

教育培训行业的在线 学习

汇报人：XX

2024-01-02



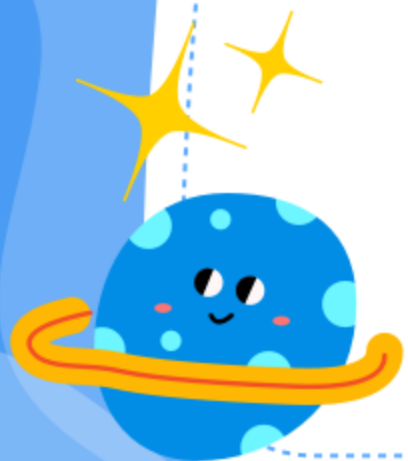
目录

- 在线学习概述
- 教育培训行业在线学习优势
- 在线学习平台类型及特点



目录

- 教育培训行业在线学习挑战与对策
- 未来发展趋势预测与前景展望



01

在线学习概述





定义与发展历程



在线学习定义

在线学习是指通过互联网技术，将教育资源和 Learning 服务进行数字化、网络化、智能化整合，为学习者提供不受时间和空间限制的学习体验。

发展历程

在线学习经历了从早期的远程教育、网络教育，到近年来的在线教育、移动学习等阶段，不断推动着教育培训行业的变革与发展。

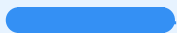


市场规模及增长趋势



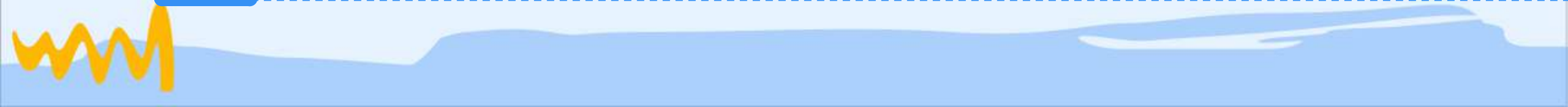
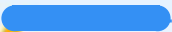
市场规模

在线学习市场规模逐年增长，涵盖了K12在线教育、职业教育、语言学习、素质教育等多个领域。



增长趋势

随着5G、AI等技术的快速发展，以及用户对个性化、高质量学习体验的需求不断提升，在线学习市场将继续保持快速增长态势。





用户群体特征分析



用户群体构成

在线学习的用户群体包括K12学生、大学生、职场人士、自由职业者等多样化的人群。

用户需求特点

不同用户群体对在线学习的需求呈现出个性化、多元化等特点，如K12学生更注重学科辅导和兴趣培养，职场人士则更关注职业技能提升和证书考取。

学习行为特征

在线学习用户的学习行为具有自主性、碎片化等特点，他们倾向于利用零散时间进行学习，且在学习过程中注重互动和反馈。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/806153200102010120>