平安夜活动策划方案范文（32 篇）

最新的平安夜活动策划方案范文（精选 32 篇）

最新的平安夜活动策划方案范文 篇 1

一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友互送祝福、互赠礼物的时候。尤其对于在外求学的学子来说，在平安夜受到一份简单的祝福是件温馨的事。所以我们集邮协会在这样的节日中，需要用苹果来表达对各个会员的平安祝福！

二、活动意义：

通过这样简单却又富有意义的活动，既能加强交流，又能增强凝聚力，让大家感受集邮协会大家庭的温暖！

三、活动主题：

温馨平安夜。

四、活动宣传：

1、各部部长发飞信提前通知。

2、网络部发飞信再次通知。

五、活动时间：

12 月 24 日晚七点。

活动地点：北区篮球场。

六、活动对象：

集邮协会全体会员，

七、策划主办单位：

农业大学集邮协会。

八、活动流程。

1、办公室统计社团人数，确定购买苹果数量。再由外联部，组织部负责采购包装。

2、选定活动场地，24 日下午进行基本布置。

3、晚上七点，会长讲话，再由指定的部长（会员）给到活动的每位会员发放苹果。

4、大家品尝苹果，讨论集邮心得。

5、活动中会有两个游戏，加强娱乐性。

6、活动结束后，各部门集合，汇报工作情况。

注意事项：

活动后将场地恢复到原来模样，注意卫生！

九、经费预算：

1、苹果：198 元。

2、包装纸：60 元。

总计：258 元。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇 2

活动时间：12 月 24 日——12 月 26 日

活动主题：相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

一、卖场圣诞氛围营造

A、门前广场可设置这样一个场景造型：

在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。

整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

B、营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

C、划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

（1）狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！

部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。

在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

（2）购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满 1200 元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值 5-10 元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1 名，29 寸彩电一台

二等奖：3 名，VCD 一台

三等奖：20 名，圣诞音乐 CD 一张

四等奖：100 名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。

作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

（3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇”圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。

点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤土，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：

可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。

在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

（4）购物送免费餐券

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满__元送两张，限单张小票，不可累计。

操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播。

（5）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等。

圣诞特卖，开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元抢购区、五元抢购区、十元抢购区等，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等等。

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬

衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇 3

一、活动背景

冬天已经悄然进入我们的生活，各种盛大的节日也悄然临近。无论是圣诞节还是元旦，都是亲戚朋友送祝福、送礼物的时候。特别是对于在外工作的工人来说，在平安夜得到简单的祝福是一件温暖的事情，所以在这样的节日里，我们需要用行动来传递温暖。

二、活动意义

通过如此简单但有意义的活动，不仅可以做到团委树立良好的.形象，更有利于营造温馨的矿区生活氛围。

三、活动主题

温暖平安夜

四、活动宣传

宣传部在宣传栏上制作了三张海报。海报要突出主题，尽量温暖，有节日气氛，明确活动的时间、地点和参与者。

五、活动安排

1.12 月 24 日上午，海报张贴到各区队会议室，宣传到位。

2.与各区队沟通协调，合理安排各区队具体分配时间。

3.12 月 24 日下午，苹果准备按时间节点逐一发放到各区队会议室。

六、参与者

团委委员，各部门抽团员

七、活动时间：

20__12 月 24 日下午 2:30

八、活动地点：

区队楼

最新的平安夜活动策划方案范文 篇 4

主题：本次策划以“许愿”为主题，贯穿整个平安夜晚，让相爱的两个人呢在浪漫的平安夜里许下自己的不同的心愿，让这些心愿祝福我们能够长相思守，相爱永远。

场景一：

时 间：晚 5：00

地 点：制造概念餐厅

活动策划：

1、准备活动

事先前往约会地点踩点，和服务员沟通好，定好位置，最好是 19 号桌，这是我们共同的幸运日，沟通好晚上自己的一些想法，把礼物寄存到吧台。

2、提前到达约会地点，把第一份礼物——许愿瓶放到她的椅子底下，等她来了以后，先吃晚餐。然后，中途借机会去洗手间。

3、来到表演的舞台，由于事先和乐队及主持人打好了招呼，来到舞台进行爱情表白。

在这个浪漫的夜晚，要感谢我爱的人。一年前的圣诞节，我许下了一个愿望，在15年遇到我相爱的人，17天以后，我就实现了这个愿望，一年里，我们相识，相知，相恋，相爱，348个日日夜夜，我们共同走过。在这里，我要送给我的爱人第一份圣诞礼物，在她的凳子底下，一个许愿瓶，在所有朋友们的祝福下，我们共同把我们的心愿写在纸上，装进许愿瓶，每年的今天，我们都会放进共同的心愿，十年后，再开启。

