

三年后归来涨粉千万， 李子柒为何依旧“无代餐”？



慧科讯业Wisers

在线客服

☎ 400-096-9797 🌐 www.wisers.com.cn

Global Media Monitoring & Analysts

Copyright © 2024 Wisers Information Limited.



Introduction

前言



“

时隔三年多，知名博主李子柒再次发布视频，正式宣告复出。在短短两天内连发三条视频，一周内全网涨粉超1600万，全网粉丝总数超一亿。

沉寂三年后归来涨粉千万，李子柒为何依旧能做到全网“无代餐”？

01

PART ONE

停更三年，
归来仍是“顶流”

11月12日。在停更超过1200天后，李子柒再次发布视频《雕漆隐花，雕出紫气东来！》，宣告回归。半个多小时后，发布第二条视频《拿柴房造了一个森林衣帽间》。

11月13日

11月19日。回归后的首周，李子柒抖音涨粉量达1200万，其抖音粉丝总数达5890.9万，在微博、抖音、b站、快手、小红书的粉丝量分别是：2727.9万、5223.7万、804.8万、967.4万、401.4万，合计全网粉丝破亿。

作等多项非遗技艺。

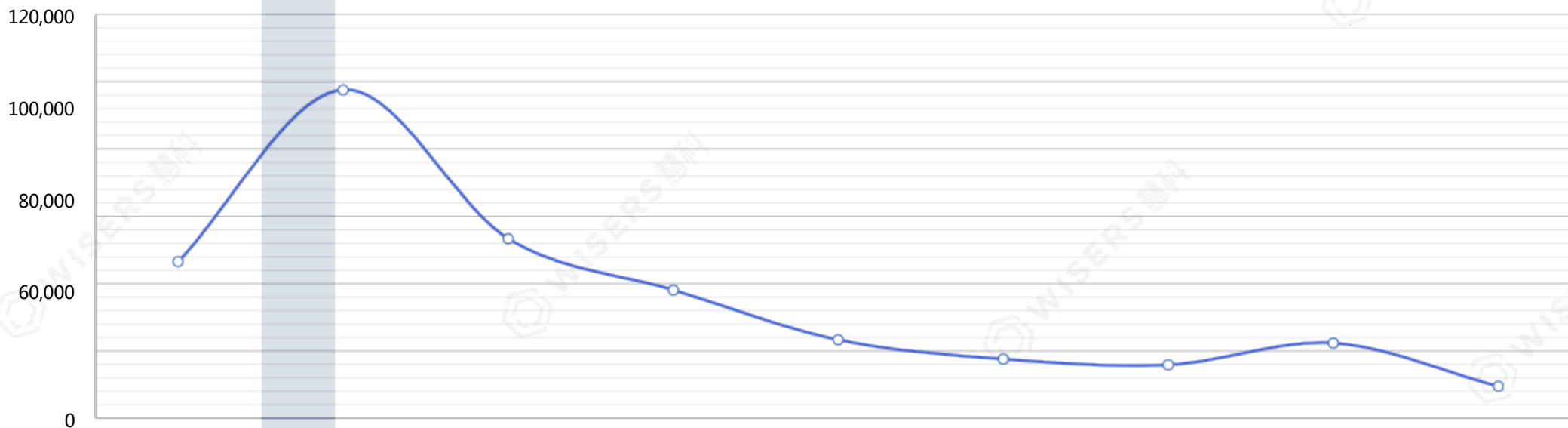
、#李子柒式美学#、#李
页播放量达1.8亿，相关话

题阅读量超14.5亿。

数据周期：2024年11月9日-11月27日；数据来源：WisersOne数据监测平台

李子柒回归事件声量走势

- 回归24小时内，话题#李子柒回归#迅速登上微博热搜第一。
- 回归第二天，李子柒相关声量即冲上高峰。#李子柒 想念你们#、#李子柒开始清库存了#、#李子柒式美学# 等55个话题相继登上微博热搜榜单。



