

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

护理品管圈ppt汇报演讲稿



目录

CONTENTS

- 引言
- 品管圈介绍
- 护理品管圈活动过程
- 护理品管圈活动成果
- 未来展望与改进建议
- 案例分享

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

01

引言



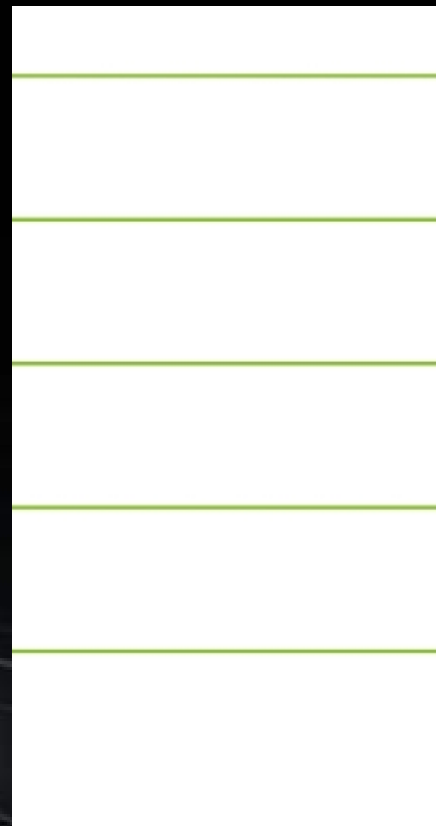
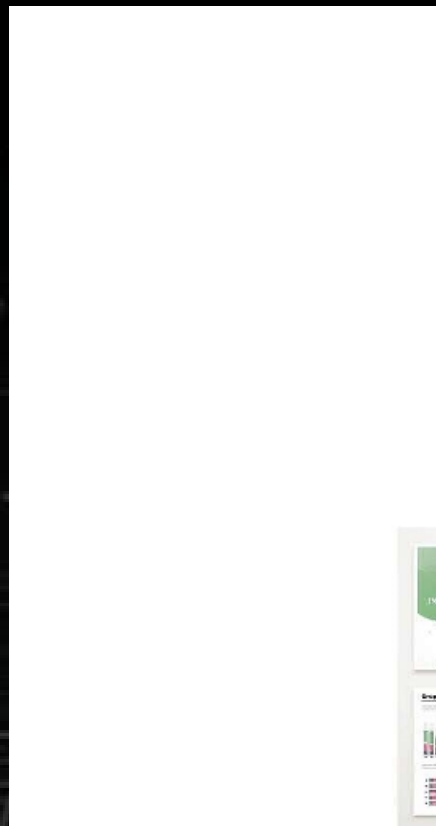
目的和背景

Nullam tincidunt, est a interdum
at semper nulla magna ut dui. Ph
pharetra. Mauris venenatis eleife
pulvinar eget.

Nullam tincidunt, est a interdum
at semper nulla magna ut dui. Ph
pharetra. Mauris venenatis eleife
pulvinar eget.

Nullam tincidunt, est a interdum
at semper nulla magna ut dui. Ph
pharetra. Mauris venenatis eleife
pulvinar eget.

Nullam tincidunt, est a interdum
at semper nulla magna ut dui. Ph
pharetra. Mauris venenatis eleife
pulvinar eget.



