，根据设备的外形、前后位置、上下位差以及各种物料输入（出）、操作等规划统一设计，选择并确定车间布置方案。项目承办单位在工艺流程、技术参数和主要设备选择确定以后，根据设备的外形、前后位置、上下位差以及各种物料输入（出）、操作等规划统一设计，选择并确定车间布置方案。

2、场区植物配置以本地区树种为主，绿化设计的树木花草配置应依据项目建设区域的总体布置、竖向、道路及管线综合布置等要求，并适合当地气象、土壤、生态习性与防护性能，疏密适当高低错落，形成一定的层次感。投资项目绿化的重点是场区周边、办公区及主要道路两侧的空地，美化的重点是办公区，场区周边以高大乔木为主，办公区以绿色草坪、花坛为主，道路两侧以观赏树木、绿篱、草坪为主，适当结合花坛和垂直绿化，起到环境保护与美观的作用，创造一个“环境优美、统一协调”的建筑空间。

项目所在地供水水源来自项目建设地自来水厂，给水压力 $\geq 0.30\text{Mpa}$ ，供水能力充足，水质符合国家现行的生活饮用水卫生标准。场内供水采用生活供水系统、消防供水系统、生产补给水系统，消防供水系统在场区内形成供水管网。

3、投资项目消防对象主要是厂房、库房、办公场地等；因此，室外消防用水量按 25.00L/S ，火灾延续时间按 2.00 小时计，同一时间发生火灾次数按一次考虑；室内消防栓用水量 15.00L/S ，火灾延续时间按 2.00 小时计，室内外的消防栓均按规范间距要求布置。

车间电缆进户处要做重复接地，接地电阻小于 10.00 欧姆，其他特殊设备的工作接地电阻应按满足相应设备的接地电阻要求。低压配电系统采用TN接地型式；车间配电室采用TN-S型三相五线制，变压器中性点直接接地，所有电气设备外壳及外露可导电的金属部分必须与PE线可靠连接为一体；保护接地、过电压保护接地和防雷接地共用，构成共用接地系统，所有接地电阻 $R \leq 1.00$ 欧姆。

4、场内运输主要为原材料的卸车进库；生产过程中原材料、半成品和成品的转运，以及成品的装车外运；场内运输由装载机、叉车及胶轮车承担，其费用记入主车间设备配套费中，投资项目资源配置可满足场内运输的需求。

厂房内部散发较大热量的生产设备区域，采用局部封闭进行机械送、排风；当排出废气不能达到排放标准时必须设置空气净化设备。主体工程采用机械通风方式进行通风换气；送风系统利用空气处理机组，空气处理机组置于车间平台上，室外空气经初、中效过滤后经风机及通风管道送至车间各生产区，排风系统可采用屋顶风机和局部机械排风系统，车间换气次数为5.00次/小时。数据通信：数据传输通道主要采用中国电信ADSL构建VPN虚拟专用通信网，可同时解决场区数据、IP数据及计算机上网需求；也可采用GPRS数据传输通信，投资项目数据利用中国电信ADSL构建VPN虚拟专用通信网，上传至项目承办单位调度中心。

六、选址综合评价

项目选址所处位置交通便利、地理位置优越，有利于项目生产所需原料、辅助材料和成品的运输；通讯便捷、水资源丰富、能源供应充裕，适合于生产经营活动；为此，该区域是发展产品制造行业的理想场所。项目承办单位计划在项目建设地建设该项目，具有得天独厚的地理条件，与区域内同行业其他企业相比，拥有“立地条件好、经营成本低、投资效益高、比较竞争力强”的优势，因此，发展项目行业产品制造产业前景广阔。

第七章 土建方案说明

一、建筑工程设计原则

建筑立面处理在满足工艺生产和功能的前提下，符合现代主体工程的特点，立面处理力求简洁大方，色彩组合以淡雅为基调，适当运用局部色彩点缀，在满足项目建设地规划要求的前提下，着重体现项目承办单位企业精神，创造一个优雅舒适的生产经营环境。项目承办单位本着“适用、安全、经济、美观”的原则并遵照国家建筑设计规范进行项目建筑工程设计；在满足投资项目生产工艺设备要求的前提下，力求布局合理、造型美观、色彩协调、施工方便，努力建设既有时代感又有地方特色的工业建筑群的新形象。

