

2024-

2030年中国血液制备行业市场发展趋势与前景展望战

略分析报告

摘要

第一章 行业概述.....

一、 血液制品定义与分类

二、 行业产业链结构解析

三、 国内外市场规模与增长趋势.....

第二章 市场现状.....

一、 当前市场需求分析.....

二、 主要生产商及其市场份额

三、 近年市场销售数据与增长情况

第三章 生产工艺与技术

一、 主流生产工艺流程简述.....

二、 技术创新与进步趋势

2

2

2

3

4

5

5

6

7

8

8

8

三、 生产过程中的质量控制	9
第四章 政策与监管环境	10
一、 国家对血液制品的监管政策	10
二、 进口与出口政策分析	11
三、 行业内合规与认证要求	12
第五章 竞争格局与主要企业	13
一、 行业竞争态势概览	13
二、 主要企业及其核心产品分析	13
三、 各企业市场占有率对比	14
第六章 产品格局与研发动态	16
一、 主要产品类型及市场需求	16
二、 新产品开发与研究进展	17
三、 国内外产品对比与差距	17
第七章 市场发展趋势	18
一、 行业增长驱动因素	18
二、 消费者需求变化	19
三、 新技术与新应用的影响	20
第八章 行业挑战与机遇	21
一、 原料供应与成本控制问题	21
二、 市场竞争加剧的风险与机遇	22
三、 政策法规变动对行业的影响	22

第九章 战略分析与前景展望23

 一、 行业整合与并购趋势23

 二、 市场拓展策略与建议24

 三、 未来几年市场预测与前景25

第十章 投资分析与风险评估26

 一、 行业投资回报率分析26

 二、 主要投资风险点27

 三、 投资机会与建议28

摘要

本文主要介绍了中国血液制品行业的现状、发展趋势以及投资前景。首先，强调了行业内资源整合与优化的重要性，并指出了国际化战略对企业拓展市场的关键作用。随后，分析了市场拓展的多种策略，如深耕国内市场和拓展国际市场等。此外，文章还展望了未来几年中国血液制品市场的发展趋势，预测了市场规模的增长潜力，以及行业将面临的竞争格局变化和技术创新带来的产业升级。最后，对投资回报率和主要投资风险点进行了分析，并提供了投资机会与建议，强调了对龙头企业、技术创新和政策导向的关注。

第一章 行业概述

一、 血液制品定义与分类

在当前医疗行业中，血液制品的地位愈发重要，其市场规模和临床应用领域的不断扩展，反映了社会对于高质量血液制品的迫切需求。血液制品作为从健康人血浆或特异免疫的人血浆中分离、提纯或由重组DNA技术制备的血浆蛋白组分或细胞组分制品，已广泛应用于疾病的预防、治疗和急救等多个方面。

血液制品的分类繁多，各具特色，为临床提供了多样化的治疗选择。白蛋白类制品，如人血白蛋白，其主要功能在于补充血容量和维持血浆胶体渗透压，对于休克、烧伤等患者的治疗至关重要。免疫球蛋白类制品，如静注人免疫球蛋白，其能够显著增强机体的免疫能力，对于免疫缺陷疾病及感染性疾病的治疗效果显著。再者，凝血因子类制品，如凝血酶原复合物、纤维蛋白原等，在治疗凝血功能障碍性疾病方面发挥着不可或缺的作用。最后，其他血液制品，如细胞因子、酶类制品等，同样具有特定的生物活性和治疗功能，为疾病的治疗提供了新思路和新方法。

市场规模的持续增长，进一步凸显了血液制品的重要性和市场潜力。据米内网统计，2023年上半年我国城市公立医疗机构血液制品市场销售额已达224.9亿元，同比增长23.6%这一数据充分证明了血液制品市场的活跃度和增长动力。同时，前瞻产业研究院、中金公司研究部的数据预测，到2027年中国血制品市场规模将达到780亿元，2022年-2027年复合增长率11.6%预示着未来血液制品市场将继续保持高速增长的态势。

行业内的企业也在积极寻求创新与发展。海尔作为行业的领军企业之一，通过与上海莱士的合作，利用自身在智能制造、精益管理和公司治理等方面的优势，为上海莱士提供“数智化”赋能，以更好、更安全的产品满足社会对高质量血液制品的需求，进一步推动了行业的发展和进步。

血液制品行业正迎来前所未有的发展机遇，市场规模的持续增长、产品种类的不断丰富以及行业内的创新与发展，都将为血液制品行业带来更加广阔的市场前景和发展空间。

二、行业产业链结构解析

在血液制品行业中，产业链上下游的协同作用对于行业的健康发展至关重要。上游的血浆采集站作为血液制品生产的原料来源，其数量、分布及采浆量直接影响到中游生产企业的产能和产品质量。同时，下游医疗机构的需求变化也对中游生产企业的市场策略和产品布局产生深远影响。

