



成为一家中国人创办的世界级咨询服务企业

AMT—公司介绍和案例分享

AMT华东大区合伙人 梅灯银

135-6404-6263

AMT 企源

第一部分 AMT集团简介

第二部分 某军工研究院IT规划案例分享

AMT的理想：成为一家中国人创办的世界级咨询服务企业

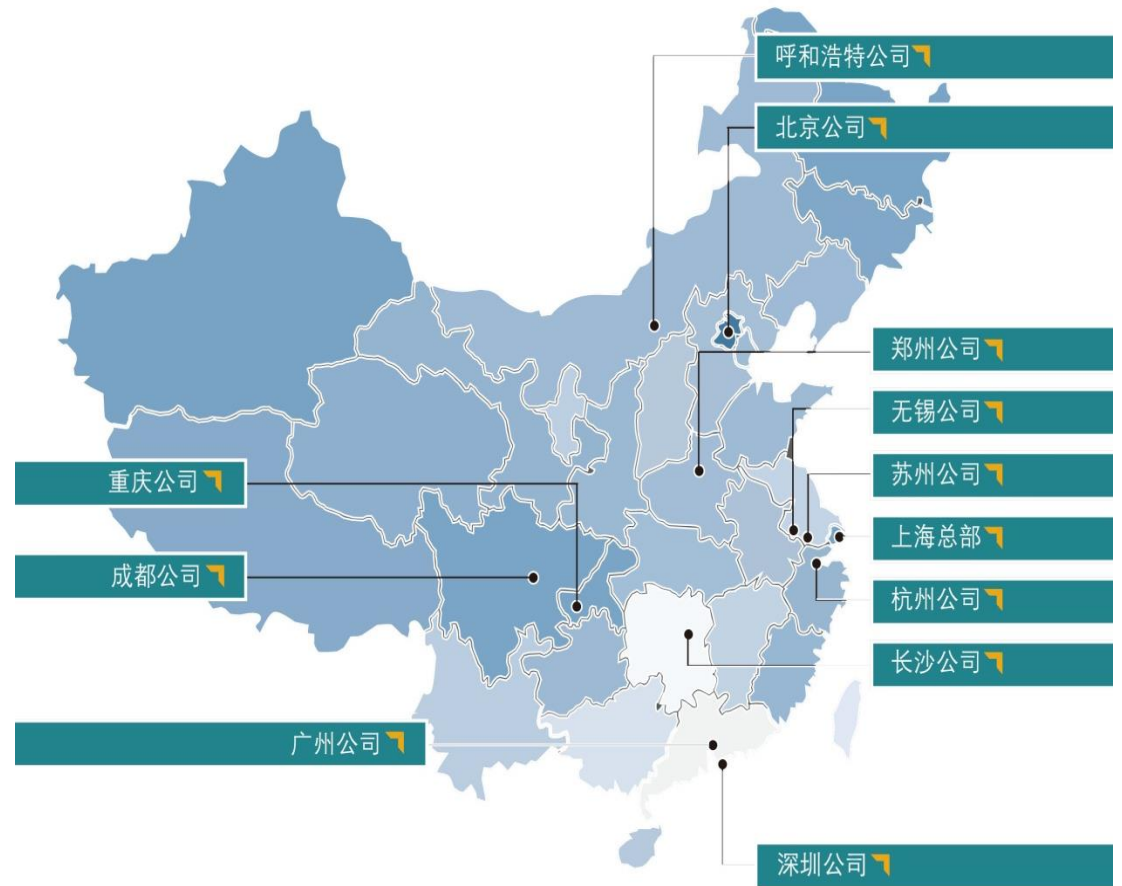


公司品牌：AMT
(Active Management Team)