也祝愿所有在场的有情人能梦想成真，幸福美满。

然后神情的走到阳阳面前，相拥相吻。

（请乐队奏本晚主题曲《许愿》

场景二：

时 间：晚饭后

地 点：广场海边

活动策划：

1、晚饭后，打车来到广场，来到脚印旁边的海边。

2、拿出第二份礼物——许愿灯。相继在灯上写下我们的.新的一年的心愿，然后共同放飞许愿灯到天空，让我们的愿望飞上天空，让上天见证我们的爱情，对着大海和天空，看着冉冉上升上的愿望

灯，抱着自己相爱的人，说一些肉麻的话，感受着这份浪漫情境。

（用 MP4 放本晚主题曲《许愿》

场景三：

时 间：放灯结束后

地 点：广场教堂

活动策划：

1、在教堂里，听唱诗班演唱圣歌，吃圣餐，感受基督的神圣

2、和阳阳在教堂里闭着眼睛许下心愿。睁开眼后，把准备好的第三份礼物——施华洛世奇水晶项链从兜里拿出，在教堂的音乐声中，给她戴上。让神也祝福我们能够相爱永久。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇 5

活动具体流程

主题：平安夜狂欢 Party

目的：丰富广大在校大学生的精神文化生活，展现当代大学生蓬勃向上的精神面貌，激发他们对节日的热情,进一步增强番职院各学生社团之间的交流与合作;同时也为展现广播台的特色和风采，活跃校园氛围，并进一步提高校广播台在学校的影响力。

活动规模：由广州番禺职业技术学院广播台主办，宣传范围遍布范围广、效果好，是商家投入宣传的好场所。

活动对象：在校师生 (今年学校收生范围较广 估计参加活动人数较多)

时间：_年 12 月 24 日晚 7：30~9：30

地点：广州番禺职业技术学院 风雨操场

_届时希望得到贵公司全程赞助。

活动流程：

前期：(12 月 19~23 日)

我们会在全院进行宣传，并且在传单上设立抽奖表格，以激励全院师生的参与活动的激情

开幕：(12 月 24 日晚 7：30)

先由主持人进行开场白，然后会有校方领导进行演讲，赞助商可派人进场演讲，演讲完毕后会有一个晚会的启动仪式

过程：(12 月 24 日晚 8：009：00)

我们会在主席台布置一个领礼品区，以供游戏参与者方便领取奖品，在主席台下方篮球场我们会划分几个区域以供不同游戏的进行，而且我们会设立一个点歌台和留言语录板，此点歌送祝福并且可以写上自己的祝福语录贴在板上。在整个晚会得过程中我们会邀请学院内的协会进行晚会表演，从而提高晚会的现场气氛，让全院师生过一个温暖的.平安夜

结束：(12 月 24 日晚 9：30)

我们会现场公布前期收集起来的参与抽奖人员的获奖名单，将现场的气氛推至高潮，并在结束时会重点感谢商家的赞助和大力支持

前期各部门工作分配：

主播部：选出主持人，主持人稿件模拟好，版头录音，

编辑部：写版头，签到表，入场券，邀请函 评分表

宣策部：海报工作，主题文字跟版头主题相同，负责推广活动

技术部：弄好版头，向团委借音响、准备无线麦克风、蓝光摄像申请(需要用到钱)、

外联部：递交嘉宾邀请函、做好嘉宾安排，确保活动流程顺畅，检查冠名工作。

经费预算

物资 数目 预算资金

喷画 / 商家设计、提供

圣诞树、服装装设、

灯饰及场地布置

圣诞头饰

礼品 100 份 1000 元

邀请函 50 张 100 元

不可预计费用 / 400 元

喷画 1 张 1500 元

横幅 2 张 50 元

合计 3050 元

备注：不可预计费用包括(矿泉水 气球 剪刀 等)