上游血浆采集站的建设与运营是血液制品行业发展的基石。目前，我国血液制品行业上游主要由血站和单采血浆站构成，这些站点通过严格的筛选和检测，确保采集到的血浆质量上乘。例如，上海莱士作为我国血液制品行业的领军企业之一，其拥有的单采血浆站数量多达44家，分布于全国多个省份，这为其生产提供了充足的原料来源，并使其在行业内占据了重要地位。

同时，血浆采集站的建设还需要考虑到地理位置、人口密度、疾病流行情况等因素，以确保采集到的血浆符合质量要求。

中游的血液制品生产企业则负责将上游采集到的血浆加工成各种血液制品，以满足下游医疗机构的需求。这些企业需要拥有先进的分离、提纯和基因工程技术，以确保生产出的血液制品质量可靠、安全有效。在行业中，上海莱士、华兰生物、天坛生物等企业凭借其强大的研发实力和生产能力，成为了行业的佼佼者。这些企业不仅拥有先进的生产设备和技术，还注重产品质量控制和安全监管，确保生产出的血液制品符合国家标准和市场需求。

下游的医疗机构是血液制品行业的重要需求方。随着医疗技术的不断进步和患者需求的不断增长，医疗机构对血液制品的需求也在不断增加。这要求中游生产企业需要根据市场需求变化，及时调整生产策略和产品结构，以满足医疗机构的需求。同时，医疗机构也需要加强与上游血浆采集站和中游生产企业的合作与沟通，共同推动血液制品行业的健康发展。

三、 国内外市场规模与增长趋势

在当前医疗行业中，血液制品的地位日益凸显，其市场规模的扩大不仅反映了医疗技术的进步，也反映了医疗需求的不断增长。近年来，中国血液制品市场呈现出强劲的增长势头，成为医药行业的重要组成部分。

从市场规模的角度来看，中国血液制品市场近年来实现了快速增长。这得益于医疗技术的不断创新和医疗需求的持续增长。随着人们健康意识的提高和医疗技术的不断发展，血液制品在医疗领域的应用范围逐渐扩大，从而推动了市场规模的扩大。据统计，2023年上半年我国城市公立医疗机构血液制品市场销售额达224.9亿元，同比增长23.6%这一数字充分显示了市场的强劲增长态势。同时，据权威机构预测，到2027年，中国血制品市场规模将达到780亿元，年复合增长率达11.6%这进一步表明了市场未来的巨大潜力。

从市场增长趋势来看，中国血液制品行业将呈现多个方面的增长。行业集中度的提高将成为重要趋势。随着市场竞争的加剧，大型血制品公司将通过兼并、收购等方式提高市场份额，形成规模效应和品牌效应，从而提高整体行业的竞争力。技术创新与提升将是行业发展的重要驱动力。企业将加大技术研发力度，提高血浆提纯水平和综合利用水平，以满足市场需求并提高产品质量。消费结构升级也将为行

业带来新的增长点。免疫球蛋白和凝血因子类产品具有广阔的市场前景，随着医疗技术的不断进步和医疗需求的不断增加，这两类产品有望成为行业未来增长的驱动力。

具体到企业层面，博雅生物作为行业内的知名企业，其产品涵盖人血白蛋白、静注人免疫球蛋白（pH4）和凝血因子等多个品种，具有较强的市场竞争力。公司目前拥有16家单采血浆站，其中在营浆站14家，主要分布于江西省和四川省等地，为公司提供了稳定的原料来源。同时，公司在原料血浆采集量上也取得了显著成绩，2023年原料血浆采集量约为467.3吨，为公司的生产经营提供了有力保障。在凝血因子类产品的生产和市场拓展方面，公司也表现出了较强的实力，这将有助于公司在未来市场竞争中保持领先地位。

第二章 市场现状

一、当前市场需求分析

在当前医疗健康领域中，血液制品凭借其独特的临床价值和广泛的应用范围，已成为不可或缺的医疗资源。从全球范围来看，血液及血制品市场展现出强劲的增长态势，这一增长趋势背后，隐藏着临床治疗、外科手术以及慢性病管理等多重需求的共同推动。

临床治疗需求的推动

血液制品在治疗免疫缺陷病、血液病、感染性疾病等多种疾病中发挥着举足轻重的作用。随着医疗技术的飞速发展，对于疾病的认知和治疗手段也在不断进步，这使得血液制品在更多领域找到了其应用场景。以免疫缺陷病为例，血液制品如免疫球蛋白能够直接为患者提供抗体，增强患者的免疫力，对于提高治疗

