

2024-01-13

大数据变革催化媒体融合与新闻传 播的协同发展

汇报人：XX

| CATALOGUE |

目录

- 大数据时代背景与挑战
- 媒体融合发展趋势及现状分析
- 新闻传播在大数据时代下创新路径
- 大数据技术在媒体融合中应用实践
- 协同发展战略规划及实施建议
- 总结与展望

01

大数据时代背景与挑战



大数据概念及特点

数据量巨大

大数据通常指数据量超过传统数据处理软件处理能力的数据集合。



数据类型多样

大数据包括结构化数据、半结构化数据和非结构化数据。

处理速度快

大数据处理要求实时分析，提取有价值的信息。



价值密度低

大数据中蕴含的信息价值往往分散在海量数据中。



大数据时代媒体行业变革



01

传播方式变革

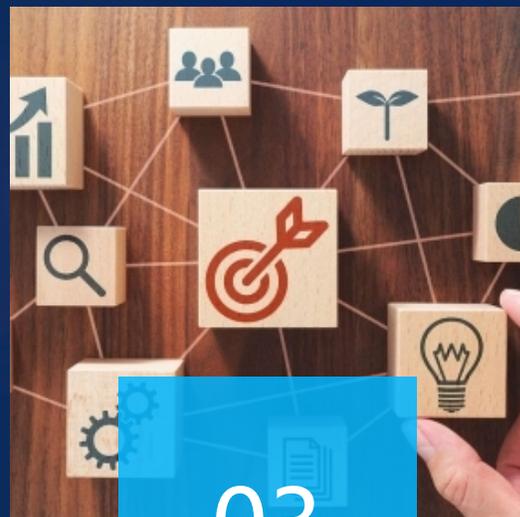
社交媒体、自媒体等新兴传播方式不断涌现，信息传播速度加快。



02

内容生产变革

用户生成内容（UGC）和专业生成内容（PGC）逐渐成为主流。



03

受众需求变革

受众对个性化、定制化信息的需求日益增强。



04

媒体经营变革

大数据驱动的精准确营销和个性化推荐成为媒体经营的新方向。

新闻传播面临挑战与机遇



挑战

新闻真实性难以保障，虚假新闻和谣言传播问题严重；新闻时效性受到挑战，信息传播速度加快，传统媒体难以跟上节奏。



机遇

大数据为新闻传播提供了更丰富的信息来源和更准确的受众定位；个性化推荐和精准营销提高了新闻传播的效率和效果。

02

媒体融合发展趋势及现状分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/807152040025006062>