法人名称：上海企源科技股份有限公司

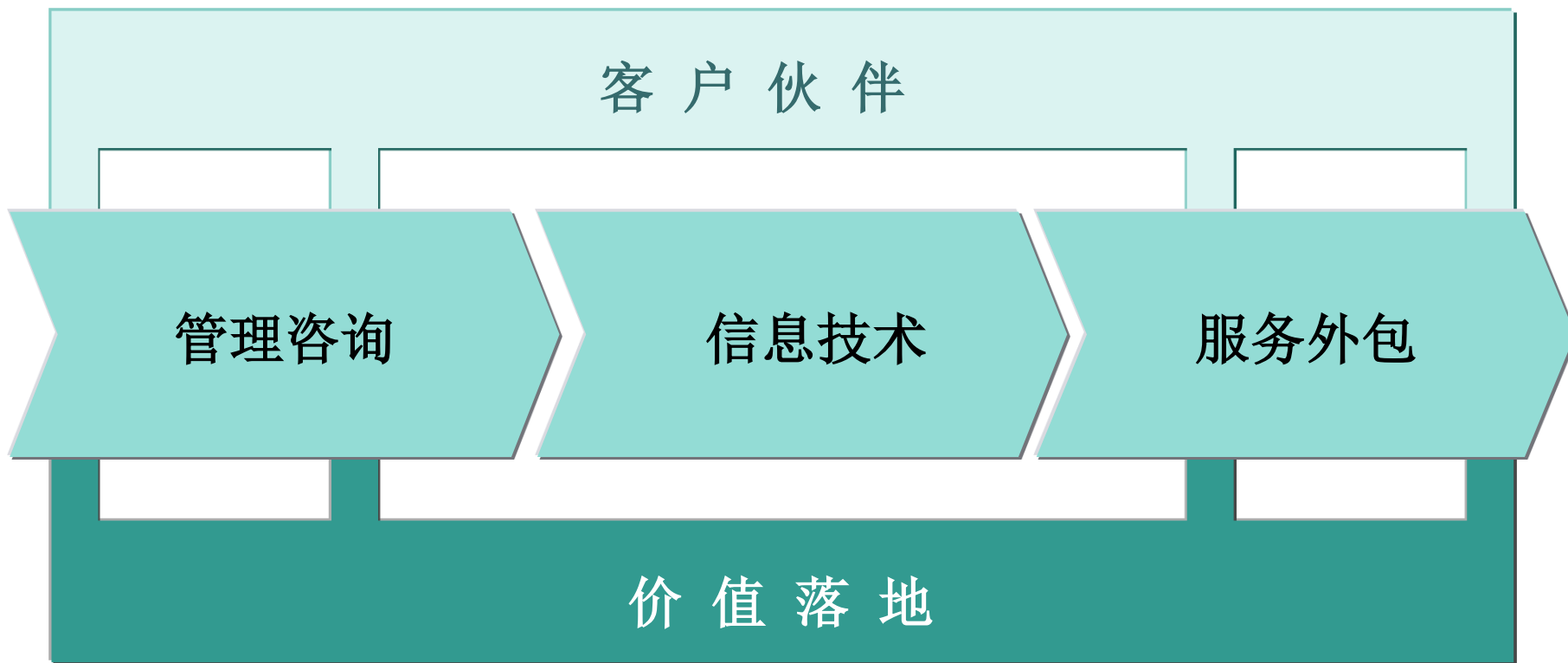
成立时间：1998年

- AMT是管理和信息化领域**创办时间最长、最具影响力**的咨询服务机构
- 是国内**第一家**获得风险投资（达晨创投）和**新三板挂牌**（证券代码：833132）的“**管理+IT**”综合咨询服务机构。
- 累计服务近**3000家**客户，中国前100强企业中有超过**60%**是AMT的客户；**70%**的客户与AMT二次及多次签约。
- 公司总部位于上海，在全国有**10多家**分公司



