淡水养殖产品行业市场突围建议及需求分析报告

目录

序言 3
一、淡水养殖产品行业政策环境 3
(一)、政策持续利好淡水养殖产品行业发展 3
(二)、淡水养殖产品行业政策体系日趋完善 4
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升 4
(四)、宏观环境下淡水养殖产品行业定位 5
(五)、“十三五”期间淡水养殖产品业绩显著 5
二、2023-2028 年淡水养殖产品业市场运行趋势及存在问题分析 6
(一)、2023-2028 年淡水养殖产品业市场运行动态分析 6
(二)、现阶段淡水养殖产品业存在的问题 6
(三)、现阶段淡水养殖产品业存在的问题 7
(四)、规范淡水养殖产品业的发展 9
三、淡水养殖产品业数据预测与分析 9
(一)、淡水养殖产品业时间序列预测与分析 9
(二)、 淡水养殖产品业时间曲线预测模型分析 11
(三)、淡水养殖产品行业差分方程预测模型分析 11
(四)、未来 5-10 年淡水养殖产品业预测结论 12
四、淡水养殖产品产业未来发展前景 12
(一)、我国淡水养殖产品行业市场规模前景预测 12
(二)、淡水养殖产品进入大规模推广应用阶 13
(三)、中国淡水养殖产品行业的市场增长点 13
(四)、细分淡水养殖产品产品将具有最大优势 14
(五)、淡水养殖产品行业与互联网等行业融合发展机遇 14
(六)、淡水养殖产品人才培养市场广阔，国际合作前景广阔 15
(七)、淡水养殖产品行业发展需要突破创新瓶颈 16
五、淡水养殖产品行业财务状况分析 17
(二)、现金流对淡水养殖产品业的影响 19
六、淡水养殖产品行业企业转型思考（2023-2028） 19
(一)、淡水养殖产品业的内生延伸——选择与定位 20
(二)、淡水养殖产品跨行业转型延伸 20
(三)、淡水养殖产品企业资本计划分析 20
(四)、淡水养殖产品业的融资问题 21
(五)、加强淡水养殖产品行业人才引进，优化人才结构 21
七、淡水养殖产品业的外部环境及发展趋势分析 22
(一)、国际政治经济发展对淡水养殖产品业的影响 22
(二)、国内政治经济发展对淡水养殖产品业的影响 22
(三)、国内突出经济问题对淡水养殖产品业的影响 23
八、 淡水养殖产品产业投资分析 23
(一)、中国淡水养殖产品技术投资趋势分析 23
(二)、大项目招商时代已过,精准招商愈发时兴 24
(三)、中国淡水养殖产品行业投资风险 24
(四)、中国淡水养殖产品行业投资收益 25

九、关于未来 5-10 年淡水养殖产品业发展机遇与挑战的建议 26
(一)、2023-2028 年淡水养殖产品业发展趋势展望 26
(二)、2023-2028 年淡水养殖产品业宏观政策指导的机遇 26
(三)、2023-2028 年淡水养殖产品业产业结构调整的机遇 26
(四)、2023-2028 年淡水养殖产品业面临的挑战与对策 27
十、淡水养殖产品成功突围策略 28
(一)、寻找淡水养殖产品行业准差异化消费者兴趣诉求点 28
(二)、淡水养殖产品行业精准定位与无声消费教育 28
(三)、从淡水养殖产品行业硬文广告传播到深度合作 29
(四)、公益营销竞争激烈 29
(五)、电子商务提升淡水养殖产品行业广告效果 29
(六)、 淡水养殖产品行业渠道以多种形式传播 30
(七)、强调市场细分，深耕淡水养殖产品产业 30
十一、淡水养殖产品行业风险控制解析 30
(一)、淡水养殖产品行业系统风险分析 30
(二)、淡水养殖产品业第二产业的经营风险 31

序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对淡水养殖产品行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对淡水养殖产品行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对淡水养殖产品行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对淡水养殖产品行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对淡水养殖产品行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对淡水养殖产品行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、淡水养殖产品行业政策环境

(一)、政策持续利好淡水养殖产品行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网＋淡水养殖产品、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段,业务创新更加清晰；格局优化,系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显,行业中心化有望加速提升,优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化,中心化不断提升,我们认为淡水养殖产品行业前景将会更加辽阔。

(二)、淡水养殖产品行业政策体系日趋完善

近年来,国内淡水养殖产品产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019 年,公开数据表明公出台三项与淡水养殖产品紧密相关的政策文件,为淡水养殖产品发展奠定了关键的政策基础; 同时 XX 网信办发布了关于淡水养殖产品管理的文件,在淡水养殖产品行业发挥了重要影响; 针对淡水养殖产品业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台; 新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于淡水养殖产品发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

