

## 《新零售管理实务》期末考试复习题库（含答案）

### 一、单选题

1. 新零售相对于传统零售具有()的特点。

- A、全渠道、高效率、以销售商为中心
- B、全渠道、低效率、以消费者为中心
- C、全渠道、高效率、以消费者为中心
- D、单渠道、高效率、以消费者为中心

答案：C

2. 以下哪些不是书中介绍的新零售线上线下融合的典型商家？()

- A、12306 铁路购票
- B、盒马鲜生
- C、汇通达
- D、猩便利

答案：A

3. ()年8月28日，第一家天猫小店在杭州开业。

- A、2016
- B、2017
- C、2019
- D、2020

答案：C

4. 阿里云的客服机器人解决的用户最核心的问题是()。

- A、匹配准确度问题
- B、客户精确度问题
- C、成本效益问题
- D、话不投机问题

答案：A

5. 新零售发展的第一驱动力是()。

- A、经济发展
- B、产业转型升级
- C、消费升级
- D、新技术的应用

答案：D

6. 盒马鲜生的限时配送承诺的对应距离是()公里。

- A、3
- B、4
- C、5
- D、6

答案：A

7. 以下哪一项不是新零售的特点? ()

- A、线上线下融合
- B、个性化定制
- C、统一价格政策
- D、无人售货

答案：C

8. 沃尔玛在中国开设了智能社区超市“惠选”，惠选超市植根于()

- A、服务意识
- B、沟通能力
- C、社区中心
- D、国际化

答案：C

9. 门店管理内容不包括()。

- A、商品
- B、人员
- C、客户
- D、环境

答案：C

10. 新零售“场”的()主要是指对购物场景的数字化和智能化改造。

- A、功能化
- B、创新化
- C、数据化
- D、场景化

答案：C

11. 盒马鲜生的供应链是()。

- A、全渠道的
- B、半渠道的

C、多渠道的

D、单渠道的

答案：A

12. AI 客服在销售（电商）领域应用的杰出代表不包括（）。

A、阿里小蜜

B、必应

C、百度夜莺

D、网易七鱼

答案：B

13. 通常，盒马鲜生从用户 App 下单到商品装箱整个过程只需要（）分钟。

A、20

B、15

C、10

D、5

答案：C

14. （）不属于 O2O 商业模式。

A、美团

B、饿了么

C、淘宝

D、大众点评

答案：C

15. 以下哪一项不是收银组的职责？（）

- A、收款
- B、收银台周边卫生
- C、押运货款
- D、盘点款项

答案：C

16. 想做好新零售，必须用()思维进行定位。

- A、用户思维
- B、流量思维
- C、体验思维
- D、价值思维

答案：A

17. 以下哪一项不是零售的三要素之一？()

- A、人
- B、货
- C、场
- D、价

答案：D

18. 新零售概念于()年被马云提出。

- A、2016
- B、2017
- C、2018
- D、2019

答案：A

19. 每个访问者的页面浏览数就是常说的网站()。

A、独立访问者数量

B、独立用户数量

C、流量

D、粘性

答案：D

20. 在计算独立访问者数量时，同一个 IP 地址先访问 5 次，后访问 3 次，那么访问会被计算()次。

A、1

B、5

C、3

D、8

答案：A

21. 进入门店的顾客数量是()。

A、人流量

B、交易客数

C、客流量

D、购买人数

答案：C

22. 未来我国会逐渐形成约()个新社区。

A、5 万

B、4万

C、6万

D、2万

答案：D

23. 业务中台通常包括商品中心、订单中心、库存中心和()。

A、会员中心

B、零售中心

C、数据中心

D、物流中心

答案：A

24. 新零售线下数据收集包括()和线下门店 CRM 系统数据。

A、社交网站数据

B、搜索网站数据

C、扫码数据

D、自建站数据

答案：C

25. 以下哪一项不是客服组的职责? ()

A、引导顾客

B、客户答疑

C、客户团建

D、跟进商品物流信息

答案：C

26. 盒马鲜生最吸引消费者的亮点之一便是其“()”送达业务。

A、30 分钟

B、20 分钟

C、40 分钟

D、60 分钟

答案：A

27. 新零售运营中，CRM 系统的主要功能是()。

A、管理客户关系

B、进行市场分析

C、优化用户体验

D、实现定制化服务

答案：A

28. 以下哪个不是新零售的定义？()

A、传统零售业态的升级和变革

B、通过技术创新提高用户体验

C、实现供应链的数字化管理

D、结合线上与线下渠道的销售模式

答案：A

29. 肯德基几乎在其每家门店都配置了触屏点餐装置，这种装置的好处不包括()。

A、科技包装

B、节约员工成本

C、干净卫生



D、节约消费者时间

答案：A

30. 永辉超市制定了以()分析为主要,以精准营销为次要落地的战略。

A、数据

B、小数据

C、大数据

D、中数据

答案：C

31. ()是基于大数据的概念提出的一种更高效化个性化的高价值信息资产。

A、大数据

B、深数据

C、宽数据

D、小数据

答案：D

32. 全渠道零售的三个阶段不包括()。

A、双渠道

B、全渠道

C、单渠道

D、多渠道

答案：A

33. 陈列层上端应该陈列哪些商品?()

A、低毛利但顾客需要的商品周转率高

- B、高毛利商品
- C、推荐品、有意推广的商品
- D、易碎，体积大、重量高、低毛利的商品

答案：C

34. 在新零售业态下，市场的主导权向()发生转移。

- A、平台
- B、企业
- C、消费者
- D、物流服务

答案：C

35. 维护客户关系，实施高级营销需要做到()

- A、爱上工作
- B、客户情感维护
- C、加班加点联系
- D、多发问候短信

答案：B

36. “简便、快速到达”已成为消费者对关于()渠道的一个普遍要求。

- A、线上线下融合
- B、人工智能技术
- C、线下
- D、线上

答案：C

37. 未来我国每年预计会有()万人进入城市。

A、1100-1200

B、1200-1300

C、1300-1400

D、1200-1400

答案：D

38. 门店招聘的第一步工作是()。

A、发布招聘信息

B、收集应聘资料

C、制订招聘计划

D、邀约面试

答案：C

39. 数据中台最早被()提出。

A、支付宝

B、菜鸟

C、阿里巴巴

D、盒马

答案：C

40. 盒马鲜生的限时配送承诺的对应距离是()公里。

A、3

B、4

C、5

D、6

答案：A

41. 新零售的分销是将个体营销转化为()。

A、全民分销

B、企业分销

C、社区分销

D、平台分销

答案：A

42. 新零售的本质是以下哪一项?()

A、提高销售额

B、降低运营成本

C、增加商品种

D、提升消费者满意度

答案：D

43. 与新零售相比，网络零售在()方面已经显现出其短板。

A、提升消费体验

B、获得流量红利

C、提高运作效率

D、降低销售成本

答案：A

44. 新零售运营中，O2O 模式指的是()。

A、线下展示线上购买

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/806114200041010150>