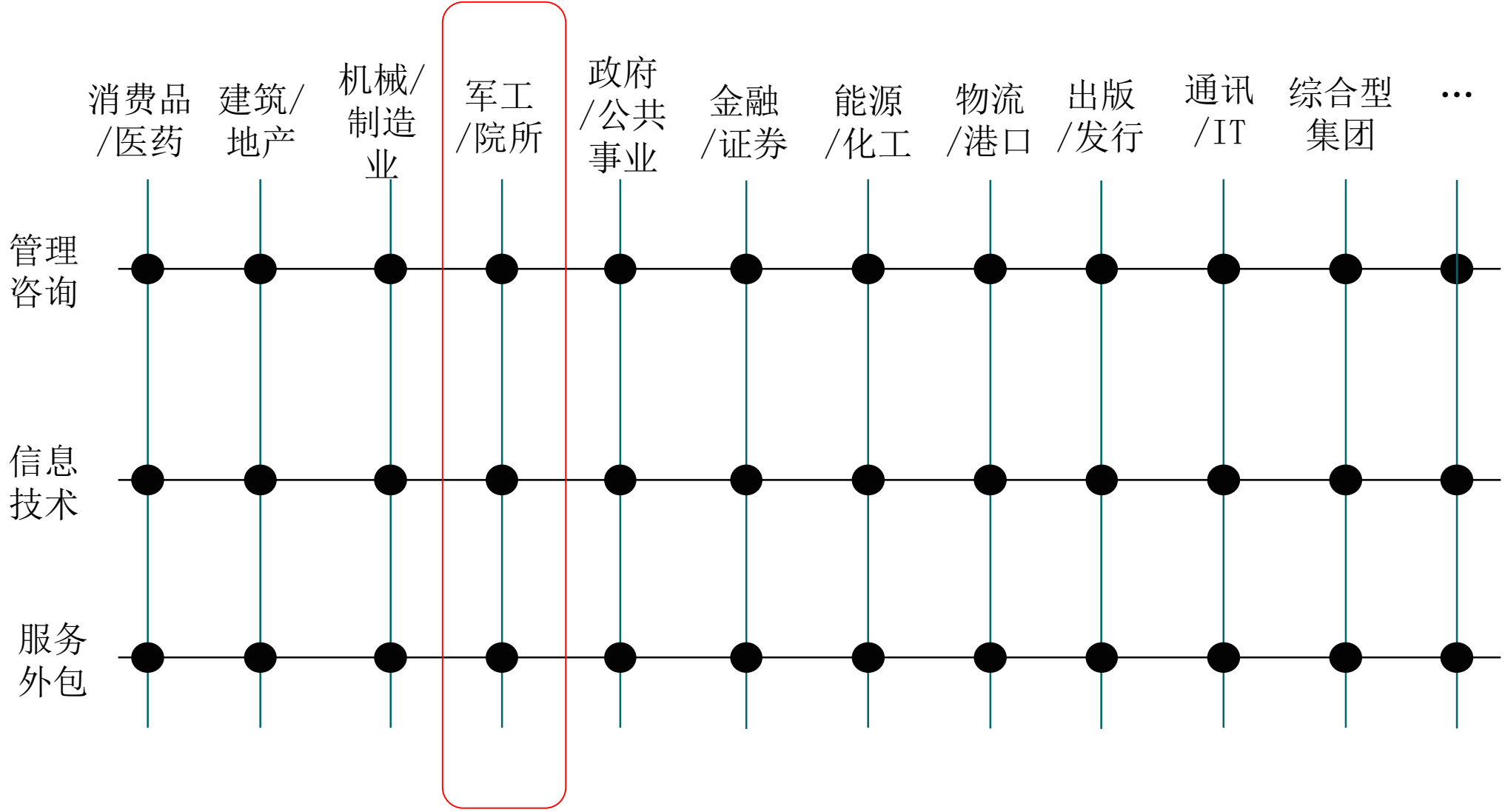
AMT的价值与角色： 高端切入、全程服务、价值落地

- AMT的价值： 帮助企业 and 政府实现成功的“管理+IT”
- AMT的角色： 全程的战略合作伙伴



← 成功的“管理+IT”，全程的战略合作伙伴 →

AMT服务的行业领域：通过行业的纵深研究，为行业客户提供综合服务



AMT的客户：遍布各行业领先企业

金融行业



汽车行业



建筑房地产行业



家电行业



快消品行业



烟草行业



AMT的客户：遍布各行业领先企业（续）

通信及相关行业



能源及化工行业



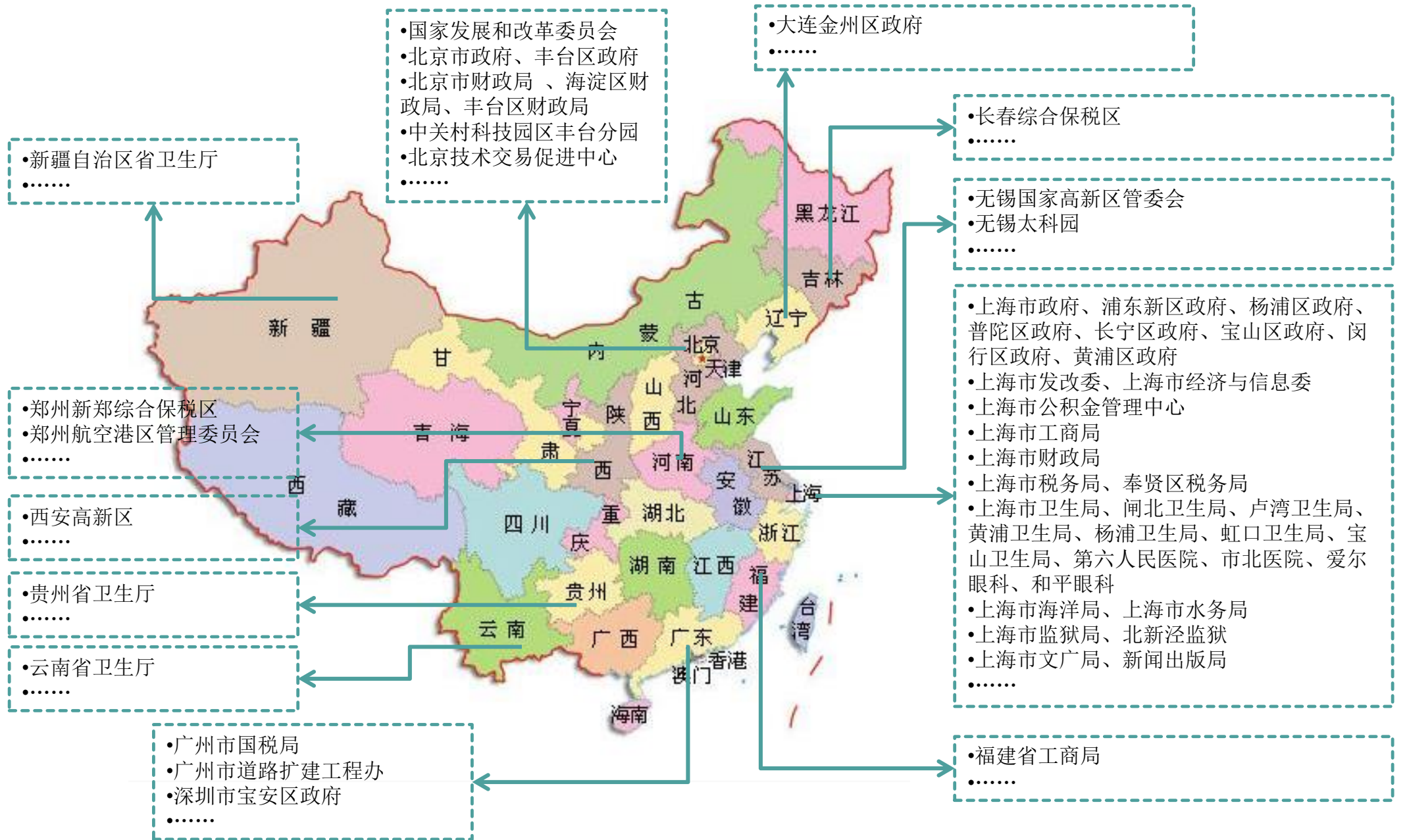
军工行业



大型制造业及其它多元化集团企业



AMT服务过的政府客户：遍布全国各区域



AMT研究院：结合国际视野与中国实践，为我们的咨询服务提供持续的动力

AMT研究院的导向

客户导向/问题导向

A、咨询产品及解决方案研发

行业导向

B、行业标杆/最佳实践研究

创新导向

C、前沿理论/新课题的研究

AMT 研究院

首页 关于研究院 研究院观点 研究院报告 研究院专家 研究院动态

2004年6月8日 4:08 PM

---AMT Websites---

聚焦
领域/行业

- 流程管理
- 知识管理
- IT管理
- 服务链
- 电力业
- 钢铁业
- 直销业
- 教育业
- 图书分销
- 快速消费品
- 地产业
- 家电业
- 医药业
- 石油化工业
- 金融业