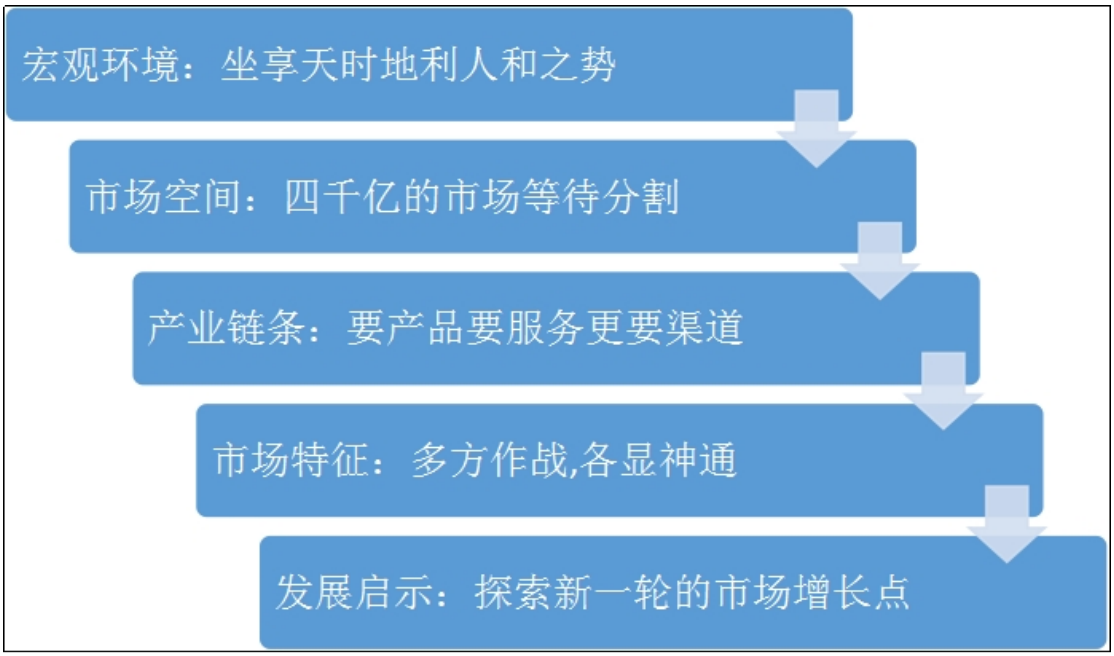
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对淡水养殖产品领域的大力投入,国内淡水养殖产品技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开淡水养殖产品专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下淡水养殖产品行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、“十三五”期间淡水养殖产品业绩显著

淡水养殖产品因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设淡水养殖产品,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥淡水养殖产品的物联化、互联化和智能化的特点。

未来，运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是淡水养殖产品的建设可带来的效应。立足淡水养殖产品建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使淡水养殖产品的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信

息化带来的成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商基础环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与淡水养殖产品发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

二、2023-2028 年淡水养殖产品业市场运行趋势及存在问题分析

(一)、2023-2028 年淡水养殖产品业市场运行动态分析

目前，随着国家相关市场调控措施的不断实施，市场上买卖双方的短期价格通胀预期都有所降低,但后期淡水养殖产品行业的价格市场下跌空间相对有限。从调控意图来看，为了抑制通胀预期，国家经常出台稳定物价的措施，调控效果逐渐显现。国家监管的目的是通过稳定淡水养殖产品业的市场情绪来控制价格上涨的速度。在调控方面，为了稳定 CPI，抑制相关企业的积极性，特别需要防止抑制淡水养殖产品业的市场价格。国家实施的调控措施对抑制淡水养殖产品行业相关企业过度投机起到了明显的作用。从市场供求角度来看，中国议会在后期加大了淡水养殖产品业的政策优势。结合市场需求，也可以基本确定后期对淡水养殖产品业市场的乐观预期,相信后期市场消费会增加。

(二)、现阶段淡水养殖产品业存在的问题

目前，我国淡水养殖产品行业缺乏行业引导，导致规划重复、总体布局不合理等重大问题，整个行业利润率较低。2009 年，淡水养殖产品业的利润率约为 3%。资源整合将是未来淡水养殖产品业发展的主要特征。国内淡水养殖产品行业普遍存在“小、散、乱”的问题。规模以上企业在全国淡水养殖产品行业中的市场份额不足 10%，产业集中度较低。这主要是因为淡水养殖产品业的进入门槛不高，区域性很强。