功能分区合理，人流、车流、物流路线清楚，避免或减少交叉。建筑布局紧凑、交通便捷、管理方便。功能分区合理，人流、车流、物流路线清楚，避免或减少交叉。建筑布局紧凑、交通便捷、管理方便。本次设计充分考虑现有设施布局及周边现状，力求设施联系密切浑然一体，总体上达到功能分区明确、布局合理、联系方便、互不干扰的效果。

二、土建工程设计年限及安全等级

根据《建筑结构可靠度设计统一标准》（GB50068）的规定，投资项目中所有建（构）筑物均按永久性建筑要求设计，使用年限为50.00年。根据《建筑结构可靠度设计统一标准》（GB50068）的规定，投资项目中所有建（构）筑物均按永久性建筑要求设计，使用年限为50.00年。根据《建筑抗震设计规范》（GB50011）的规定，投资项目建筑物结构设计符合根据《建筑抗震设计规范》（GB50011）的规定，投资项目建筑物结构设计符合Ⅷ度

抗震设防的要求，基本地震加速度值为0.20g，设计地震分组为第一组，抗震设防类别为乙类，各建筑物均采用相应抗震构造设计。

三、建筑工程设计总体要求

本项目设计必须认真执行国家的技术经济政策及现行的有关规范，根据国民经济发展的需要，按照市规划和环境保护等规划的要求，统筹安排、因地制宜，做到技术先进、经济合理、安全适用、功能齐全、确保建筑工程质量。

四、土建工程建设指标

本期工程项目预计总建筑面积34888.57平方米，其中：计容建筑面积34888.57平方米，计划建筑工程投资2787.51万元，占项目总投资的28.91%。

第八章 工艺先进性分析

一、技术管理特点

投资项目的成品及包装材料分别贮存于各分类仓库内；仓库应符合所存物品的存放条件、建立责任体系、保证存放安全；项目承办单位建立健全ISO9000质量管理和质量保证体系和检验手段，确保项目所需物品存储纳入这一体系统一管理。项目所需原料来源应稳定可靠，建成后应保证原料的质量和连续供应。

项目产品流程化设计：在设计阶段引入CAE分析，避免过多的“设计—分析循环”，明显减少设计总费用和设计周期。产品的流程化设计包括从三维的几何造型设计、ANSYS分析到产品实验，通过CAD和CAE的平滑过度双向互动，进而避免CAD与CAE的重复工作，提高设计效率，通过流程化控制提高设计制造质量的稳定性。项目产品数据管理技术（PDM）：项目承办单位数据管理技术即是以软件技术为基础，以产品为核心，实现对产品相关的数据、过程、资源一体化集成管理的技术。PDM明确定位为面向制造企业，以产品为管理的核心，以数据、过程和资源为管理信息的三大要素。

二、项目工艺技术方案

工艺技术节能环保与安全生产原则：项目建设中所采用的工艺技术必须体现“以人为本”的原则，确保安全生产和清洁生产需要；项目产品生产工艺技术要有利于环境保护，不会对生产区域内外环境质量构成危险性或威胁性影响；尽量采用节能、污染少的生产工艺和技术装备，从源头上消除和控制污染源，严格贯彻“三同时”原则，搞好“三废”治理；项目承办单位要大力采用现代化的生态技术、节能技术、节水技术、循环技术和信息技术，采纳国际上先进的生产过程管理和环境管理标准，要求经济效益和环境效益实现最佳平衡。工艺技术经济合理性与可靠性相结合的原则：在确保产品质量稳定可靠的前提下，生产工艺和技术的选择还必须针对生产规模、产品制造工艺特性要求，采用合理的工艺流程，同时，配备先进、经济、合理的生产设备，使项目产品生产工艺流程、设备配置及自动化水平与生产规模及产品质量相匹配，力求技术上实用、经济上合理。在基础设施建设和工业生产过程中，应全面实施清洁生产，尽可能降低总的物耗、水耗和能源消费，通过物料替代、工艺革新、减少有毒有害物质的使用和排放，在建筑材料、能源使用、产品和服务过程中，鼓励利用可再生资源 and 可重复利用资源。