研究院观点

- 我国钢铁行业的主要经济特征透视 (周祖军)
- CIO如何做好IT外包? (唐敦兵)
- 供应链和服务利润链的比较 (张翔)
- 世界直销行业发展概况 (胡鹏)
- 更多观点

研究院报告

- “直销管理变革和信息化”大型研究报告
2004年,中国直销立法在即,这吸引着全球直销公司的注意力。中国直销市场将会怎样发展?各大直销公司何去何从?这一切都吸引着众多的关注。本报告是国内首份系统阐述和分析直销企业管理和IT如何有效结合的报告。同其他分析报告相比,本报告更加注重从企业管理的角度分析直销公司的运营操作,探讨如何实现企业的战略、管理、业务、IT有机的结合。我们阐述的不仅仅是理论,更是通过标杆企业的具体案例和专家观点向您展示什么是直销成功的“管理+IT”?
- “电力行业管理变革和信息化大型”研究报告
- “钢铁行业管理变革和信息化大型”研究报告
- “教育行业管理变革和信息化大型”研究报告
- 更多最新研究

研究院专家

黄丽华 唐敦兵 管人龙 赵春雨

更多专家

首页 网站地图 帮助中心 联系我们

AMT 研究院
Copyright (c) 2004 AMT. All rights Reserved.

《AMT前沿论丛》：为中国管理者提供学习和交流的平台

《AMT前沿论丛》，每期关注一个主题，大视野、高起点思考，与“管理提升与信息化应用”的企业领导者、高级经理人一起，苛刻选题、精心组织，敏锐把握行业前沿与动态，积累、提炼、融合管理与信息化最佳实践。截至目前，已经出版120余期。