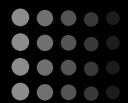
目的

介绍品管圈的概念、目的、意义
和实施步骤。

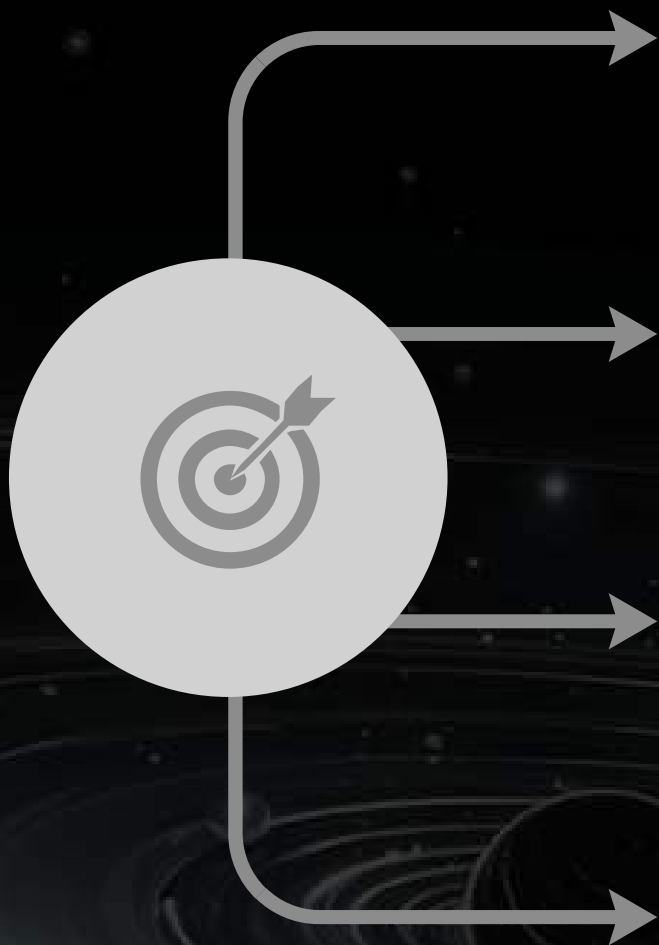


背景

当前护理工作中存在的问题和挑
战，以及品管圈在护理工作中的
重要性和应用价值。



汇报内容概述



品管圈的介绍

包括品管圈的定义、特点、实施步骤和效果评估。

护理工作中存在的问题和挑战

分析当前护理工作中存在的问题和挑战，以及品管圈在解决这些问题中的作用。

品管圈的实施步骤

详细介绍品管圈的实施步骤，包括主题选定、计划制定、现状把握、目标设定、对策拟定、实施与检讨、效果确认和标准化等。

品管圈的效果评估

介绍品管圈的效果评估方法，包括有形成果和无形成果的评估。

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

02

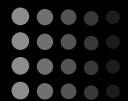
品管圈介绍



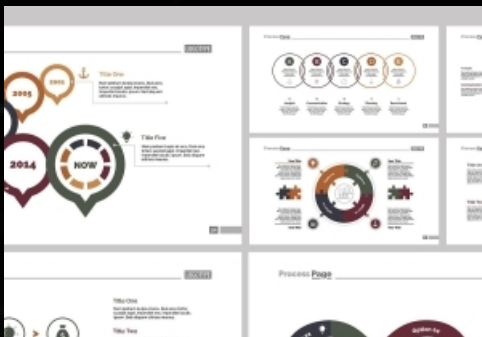
品管圈的定义与特点

- 定义：品管圈（Quality Control Circle，QCC）是指同一工作现场的人员自动自发地进行品质管理活动所组成的小组。这些小组作为全面质量管理（Total Quality Control，TQC）的重要环节，通过定期的会议和活动，针对自己的工作内容进行自我研究、品质保证、自我改善和自我启发，以提高工作质量。