宣传计划

分期阶段性进行，校内外跟踪报道，借助本台的力量将贵公司形象大幅度推广，使番职校园内全体在校师生对公司更加熟悉。活动举办的前后一两周从各个角度进行大力度宣传，使此次活动进程深入人心的同时，贵公司品牌形象得到宣传！建议贵公司自备 3 分钟宣传资料,在节目中播出;及各相关资料。

横幅：在学生宣传栏及西区宣传栏进行悬挂。

海报宣传：在全校各宣传栏内张贴大型海报,内容激情、活力，不失清新高雅,在保证相关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益.置于校内外人口较多活人口流动量大的路上、和宿舍区及学生饭堂各宣传栏，建议公司参与设计海报传单及自行制作,以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇 6

一、整体情况

1、活动主题：圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12 月 24 日晚 18:00

4、活动地点:学院大学生活动中心

5、主 办 方:学院院团委团体联合会

6、承 办 方：学院院团体联合会及各社团

二、工作人员和项目组

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组 长：各协会分管副主席和分管艺术部主席

组 员：各协会会长及参演人员

任 务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b、主持人的选择、形象设计及台词审核；

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具；

(2)第二项目组：宣传服务组

组 长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组 员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务：a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c、晚会全过程节目摄影

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组 长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组 员：财务部成员

任 务：a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b、保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组 长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组 员：文艺、体育、学术部部门部员

任 务：a、晚会现场的设计与装饰

b、确保演出当天舞台装饰的完整性

c、负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组 长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组 员：外联部部员

任 务：a、负责晚会的赞助

b、确定晚会邀请的嘉宾(7 所高校总计不超过 15 个)并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作

c、联系好兄弟院校的节目

d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组 长：

组 员：策划部及秘书处部员

任 务：a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b、晚会现场话筒的传递

c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组 长：副主席

组 员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任 务：a、扩展部：负责清理晚会会场的布置

b、财务部：负责晚会会场的场地清扫

c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的馔写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责 (节目附表)

12、晚会后期工作：

(1)清扫会场(由清场组负责)

(2)送嘉宾(由外联组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12 月 20 曰在各宿舍楼张贴栏上张贴 POP 海报，23 曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要 海报约 15 张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12 月 20 曰前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功云云。

备注：活动宣传方式

1、提前 2 到 3 天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

5、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为 Merry Christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放 20 个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面 1.6 米处

六、资金预算：

宣传：海报：3 元/张 15 张=45 元

横幅：40 元/条 2 条=80 元

宣传单：0.2 元/张 100 张=200 元

会场布置：圣诞歌曲的 CD：20 元/张 1 张=20 元

圣诞树：80 元/棵 1 棵=80 元

喷雪：2.5 元/瓶 6 瓶=15 元

气球：0.5 元/个 20 个=10 元

彩带：0.5 元/条 30 条=15 元

氢气球：1.5 元/个 20 个=30 元

纸张(最想表达的一句话)：2 元/张 2 张=4 元

油性笔：3 元/支 3 支=12 元

奖品设置：保暖水杯 15 元/个 10 个=150 元

七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1、由秘书处负责看管晚会财务。

2、由文艺部负责看管表演所需道具。

3、由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4、如晚会开场前遭遇停电，等待 10 分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5、如晚会上半场遭遇停电，等待 10 分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6、如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

八、赞助方案：

圣诞节是西方的春节，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节PARTY依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的圣诞之夜派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以圣诞之夜来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与学院院团体联合会携手，圣诞之夜派对在大学做大、做好!