数据周期：2024年11月9日-11月27日；数据来源：WisersOne数据监测平台

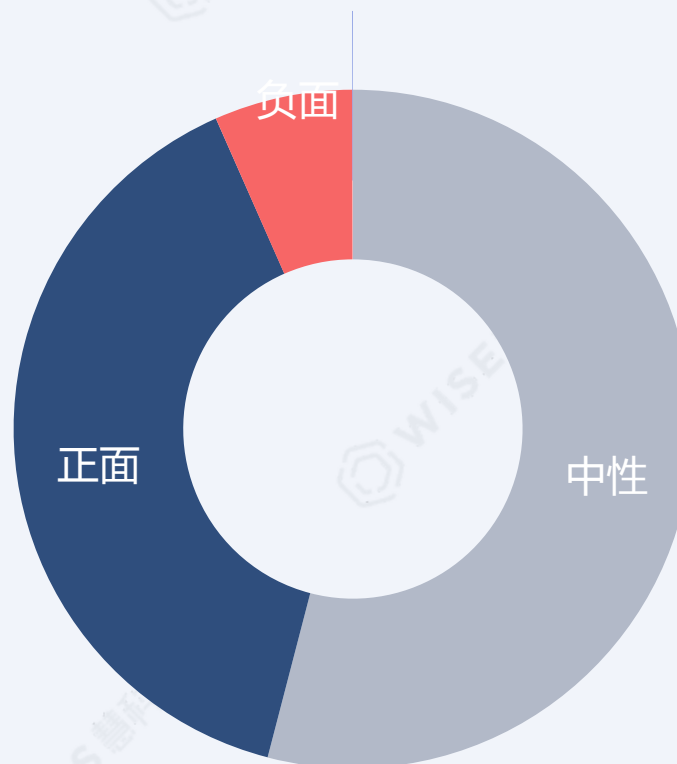
李子柒回归事件情感占比

回归一周内，全网李子柒相关讨论中，中性、正面声量排名靠前，占比分别为54%与39%。

● 正面
39%

● 中性
54%

● 负面

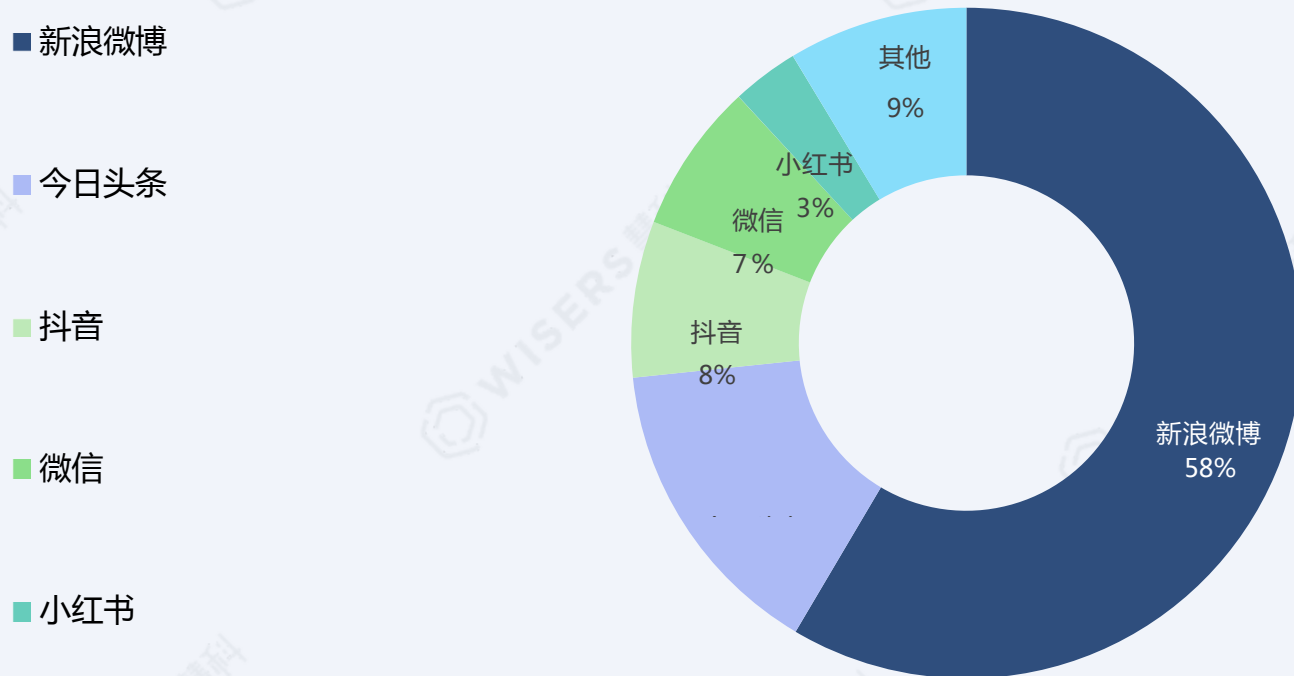


7%

数据周期：2024年11月9日-11月27日；数据来源：WisersOne数据监测平台

李子柒回归事件传播渠道

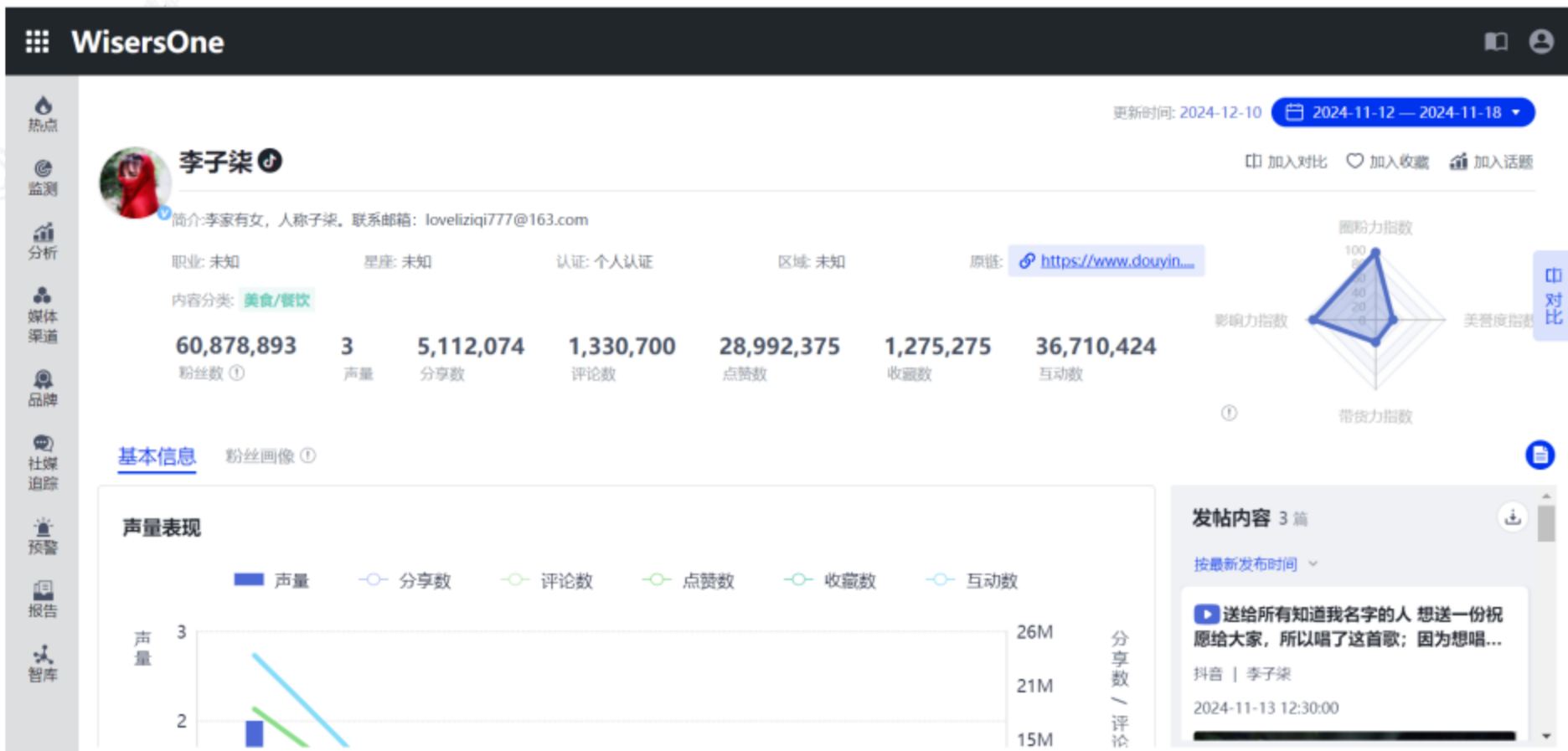
- 回归一周内，全网李子柒相关内容传播渠道以新浪微博、今日头条、抖音 为主，占比分别为59%、15%、8%。
- 微博作为李子柒回归主要的传播渠道，在她微博复更24小时后，3条视频播放量达1.8亿，相关话题阅读量超14.5亿。



数据周期：2024年11月9日-11月27日；数据来源：WisersOne数据监测平台，新浪微博官方公开数据

李子柒回归涨粉千万，全网粉丝破亿

回归后的一周内，李子柒在抖音单个平台的涨粉量突破1200万。加上她在微博、抖音、b站、快手、小红书的粉丝，合计全网粉丝破亿。



更新时间: 2024-12-10 2024-11-12 — 2024-11-18



李子柒

简介: 李家有女, 人称子柒。联系邮箱: loveliziqi777@163.com

职业: 未知

星座: 未知

认证: 个人认证

区域: 未知

原链: <https://www.douyin...>

加入对比 加入收藏 加入话题

内容分类: 美食/餐饮

数据周期: 2024年11月12日-11月18日; 数据来源: WisersOne数据监测平台

60,878,893	3	5,112,074	1,330,700	28,992,375	1,275,275	36,710,424
粉丝数	声量	分享数	评论数	点赞数	收藏数	互动数



对比

基本信息 粉丝画像

声量表现



分享数 / 评论

发帖内容 3篇

按最新发布时间

送给所有知道我名字的人 想送一份祝愿给大家, 所以唱了这首歌; 因为想唱...

抖音 | 李子柒

2024-11-13 12:30:00

李子柒回归，引发主流媒体讨论

各路媒体、大V也迅速跟进，表达对李子柒回归的关注，多元讨论也带动了事件的进一步出圈。



“让网友们心心念念的‘电子榨菜’正式回归了”



“李子柒停更期间拜访了许多非遗传承人”



“李子柒和四川非遗的不解之缘”





以上内容仅为学习目的截取部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/805211042021012013>