

目录

第一章 市场预测.....7.....

 一、 影响行业发展的有利和不利因素.....7.....

 二、 壁纸行业发展趋势9.....

第二章 项目建设背景及必要性分析11.....

 一、 行业发展现状.....11.....

 二、 我国壁纸行业的情况13.....

 三、 进入行业的主要壁垒15.....

 四、 项目实施的必要性16.....

第三章 项目绪论.....18.....

 一、 项目名称及投资人18.....

 二、 编制原则.....18.....

 三、 编制依据.....18.....

 四、 编制范围及内容.....19.....

 五、 项目建设背景.....19.....

 六、 结论分析.....20.....

 主要经济指标一览表.....22.....

第四章 建筑技术方案说明.....24.....

 一、 项目工程设计总体要求24.....

 二、 建设方案.....24.....

 三、 建筑工程建设指标26.....

建筑工程投资一览表.....	26.....
第五章 选址可行性分析	
一、 项目选址原则.....	28.....
二、 建设区基本情况.....	28.....
三、 创新驱动发展.....	29.....
四、 社会经济发展目标	30.....
五、 产业发展方向.....	30.....
六、 项目选址综合评价	31.....
第六章 法人治理结构	
一、 股东权利及义务.....	32.....
二、 董事	39.....
三、 高级管理人员.....	43.....
四、 监事	45.....
第七章 SWOT 分析.....	
一、 优势分析（S）	48.....
二、 劣势分析（W ）	50.....
三、 机会分析（O）	50.....
四、 威胁分析（T）	52.....
第八章 环境保护分析	
一、 环境保护综述.....	57.....
二、 建设期大气环境影响分析	57.....
三、 建设期水环境影响分析	59.....

四、建设期固体废弃物环境影响分析.....	60.....
五、建设期声环境影响分析	60.....
六、营运期环境影响.....	61.....
七、环境影响综合评价	62.....
第九章 建设进度分析	
一、项目进度安排.....	63.....
项目实施进度计划一览表	63.....
二、项目实施保障措施	64.....
第十章 节能可行性分析	
一、项目节能概述.....	65.....
二、能源消费种类和数量分析	66.....
能耗分析一览表.....	66.....
三、项目节能措施.....	67.....
四、节能综合评价.....	67.....
第十一章 项目投资计划	
一、投资估算的依据和说明	69.....
二、建设投资估算.....	70.....
建设投资估算表.....	74.....
三、建设期利息.....	74.....
建设期利息估算表.....	74.....
固定资产投资估算表.....	75.....
四、流动资金.....	76.....

流动资金估算表.....77.....

五、项目总投资.....78.....

总投资及构成一览表.....78.....

六、资金筹措与投资计划79.....

项目投资计划与资金筹措一览表79.....

第十二章 项目经济效益79.....

一、经济评价财务测算81.....

营业收入、税金及附加和增值税估算表.....81.....

综合总成本费用估算表.....82.....

固定资产折旧费估算表.....83.....

无形资产和其他资产摊销估算表84.....

利润及利润分配表.....85.....

二、项目盈利能力分析86.....

项目投资现金流量表.....88.....

三、偿债能力分析.....89.....

借款还本付息计划表.....90.....

第十三章 项目招标及投标分析90.....

一、项目招标依据.....92.....

二、项目招标范围.....92.....

三、招标要求.....93.....

四、招标组织方式.....93.....

五、招标信息发布.....96.....