技术含量和自动化水平较高，处于国内先进水平，在产品质量水平上相对其他生产技术性能费用比优越，结构合理、占地面积小、功能齐全、运行费用低、使用寿命长；在工艺水平上该技术能够保证产品质量高稳定性、提高资源利用率和节能降耗水平；根据初步测算，利用该技术生产产

品，可提高原料利用率和用电效率，在装备水平上，该技术使用的设备自动控制程度和性能可靠性相对较高。投资项目采用国内先进的产品技术，该技术具有资金占用少、生产效率高、资源消耗低、劳动强度小的特点，其技术特性属于技术密集型，该技术具备以下优势：

三、设备选型方案

项目承办单位在选择设备时，要着眼高起点、高水平、高质量，最大限度地保证产品质量的需要，努力提高产品生产过程中的自动化程度，降低劳动强度提高劳动生产率，节约能源降低生产成本和检测成本。项目承办单位在选择设备时，要着眼高起点、高水平、高质量，最大限度地保证产品质量的需要，努力提高产品生产过程中的自动化程度，降低劳动强度提高劳动生产率，节约能源降低生产成本和检测成本。项目承办单位根据项目产品生产工艺的要求，对比考察了多个生产设备制造企业，优选了项目产品生产专用设备和检测设备等国内先进的环境保护节能型设备，确保投资项目生产及产品质量检验的需要。

项目拟选购国内先进的关键工艺设备和国内外先进的检测设备，预计购置安装主要设备共计99台（套），设备购置费2094.59万元。

第九章 项目环保研究

创新驱动，标准引领，促进工业绿色发展科技创新、管理创新和商业模式创新，研发推广核心关键绿色工艺技术及装备。加快完善工业能效、水效、排放和资源综合利用等标准，依法实施绿色监管，引导绿色消费。政策引导，市场推动。发挥政府在推进工业绿色发展中的引导作用，优化工业结构和区域布局，加强机制创新，形成有效的激励约束机制。强化企业在推进工业绿色发展中的主体地位，激发企业活力和创造力，积极履行

社会责任。充分发挥产业政策的引导作用，制定行业技术规范，提高行业准入门槛，遏制低水平重复建设。鼓励企业积极开展清洁生产审核，推进制造过程绿色化。充分利用中央预算内投资、技术改造、节能减排、清洁生产、专项建设资金等资金渠道及政府和社会资金合作模式，支持企业技术升级改造、推广绿色制造工艺。

一、建设区域环境质量现状

投资项目拟建区域范围内土壤中pH、Zn、Cr等指标均达到了《土壤环境质量标准》（GB15618）中的Ⅱ级标准要求，土壤环境现状质量较好。项目建设区域COD_{cr}、BOD₅、氨氮值浓度均不超标，COD_{cr}质量指数在0.43-0.50之间，BOD₅质量指数在0.29-0.32之间，氨氮质量指数在0.26-0.27之间，硫化物未检出，由此可见，项目建设区域地表水环境质量标准执行《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）Ⅲ类标准。

二、建设期环境保护

（一）建设期大气环境影响防治对策

施工车辆在进入施工场地时，需减速行驶以减少施工场地扬尘，建议行驶速度不大于5.00千米/小时，此时的扬尘量可减少为一般行驶速度（15.00千米/小时计）情况下的三分之一；另一方面缩短怠速、减速和加速的时间，增加正常运行时间，减轻车辆尾气排放对周围环境的影响。对施工场地、施工道路应适时洒水、清扫，在施工场地每天洒水抑尘作业四至五次，可使扬尘造成的TSP污染距离减小到30.00米以内范围。

（二）建设期噪声环境影响防治对策

在高噪声设备周围设置掩蔽物；通过场界设置临时隔声屏障和选用低噪音施工机械等有效措施后，使施工现场噪音满足（GB12523）《建筑施工场界噪声标准限值》的要求，即昼间≤60.00dB（A）、夜间≤50.00dB（A），从而减少施工噪音对周围居民的影响。