书籍出版：AMT已推出超过60辑管理和信息化领域实战书籍，超过很多大学



专家、顾问和研发组成的专业团队，是AMT咨询服务质量的保障

AMT团队

顾问队伍

- AMT拥有**300**余位专职优秀的“管理+IT”服务顾问，为客户提供卓越的管理信息化咨询服务

研发队伍

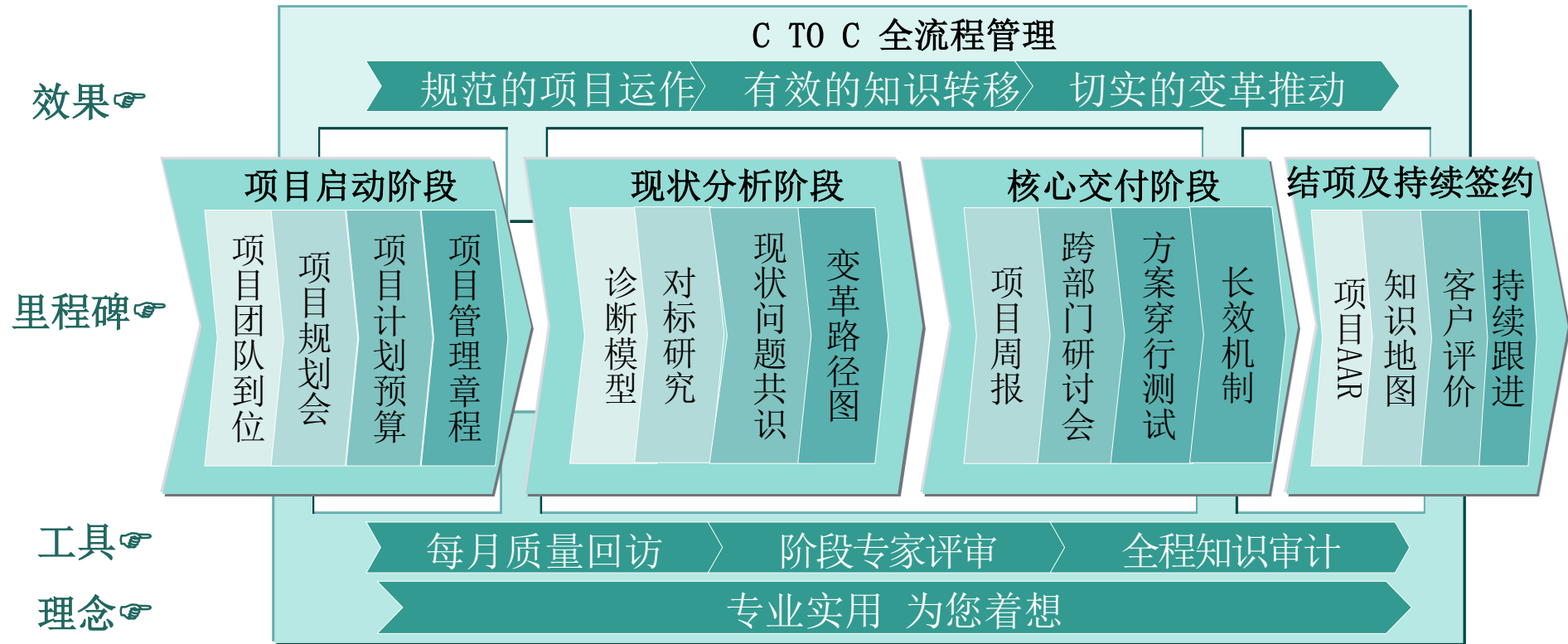
- **30**余位的全职、兼职的海内外研发顾问，保证AMT能够将国际视野与国内需求相结合，提供有深度的管理研究成果

专家队伍

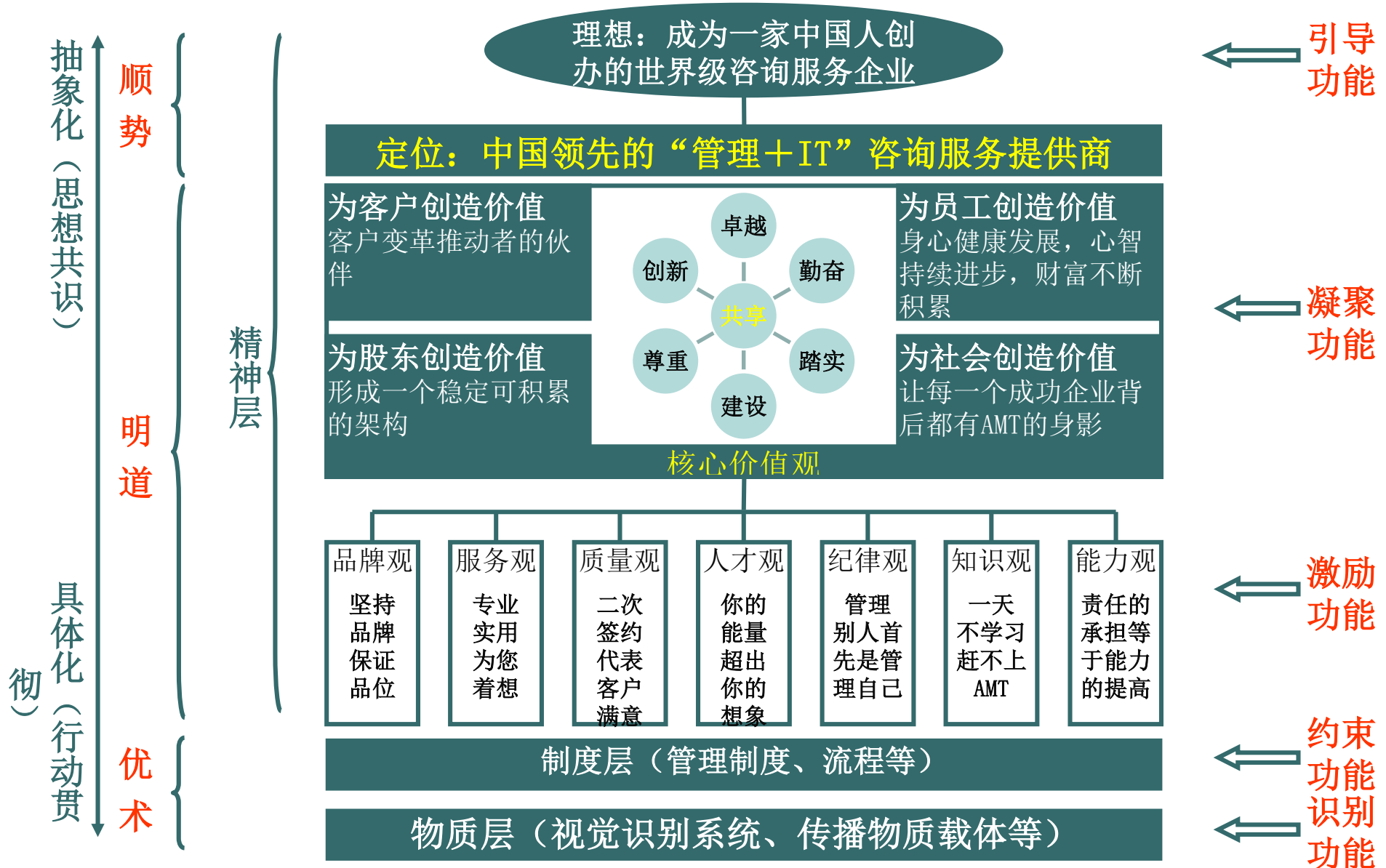
- **50**余位不同行业和领域的专家，把握着“管理+IT”融合研究与实践的正确方向
- AMT有**6**名专家载入“中国信息化专家”**65**人名单

