

校园开放日活动方案

介绍

校园开放日是学生、家长及社会公众了解学校、学习环境和教学水平的重要途径。为了让人们更好地了解学校，校园开放日活动是必不可少的，它可以为学校宣传、学校形象及教育营销策略等方面起到积极作用。本文将从校园开放日的目的、活动内容安排、活动宣传及特别策划等方面详细介绍校园开放日的活动方案。

校园开放日的目的

- 1.宣传与推广学校的办学理念和教育特色；
- 2.让家长和学生更好地了解学校的教学、师资、教学设施等方面的信息，促进家校沟通；
- 3.扩大学校知名度和影响力；
- 4.为学生提供更多的学习机会，提高学校知名度及美誉度。

校园开放日的活动内容安排

- 1.主题演讲：由校长或教育主管部门负责人进行主题演讲，介绍学校的教育理念、历史文化、发展规划、校园建设、教学设备等信息。

2.校园参观：领队引导下，家长和学生参观校园的各个建筑、环境及设施，了解学生的活动和学习情况。（可安排校史馆、校园公共设施、校园实验室等等）

3.互动体验：安排专人指导家长和学生进行实践和体验活动，如：校园实验、特色课程、校园运动场地体验等。

4.静态展览：学校可挑选代表学习成果的文化展示品、书法、绘画等成果进行在校园内展示。

5.讲座论坛：邀请优秀的教授来进行专业知识的讲解以及当前热门问题的探讨。

6.晚会展演：学生可在开放日活动中表演自己的才艺，包括音乐、台词朗读、舞蹈节目、话剧表演等等。

活动宣传

1.提前宣传:向各个社会圈群、广播电台、报纸、网络平台等媒体发布校园开放日活动通告。

2.制作宣传单:制作以校园开放日为主题的宣传单，张贴在校园内、学校周边以及相关场所，提高知名度和参与度。

3.校内宣传：张贴横幅、展示海报、散发传单、提醒家长以及学生，增强校内的宣传力度。

特别策划

1. 分段开放:考虑到服务量的问题及接待效果问题，建议将校园开放日分为若干个时间段，以减少人流压力，保证参观体验质量。

2. 客户关怀:在活动结束后,学校可以在观众中选择一些家长或学生进行电话回访,以获得活动反馈并及时解决问题,增强家校体验。

3. 学生志愿者:学校可以综合考虑知名度、攻读的业务、推销才华以及相关实践经验等多方面考虑,从学生群体中招聘一些志愿者,担任开放日的志愿服务,全程引导参观家长,为有效体验家校生活而服务。

总结

校园开放日对于学校的发展有着重要的意义,它为学校的宣传、形象及教育营销策略等方面起到了积极作用。活动的组织方案应该从开放当日的流程,演讲主题和内容、学生体验活动、学术论坛、晚会展演及活动后的反馈评估等方面来加以考虑安排。在活动的宣传方面也有技巧,建议提前宣传、制作宣传单、校内宣传等渠道,协商目标人群根据实际情况制定人性化策略。最后特别策划可以分段开放、客户关怀、学生志愿者担任志愿服务等方案;标准化的活动方案,更多的营销技巧,将有助于提升校园开放日的效益。

校园开放日活动方案

一、活动背景

开放日是学校面向社会放开校园大门，展示校园生活与学校实力的重要活动之一。开放日短暂的时间里，家长和社会人士能够深度感受到学校教学、体育、文化艺术等多种方面的特点，领略校园气氛，感受教师和学生的积极向上精神状态。学校作为教育机构，进行开放日活动，有利于提升学校的影响力和美誉度，吸引更多的学生和家长前来参观、报名，也是一种教育宣传和招生的有效方式之一。

二、活动目标

1.增强社会了解和认可度：通过校园开放日，让更多的人了解学校发展历程、办学理念、教学设施、师资力量等原貌，增强对学校的信任和认可度。

2.提高学校知名度和良好形象：通过精心准备和组织，打造一场展示学校特色的活动，让更多的人认识和了解学校，提高学校在公众心目中的知名度和良好形象。

3.推荐学校招生：通过各种宣传形式，吸引更多家长和学生前来参观，了解学校优势和招生政策，提高招生率。

三、活动主要内容

1.对外宣传和推广：在前期活动策划和实施过程中，加强对外宣传和推广。采用网络广告、电视广告、海报宣传、短信

推送、微信朋友圈广告等形式，大力推广开放日活动，让更多的人关注和参与。提前开通报名通道，方便群众在线报名，营造活动热烈氛围。

2.分类开放：根据不同的专业设置和校区，将开放日分成几个时段，按照时间表分批次安排家长参观，避免人流拥挤等尴尬情况的发生。

3.专家讲座：邀请学校各学科领域的知名教授和专家，利用校园开放日这一平台，为家长讲解学校的专业特色和教学水平，回答家长关心的问题。

4.师生互动：开放日期间，为需要跟老师面对面交流的家长安排 10 分钟的预约时间，让家长有机会了解老师的教学理念、师资结构及其自身教学经验，并在个人化的方案中参与其子女的成长过程。同时，安排学生进行各种情景的教学模拟活动，让家长和学生亲身体会到学校的教学水平和教学特色。