（三）建设期水环境影响防治对策

施工废水：建设期废水污染源主要有施工区域地面清洗和施工机械、建材冲洗产生的废水；各种施工机械设备运转的冷却水及洗涤用水和施工现场清洗石料等建材的洗涤、混凝土养护、设备水压试验等产生的废水，含有一定的油污和泥砂，主要污染物为SS。施工废水：建设期废水污染源主要有施工区域地面清洗和施工机械、建材冲洗产生的废水；各种施工机械设备运转的冷却水及洗涤用水和施工现场清洗石料等建材的洗涤、混凝土养护、设备水压试验等产生的废水，含有一定的油污和泥砂，主要污染物为SS。

（四）建设期固体废物环境影响防治对策

施工单位在开工前，应当与当地环境卫生行政主管部门签订环境卫生责任书，对施工过程中产生的渣土和各类建筑垃圾应当及时清理，保持施工现场整洁；在建设期间，应认真核实土石方量避免多余弃土，多余废弃物和弃土必须及时清运，以免影响周围环境。施工过程中的水土流失，不但会影响工程进度和工程质量，而且由此产生的泥沙会对场址周围环境产生影响；在施工场地上，雨水径流将以“黄泥水”的形式进入排水沟，“黄泥水”沉积后将会堵塞排水沟及地下排水管网，对场址周围的排水系统产生影响；同时，泥浆水还会夹带施工场地上的水泥等污染物进入水体，造成受纳水体的污染。

（五）建设期生态环境保护措施

水土流失影响：在工程建设过程中，将造成大面积的地表裸露，导致不同程度的土壤侵蚀，出现水土流失现象，从而对地表植被、水体、土壤结构等产生潜在危害；这种土壤侵蚀、水土流失现象在夏季会变得更为突出；随着项目的建设，天然植被将有所破坏，因此，在建设后期应及时绿化，对破坏的植被进行修复，实现部分生态环境补偿。进出施工区的道路先期进行硬化，并在干燥多风天气条件时对路面适当洒水降尘，减少因车辆运输时产生的扬尘污染。

三、运营期环境保护

（一）运营期废水影响分析及防治对策

本系统主要由事故水池和回收管道组成，消防事故水和污染初期雨水截留到事故水池，由污水提水泵提升送到污水处理系统处理后达标排放，用于绿化、喷洒路面，或作为循环水补水。没有被污染的雨水排入场区雨水管网。废水经处理后，废水中含油量小于5.00mg/L，CODcr小于100.00mg/L，PH值6.50-8.50，达到《污水综合排放标准》Ⅰ级标准要求，治理工艺采用“破乳+气浮+超滤”处理技术进行治理。

（二）运营期废气影响分析及防治对策

焊装工序通风机风量为2000.00 m^3/h ，废气中焊接烟尘排放浓度为0.19 mg/m^3 ，符合《工作场所有害因素职业接触限值》所规定4.00 mg/m^3 的30.00%要求即1.20 mg/m^3 ；在车间内设置通风口加设排风扇，将车间内的焊接烟尘通过排风扇排入外环境，使之在大气中得到充分稀释和扩散。生产过程产生的粉尘由布袋除尘设备处理后，经15.00米烟囱高空排放，其排放浓度和排放速率达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297）标准表2中颗粒物Ⅱ级排放标准要求，经过以上的处理措施后，基本上不会对周边环境产生影响。

（三）运营期噪声影响分析及防治对策

建议项目承办单位加强管理，严格控制和规范降噪设施，厂界声环境可以满足所采用的《工业企业厂界噪声分级标准》（GB12348）中的Ⅱ类标准限值要求，噪声源对厂界噪声的贡献值较小，可以保证厂界噪声达标，有效地保护周围声环境质量。

四、项目建设对区域经济的影响

五、废弃物处理

源头管理首先要求项目承办单位使用清洁生产原料、工艺和产品，禁止物耗能耗大、污染严重的工艺和设备进入项目建设区域，生产设计过程中要改进工艺，降低废物毒性，有利于减少最终处置的废物量。项目承办单位环境管理部门要通过环境审计制度正确引导废物产生者的行为，对废

物产生量和产生环节、企业削减和循环利用废物的能力做出评估，提出防治对策，促进危险废弃物的最小量化管理。

六、特殊环境影响分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/805022244342011233>