规范的项目管理方式：在服务过程中切实做到“专业实用、为您着想”

- 以事实为基础，以目标的达成为驱动力的工作方法
- 对客户小组成员进行培训，转移知识技能，并提供一切必须的分析支持
- 提供外部的观点，和普遍适用的经验，同时使之与客户的特殊需要匹配
- 以长期的合作伙伴关系为核心



以共享为核心的企业文化：是AMT持续发展的源源动力



AMT多年来获得的资质和专利

资质

- ◆ 通信信息工程咨询单位资格证书
- ◆ 信息系统工程监理单位资质证书
- ◆ 高新技术企业证书
- ◆ 软件企业证书
- ◆ GB/T19001-2008/ISO9001:2008质量管理体系认证证书
- ◆ 计算机信息系统集成企业资质
- ◆ 上海重点软件企业

专利和商标

- ◆ 计算机软件著作权（41个）
- ◆ 软件产品登记证书（10个）
- ◆ 注册商标（29个）

AMT和AMT的成果多年来也获得来自社会各界的认可和嘉奖

AMT集团荣获“卓越咨询公司奖”

AMT集团荣获网络民意推选《中国管理咨询行业十佳》

AMT集团被评为“客户信任的管理咨询机构”

AMT集团被评为“上海市规划布局内重点软件企业”

AMT集团被评为“福布斯2012中国最佳潜力企业”

AMT集团成为国内唯一一家入选“2011中国最具投资价值企业50强”榜单的管理咨询公司

AMT集团成为唯一一家国内公司进入“物流领域咨询公司专业能力排行榜”前五强

AMT集团被上海人才服务行业协会评选为“2010-2011值得信赖的人力资源服务机构”

AMT集团荣获第三届“中国管理学院奖”伯乐奖

AMT集团荣获上海首个“幸福生产力”评选的人文关怀奖

AMT集团被上海市中小企业协会评为“品牌产品”荣誉

AMT集团荣获上海市名牌企业

AMT集团荣获上海市杨浦区工商局颁发的“上海市著名商标”