第十四章 风险风险及应对措施 97

 一、 项目风险分析.....97

 二、 项目风险对策.....99

第十五章 总结分析

第十六章 补充表格

 建设投资估算表.....104

 建设期利息估算表.....104

 固定资产投资估算表.....105

 流动资金估算表.....106

 总投资及构成一览表.....107

 项目投资计划与资金筹措一览表108

 营业收入、税金及附加和增值税估算表.....109

 综合总成本费用估算表.....109

 固定资产折旧费估算表.....110

 无形资产和其他资产摊销估算表111

 利润及利润分配表.....111

 项目投资现金流量表.....112

 本报告基于可信的公开资料，参考行业研究模型，旨在对项目进行合理的逻辑分析研究。本报告仅作为投资参考或作为参考范文模板用途。

第一章 市场预测

一、影响行业发展的有利和不利因素

1、行业发展的有利因素

(1) 城镇化为墙纸行业提供发展机会

根据十八大的要求，坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。中国经济要保持较快速度增长，必须坚持城镇化的方向，在城镇化的快速推进中，吸纳了大量农村劳动力转移就业，提高了城乡生产要素配置效率，推动了国民经济持续快速发展，带来了社会结构深刻变革，促进了城乡居民生活水平全面提升。在城镇化进程不断加快的进程中，房地产及相关的家居、装饰等行业将迎来一个新的、更为广阔的市场空间。

(2) 居民可支配收入提高为墙纸行业发展奠定物质基础

近年来中国经济持续快速发展，国内生产总值（GDP）从 2008 年 316,752 亿元上升至 2016 年的 744,127.2 亿元，城镇居民人均可支配收入从 2008 年 15,781 元/年，上升至 2016 年 23,821 元/年。

2、行业发展的不利因素

(1) 品牌创建成本高

目前国内墙纸行业品牌已超过 1,000 余种，规模化生产企业 200-300 家左右，品牌集中度不高，知名品牌更少，阻碍了墙纸行业的发展。墙纸生产企业加大品牌方面的投入，以品牌优势拓展市场，增加企业竞争力。但是，企业品牌建设方面的投入在提高了运营成本的同时往往短期见效慢。

（2）市场竞争激烈

国内墙纸制造企业众多，近年来墙纸企业生产速度和生产规模也在不断扩大，墙纸供应量增加较快，国内墙纸市场竞争非常激烈。多数墙纸生产企业生产规模小，生产设备和工艺较为简单，也有部分墙纸生产企业能够实现规模化生产，并且产品质量达到国际先进水平。因此，墙纸行业生产企业的生产能力和产品品质参差不齐，部分规模较小的生产企业研发和设计能力薄弱，缺乏相应的技术储备，生产工艺流程受局限，促使这些小企业抄袭和仿冒知名墙纸生产企业的产品来降低研发支出，再通过低价策略与大规模的企业进行竞争。

（3）消费者偏好变化

墙纸作为一种非日常消费品，环保美观并兼具艺术性。消费者对于墙纸的色调、图案、风格的偏好不断变化，因此墙纸设计时效性较强、部分产品消费周期较短。因此，企业需要具备较强的研发设计能力和对市场的快速反应能力。若企业不能及时把握市场的流行趋势和

消费者偏好的变化，所开发出来的产品不能得到消费群体的认可，将直接影响企业的经营业绩。

二、壁纸行业发展趋势

根据中国建筑装饰装修材料协会墙纸分会统计数据，国内墙纸供应量从 2011 年 2.01 亿卷增加至 2016 年的 3.28 亿卷，国内墙纸供应量从 2011 年至 2016 年的复合增长率为 10.29%。国内墙纸供应量在 2014、2015 年呈现较为明显的下降趋势，系因受国家房地产调控政策的影响，导致供应量下降。进入 2016 年，随着国内经济形势的好转以及房地产行业的恢复，国内墙纸供应量恢复上升趋势。

与 2015 年中国房地产开发投资增速快速滑落相比，2016 年全国房地产开发投资增速回升，商品房销售量保持较高增速水平，房地产市场整体上回暖趋势明显，对于壁纸行业产生了积极的拉动作用。据《2016 年中国墙纸墙布行业年终报告》显示，2016 年国内墙纸供应总量约为 3.283 亿卷比 2015 年 2.44 增长 0.843 亿卷，比 2014 年的 2.97 亿卷增长 0.313 亿卷。根据估算墙纸墙布行业产能约为 15 亿卷，而国内墙纸市场供应总量(含进口)仅为 3.283 亿卷，产能严重过剩是显而易见的。此外今年无缝墙布产量约为 3000 万平米(合 600 万卷)，较比去年增长一倍多。据统计 2016 年全年墙纸销售量为 2.08 亿卷，无缝墙布年销量 2000 万平米(合 400 万卷)。服务于 6,000 万家庭，使用率