品管圈的定义与特点



自主性

品管圈的成员自发地认识到问题，并主动采取措施解决。



改善性

通过持续改进，提高工作效率和产品质量。



教育性

在活动中，成员可以学习到新的知识和技能。



社会性

通过团队合作，增强团队凝聚力和归属感。



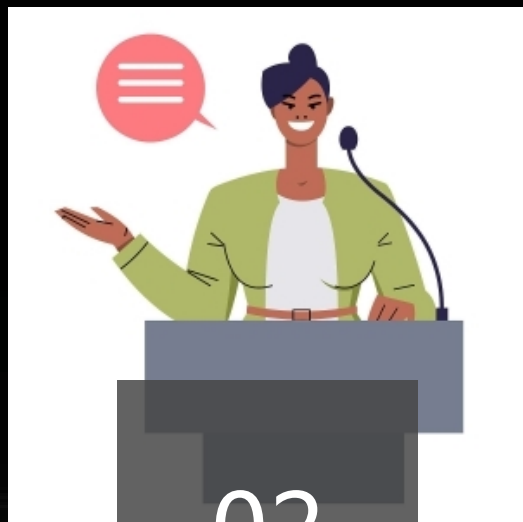
品管圈在护理领域的应用价值



01

提高护理质量

通过持续的质量改进，提高患者的满意度和护理效果。



02

提升护士能力

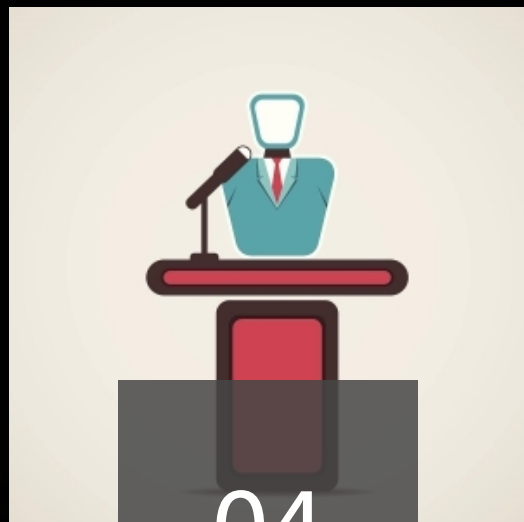
在解决实际问题的过程中，护士的技能和知识得到提升。



03

促进团队协作

加强团队之间的沟通与合作，形成良好的工作氛围。



04

优化护理流程

通过品管圈活动，发现并改进护理流程中的问题，提高工作效率。

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

03

护理品管圈活动过程



主题选定

主题选定背景

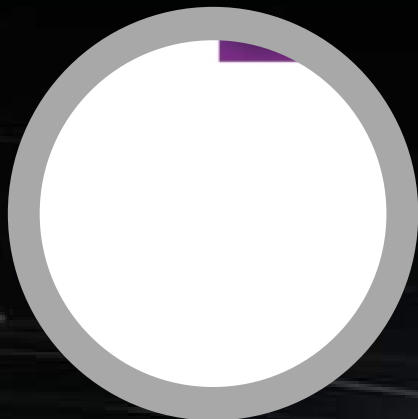
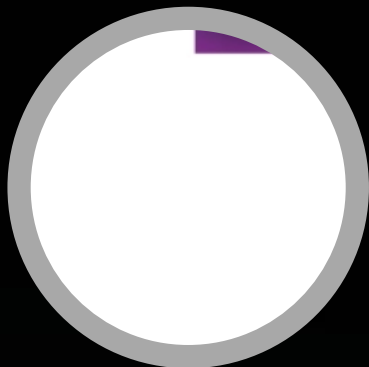
针对护理工作中存在的问题和不足，提高护理质量，保障患者安全。

主题选定方法

通过头脑风暴法、鱼骨图分析法等，收集护理工作中的问题点，筛选出亟待解决的问题作为主题。

主题选定结果

选定提高患者满意度、降低压疮发生率等主题。





活动计划制定

01



活动计划内容

制定详细的活动计划，包括目标设定、活动安排、时间表等。

02



活动计划制定方法

采用甘特图等方法，将活动计划具体化、可视化。

03

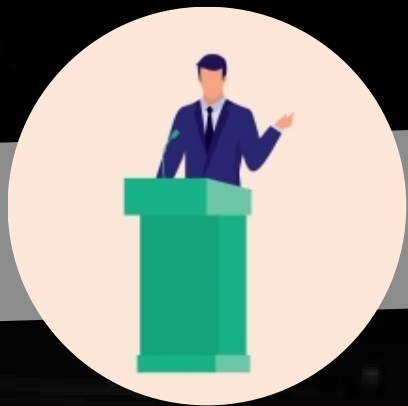


活动计划制定结果

制定出具有可行性和操作性的活动计划。



数据收集与分析



数据收集内容

收集相关数据，包括患者满意度调查表、压疮发生率统计表等。



数据收集方法

采用问卷调查、量表评价等方法，确保数据真实可靠。



数据分析方法

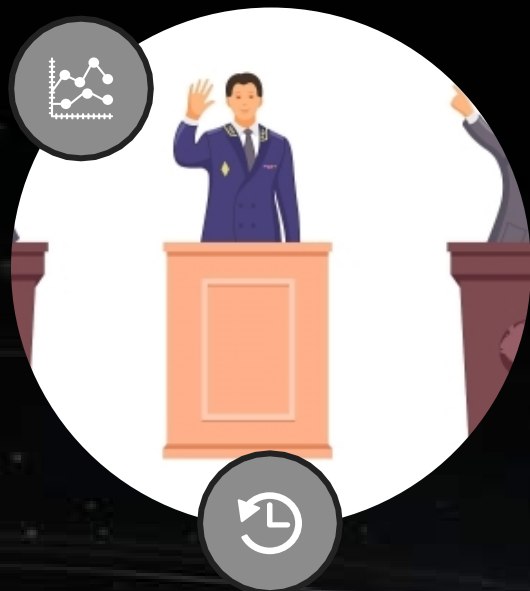
运用统计学方法，对数据进行处理和分析，找出问题所在。



问题解析与对策制定

问题解析内容

对收集到的数据进行分析，找出问题的根本原因。

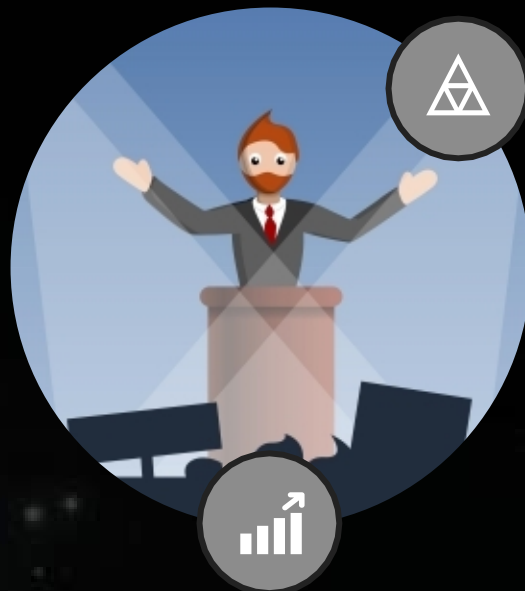


问题解析方法

采用因果图、关联图等方法，对问题进行分析和解析。

对策制定内容

根据问题解析结果，制定相应的对策和措施。



对策制定方法

采用头脑风暴法、专家咨询等方法，提出切实可行的对策和措施。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/8061432041010110>