中国新能源汽车消费洞察

2023年5月



「新能源消费洞察」

PART1 | 市场景气度观察

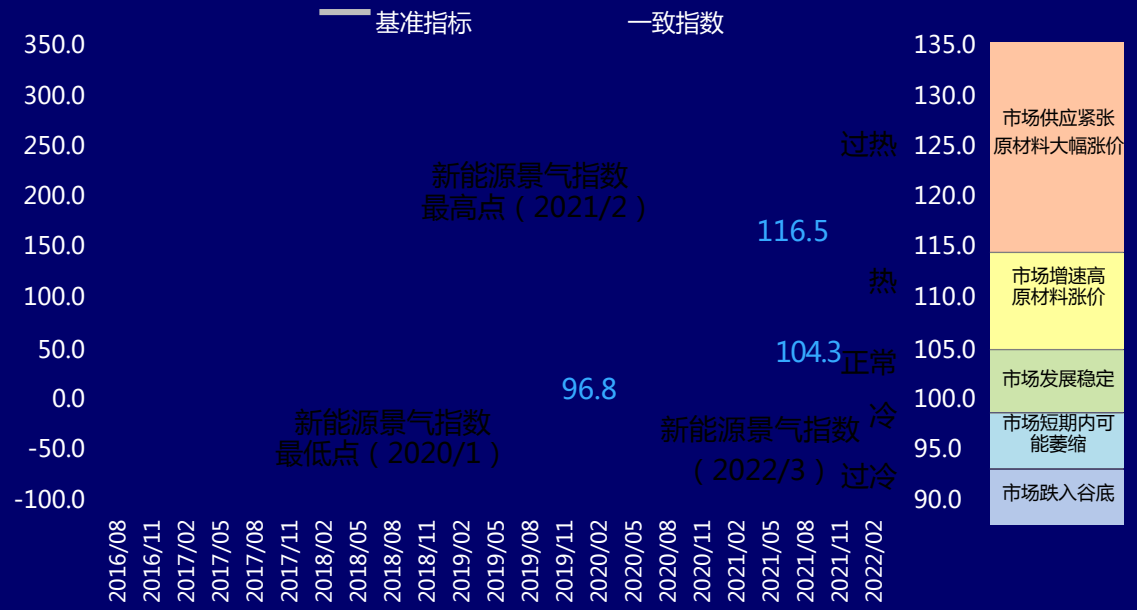
PART2 | 用户消费偏好洞察

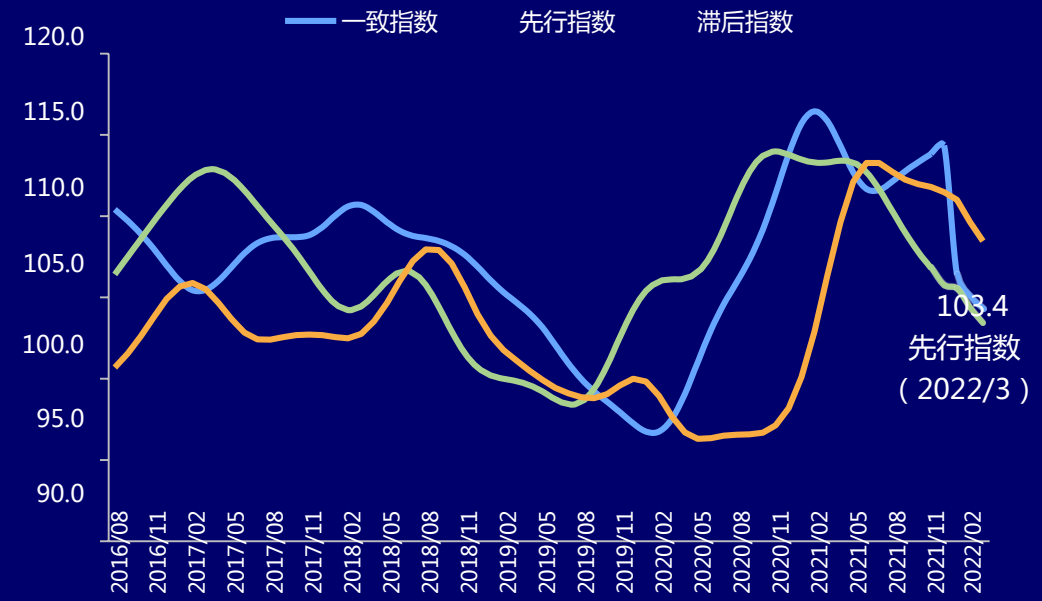
PART3 | 用户产品需求特征

PART4 | 用户对新技术与新服务的期待

1 市场景气度观察

2021年新能源汽车行业景气度一度创五年来新高，2022年，受疫情反复影响市场转为平稳发展





数据来源：中国电动汽车百人会与汽车之家联合发布的新能源行业指景气指数，其中基准指标指2016年以后的新能源汽车月度销量同比增长率。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/806202200105010121