占全国家庭的 15%，其中一二线城市墙面装修占有率为 30%。从资产结构上分析，2016 年墙纸墙布行业流动资产率总体略有下降的趋势，由于行业产品具有很高的同质化程度，企业要想在竞争激烈的市场上吸引消费者，必须使自己的产品脱颖而出，所以投入大量资本到无形资产上，非流动资产率提高导致流动资产下降。

随着我国居民收入和消费水平的提高，消费习惯的转变，越来越多的消费者开始关注生活质量和生活享受，在意生活中的美感及环保安全，预计未来墙纸在家庭装修行业中的占比将逐渐增加。

第二章 项目建设背景及必要性分析

一、行业发展现状

墙纸，也称为壁纸，英文为 wallcoverings 或 wallpaper，它是一种应用相当广泛的室内装修材料。壁纸是工业化的艺术品，或者说是将艺术品工业化的产物，从广义上讲，是指所有以卷或片状形式存在的覆盖在建筑物内表面（墙面和天花板、立柱、隔板等）的起到装饰作用的墙面覆盖物。壁纸是建筑装饰产业链的重要组成部分，是直接关系到国家节能环保、低碳经济，实现资源节约环境友好型社会建设的重要产品之一，在行业发展中占有很重要的地位。因为墙纸具有色彩多样，图案丰富，豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。壁纸分为很多类，如覆膜壁纸、涂布墙纸、压花墙纸等。通常用漂白化学木浆生产原纸，再经不同工序的加工处理，如涂布、印刷、压纹或表面覆塑，最后经裁切、包装后出厂。因为其具有一定的强度、韧度、美观的外表和良好的抗水性能，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。

墙纸起源于英国，从 1950 年代出现 PVC 墙纸开始，墙纸开始在全世界普及开来。然而，与发达国家相比，中国的墙纸行业还处于规模

小、普及率低、销售分散的阶段。与地砖、卫浴泛家居的其它行业相比，中国家庭墙纸的普通率还不到 10%。拥有 13 亿人口的中国人均用量如果能达到欧美国家的人均用量的消费水平，或者普及率达 50%以上，那么这种基数的扩张将是非常可观的。而且墙纸使得二次装修变得更加简便，墙纸的美观时尚环保都让墙纸成为像时装一样可以经常更新的装饰材料。

如今，众多中国自产墙纸在设计上、生产工艺上、环保上都已达到世界先进水平。国内精英厂商大批引进国际最先进的生产设备，借鉴国际成熟的生产工艺水准，保障产品质量的稳定性；采用环保性能良好的工艺和产品配方，使环保性得到可靠保证；在装饰效果、实用功能上，更具艺术化、时尚化、更能符合个性化特点，有力地推动了人们安居生活品质的提升随着生活水准、家居品味和审美意识的逐步提升，其独立空间意识、彰显个性、追求时尚的消费观与壁纸的文化品位相吻合。国内墙纸从业者通过多年的积累，建立了完善的国内经销渠道，同时积累了丰富产品生产、研发、设计等经验，具备一定的产品设计、研发能力，实力较强的企业更开始与国内外研发、设计机构合作，并大批引进国际上最先进的生产设备、生产工艺，使产品的质量和稳定性得到了保障。为符合个性化定制的新消费趋势，部分企业近年引入数码定制化墙纸，丰富了高端墙纸产品线，有力地推动了

人们居住生活质量的提高，奠定了行业差异化、高端化的基础。目前，国内大部分墙纸生产企业已经采用国际上最新流行的凹板同步印花压纹工艺，与压延、发泡墙纸相比，是第三代墙纸。在产品品种上，如豪华型织锦缎墙纸、深压花工程墙纸、仿自然砖石木竹草编织物浮雕墙纸、布艺纹理墙纸、卡画墙纸等，这些国外流行的繁多的款式国内都有生产，中国壁纸的质量、花色、品种、档次、功能方面完全可以与国外墙纸先进国家相媲美，而且有的墙纸企业在规模和实力上已经超过欧美和日本的一些企业。在大型装饰装修工程中逐渐取代了进口墙纸，产品甚至远销国外市场。

