

题 目	“快时尚”服装产业供应链管理模式分 析——以 ZARA 为例
----------------	-----------------------------------

“快时尚”服装产业供应链管理模式分析——以 ZARA 为例

摘 要

由于全球经济一体化的快速发展，大量优质外企涌入我国，我国本土企业不得不面临着巨大的市场竞争压力。服装企业作为我国传统的支柱产业，在面临挑战的同时，也迎来了前所未有的机遇。如何帮助服装企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，成了我国学者重点关注的问题。本文以 ZARA 企业为例，对 ZARA 供应链管理进行系统分析，并结合我国国情，寻找其值得我国服装企业值得学习借鉴之处，进而为我国服装企业供应链管理提供参考价值。

关键词： ZARA，快时尚，服装，SPA 柔性供应链

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/807163032030006111>