5.校园环境展示：将学校的校园景观、环保文化、特色楼房等进行层层展示，让家长 and 参观者对学校有更深刻、具体的认知，同时给学生们营造学习和生活上的更高氛围。

四、活动保障

1.组织精干：活动组织委员会成员齐心协力，开展活动前制定详细的计划，分工合作，确保活动流程顺畅和强制能够高效地运营。其他部门和学生组织也要积极配合，承担好各自职责。

2.场地平安：确定开放日期间，对学校大门、停车场、学校各个场馆等进行人手、警戒等措施，保障场地的安全和内部的顺畅。

3.方案落地：给活动方案制定实施方案。对各种宣传渠道进行详细的时间计划，保证活动的宣传效果最大化。

4.医护服务：活动期间，学校对校园内的医务人员、保安进行增加，保证活动期间家长和学生的身体健康和安全。

五、活动后期效果

通过这次活动，学校对外的影响和形象将会得到双重的提高。一方面，家长和参观者能够全面、深刻地认识和了解学校，对学校有更深远的认同感和支持度，有机会通过各种途径了解学校的教学特点，并考虑选择学校。另一方面，对学校的内部管理和人员素质提高的有利底作用，对学生们的成长也具有积极意义。

六、总结

校园开放日不仅是一次学校对外推广的机会，而且也是促进校内师生表现更好、切实提高管理水平和发挥积极作用的良好教学形式。因此，学校应提前制定开放日的具体方案，制定详实计划并加以践行，为满足家长的各种需求和学生们成长提供最基本的保障，切实增强各项普及教育管理的能力和素质，不断提高教学质量和服务水平。

校园开放日活动方案

为了提升学校的品牌影响力和吸引更多优质生源，校园开放日成为一个不可或缺的营销手段。然而，如何设计一套有效的活动方案，吸引有意向的学生参加，展现学校的独特魅力，也是一件需要费心思和耐心的事情。本文将从策划、宣传、活动内容和后期反馈等几个方面，探讨校园开放日活动的方案设计。

一、策划阶段

1.明确目标：明确开放日的宏观目标和细分目标。宏观目标可能是扩大知名度，提升品牌价值，增加报考人数等，而细分目标可能有提高学生满意度，加深对学校了解程度等。每个目标又可以有不同的衡量指标。例如，提高学生满意度可能指参观率、报名率、反馈满意度等。

2.考虑目标受众：开放日的目标学生群体应该是哪些？他们关心哪些问题？需要哪些信息？需要什么样的体验？针对不同的受众，设计的活动方式应该有所区别。例如，高中生重视大学排名和学科专业设置，交流互动可以更多一些；而研究生则更关注研究课题和导师，可以开设专题讲座和沙龙活动，吸引他们与学校的科研团队互动。

3.确定主题：主题紧扣学校的特点和定位，将学校的核心竞争力与目标受众需求结合起来。主题可以是学科特色、创新

实践、学生生活、就业前景等。并将主题延伸到各个环节，创造出多样化而富有互动性的体验。

4.货比三家：参考其他院校的开放日方案进行横向比较。评估竞争对手的特点、活动模式和效果，从中吸取经验和教训，寻找差异化的亮点。

二、宣传阶段

1.选择实用媒介：开放日的宣传渠道应该与目标学生群体的媒介使用习惯相契合。线上宣传可以选择微信公众号、学校官网等；而线下则可以通过海报、户外广告等方式。

2.强调独特性：提出一些独特、有吸引力的主题所引起的共鸣，强化学校品牌理念和 IP 形象，给学生留下深刻印象。

3.精准定位：根据追求职业发展、提升社会影响力、充实课外生活等需求，对人群进行精准定位和分类宣传。

4.整合资源：与社会、校友、团体等资源合作，借力他人的影响力、信誉度或者更广泛的网络知名度进行宣传。例如向一些教育机构或者人才服务机构递交参会申请，要求他们帮助宣传校园开放日，并邀请自己的学生来参加。

三、活动设计

1.开场引人：设定一个视觉冲击力强且能契合主题的开场环节，可以吸引学生的眼球，增加开放日的赞助度。此外，可以派发签到酒水、背包、翻译笔等小礼物，也可以导入互动环节，让学生更快融入团队。

2.实地游览：开放日是学生来到校园的机会，实地参观讲解可以帮考生更好地了解学校的教学、研究和生活环境。可以邀请专业学科教师带领学生进入课堂体验课程内容，了解硬件和软件设施的情况，遇到学生代表和老师互动交流。

3.沙龙讲座：开设专业化讲座，可以让同学了解到一些新的观念、思想和思路。讲座主题可以是视野、趋势、创新等话题，可以邀请校外专家或者名人进行分享和交流。并针对不同学科特点进行分类，给参加讲座的学生赠送有相关知识专题的图书。