最新的平安夜活动策划方案范文 篇7

一、活动目的及意义： 平安夜是必不可少的节日，各种各样的party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。作为一个隆重的节日，少不了的是各种各样的活动。在活动宣传期间，提高楼宇企业员工的友爱、凝聚力和归属感，缓解楼宇员工工作压力，营造节日气氛。

二、活动时间：

20__年12月24日下午5点半-6点半

三、活动地点及场境布置：(长银大厦A座大厅)

1、 大堂：悬挂彩灯和雪花的装饰。(中央摆上圣诞树，树上点缀闪烁的彩灯吸引人的注意力，由物业提供)

2、玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪花，圣诞老人等。

3、组织活动人员：工作站工作人员及其他工作人员头戴圣诞红帽。

4、背景音乐：铃儿响叮当 或其他平安夜歌曲

四、活动内容及形式：

(一)松鼠与大树：

每10人一组。按主持人规定的规则进行游戏，分出最后的优胜

1、参与者每三人一组，其中二人扮大树，面对面伸出双手搭成一个帐篷，另一人扮演松鼠蹲在帐篷下面，一人落单。

2、落单的人喊，猎人来了，扮演松鼠的人必须马上离开原来的大树，选择其他的大树，落单的人加入并扮演松鼠蹲到大树下面，此时会另有一人落单。

3、落单的人喊，伐木工来了，扮演大树的人必须离开原来的大树，重新组合成一对大树并圈住松鼠，落单的人加入扮演大树，此时另有一人落单。

4、落单的人喊，地震了，扮演大树和松鼠的人必须全部重新组合，扮演大树的人可以扮演松鼠，松鼠也可以扮演大树，落单的人加入其中，此时另有一人落单。

5、每当一人落单即被淘汰领取小礼物一份，补充一人游戏继续。最后坚持到最后的9人为获胜者，领取奖品。

(二)踩气球：

10人一组，共三组。分别按主持人定好的规则进行游戏分出最后的优胜者。这个活动不单单是活跃了现场的气氛还会让年青人之间相互的竞争性得到很好的释放。

游戏规则：

1、每人双脚脚踝上各绑2个气球共4个。

2、保护自己脚上气球的同时去踩别人脚上的气球。

3、气球被踩光的则立即被淘汰领取小礼品一份。最后脚上还有气球的人为获胜者，领取奖品一份。

(三)猜谜语：

40条谜语让爱动脑的年青人的才气得到挥发。 游戏规则：

1、将所有的谜语及脑筋急转弯分别编号贴在墙上。

2、参与的人揭下来并回答问题，答对即可领取奖品一份，答错再贴回去并领取小礼物一份。

五、活动所需物品及费用预算：

所有奖品及圣诞环境布置约为1000元左右。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇8

一、活动目的：

1、为了活跃小区平安夜日气氛，表达鼎盛物业全体同仁对住户深切问候。

2、通过举办圣诞平安夜派对活动，为住户营造一个欢乐祥和的园区文化氛围，显现高尚园区特质。

二、活动时间：

20__年12月24日至20__年1月1日

三、活动内容安排：

(一)小区各楼栋一楼入口处环境布置：

1、在物业办公室门前悬挂红灯笼、圣诞装饰品、彩灯等。

2、平安夜、平安夜当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。

3、在小区入口处摆放圣诞树及彩灯装饰。

4、物业服务中心前台工作人员统一着装及规范用语，由客服部主任提前对工作人员进行培训，提升形象礼仪，遇见住户时主动问候，送予节日的祝福。

(二)开展平安夜平安夜派对活动：

1、客服人员前台办理接待所沟通过程中，明确活动相关内容。

2、在20__年12月24日晚，物业服务中心宿管协助前台对前来办理业务的住户发放糖果。

3、由物业服务中心前台工作人员对事业单位领导群发手机短信予各部门领导及全体工作人员，以示节日的问候。

4、平安夜当天将吉祥苹果发放给物业全体员工。

四、物料准备：

1、彩灯：60条(装点圣诞树、门岗及主要通道。

2、圣诞树：1棵(5米)放在入口及物业服务中心门口。

3、圣诞树枝条上带叮当20个、松球20个、红結20个等。

4、太空棉(白色)：50米替代白雪装点圣诞树

5、礼品盒精致小巧80个用于装饰圣诞树及派发小礼物给小区住户。

6、藤条、(喷)雪花模板5个、贴画26个、彩旗、大铃铛3个。

7、苹果：70个用于派送给工员作为活动礼品。

8、灯笼：14个(12个小的悬挂各楼栋出入口、2个大的悬挂物业服务中心门口)