(三)、现阶段淡水养殖产品业存在的问题

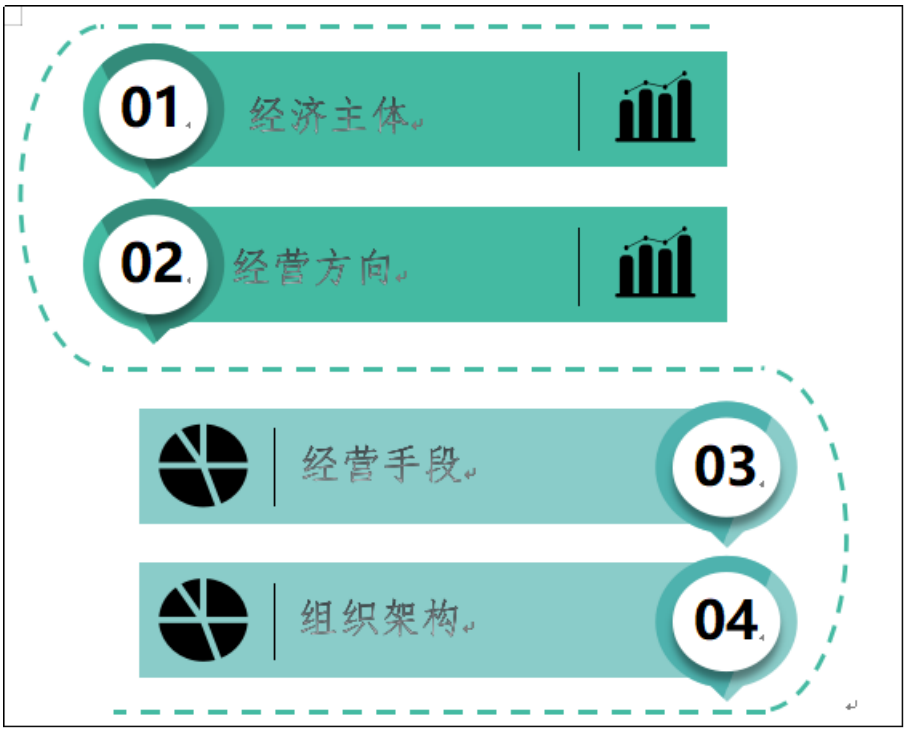
近年来，虽然国内淡水养殖产品行业发展势头稳定，企业规模不断扩大，但淡水养殖产品行业企业间同质竞争现象严重，产品结构单一，产品附加值仍有较大的发展空间。值得注意的是，随着越来越多的外部资本进入国内市场，淡水养殖产品行业的竞争压力日益激烈，国内许多中小企业抗风险能力较弱。如今，虽然淡水养殖产品业创造的一些产品已经成功进入市场，但随着信息技术产业的兴起和普及，客户对淡水养殖产品业的认知正在逐步发生翻天覆地的变化。淡水养殖产品业的产业化将成为未来行业发展的必然趋势。

首先，在经济主体方面，淡水养殖产品业相关企业要坚持市场化发展。强化企业主体地位，使淡水养殖产品业的发展主要依靠相关企业。由于国内淡水养殖产品业市场发展的特殊性，一些市场仍处于垄断地位。他们既是管理者又是经营者，与市场经济的运行机制不相适应。

第二，在经营方向上，正朝着专业化、产业化方向发展。可以说，随着科学技术的不断发展，社会的日益多元化将使人们越来越依赖，淡水养殖产品业的科技含量将越来越高，市场份额将越来越大。因此，有必要加强现代管理意识的建立，优化企业品牌战略措施，提高品牌竞争力。

第三，在商业手段方面，正在向信息技术发展。现代科学技术的发展将推动淡水养殖产品业的信息化和网络化发展趋势。

第四，在组织结构上，正朝着集团化、规模化方向发展。由于我国目前的淡水养殖产品行业体系总体上还不够成熟，与当前复杂环境下新兴的需求市场不相适应，消费终端需要淡水养殖产品行业提供更高质量的产品。然而，现有的淡水养殖产品业主要是小规模的，大型、实力雄厚的企业很少。中国应为规范淡水养殖产品业的行业管理和市场竞争提供便利。一方面，让市场经济的“看不见的手”发挥作用，优胜劣汰，适者生存。市场竞争越激烈，行业越发达。行业越发达，市场规模越大。总之，淡水养殖产品业未来的发展不仅取决于制度创新，还取决于技术创新和制度创新的进步。技术创新的力度决定了淡水养殖产品行业相关企业的市场开发能力。今后，应进一步研究淡水养殖产品业的标准化和发展。



（四）、规范淡水养殖产品业的发展

针对我国淡水养殖产品业存在的问题，我们仍需进一步进行产业整合，继续淘汰落后观念，使整个淡水养殖产品业更加规范有序，从当前的价格竞争上升到品牌、价格、服务的综合竞争，打造一批知名、有影响力的品牌，将为稳定淡水养殖产品业市场形成强大动力。

三、淡水养殖产品业数据预测与分析

（一）、淡水养殖产品业时间序列预测与分析

根据淡水养殖产品业总产值与时间的内在关系，通过之前获得的数据建立了淡水养殖产品业的时间序列方程，并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/806212014043010115