AMT集团荣获上海市科技小巨人称号

AMT集团成为国家信息技术服务标准工作组ITSS全权成员单位

AMT集团成为中国首席信息官联盟副理事长单位

AMT集团荣获2013用友集团TOP10杰出合作伙伴

AMT集团董事长孔祥云博士荣获无锡市十佳青年科技工作者

AMT集团董事长孔祥云博士荣获上海市首届十大青年创业先锋

AMT集团董事长孔祥云博士荣获第六届管理咨询最佳年度人物

AMT集团合伙人王玉荣女士荣获“卓越管理专家奖”

AMT集团提供服务的华东院、黄金搭档案例荣获《哈佛商业评论》管理行动金奖，上海仪电、青岛啤酒、广东移动、越秀集团、李宁集团、特步、TCL集团、红蜻蜓集团等多家客户的项目案例荣获优秀奖及创新奖；

AMT集团甲方咨询案例荣获华夏建设科学技术奖一等奖

.....

第一部分 AMT集团简介

第二部分 某军工研究院IT规划案例分享

AMT认为信息化需要对XXXX所/YYYY集团“十二五”发展战略关注重点的支撑

“一所两制”深化运行

- 科研与产业相对独立、相互协调发展
- YYY集团管控模式完善，责权体系明确，提升全局业务透明性及风险管控能力
- 集团资源统筹共享、完善集团职能部门与产业公司之间的管理和服关系



科研管理高效协同

- 深入推进科研精益管理，建立有力的单体项目管控及高效的项目组合管控
- 进一步完善科技创新体系
- 加大科技成果转化与推广，提升持续孵化新产业能力

产业运营精益化和高效性

- 细化业务运作，提升业务规范管控能力，降低经营风险
- 产业的系统集成与综合服务能力提升，强化市场营销能力，提高客户资源共享
- 加强经营计划与全局预算的支持，业务与绩效分析的支持

简介

XXXX研究所（XXXX研究所）创建于1961年，是国防科工系统唯一从事舰船材料研制及工程应用研究的综合性军工科研机构。50年来承担完成了一系列国家重点科研和工程研制任务，取得科技成果900余项，申报专利300余项，为海军装备和国民经济建设做出了重要贡献。五十年的发展建设，形成了XXXX所/XXX集团“**一所两制**”的管理架构，拥有一流的科研、试验、生产设备和一支高素质的科研、管理、技能人才队伍，在国内一流科研院所中综合优势地位明显。

面临的问题

在一所两制的管理模式下，信息化水平与未来发展要求相反，还停留在发展初期的阶段，企业整体管理模式比较粗放，“人治”的企业文化根深蒂固，同时，组织架构调整和信息系统实施等变革开启后，管理现状与信息化水平的差距日益突出。

解决方案

以现有信息化为切入点，分析企业信息化建设存在的问题及业务现状。并在此基础上，建立符合现状并能够支撑业务发展的信息化蓝图。组织相关部门讨论，设计核心业务系统。

工作成果

- 《管理与信息化现状诊断及需求分析报告》
- 《信息化规划蓝图》
- 《基础数据标准方案》
- 《信息化年度推进计划》
- 《核心系统需求分析报告》
- 《ERP系统招标选型方案》
- 《典型公司信息化系统分析报告》

XXX所信息化咨询项目的目标、范围及内容

项目目标:

- 明晰XXXX所/XXXX集团信息化战略，切实提升信息化管理水平，通过信息化支撑高科技产业集团化发展、一所两制战略落地；

项目范围:

- XXXX所/XXXX集团

项目内容:

- 构架2012年至2016年XXXX所/XXXX集团信息化蓝图；
- 根据蓝图制定切合XXXX所/XXXX集团当前实际并可落地的实施规划方案；
- 制定XXXX所/XXXX集团信息化的体系标准；
- 制定XXXX所/XXXX集团信息化系统基础数据标准和数据来源；
- 协助XXXX所/XXXX集团信息化核心系统的选型；
- 分析2012至2016年XXXX所/XXXX集团信息化建设的风险，并给出相应的规避措施；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/805110213344011043>