9、糖果：20斤(一般)用于节日发放。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇9

活动主题：欢度圣诞，惊喜连连

活动时间：12月20日至12月26日

活动内容：

1.一元秒杀区

活动期间，凡是进本店消费的顾客，皆可获得参与秒杀活动，期间内所有顾客仅需1元即可参与抽奖。活动奖品有体验卷、产品试用装、会员卡、纪念品等等，其目的旨在汇聚人气，将美容院的氛围炒的更加火爆。

2.活动抽奖

凡是在活动期间内，顾客在美容院内消费金额达到68元，即可领取一张抽奖券。消费者每满68元便可获得抽奖卷一张，满136元则赠送两张，以此类推，多买多送。抽奖奖励为特定奖一名，奖品为港澳双人游一份;一等奖两名，美容院内冬季护理消费卷;二等奖四名，美容院特色产品一套;安慰奖50名，带有美容院LOGO的纪念品一份。

3.惊喜不断

凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，即有机会凭手机号赢取美容院提供的惊喜大奖。进店消费的前100名顾客，都可以免费获得美容院提供的圣诞礼品，礼品数量共100份，先到先得，送完即止。

注意事项：

1.渲染氛围

在西方，圣诞节是一个非常盛大的节日，其重要程度相当于中国的传统春节。在圣诞节期间，圣诞帽和圣诞树以及圣诞老人都是标志性的节日吉祥物，为了营造节日的美好气氛，大型的美容会所可以在大门外放置较大的圣诞树，或者圣诞老人;小型美容院可以在室内添置小型的圣诞树即可。所有的店员在活动期间都要换上圣诞装，佩戴圣诞帽。在店门口和窗户上要做好圣诞喷绘，同时要在美容院内划分出圣诞礼品的区域，并对各种装饰彩灯等进行搭配，以此来烘托节日气氛，刺激顾客消费。

2.活动宣传

在美容院加盟店的各大线上服务推广平台中(例如微信订阅号、QQ订阅号、团购平台)，提前一周发布活动促销的方案，相关的横幅、活动海报和宣传单都要提前制作好，给群众展现出一副醒目的画面。若人手充足，可安排店员到周边人流量密集的区域派发传单和优惠券进行宣传。

3.活动备注

在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾客的资料详细记载好。在此次活动的优惠券上要印上节日祝福、活动最终解释权、裁定权归本店所有等，并且要做好顾客进店的前台登记，将顾客的详细资料登记归档。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇10

为了丰富同学们的课余生活，增加班级凝聚力和团队协作能力，我团支部和班委特地开展此次平安夜文艺晚会活动。现就活动流程安排如下。

一、 活动时间：20__年12月25日晚

二、 活动地点：化工系实验楼一楼

三、 活动主持人：周宇娟 梁瑞文

四、 场地布置：王瑾，罗艳萍，李丝等

五、 活动流程：

1、 主持人介绍到场嘉宾，致欢迎词。

2、 209带来寝室集体累节目。

3、 由王瑾等带来的真心话大冒险活动，并互赠礼物，晚会达到第一个小高潮。

4、 高潮等同学的演讲节目。

5、 由班主带给大家的祝福，并分享他的第一次平安夜经历。

6、 全班击鼓传花整体节目，对参与者的奖励和惩罚安排：要么唱歌，要么给大家讲一个有关平安夜的小笑话。

7、 班会的最后节目，全体领取平安夜小礼物，互赠美好祝福。

8、 晚会结束，由班主任做一个总结。

六、 班长安排散场的工作：

1， 场地的拆除

2， 打扫现场卫生

3， 关灯，锁好门。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇11

一、活动背景和目的

平安夜与朋友相聚相互赠送苹果是一个流传至今的风俗。我们用苹果相赠是希望朋友健康快乐，而现在我们已经和儿时的伙伴上学时的同学相隔千里，我们送去的只能是简单的祝福。现在我们在阳光地带这个大家庭中，有了更多的同学和朋友，我们之间应该加强交流，结识更多的朋友，让远在家乡的你也能感受到过节的温暖。

