

标准紧固件企业风险管理与内 控

目录

序言.....	3
一、战略风险的含义及分类.....	3
(一)、战略风险的定义.....	3
(二)、标准紧固件行业企业战略风险的分类.....	4
二、战略制订框架.....	6
(一)、战略制订框架.....	6
三、人力资源风险管理的主要内容.....	7
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	7
四、发展规划分析.....	13
(一)、公司发展规划.....	13
(二)、保障措施.....	15
五、人力资源风险管理过程.....	17
(一)、风险识别.....	17
(二)、风险评估.....	18
(三)、风险应对.....	19
六、流程风险的识别和评估.....	21
(一)、风险清单识别法.....	21
(二)、流程图法.....	22
(三)、风险矩阵评估法.....	23
(四)、内部威胁分析法.....	24
七、产业环境分析.....	25

(一)、产业环境分析.....	26
八、SWOT 分析说明.....	28
(一)、优势分析(S).....	28
(二)、劣势分析(W).....	29
(三)、机会分析(O).....	32
(四)、威胁分析(T).....	33
九、运营风险管理的一般程序.....	35
(一)、运营风险的识别.....	35
(二)、运营风险的评估.....	37
(三)、运营风险的应对.....	38
十、战略实施的阶段.....	39
(一)、战略实施的阶段.....	39
十一、标准紧固件项目风险分析.....	42
(一)、政策风险分析.....	42
(二)、经济风险分析.....	42
(三)、环境风险分析.....	42
(四)、人才风险分析.....	43
(五)、社会责任风险分析.....	43
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	43
(七)、供应链风险分析.....	43
(八)、网络安全风险分析.....	44
十二、人力资源的特点及管理过程.....	44

(一)、人力资源本身的特点	44
(二)、人力资源管理过程	45
十三、战略的定性评价决策方法	46
(一)、战略的定性评价决策方法.....	46
十四、标准紧固件行业企业过去战略的影响.....	47
(一)、标准紧固件行业企业过去战略的影响.....	47
十五、竞争优势.....	49
(一)、竞争优势.....	49
十六、必要性分析	51
(一)、必要性分析.....	52
十七、标准紧固件行业企业内外不同利益主体的影响.....	53
(一)、标准紧固件行业企业内外不同利益主体的影响	53
十八、差异化战略	54
(一)、差异化战略.....	54
十九、战略的定量评价决策方法	58
(一)、战略的定量评价决策方法.....	58

序言

在当前全球市场环境下，标准紧固件行业企业战略风险管理显得尤为关键，其目标是为了保障企业的稳定发展和长远竞争优势。有效的风险管理不仅可以帮助企业识别、评估和应对潜在的风险，还可以提升企业对市场变化的适应能力，确保资源的优化配置。鉴于此，本文旨在系统地探讨企业战略风险管理的理论基础、实施路径和效果评价，以促进管理实践的进步。本文内容不可作为商业用途，只用作学习交流。

一、战略风险的含义及分类

(一)、战略风险的定义

战略风险是指在组织制定和实施战略过程中，由于外部环境变化、内部问题或不可预测的因素所导致的可能影响组织达成战略目标的不确定性。战略风险通常与组织的长期目标和战略相关，涉及到整体经营环境的不确定性。

这种风险的产生源于外部环境的动态性，包括市场竞争、法规变化、技术创新等因素，同时也受制于内部问题，例如组织结构、文化、资源配置等方面的挑战。战略风险的特性在于其影响的广泛性和长期性，因为战略是一项长远的计划，战略风险的影响可能在较长的时间内逐步显现。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/805101020142011132>