效果具有重要意义。随着医疗水平的提高和患者需求的增加，对血液制品的临床治疗需求将持续增长，成为推动市场增长的关键因素之一。

外科手术需求的增加

在外科手术领域，尤其是心脏手术、创伤手术等大量失血的手术中，血液制品的使用不可或缺。这些手术往往伴随着较大的出血量，需要及时补充血液以维持患者的生命体征。随着外科手术技术的不断提高和手术量的不断增加，对血液制品的需求也在持续增长。特别是在一些复杂手术中，血液制品的使用量更是呈现出快速增长的趋势，为市场增长注入了新的动力。

慢性病管理需求的增加

慢性病管理是当前医疗健康领域的重要任务之一。随着老龄化人口的增加和生活方式的改变，慢性病如糖尿病、心血管疾病等的发病率不断上升。这些疾病的治疗和管理过程中往往需要血液制品的支持。例如，糖尿病患者出现低血糖时可能需要输注血液制品以迅速提升血糖水平；心血管疾病患者在接受介入治疗时也可能需要使用血液制品来减少手术风险和并发症的发生。因此，慢性病管理需求的增加也将成为推动血液制品市场增长的重要因素之一。

临床治疗、外科手术以及慢性病管理等多重需求的共同作用，使得血液制品市场展现出强劲的增长态势。未来，随着医疗技术的不断进步和患者需求的不断增加，血液制品市场仍有巨大的发展空间和潜力。

二、主要生产商及其市场份额

在血液制品行业的深度分析中，博雅生物、上海莱士等领军企业以其独特的发展策略和产品布局，在市场中展现出强劲的竞争力。

博雅生物作为血液制品行业的重要一员，其产业布局广泛，血浆站布局在江西、广东、江苏、四川、北京、山西及海南等地，形成了较为完善的原料采集网络。该公司拥有3大类9个品种23个规格的血液制品产品，其中人纤维蛋白原产品在收得率和市场份额上均处于行业领先地位。这种强大的产品线和原料保障能力，使得博雅生物能够在市场中保持稳定的增长势头。

与此同时，上海莱士作为一家历史悠久的血液制品生产企业，其在技术创新和产品质量上持续投入。公司自1988年成立以来，始终坚持原料血浆采集、血液制品研发、生产、销售一体化的发展模式，产品线涵盖了人血白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子等多种血液制品。其较高的血浆利用率和科学合理的产品结构，使得上海莱士在行业中具有较强的竞争力。公司多次荣获医药生物产业优秀商业实践奖、福布斯“最具创新力企业”等奖项，进一步证明了其在行业中的领先地位。

这些领军企业凭借其在技术研发、原料保障、产品线布局以及市场营销等方面的优势，共同推动着中国血液制品行业的健康发展。

三、近年市场销售数据与增长情况

近年来，中国血液制品市场表现出了强劲的发展势头。根据相关数据，2022年中国血液制品市场规模达到了约512亿元，较前一年增长了24.0%这一增长率反映了市场需求的旺盛以及行业的发展活力。展望未来，随着国内医疗需求的持续增长和人口老龄化问题的日益凸显，预计中国血液制品市场还将继续扩大。

深入分析市场增长的主要驱动力，可以归结为医疗技术的进步、患者需求的提升、国家政策的有力支持，以及企业层面在技术创新和规模扩张上的不断努力。医疗技术的不断进步使得血液制品在治疗更多疾病领域得到应用，从而推动了市场

需求。同时，随着社会保障体系的完善，患者对于高品质医疗服务的需求也在不断提高，这进一步促进了血液制品市场的繁荣。国家政策在推动产业发展方面也起到了关键作用，通过优化审批流程、提供税收优惠等措施，为血液制品行业的创新与发展创造了有利条件。

面对日益激烈的市场竞争和消费者需求的多样化，血液制品企业正积极寻求技术创新，并通过扩大生产规模来降低成本，提高效率。这些举措不仅有助于提升产品质量，还能更好地满足不断变化的市场需求，实现企业的可持续发展。在这一过程中，企业的科研投入和技术研发能力显得尤为重要，它们是实现产品创新和服务升级的关键因素。

中国血液制品市场正处于一个快速发展的阶段，得益于多方面因素的共同推动。然而，市场的持续发展还需企业不断创新，提高核心竞争力，以应对未来可能出现的各种挑战。

表1 全国规模以上实现产品创新企业单位数_科学研究和技术服务业

年	规模以上实现产品创新企业单位数_科学研究和技术服务业 (个)
2020	6406
2021	6191
2022	7384

图1 全国规模以上实现产品创新企业单位数_科学研究和技术服务业

第三章 生产工艺与技术

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/805202033231011313>