通过一系列的活动来增进部门与部门，同学与同学之间的感情。让我们结识更多的朋友，是部门之间的联系更紧密，部门之间更团结，让同学们在节日中感受集体的温暖，通过视屏来回顾我们这个学期在阳光地带一起有过的辛酸和欢乐。

二、活动主题

联谊平安夜，你我零距离

三、活动对象

阳光地带宣传部和外联部

四、活动时间

20__年 12 月 23 日晚（平安夜）

五、活动地点

主教多媒体教室（待定）

六、活动安排

宣传部：

1、确认活动主题

2、安排活动流程及主要事项

3、拟写活动策划

4、递交活动申请

5、购置活动所需物品

6、与外联部负责人布置活动现场

7、关注活动进展，发现问题及时解决

8、负责活动中的分配，活动规则的解说

9、活动地点布置验收

10、组织好部门成员的参加

11、负责相关 PPT 或魅客的制作及活动 PPT 的放映

外联部：

1、与宣传部负责人布置活动现场

2、组织好部门的成员参加活动

3、配合宣传部购置活动中所需的物品

4、负责活动教室的申请

七、活动参与要求

1、参加活动的同学需要没人带一个苹果作为交换的礼物

2、每个部门选出几名负责人

3、在活动结束后，全体人员需要留下打扫卫生后方可离开

八、活动流程

1、前期准备：

①在确认方案后，在活动开始前一周召集两个部门开会，确定要参加的人员名单，并交纳活动经费

②由负责人安排各自部门的工作，并解说活动的详细情况

③每个负责人分别做好自己的工作，购置好所需物品，如：气球，零食等

④活动主要负责人，负责申请的教室，以便活动的进行

⑤外联部负责装扮教室用的气球及其他物品的准备

2、开展阶段

①有宣传部组织活动的过程

②活动结束后成员一起收拾会场

九、活动内容

略

十、活动后期安排

明细活动所用费用，并公布活动明细账单

十一、经费预算

1、气球：10 元

2、瓜子：10 元

3、花生：10 元

4、饮料+杯子：20 元

5、其他零食：60 元

6、纸巾：3 元

7、初步合计：113 元

最新的平安夜活动策划方案范文 篇 12

一、活动背景

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20__年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。

为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的'神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分“圣诞义卖”、“圣诞联欢”、“圣诞有礼”三大系列。具体安排如下：

二、发动阶段

12 月 19 日中午 12：00 召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

三、准备阶段

12 月 19 日——24 日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12 月 21 日前班主任策划好班级联欢活动方案。

12 月 25 日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人：_)。

7 号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人：_)。

三至六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

四、实施阶段

1、圣诞义卖活动

活动时间：20__年 12 月 25 日中午 11：50 至中午 1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一至六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2、圣诞联欢活动

活动对象：一至六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：

走读：12 月 25 日下午 2：50 至 4：20

半托：12 月 25 日晚上 5：30 至 7：00

全托：12 月 25 日晚上 6：00 至 7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(2)老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求)；

(3)下午 5：00 所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3、圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12 月 24 日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

五、宣传报道

文字报道：_

联系、接待_电视台记者：_

拍照：_

录像：_

最新的平安夜活动策划方案范文 篇13

一、晚会主题：

嘉年华的英文单词是“carnival”，“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“五校联欢庆圣诞泉”。通过圣诞节晚会，推崇阳朔外语特色，营造一种团结向上、青春健康活泼的气氛。

