

2 0 2 4 - 1 / 2 / 3 / 4 - 8 / 9 / 1 0 / 1 1 / 1 2

天猫服饰月度 趋势洞察

SPRING AND
SUMMER

2024/



× 智篆GI ×

GROWTH INSIGHTS



天猫新品创新中心

CLOTHING

REPORT

4月新流行风尚·三大趋势



春夏清透风

- 【趋势解读】清新、轻盈与透明感的穿搭风格，追求色彩淡雅、材质轻薄与款式简约，展现自然舒适又不失时尚感的活力氛围。
- 【热门品类】时尚防晒服、防晒服配、T恤、帽子、短外套、太阳镜、休闲鞋等夏日凉爽穿搭销售增长迅速。
- 【细分趋势赛道】碎花连衣裙、垂感山本裤、冰皮防晒衣、花苞裙、镂空罩衫、厚底拖鞋、玛丽珍单鞋



禅意新中式

- 【趋势解读】以柔软舒适的面料和淡雅的色彩，呈现出一种“低调、内敛、典雅的风格”。
- 【热门品类】短外套、衬衫和裙子以及套装为禅意新中式风格核心。
- 【细分趋势赛道】马面裙、新中式连衣裙、改良旗袍、桑蚕丝上衣、盘扣小衫、提花/刺绣衬衫、水墨裤、渔夫鞋



丁达尔穿搭

- 【趋势解读】源自丁达尔效应，以通透、轻盈和渐变色为特点，同色系或邻近色系搭配为主，材质追求棉质、缎面等柔软舒适的面料，以呼应丁达尔效应中光线穿过不同介质的层次感。
- 【热门品类】处于站外社媒热议阶段，站内的连衣裙、牛仔单品消费热度提升
- 【细分趋势赛道】渐变牛仔裙、雪纺衫、拼接连衣裙、薄透衬衫、渐变连衣裙、扎染连衣裙

热点趋势推荐

春夏清透风

01

春夏清透穿搭强调自然和舒适，多使用透气轻盈的材质，注重展现青春活力。随气温变暖，站外社媒讨论度持续走高，在4月迎来爆发式增长，基于春季换新衣与相关话题发酵，碎花连衣裙、垂感山本裤、冰皮防晒衣、镂空罩衫等成为风格下的趋势赛道。

趋势热度

本月站外互动量 较上月环比增长

1.25亿+ **82%+**

本月站内搜索热度 较上月环比增长

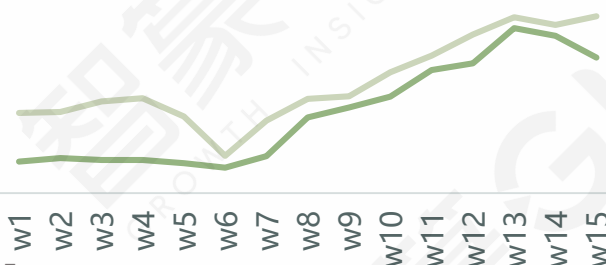
1.84亿+ **54%+**

监测时间段:

2024/1/15-2024/2/29 vs. 2024/3/1-4/15

2024年1-4月站外&站内趋势

— 站外互动量 — 站内搜索人数



小红书相关趋势话题榜单

#春日休闲风穿搭yyds

本月互动量 互动增幅 本月声量 声量增幅
807.2万 +1174% 131,887 +1891%

#穿漂亮衣服过春天

本月互动量 互动增幅 本月声量 声量增幅
518.06万 +197% 187,467 +147%

#花花穿上身

本月互动量 互动增幅 本月声量 声量增幅
128.64万 +302% 7,556 +1445%

#今天穿什么香

本月互动量 互动增幅 本月声量 声量增幅
456.21万 +649% 184,862 +718%

社媒话题词云



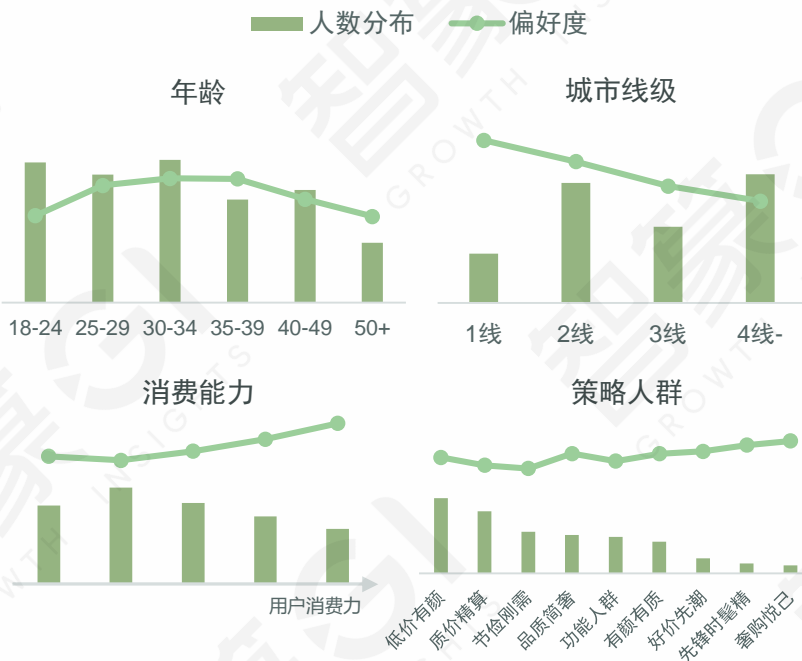
趋势推荐 01 春夏清透风 消费趋势

春夏清透风的商品消费者集中于轻熟龄且追求颜值与品质的人群，平时注重妆容与个人造型、零食爱好者；当前所消费的服饰品类集中休闲鞋、文胸、连衣裙、裤子等，随着天气的逐渐变暖，防晒服及配饰的消费趋于快速上升。



站内消费者画像侧写

春夏清透风 站内消费者画像



站内消费者跨类目偏好

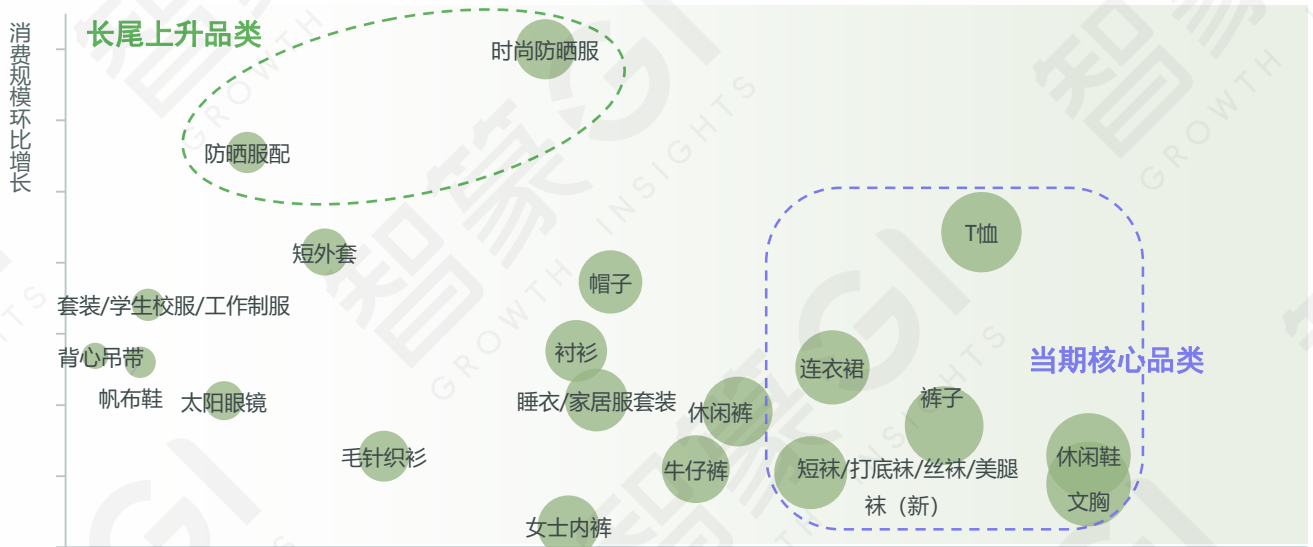
1 从头到脚精致



2 零食爱好者



站内二级品类成交趋势矩阵



数据来源：阿里消费洞察

2024/3/1-2024/4/14消费规模

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/805321202143011201>