



线上知识付费课程推广策划书

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日

目录

- 第1章 项目概述
- 第2章 课程设置
- 第3章 营销策略
- 第4章 运营管理
- 第5章 总结与展望



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/805101331312011202>