二、我国壁纸行业的情况

墙纸工业在我国起步较晚，我国墙纸生产大致始于 20 世纪 70 年代。到 90 年代中后期墙纸生产企业不足 40 家。近年来，我国国内墙纸行业发展很快，国产品牌在较短时间内迅速崛起，生产企业不仅引进了国外先进的生产设备、技术和工艺，在质量、品种和风格上也有很大的进展。

我国墙纸工业发展大致经历了三个阶段。起步发展阶段(20 世纪 70 年代中后期至 80 年代中期)。1978 年北京建筑塑料制品厂从日本伦西尔公司引进一条 1000 万 m²/年的塑料墙纸生产线，开始了我国塑料墙纸的工业化生产。随后我国墙纸工业迅速发展，各地纷纷引进设备，

各类墙纸壁布的生产企业达到 100 家左右，形成了一定规模的行业体系。调整阶段(20 世纪 80 年代中后期至 90 年代中后期)。早期的聚氯乙烯等低档墙纸经过一段时期的使用，逐渐暴露出了易褪色、易老化、透气性差、有异味等缺点，受到其它各种新型装饰装修材料的巨大冲击，企业之间优胜劣汰，到 90 年代中后期墙纸生产企业不足 40 家。重新发展壮大阶段(20 世纪 90 年代后至今)。我国墙纸行业吸取教训，不断探索，以技术创新为手段，以提高产品科技含量为核心，融合国际潮流，不断推陈出新，谋求重新发展壮大。经过不懈努力，国产品牌在较短时间内迅速崛起，在大型装饰装修工程中逐渐取代了进口墙纸，产品甚至远销国外市场。

目前市场上销售的国产墙纸，主要有天然材料墙纸和纺织物墙纸两种。由于国产墙纸质量稳定、价格适中，再加上环保、美观、个性突出、更换方便等特点，成为都市白领族家庭装饰的新追求。近年来，国内墙纸的市场销售持稳步上升态势，每年销售增幅保持在 20%左右。现在天然材料墙纸和纺织物墙纸在生产原料、生产工程、产品三方面已经实现了环保要求。产品已经销售到法国、英国、德国、意大利、美国、加拿大和日本等国，已连续多年为世界几大高品质的墙纸客商长期供货。在国内，由于较强的装饰性和随意更换的方便性，墙纸也已经开始受到越来越多的消费者的欢迎。国产墙纸已经从最早的办公

场所装饰及在大型装饰装修工程中逐渐取代了进口墙纸，并已开始进入家庭。经过长期的不断发展，国内墙纸的品种、花色种类日趋增多、完善，为美化室内环境起到了积极的作用。

三、进入行业的主要壁垒

1、品牌壁垒

墙纸行业竞争激烈，产品质量和产品档次参差不齐，因此品牌、质量、信誉和售后服务成为企业在本行业内竞争的重要因素。品牌的创立和形成需要企业长期的投入、建设、经营和积累，非一般企业可以轻易获得。因此，品牌价值对于企业未来发展具有决定性意义。新进入本行业者需要大量资金投入、时间投入才能创立新品牌和突破市场已有品牌形成的壁垒。

2、资金壁垒

墙纸生产企业需要投入多种生产设备，初始投资较大，建设周期较长，需要占用大量的资金。本行业要达到规模化生产需要大量资金的投入，这在一定程度上都构成了进入本行业的资金壁垒。

3、人才壁垒

人才是企业竞争过程中的核心要素之一，墙纸在生产过程中涉及研发、设计、配色、调试等复杂工艺流程，因此需要经验丰富、能力较强，能够胜任工作的人才。同时，墙纸生产过程中也需要大批技术

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/806220224153011005>