二、组织：

__学校外国语学校

三、时间：

20__年12月24日20：30入场，晚会时间为21：00—25日00：00，其中23：30—25日00：00分为狂欢时间。

四、主持人及节目抽签：

于12月17日晚上7：00在外国语学校选拔各校各推荐2名，其中建议推荐一名外教，选拔主持人评委各校各出一人，请于12月17日晚上6：50到场抽签。

五、开场台词

六、地点：

七、背景布置和音响：

由外国语学校负责联系桂林专业舞台制作商

八、晚会其它物资准备：

欧文书院负责

1、啤酒 2 打、矿泉水 4 件

2、抽奖箱（红色，要求大方）

3、入场唬 1000 份（设计要求：突出圣诞主题）

4、抽奖小礼品（帽子等）

九、艺术拍照艺术摄影：

专业制作，刻成碟欧美达负责

十、晚会节目安排：

1、开场热舞表演者：邀请文工团或者_学校舞蹈队

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、县领导致词———校长代表及校长发言

4、主持人介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目：待定

备注：节目中各校负责自校的节目，并提前 2 个节目催场并签到

6、晚会颁奖：（颁奖小组：五校各选两位评委）颁奖小姐（明智负责及培训，要求分为：迎宾小姐 4 名和颁奖 6 名，并准备礼仪服装。）

备注：

a、24 日晚上颁奖只颁发奖金牌，奖金 12 月 25 日到卓悦负责人处领取

b、奖金牌由明智负责要求：红色底

7、评选：

一等奖：一名 500 元奖金

二等奖：两名 200 元奖金

三等奖：三名 100 元奖金共计：1200 元奖金

8、服装费：

a、欧美达负责

b、演员各校自己准备

9、从各校选拔 5 个精彩节目，要求不能全部是歌曲，如果节目不够，务必在 12 月 10 前通知王莹处，由其他学校准备参加。

10、等待平安夜钟声的敲响（若时间间隔过久可安排歌曲或者游戏）。

11、迎圣诞幸运大抽奖道具：抽奖箱、编有号码的纸条（主持人视晚会具体情况而定，约定 4 个游戏）。

12、难忘瞬间——评委、领导、主持人、演员等集体合影专业摄影师负责卓悦负责邀请。

13、晚会结束大合唱《难忘今宵》（各校提前准备好，学会歌曲，记得歌词）。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇 14

一、活动背景：

每年的__月25日，称为圣诞节。西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

圣诞帽、圣诞卡、圣诞愿望、圣诞歌、圣诞剧、圣诞树、圣诞雪花、圣诞袜、圣诞礼物、圣诞雪花、圣诞老人、圣诞铃铛、圣诞结、圣诞彩星、圣诞蜡烛、圣诞结、圣诞大餐（火鸡、啤酒）、圣诞松环……

二、活动目的：

1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度。

2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。

3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。

4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞、狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞、情系锦绣

四、活动地点：

售楼部庭前广场

五、活动时间：

__月 25 日：00—22：00

六、宣传计划：

1、户外广告（通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息）

2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）

3、电话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）

4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。）

七、参与人员：

1、嘉宾：

A、小区业主

B、意向客户或潜在客户

2、工作组人员：

A、保安

B、司仪、节目表演相关人员

C、和工作人员

八、活动内容

A、采摘圣诞帽、许下圣诞愿

B、全家齐动员、欢乐连连连

C、动物齐上阵、智慧碰碰碰

D、缤纷投手、满载而归

E、倾情献礼、奖项迭出

F、圣诞舞会、狂欢今宵

九、活动流程

17：30—18：30：工作人员到场，并着手检查活动准备工作。

18：30—19：00：咨询接待处开始工作。嘉宾陆续到场领取活动券。播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）。

19：00—21：00：圣诞节目表演。（故事剧表演、时装表演秀、舞台趣味游戏等）中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动。

21：00—22：00：凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。各类趣味活动开放。

21：00—22：00：圣诞舞会。

22：00、活动结束，做好人员的结送与疏散工作，现场清理。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇15

一、活动主题：冬季生活的恋歌

二、副主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入。

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌。

3、庆祝圣诞节。

四、活动意义

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样 party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，标有公司标志（可与其他商家合作）。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。（点排餐可赠送咖啡特饮券一张）

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

最新的平安夜活动策划方案范文 篇16

一、活动背景：

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让滨江国际的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量。

二、活动口的：

1、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与物业公司间的亲近感。

2、聚集人气，通过业主的口碑，促进物业理工作的协调发展。

三、活动主题：

乐结圣诞情系滨江

四、活动地点：

小区大厅内

五、活动时间：

__月 25 日 19：00-21：00

六、宣传计划：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/805042333224011223