4.体验互动：有互动体验的环节可以帮助增强学生参与感，了解到更多的学校文化、校友风范等。可以安排乐器演奏、文艺表演、拍照创意体验、特色美食品尝等环节。

5.送别环节：开放日最后的送别环节，提供一些简介、名片或者小礼品等，让学生可以在离开校园之前，对学校的印象更为深刻。

四、后期反馈

1.问卷反馈：开放日活动结束后，可向参加的学生提供一份反馈问卷，通过问卷了解开放日活动对他们的帮助或建议，以便提供更为完善的服务，亦可获得参加学生对学校的印象评价。

2.整理记录：将开放日的活动过程、反馈、数据等内容做好整理，以方便后续参考，也可以部分分享到学校的官方网站等平台，以期留住更多的潜在学生和家長。

找不足之处、优化之处，提高后续活动的水平和规模。

总之，校园开放日活动方案的设计，需要考虑各方面需要，结合学校的特点，精心策划和实施，方可营造出浓郁的学校气息，打造一个有品质的活动，吸引优质生源的涌入，并为学校的品牌建设和发展注入新的活力。

校园开放日活动方案

一、背景概述

校园开放日是学校与社会、家长之间沟通交流的重要途径，也是展示学校综合素质的窗口。为了更好地展示我们学校的特点和优势，进一步深化学校与社会的联系，增强社会各界对学校的了解与信任，提升学校的知名度与美誉度，特制定此校园开放日活动方案。

二、活动目的

1. 让社会各界了解学校的办学宗旨、课程体系和教育教学管理模式；2. 提升学校的品牌价值，拓宽学校的发展渠道；3. 为学校选材、招生等工作提供便利；4. 加强学校与社会间的联系，增强两者的互动；

三、活动内容

1. 实地参观

学校将组织社会各界的师生家长、社会团体等前来参观学校的教学楼、教学设备、实验室、体育场地、图书馆、校园文化建设等；向大家介绍学校的办学理念、办学特色、办学成果及未来发展规划等，加强与参观者的互动，为大家准备精美的纪念品。

2. 学科体验

如开放音乐课、体育课、美术课、科技课等，让大家亲身感受学校的教学风采。

3. 思维挑战

组织集体智慧游戏、智力竞赛体验等活动，加强参观者的思维锻炼和互动交流，为参观者提供额外的精神食粮。

4. 面议咨询

学校招生部门组织专家进行咨询解答，为参观者的疑问提供面对面的解答，让参观者更加深入地了解学校的办学情况。

四、活动宣传

1. 文件发布

将活动预告、宣传资料、简介等信息文件发布在学校、社区、市区报纸、学校官网等多种媒体上，做到广而告知。

2. 现场宣传

在校门口、公园、商业区等人流较多的地点张贴宣传画或举行人群广场宣传活动等，做到动态宣传。

3. 社交媒体宣传

在学校官方微信、微博等社交媒体上发布信息、互动交流等，对线下宣传进行有效补充。

五、活动保障

1. 安全保障

财产安全。

2. 停车指引

为了保证参观者的出行便利，学校将设置停车指引，并提供充足的停车位。

3. 物资保障

学校将进行详细周密的物资准备和人力调配工作，并确保工作人员心情愉快，全力为活动服务。

六、活动总结

校园开放日活动结束后，学校将对活动进行全面总结，对活动经验和不足进行分析，同时收集参观者意见建议，以进一步完善学校的办学管理，提供更好的教育教学质量。同时，学校也将针对活动中的不足，进行反思和改进，以更好地迎接未来的挑战。

七、结语

本校园开放日活动方案的目的在于使学校的教育教学特色和管理能力得到更广泛的认同和好评，并为学校的未来发展谋求更好的发展。我们相信，通过共同努力，一定能让本次校园开放日活动取得圆满成功。

校园开放日活动方案

背景在学生即将选择高中或大学的阶段，通过校园开放日活动，让学生及家长更加了解学校的教育理念、办学特色和学习环境，帮助他们做出更加明智的选择。本文将介绍一种完备的校园开放日活动方案。

目的为学生和家长提供更详细、更全面的了解学校的机会，让他们从中获得相关信息，以便做出适当的决定。

时间、地点校园开放日活动通常安排在周末、假日或者放学后。选取校园内的讲堂、教室、体育场和实验室等区域作为活动场地。为这些区域制定出有趣的活动环节。

活动内容 1. 学校领导在校园开放日活动上将进行开幕式。开幕式主要目的是介绍学校的办学特色和师资情况，解答家长和学生的疑虑。

2. 校内门户。在活动现场搭建展台，向参观者提供学校的概况、教师、孩子、专业等方面的各种资料，以便学生及家长深入了解学校。同时，提供现场咨询。

3. 访问教室和实验室。特邀教师和学生作为导游，向参观者展示学校的各种课程提供了更详细的了解。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/807053045001006102>